

BUPPAN Webinar

2018/11

BUPPAN Webinar

2018/11

アマゾン

3分ハッキング



BUPPAN Webinar

2018/11

アマゾン 3分ハッキング

☆ 今日のメニュー 「URLを読み解く」

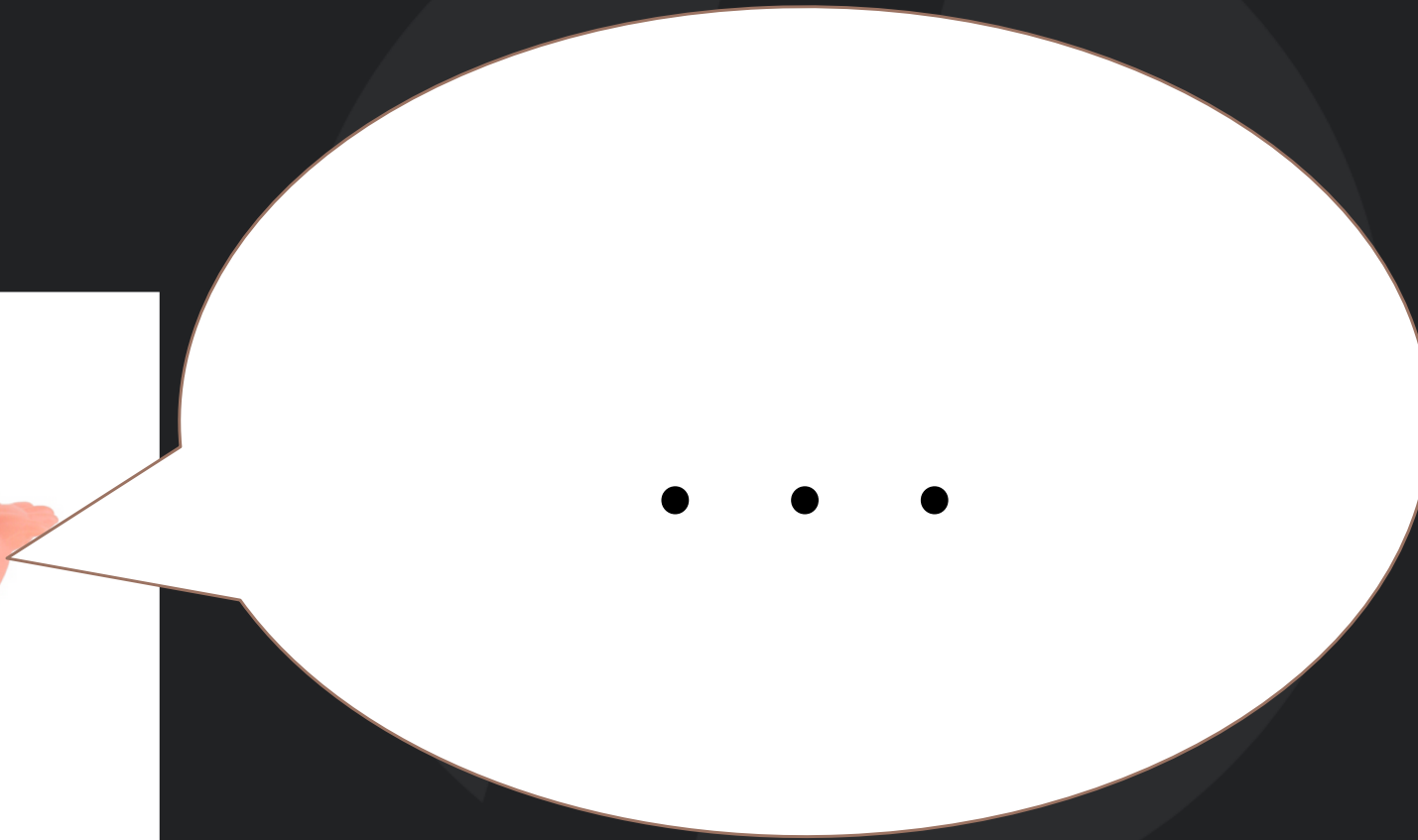
☆ 既存商品の売上テコ入れ

担当： AJあおやま

解説： BUPPAN顧問 田中さん

BUPPAN Webinar

2018/11



BUPPAN Webinar

2018/11

URLを読むお話



Objectives (期待される効果)

- アマゾンのURLに対する造詣が深まる。。。
どう使うかは皆さんの発想次第！
- 既存商品の売上テコ入れの際の検討事項とその順序を理解する

BUPPAN Webinar 2018年11月

第一部 目次

- アマゾン 3分ハッキング
 - URLが含む情報を読み解く
 - カスタマーの使用したKWをキャリーするURLとは
- 既存商品の売上テコ入れ
 - 検討項目 と 順序 ~ 何をどの優先順位づけでやるべきか
- 特別対談：
田中顧問とAJあおやま 放談 on 最近のアマゾン事情

アマゾン 3分ハッキング

- URL を読み解いてみよう

アマゾン 3分ハッキング

- URL を読み解いてみよう

検索結果編

広告編

アマゾン 3分ハッキング

- URL を読み解いてみよう

検索結果編

広告編

アマゾン 3分ハッキング

- URL を読み解いてみよう

検索結果編

広告編

- UTF-8 のエンコード／デコード 方法

→ ググってなんかのツールを見つける

BUPPAN Webinar

2018/11

既存商品の
売上テコ入れ



BUPPAN Webinar

2018/11

対談 w/

BUPPAN 顧問 田中さん

最近のアマゾンの変化

アマゾン 3分ハッキング

- URL を読み解いてみよう

検索結果編

広告編

- UTF-8 のエンコード／デコード 方法

→ ググってなんかのツールを見つける

最近の話し

• アルゴリズム

- 10月20日くらいに変化があった
- 新着効果が薄まっている
- 7日でまくるには
 - 今まで：競合と同じか、1.2倍 を継続
 - いま：競合の2倍くらい を継続

• 狙ったキーワードで売る為に

- スポンサープロダクトを使ったCVを使う
- 広告でトップ表示する FBでアマゾンの検索結果URLで広告をうつ

最近の話し

- 新着から上げるのが大変になった
 - コストがかかる様になった
- 明るい面
 - 上位になってしまえば、安定しやすい
- SP広告の新しい機能があるよ（11月から？）
 - ASINターゲティングができるようになる！

最近の話し

- 予約注文の検索表示順位における加点が上がった（っぽい）
 - 予約注文の期間 長い方が評価されるっぽい
- アカウンスペシャリストチームが日本にいなくなった
 - より機械的になった、と思った方がいい
- D2C (Direct To Consumer)
 - より生産者と近いところ から 購入者にとどけるカタチ
 - 原価率を下げる という観点

最近の話し

・検索キーワードのお話

- ・バイト数 500 (家電)
- ・キーワード数そのもの しきいち32ワード?
- ・インデクス化チェックして、各カテゴリで検証が必要 (みんなでやりましょう)

事前にいただいた質問

以前、知恵袋に話題になっていた件で、
AmazonのURL構造について。

これに関しては今回のウェビナーでAJさんが取り上げて頂けるとのことで、重複になる可能性がありますが一応質問として田中さんに挙げさせて頂くのはAmazonのタイムスタンプの有効性(実際の効力?)です。

BUPPAN Webinar

2018/11

**See you in
10 mins...**