

ウェビナー資料

2018/04/10



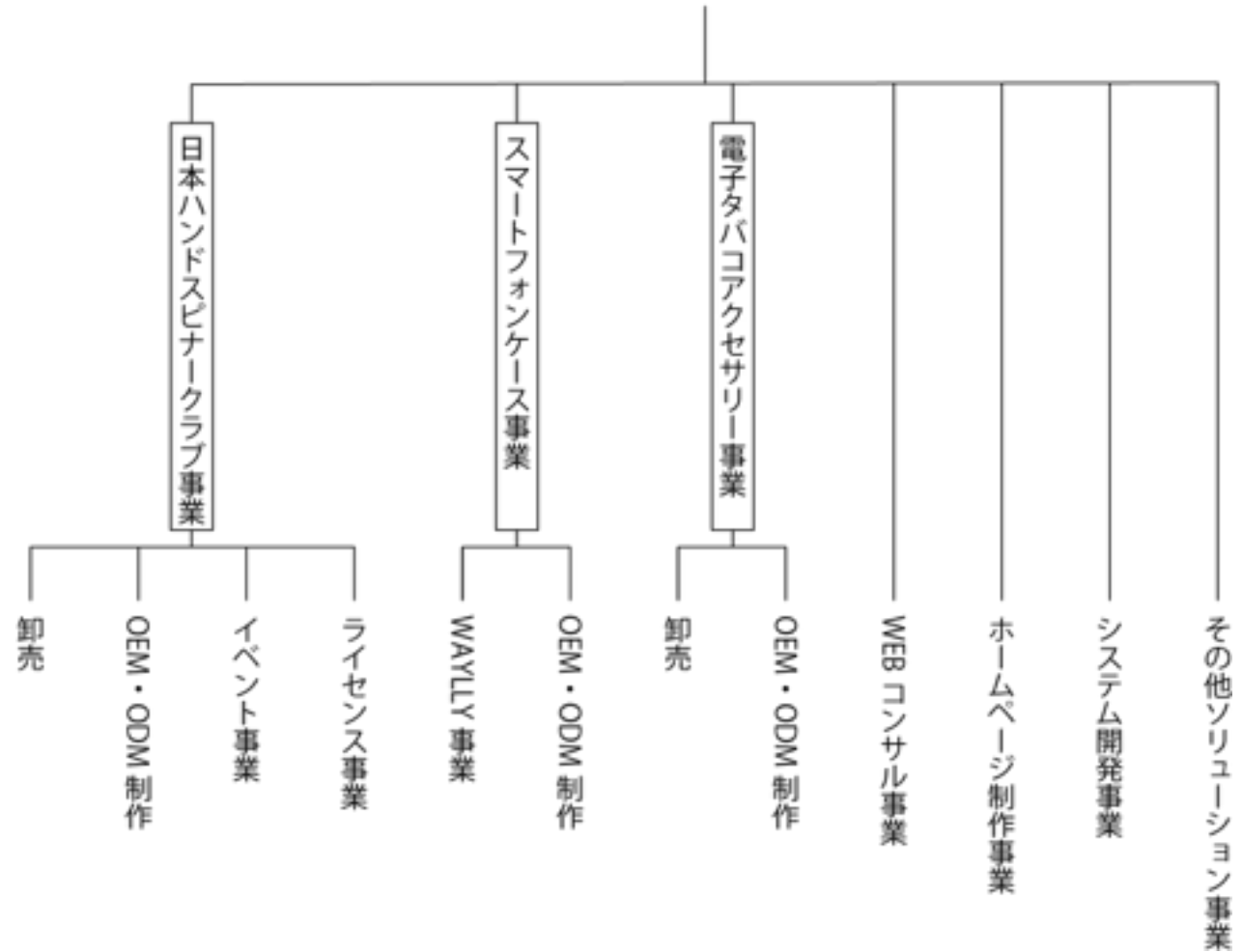


OCLOCK

(2017年5月23日 登記)

<http://caseoclock.co.jp>

事業内容





ハンドスピナー事業



JAPAN HANDSPINNER CLUB

【公式】日本ハンドスピナークラブ

公式サイト : <http://handspinner.club>

通販サイト : <https://www.fidgetspinner.biz/>



登録実績 **1,700万件突破** **.com .net .work** ドメイン **1円** (税別) から
この価格は「数量限定」

ねとらぼ交通課はじまりました

powered by Z popin 検索

カテゴリ > [ねとらぼトップ](#) [ねとらぼエンタ](#) [ねとらぼ生物部](#) [ねとらぼアンサー](#) [ねとらぼ交通課](#)

