

12月ウェビナー

川下竜彦

12月ウェビナー Agenda

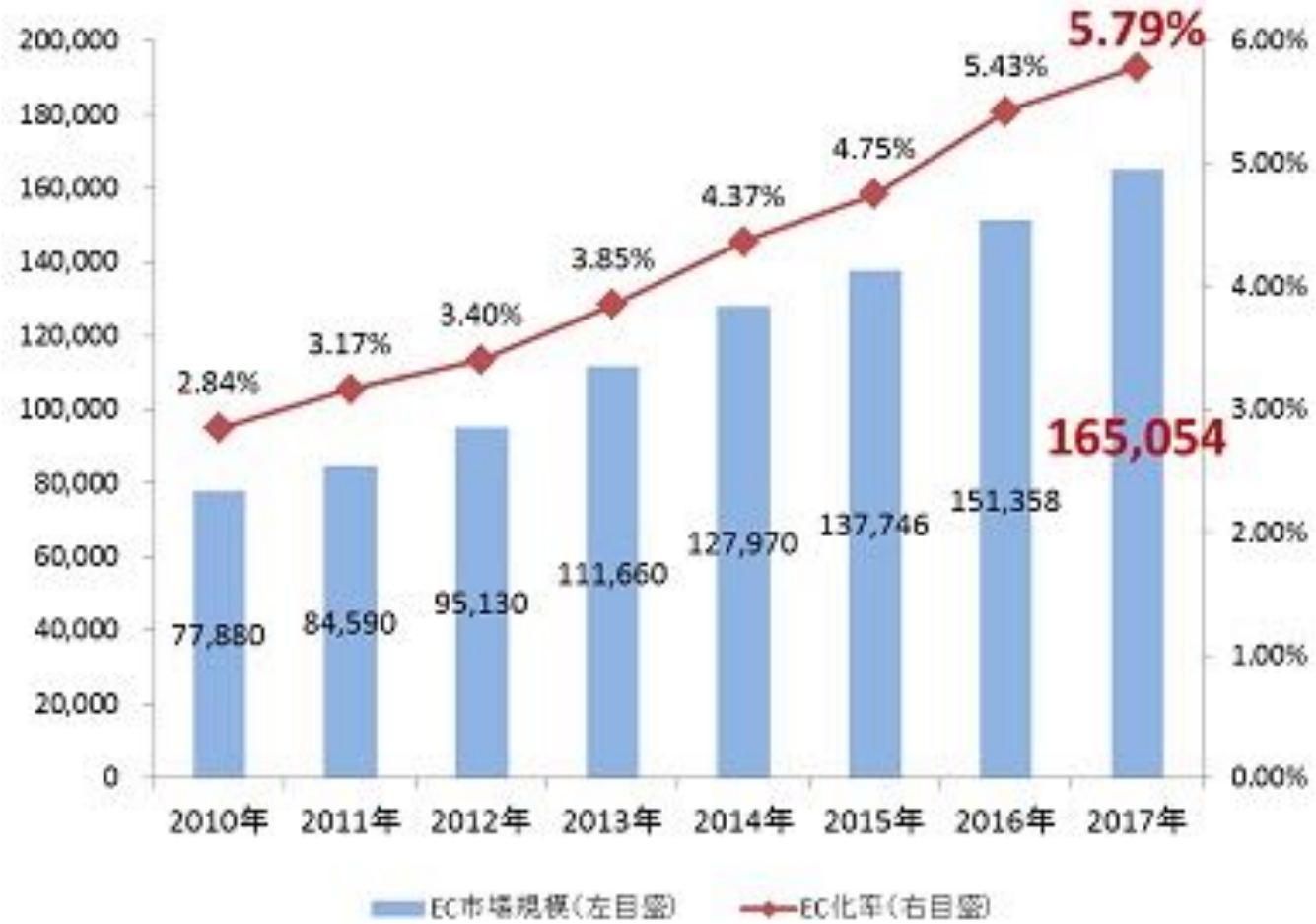
- 2018年物販業界の進歩

&

2018年の成功事例、失敗事例

- 2019年の物販業界大予想

2017年 EC化率



進歩1

小規模物販事業者の価値、利益が上がった

- BUPPANに所属しているような人たち
- インフルエンサーやyoutuberなどネット有名人

小規模物販事業者1.0の特徴

- EC販売に疎く、諦めてる会社も多い
- ものづくりの根にあるのが実店舗販売
- 定期購入が根にある
- リピート性の高い商材が根にある
- 越境EC

自分の価値を活かしている人はごくわずか

- 小規模事業者のビジネス業界での価値は
情報、技術、スピード感
- 小規模事業者の最大の欠点は金と人と
歴史（事業を持っていない）

活かし方

- 大手企業とジョイントベンチャー
- 企業や個人へのコンサルティングサービス
- インフルエンサーのものづくりサポート
- 出資を引き受ける、会社売却

会社の出口

- 上場
- 売却
- 継承
- 解散



進歩2

小規模事業者のものづくりの基礎が出来つつある

- 今出来る最大努力の商品作成が出来つつある
- サプライヤーも小規模歓迎ムード
- 総代理契約、独占販売契約もしやすくなってきた

進歩3

新たな広告、マーケの種類が増え、費用対効果もあってきた。

- クラウドファンディング
- YouTuberタイアップ
- ウェブメディアタイアップ
- 自社メディア（SNS、LINE、オウンドメディア）

費用対効果が出やすいタレント広告利用

- 事務所に所属しているタレントは高い
- ファンが明確なタレントを起用する
- タレントと接点を多く持つところを起用する



すべてのユーザー
100.00% ページビュー数



+ セグメントを追加

2017/12/01 - 2018/12/01 ▼

エクスプローラ

ナビゲーションサマリー

ページビュー数 ▼ 対 指標を選択

日 週 月



● ページビュー数

1,000

500

2018年1月

2018年4月

2018年7月

2018年10月

プライマリ ディメンション: ページ ページタイトル その他 ▼

グラフに表示

セカンダリ ディメンション ▼

並び替えの種類:

