

BUPPAN Webinar

2018/12

☆ アマゾン最新情報

スポンサープロダクト
新しいターゲティング方法

アマゾンからデータを抜く。。。。

担当： アマゾンハッカー 原之菌

解説：AJ あおやま

Objectives（期待される効果）

- スポンサープロダクトの新しいターゲティングを理解し、使いこなす
 - ASINターゲティング
 - カテゴリターゲティング
- アマゾンの情報を正確に把握する方法を知り、使いこなす

BUPPAN Webinar 2018年12月 第二部 目次

- スポンサー広告 商品ターゲティングが始まった！
 - 3分でわかる商品ターゲティング概要
 - カテゴリーと個別、その使い方
 - 設定すべきターゲット設定
 - Amazon各広告URLの小話
 - 結局どの広告がいいの？
- アマゾンからデータを抜く？？？ 禁断の手法

BUPPAN Webinar

2018/12

3分でわかる
商品ターゲティング概要

3分でわかる商品ターゲティング概要

- キーワードではなく、商品（ASIN）に対して広告できる
- つまり狙った商品に広告が出せる
- 他にも、カテゴリー単位、価格帯やレビューの数、ブランドなどを絞って表示することも可能

3分でわかる商品ターゲティング概要

- メリット

ASINを狙い撃ちすれば費用対効果上がる

今までの広告に比べて成果を得やすい

- デメリット

適当にやるとお金をたれ流す。ただ漏れ

3分でわかる商品ターゲティング概要

- 今までのSP広告のデータを流用できる（オート）
- なんだかんだでやってる人まだ少数だから早くやれ
(先行者利益?)
- 関連枠に出るので比較してもらいやすい広告である

BUPPAN Webinar

2018/12

カテゴリーと個別
その使い方

商品ターゲティングには2種類ある

- ・カテゴリーターゲティング

特徴：広域。だが条件で絞り込みが可能

- ・個々の商品ターゲティング

特徴：ピンポイント Just Do it!!

カテゴリーターゲティング

【使い方】

- 推奨を鵜呑みにするな！
- 自身が登録しているカテゴリーの最下層を登録
- 価格帯で絞ることも必要

商品ターゲティング ⓘ

カテゴリー ⓘ

個々の商品 ⓘ

推奨

検索

カテゴリ別に検索



▶ ミュージックストア

ターゲット

絞り込み

▶ DVD

ターゲット

絞り込み

▶ 本

ターゲット

絞り込み

▶ DIY・工具・ガーデン

ターゲット

絞り込み

▶ シューズ&バッグ

カテゴリーで絞り込む: DIY・工具・ガーデン

特定のブランド、価格帯、星の数に基づいてターゲットを絞り込みます。

ブランド

選択

価格帯

最小なし

¥

-

最大なし

¥

レビューの星の数



0

1

2

3

4

5

0 ~ 5 (星5つ中)

ターゲット商品: 1,824 ~ 3,040

キャンセル

ターゲット

個々の商品ターゲティング

【使い方】

- 推奨を鵜呑みにするな！
- キーワードで検索 → ターゲティング
- またはASIN直入力 → ターゲティング

BUPPAN Webinar

2018/12

設定すべきターゲット

設定すべきターゲット

- 簡単に成果が出やすいのはASIN直入力
- 「重要な」キーワードでの検索結果上位商品
- 登録カテゴリーの上位ランキング商品
- 総じて、セッションを集めやすいから

BUPPAN Webinar

2018/12

Amazon各広告URLの小話

SP広告はキーワードを特定する

- カタログに到達した際に、キーワードを引きずってくるのは現状ではSP広告のみ
- ブランド広告、ディスプレイ広告にはない
- ターゲット広告ができてから関連広告から「&keyword」の値が消失した

BUPPAN Webinar

2018/12

結局どの広告がいいの？

結局どの広告がいいの？

- 結論としては、全部やった方が良い
- 今までのSP広告は必須
- オートターゲティングも重要
- 資金的余裕がない場合でプロダクトに自信がある場合には
ASINターゲティングは有効

BUPPAN Webinar

2018/12

まとめと注意点など。。。。

まとめと注意点など。。。。

- 商品ターゲットはキーワードが抜けても表示される
- 通常のキーワード広告ができてるとより良い
- 数値は「ターゲティングレポート」で確認
- 商品タイトル重要、比較対象になるから
- CVRはとても重要

BUPPAN Webinar

2018/12

Just Do It!!
早くやれよ!!

<https://www.youtube.com/watch?v=IZmYn4ObRJc>

おまけ、上見た後に見てね。

<https://www.youtube.com/watch?v=oTz93Y-qeq0>

JUST
DO IT!



BUPPAN Webinar

2018/11

アマゾンから
データを抜き取る？



どう使う？



(上流～下流)

何を指すか

何を売るか

どうやって売るか



競合他社商品が使っているキーワードを抽出する

- KWごとの検索順位を抽出
- 検索KWを抽出
- スポンサー広告で使っているKWを抽出
- 今回はこれを使います
- <https://arrows10.com/user/>

BUPPAN Webinar

2018/11

The 実演!