

BUPPAN Webinar

2019/05

BUPPAN Webinar 2019年5月 目次

- MVP発表 :
- 第一部 : アマゾンの検索アルゴリズムの挙動を追う
“追跡” を仕込む方法
- 第二部 : 最近の海外の情報・やツール 解説

2019/5

4月 ベストパフォーマー賞

佳作 10000円!

Norihiko Kikuchiさん 井手 剛さん
青山 淳一さん 市島 健一さん



Amazonにて画像流用された場合の対処方法

- ・画像流用された時の対象方法を共有。

井手 剛さん、青山 淳一さん

やらせレビューの削除方法について

- ・「違反を報告」ボタンを押すことにより嫌がらせレビューを阻止できるかもしれない方法を共有。



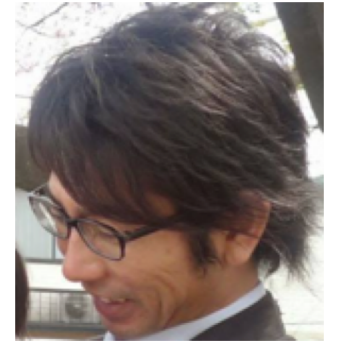
2位 3万円！

増山 智明さん、Hirabayashi Naoki さん



永川 政峰さん、青山 淳一さん

Atsushi Hagiwaraさん



新着ブーストの最新状況について

Amazonの新着が強いことをいち早く情報を共有。

MVP 10万円！

孫 偉忠さん



Amazonの商品在庫を簡単に確認する方法

説明ツールやカートに入れずに簡単に確認することができる。

1000個以上あっても取得可能。

大きい市場規模を狙う方や競合の在庫数をちょっと調べたい時に。

第一部

3分（では終わらないけど）クッキング：
アマゾンの検索アルゴリズムの挙動を追う

”追跡” を仕込む方法

元号が 令和
に変わった事だし、
コミュニティ内での
情報共有を増やしてみたい、
企画。

BUPPAN Webinar 2019年 5月

第1部 目次

- 1) あらためて考える “ 因果関係 ” 売上は結果 では、原因は何か？
- 2) 検索順位を追う ~ その目的
- 3) 検索順位を追跡する方法 ~ case of AJ
 - 目的別、追跡するワードの選定
 - カタログで使われているワードを、サクッと全部トラッキングする方法
 - 重要なワードが、カタログのどこで、何回使われているか、サクッと全部数える方法
 - 検索順位と突き合わせする他の指標

1) あらためて考える “因果関係”

(復習)

売上は結果 では、原因は何か？

・売上

・ ← アクセス数 × 転換率 × 売価

動線、情報、顧客行動、指標

(復習) MP2 month 5-3 より

• @検索結果

- 検索順位
 - 検索KWと商品ページコンテンツの関連性
 - 短期の販売数量
 - 過去の販売数量
 - 検索アルゴリズムによる各種の調整
- タイトル
- サムネイル
- 価格
- プライムマークの有無
- レビュー数・平均点
- その他の検索画面で視界に入る情報
 - 競合の他の商品の検索結果の状況
- スポンサープロダクト広告枠での露出
 - 検索KWと広告入札KWの関連性
 - 検索KWと商品ページコンテンツの関連性
 - 広告KW入札単価
 - 広告キャンペーンの実績
 - 見込みクリック率
 - 対象商品の販売実績
 - ユーザーの閲覧履歴との関連性
- ディ스플레이広告表示枠での露出
 - 広告設定KW

動線、情報、顧客行動、指標

(復習) MP2 month 5-3 より

・ @商品ページ

- ・ メイン画像
- ・ タイトル
- ・ 価格
- ・ プライムマーク (納期)
- ・ サブ画像
- ・ 仕様
- ・ レビュー数・平均点
- ・ 商品説明
- ・ トップレビュー
- ・ 参考になったレビュー
- ・ 時系列のレビュー
- ・ ディ스플레이広告枠での露出
- ・ スポンサープロダクト広告枠での露出
- ・ カスタマーQ&A
- ・ 各種関連商品表示枠
- ・ 関連商材との比較

2) 検索順位を追う ~ その目的

- 状況を “早く” 察知する

- Info:

問題解決のコストは、問題の検知が遅れるほど、上がる

2) 検索順位を追う ~ その目的

- 検索アルゴリズムの挙動を知る
- Info:検索アルゴリズムの挙動、ちょいちょい変わる

アマゾンの検索アルゴリズム

- ASIN は KW に対する検索順位の指標を持っている
 - 販売系指標
 - どれだけ買われたか
 - 検索経由でどれだけ買われたか
 - 非販売系指標
 - クリック・カートイン・ウィッシュリスト
- KWとカタログの関連性