デフォルト ▼



アドバンス



ページ ?	ページビュー数 ?	ページ別訪問数 ?	平均ページ滞在時間 ?	閲覧開始数 ?	直帰率 ?	離脱率 ?	ページの価値 ?
	113,365 全体に対する割合: 100.00% (113,365)	108,131 全体に対する割合: 100.00% (108,131)	00:03:01 ビューの平均: 00:03:01 (0.00%)	100,355 全体に対する割合: 100.00% (100,355)	91.90% ビューの平均: 91.90% (0.00%)	88.52% ビューの平均: 88.52% (0.00%)	¥0 全体に対する 割合: 0.00% (¥0)



すべてのユーザー
100.00% ページビュー数



+セグメントを追加

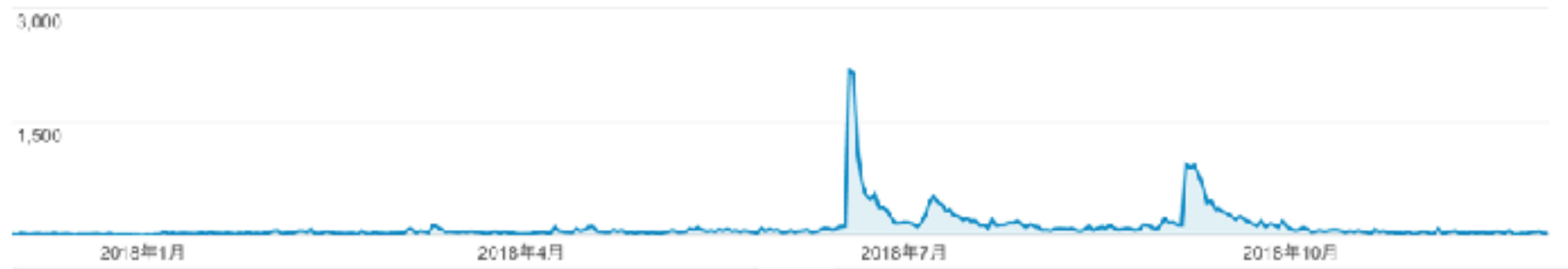
2017/12/01 - 2018/12/01

エクスペローラ ナビゲーション サマリー

ページビュー数 対 指標を選択



● ページビュー数



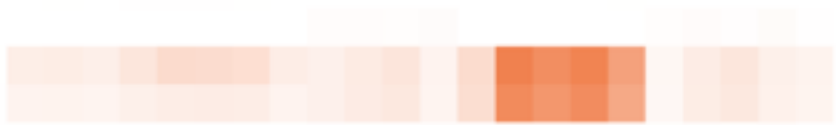
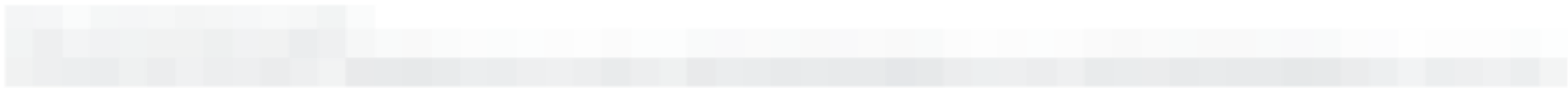
プライマリ ディメンション: ページ ページタイトル その他

グラフに表示 セカンダリ ディメンション 並べ替えの種類: デフォルト

アドバンス

ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間	閲覧開始数	直帰率	離脱率	ページの価値
	39,148 全体に対する割合: 100.00% (39,148)	36,096 全体に対する割合: 100.00% (36,096)	00:02:41 ビューの平均: 00:02:41	30,789 全体に対する割合: 100.00% (30,789)	87.45% ビューの平均: 87.45%	78.65% ビューの平均: 78.55% (0.00%)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)
	97,706 全体に対する割合: 2.26% (4,319,334)	88,623 全体に対する割合: 5.15% (1,720,167)	00:03:08 ビューの平均: 00:00:31 (513,16%)	81,485 全体に対する割合: 5.52% (1,475,704)	89.90% ビューの平均: 7.60% (1,009,18%)	82.97% ビューの平均: 34.17% (142,80%)	

LINE@サイバermanデー



836 
TOTAL CLICKS

Bitly Network: 5,803 clicks from 3 other Bitlinks



DATA IN UTC

進歩4

楽天市場の罰則強化

- ペナルティを取るようになりつつある
- それに伴うBANや罰金事例も増えた

12月ウェビナー Agenda

- 2018年物販業界の進歩

&

2018年の成功事例、失敗事例

- 2019年の物販業界大予想

2019年 物販業界大予想

- ①ヤフーショッピングがPAYPAY支払いスタート
- ②本当に消費者にとって良いものが売れる

2019年 物販業界大予想

- ③OEMの隙間がほぼ埋まる
- ④プラットフォームのカート化

2019年 物販業界大予想

- ⑤良心型定期購入の本格始動
- ⑥ファンとのコミュニケーションが重要に

2019年 物販業界大予想

- ⑦プラットフォームの流通額増加
- ⑧消費者リテラシーの成長

2019年 物販業界大予想

- ⑨良い人材の雇用が難しくなり、外注化
- ⑩売れている人と売れていない人の二極化