

# クラウドソーシングの使い方

## 外注化の考え方

- WMS
  - 倉庫
  - ロジスティクス
- デザイン・コーディング
  - イラストレーター
  - グラフィックデザイナー
  - プロダクトデザイナー
- 動画・写真
- ライティング
- 広告運用
  - 広告代理店
- プログラム
- 電話対応
  - ヘルプシステム
  - セントラルAI
  - テレネット
- メール対応
  - メールディーラー

## SOHOサービス

- 動画秘書
- シュフティ
- クラウドワークス
- ランサーズ
- ChatWorkアシスタント
- SOHO村
  - 従来
- @SOHO
  - 従来

## 類似サービス

- ココナラ

## 依頼できる内容

- LP制作
  - ライティング
    - ライター
  - リタッチャー
- 画像加工
  - デザイナー
  - コーダー
- プログラム
- プロダクトデザイン
- ロコミ集め
  - モニター募集
- アンケート
  - 市場調査
  - 体験談
- ライバル調査
  - ライバル商品のヒアリング
- 商品告知
- 記事コンテンツ作成
- Amazon画像作成
- 動画編集・作成
- 翻訳
- データ収集
- コンペ
- 商品パッケージ画像
  - 展開図
- 企画立案
- プレスリリース先探し
- 音声文字起こし
  - 音声収録(会社TEL)
- アカウント取得
- ECサイトデータ移行
- 銀行振込の入金チェック
- プレスリリースの原稿作成
- アンケート用紙からの文字起こし
- 商品名決め・会社名決め・サービス名決め・キャッチコピー決め
- イラスト制作・漫画制作
- LINEスタンプ作成
- 出版代筆(ゴーストライター)

## 募集が集まらない時

- 集まってから詳細説明
- 募集オファー内容を下げる

## 注意点

- 相手の言い値は参考程度
- 低額依頼でも
  - いい人がいたら必ず1度繋がっておく
- ファースト・オーダー時は、なるべく安く頼む
- 返信は、なるべく早く
- アフターフォロー
- でかい案件の場合

## 募集のコツ

- 募集のハードルを下げる
- 実際のやり取りで交渉
- 複数金額提示でアミツ
- 言い値は有効

## 裏技

- 制作実績を出してもらって、その人の技術を把握
- コンペの作品を見て、直接依頼
- 個人的なやり取りで手数料を節約
- YOUTUBEの動画コメント依頼
- 近未来型商品
- 現状の不平不満ヒアリング
- クラウドワーカーに未来商品をヒアリング
- あつらいいな商品をヒアリング

## 安く依頼する方法

- わかりやすく
  - 指示書は、エクセルで作成
  - 考える暇を与えない
  - 丁寧な指示書
  - 前提
- 管理画面を作成
  - プログラム
- 表のUIを作成
- 画像を1枚あたりで頼まない
  - 画像作成
- チラシとして作成
- デザイナー
- コーダー
- LP制作
- 3Dデザイン
  - プロダクトデザイン
- 3Dプリンター
- プルダウン・入力項目
- アンケート
- 記入文字数
- 繰越当選
  - コンペ