アマゾンの検索アルゴリズム

- ・ 時間軸によるウェイトづけ (減退) がある
 - ・ 例: 今日が、2019年の4月1日 だとすると
 - ・ A) 2019年3月30日 の販売数量 に対する検索順位への評価点
 - ・ B) 2019年1月1日 の販売数量 に対する検索順位への評価点
 - ・ $A > B$ である

アマゾンの検索アルゴリズム

検索上位に出すには

- ・ たんさん売れる
- ・ キーワード検索の後に、たんさん売れる
- ・ クリック・カートイン・ウィッシュリストがたくさんある
- ・ 最近の動きが高く評価される
- ・ KWとカタログの関連性が高いと評価される

2) 検索順位を追う ～ その目的

- 検索アルゴリズムの挙動を知る
- 細部に至る、厳密な意味での “テスト” がしづらい
→ “ケース (事例)” = パワー

2) 検索順位を追う ～ その目的

- 例： 自分ひとりでは、厳密な意味での検証がしづらい事
- 設定している各種の値の設定場所と、検索順位への反応
- 新着効果はいつまで、どのくらいあるのか？
- 顧客行動の質（内容）、量と、検索順位へのキーワードごとへの影響

2) 検索順位を追う ～ その目的

- ・細部に至る、厳密な意味での “テスト” がしづらい

→ “ケース (事例)” = パワー

2) 検索順位を追う ～ その目的

- ・ 検索アルゴリズムの挙動を知る
- ・ 特にわかりやすく変化を見れるのが、初動

3) 検索順位を追跡する方法 ~ case of AJ

- 目的別、追跡するワードの選定
- カタログで使われているワードを、サクッと全部トラッキングする方法
- 重要なワードが、カタログのどこで、何回使われているか、サクッと全部数える方法
- 検索順位と突き合わせする他の指標

3) 検索順位を追跡する方法 ~ case of AJ

□ 目的別、追跡するワードの選定

- アクセスの元、になるワードの順位だけ追いたい
 - → カタログの主要箇所で使ってるワード： タイトル、仕様、KW、説明文
- っていうか、この際、カタログで使ってるワードをまるっと全部追跡しちゃおう

3) 検索順位を追跡する方法 ~ case of AJ

□ カタログで使われているワードを、サクッと全部トラッキングする方法

・テキストマイニングツールを使うと便利

例 : <https://textmining.userlocal.jp/>

3) 検索順位を追跡する方法 ~ case of AJ

□ 重要なワードが、カタログのどこで、何回使われているか、サクッと全部数える方法

- ざっくり：テキストマイニングツールを使う
- しっかり：目で見えてやる（手作業）

3) 検索順位を追跡する方法 ~ case of AJ

- 追跡の仕方 case of AJ

3) 検索順位を追跡する方法 ~ case of AJ

ポイント：

ググると、大抵の（一般的な≡ユーザー数が多い）

問題は解決する。

※ 基本的には、人は情報を シェアしたがり

3) 検索順位を追跡する方法 ~ case of AJ

□ 検索順位と突き合わせする他の指標

- KW の競合性 (KW経由のオーガニック販売数量など)
- セッション数・販売数量
 - ※ 広告経由、非広告経由を分けるとベター
- イベントログ (数字に現れない色々な事)

3) その他、情報共有してきたい情報などなど

- 検索順位 関連のお話
- 新規の立ち上げ事例
- などなど。。。

第二部

最近の海外の情報・やツール

などの解説とシェア

興味深いニュース

特に興味を引いた時事ネタ

<https://www.buzzfeednews.com/article/leticiamiranda/amazon-marketplace-sellers-black-hat-scams-search-rankings>

興味深いツールなど

- SellerSprite <https://www.sellersprite.com/en>

情報抜き取り系 ツール

- Pixelfy <https://pixelfy.me/>

※ 僕は使ってませんが、自前でツール開発できない場合に有用っぽいです。

興味深いツールなど

- ManyChat <https://manychat.com/>

FB メッセンジャーの自動応答BOT設置ツール

※ ただいまお勉強中。

やってる人、お友達になりましょ～

Fbのボットと体験できるページ

<https://www.facebook.com/levtech.inc/>

次回予告

BUPPAN!! ウェビナー

10-Jun(Mon)

MC: Hana

第一部：重富さん

第二部：調整中