まとめ > [こくまのケーキ屋さん](#) [銭湯めぐり](#) [ルーツレポ](#) [あのキャラに花束を](#) [ねとめし](#) [レビュー](#) [虚構新聞社主レビュー](#)

© 2017年05月08日 22時05分 公開

アメリカでは流行しすぎて禁止令も 謎すぎる玩具「ハンドスピナー」がついに日本でも流行の兆し

編集部でも「面白くはないけどなぜか触っちゃう……やばい」「これ買っちゃうかも……」との声多数。

[池谷真人, ねとらぼ]

2011 ツイート 2,049 いいね! 2,049 シェア 63 B! Bookmark 175 G+ Pocket

アメリカで現在、爆発的に流行しているという玩具「ハンドスピナー」の波がついに日本にもやってきそうです。Togetterには、流行ぶりをまとめた「アメリカで爆発的に流行中のコレ 何かわかりますか?」というエントリーも投稿され、「注文してしまったw」「これは(無駄に)欲しくなる」といったコメントがついています。



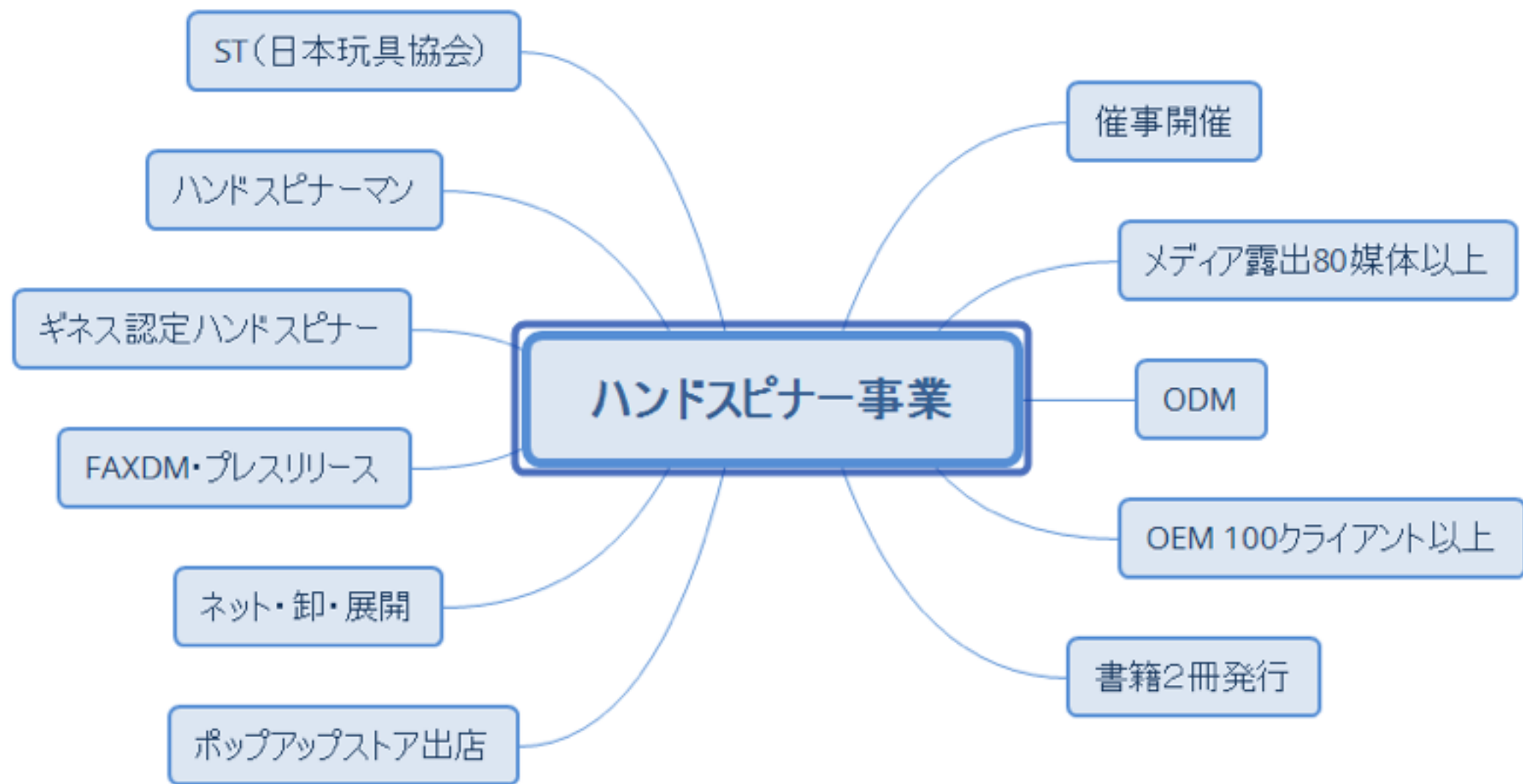
最新OFFICE 新着・更新情報

新しいオフィスでライバル企業に差をつける

KEN 港区・千代田区・中央区・新宿区・渋谷区

自分がツインテールのかわいい女の子だと思い込んで「スキー場」の取材をレポートする





ST(日本玩具協会)

ハンドスピナーマン

ギネス認定ハンドスピナー

FAXDM・プレスリリース

ネット・卸・展開

ポップアップストア出店

ハンドスピナー事業

催事開催

メディア露出80媒体以上

ODM

OEM 100クライアント以上

書籍2冊発行



公式サイト：<http://waylly.com>

通販サイト：<https://www.waylly.shop>

インスタグラム：https://www.instagram.com/waylly_jp/?hl=ja

※その他ネットショップ：楽天市場、Yahooショッピング、Amazon、マガシーク、SHOPLIST、ZOZOTOWN、DFASHION、WOWMA

※リアル店舗：ヴィレッジ・ヴァンガード、ヨドバシカメラ、ビックカメラ、ソフマップ、東急ハンズ、ロフト、グローバルセレクション、スマコレ、ドンキホーテ、イオン系列など その他etc・・・ 全国500店舗以上

MOVIE

▼WAYLLYプロモーションビデオ

<https://www.youtube.com/watch?v=Uxsn6IOJJIE>

▼YOUTUBE広告用 動画

https://youtu.be/pNeAtK1af_4

▼WAYLLY × 超かわいい部 | Official Aftermovie(1 minute)

<https://youtu.be/ASG06k3qpGA>

▼WAYLLY × 超かわいい部 | Full(2.2 minute)

<https://www.youtube.com/watch?v=bveXJn7EmtI>

▼WAYLLY 10/16 ヒルナンデス放送データ

<https://youtu.be/RyHiL57EvTs>

▼スッキリ放送データ 2017年11月1日放送

<https://youtu.be/kqEeH6pcpml>

▼ズームインサタデー放送データ 2017年12月16日放送

<https://youtu.be/rfudEgoHWUc>

▼WAYLLY 予定 4月13日

めざましTV 「イマドキ」 ※ユニケース経由

ZIP 「ブーマーズ」 (未確定) ※スマートラボ経由

第一部スタート

インフルエンサー・マーケティング入門 (チラ見せ講義内容)

第一部

- ・ **マイクロ・インフルエンサーマーケティングとは？**
- ・ 最新！インスタグラムEC通販の仕組み
- ・ 本当に効果あるの？ インスタグラム広告事情
- ・ インスタグラム・Twitterフォロワー数の増やし方
- ・ 売り込みなしなのに爆売れしてしまう不思議なインスタグラム活用術

- ・ 【 暴露版 】
 - ・ インスタ 1 投稿で500万円売り上げた投稿例紹介
 - ・ 〇〇〇〇万円？ YOUTUBER紹介からの売上大公開！

インフルエンサー・マーケティング入門 (チラ見せ講義内容)

第一部

- ・ マイクロ・インフルエンサーマーケティングとは？
- ・ **最新！InstagramEC通販の仕組み**
- ・ 本当に効果あるの？ Instagram広告事情
- ・ Instagram・Twitterフォロワー数の増やし方
- ・ 売り込みなしなのに爆売れしてしまう不思議なInstagram活用術

- ・ 【 暴露版 】
 - ・ インスタ1投稿で500万円売り上げた投稿例紹介
 - ・ 〇〇〇〇万円？ YOUTUBER紹介からの売上大公開！

インフルエンサー・マーケティング入門 (チラ見せ講義内容)

第一部

- ・ マイクロ・インフルエンサーマーケティングとは？
- ・ 最新！インスタグラムEC通販の仕組み
- ・ **本当に効果あるの？ インスタグラム広告事情**
- ・ インスタグラム・Twitterフォロワー数の増やし方
- ・ 売り込みなしなのに爆売れしてしまう不思議なインスタグラム活用術

- ・ 【 暴露版 】
 - ・ インスタ 1 投稿で500万円売り上げた投稿例紹介
 - ・ 〇〇〇〇万円？ YOUTUBER紹介からの売上大公開！

インフルエンサー・マーケティング入門 (チラ見せ講義内容)

第一部

- ・ マイクロ・インフルエンサーマーケティングとは？
- ・ 最新！インスタグラムEC通販の仕組み
- ・ 本当に効果あるの？ インスタグラム広告事情
- ・ **インスタグラム・Twitterフォロワー数の増やし方**
- ・ 売り込みなしなのに爆売れしてしまう不思議なインスタグラム活用術

- ・ 【 暴露版 】
 - ・ インスタ 1 投稿で500万円売り上げた投稿例紹介
 - ・ 〇〇〇〇万円？ YOUTUBER紹介からの売上大公開！

インフルエンサー・マーケティング入門 (チラ見せ講義内容)

第一部

- ・ マイクロ・インフルエンサーマーケティングとは？
- ・ 最新！インスタグラムEC通販の仕組み
- ・ 本当に効果あるの？ インスタグラム広告事情
- ・ インスタグラム・Twitterフォロワー数の増やし方
- ・ **売り込みなしなのに爆売れしてしまう不思議なインスタグラム活用術**
- ・ 【 暴露版 】
 - ・ インスタ 1 投稿で500万円売り上げた投稿例紹介
 - ・ 〇〇〇〇万円？ YOUTUBER紹介からの売上大公開！

インフルエンサー・マーケティング入門 (チラ見せ講義内容)

第一部

- ・ マイクロ・インフルエンサーマーケティングとは？
- ・ 最新！インスタグラムEC通販の仕組み
- ・ 本当に効果あるの？ インスタグラム広告事情
- ・ インスタグラム・Twitterフォロワー数の増やし方
- ・ 売り込みなしなのに爆売れしてしまう不思議なインスタグラム活用術

- ・ 【 暴露版 】
 - ・ **インスタ1投稿で500万円売り上げた投稿例紹介**
 - ・ 〇〇〇〇万円？ YOUTUBER紹介からの売上大公開！

インフルエンサー・マーケティング入門 (チラ見せ講義内容)

第一部

- ・ マイクロ・インフルエンサーマーケティングとは？
- ・ 最新！インスタグラムEC通販の仕組み
- ・ 本当に効果あるの？ インスタグラム広告事情
- ・ インスタグラム・Twitterフォロワー数の増やし方
- ・ 売り込みなしなのに爆売れしてしまう不思議なインスタグラム活用術

- ・ 【 暴露版 】
 - ・ インスタ 1 投稿で500万円売り上げた投稿例紹介
 - ・ ○○○○万円？ YOUTUBER紹介からの売上大公開！

インフルエンサー・マーケティング入門 (チラ見せ講義内容)

第一部

- ・ マイクロ・インフルエンサーマーケティングとは？
- ・ 最新！インスタグラムEC通販の仕組み
- ・ 本当に効果あるの？ インスタグラム広告事情
- ・ インスタグラム・Twitterフォロワー数の増やし方
- ・ 売り込みなしなのに爆売れしてしまう不思議なインスタグラム活用術

- ・ 【 暴露版 】
 - ・ インスタ 1 投稿で500万円売り上げた投稿例紹介
 - ・ 〇〇〇〇万円？ YOUTUBER紹介からの売上大公開！

あれこれ

お題

世界観が買う動機

雰囲気モノを買う

インスタでの購入までの動線

誰かの声が行動を決める

売らない。が売れる最大のコツ。

説明しすぎない。含みを残す。

ナノインフルエンサー

インフルエンサーリストの作り方

インスタグラマーパーティ

インスタグラマー向けイベント

インスタグラムの運用方法

タイムラインの世界観の統一

エーゲージメント率

広告単価

インフルエンサーの売上の持続性

同時アクセス数サンプル

売れる/売れないインフルエンサー

サンプリング戦略、ギフトイング

Twitterの役割

インスタグラマー管理

ユーチューバー管理

運用代行の相場感。

広告代理業

大手のインスタ事情

リアルイベントとのフォロー連動

キャンペーン企画の開催。

インスタツールの利用。

ストーリーの活用方法。

インスタ広告戦略について。

企業PR事例。

事務所所属と素人の差

公式と公式でない差

ジャンル、属性分けが大事。

ハッシュタグ事例。

ステマこそ悪

ヒットのスパイラルは、体験したい雰囲気

商品ではなく主体は消費者

自己承認欲求

この中からお題を選んで頂ければ・・・ お答え致します。

SNSマーケと一緒に

やってくれる方募集中。

第二部スタート

第二部

クラウドソーシングの使い倒し方 (チラ見せ講義内容)

- ・ **クラウドソーシングサービス比較**
- ・ クラウドソーシングで依頼できる内容のご紹介
- ・ 誰よりも安くうまくクラウドソーシングを利用する方法

- ・ 【 暴露版 】
- ・ クラウドソーシングからもれなく売上もあげちゃう方法
- ・ ニーズのある商品をクラウドワーカーにこっそり教えてもらう方法
- ・ 募集のコツは？ 募集が集まらない時にはどうする？
- ・ デザイン力・センスがなくても世の中にはない商品を創り出す方法

第二部

クラウドソーシングの使い倒し方 (チラ見せ講義内容)

- ・クラウドソーシングサービス比較
- ・ **クラウドソーシングで依頼できる内容のご紹介**
- ・誰よりも安くうまくクラウドソーシングを利用する方法

- ・ 【 暴露版 】
 - ・クラウドソーシングからもれなく売上もあげちゃう方法
 - ・ニーズのある商品をクラウドワーカーにこっそり教えてもらう方法
 - ・募集のコツは？ 募集が集まらない時にはどうする？
 - ・デザイン力・センスがなくても世の中になかった商品を創り出す方法

第二部

クラウドソーシングの使い倒し方 (チラ見せ講義内容)

- ・クラウドソーシングサービス比較
- ・クラウドソーシングで依頼できる内容のご紹介
- ・ **誰よりも安くうまくクラウドソーシングを利用する方法**

- ・ 【 暴露版 】
 - ・クラウドソーシングからもれなく売上もあげちゃう方法
 - ・ニーズのある商品をクラウドワーカーにこっそり教えてもらう方法
 - ・募集のコツは？ 募集が集まらない時にはどうする？
 - ・デザイン力・センスがなくても世の中にはない商品を創り出す方法

第二部

クラウドソーシングの使い倒し方 (チラ見せ講義内容)

- ・クラウドソーシングサービス比較
- ・クラウドソーシングで依頼できる内容のご紹介
- ・誰よりも安くうまくクラウドソーシングを利用する方法

- ・【 暴露版 】
 - ・ **クラウドソーシングからもれなく売上もあげちゃう方法**
 - ・ ニーズのある商品をクラウドワーカーにこっそり教えてもらう方法
 - ・ 募集のコツは？ 募集が集まらない時にはどうする？
 - ・ デザイン力・センスがなくても世の中になかった商品を創り出す方法

第二部

クラウドソーシングの使い倒し方 (チラ見せ講義内容)

- ・クラウドソーシングサービス比較
- ・クラウドソーシングで依頼できる内容のご紹介
- ・誰よりも安くうまくクラウドソーシングを利用する方法

- ・【 暴露版 】
 - ・クラウドソーシングからもれなく売上もあげちゃう方法
 - ・**ニーズのある商品をクラウドワーカーにこっそり教えてもらう方法**
 - ・募集のコツは？ 募集が集まらない時にはどうする？
 - ・デザイン力・センスがなくても世の中になかった商品を創り出す方法

第二部

クラウドソーシングの使い倒し方 (チラ見せ講義内容)

- ・クラウドソーシングサービス比較
- ・クラウドソーシングで依頼できる内容のご紹介
- ・誰よりも安くうまくクラウドソーシングを利用する方法

- ・【 暴露版 】
 - ・クラウドソーシングからもれなく売上もあげちゃう方法
 - ・ニーズのある商品をクラウドワーカーにこっそり教えてもらう方法
 - ・**募集のコツは？ 募集が集まらない時にはどうする？**
 - ・デザイン力・センスがなくても世の中になかった商品を創り出す方法

第二部

クラウドソーシングの使い倒し方 (チラ見せ講義内容)

- ・クラウドソーシングサービス比較
- ・クラウドソーシングで依頼できる内容のご紹介
- ・誰よりも安くうまくクラウドソーシングを利用する方法

- ・【 暴露版 】
 - ・クラウドソーシングからもれなく売上もあげちゃう方法
 - ・ニーズのある商品をクラウドワーカーにこっそり教えてもらう方法
 - ・募集のコツは？ 募集が集まらない時にはどうする？
 - ・**デザイン力・センスがなくても世の中にはない商品を創り出す方法**