

# **BUPPAN Webinar**

**2019.8.9**

# 第1部

輸出入で稼ぐ

AKIMASA

BUPPAN Webinar 2019年 9月

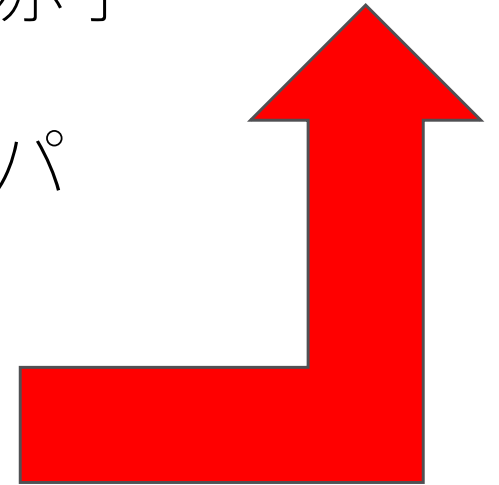
第2部 目次

- AKIMASAの物販ヒストリー
- Amazon.comの現状
- 中国輸入（OEM）の販売

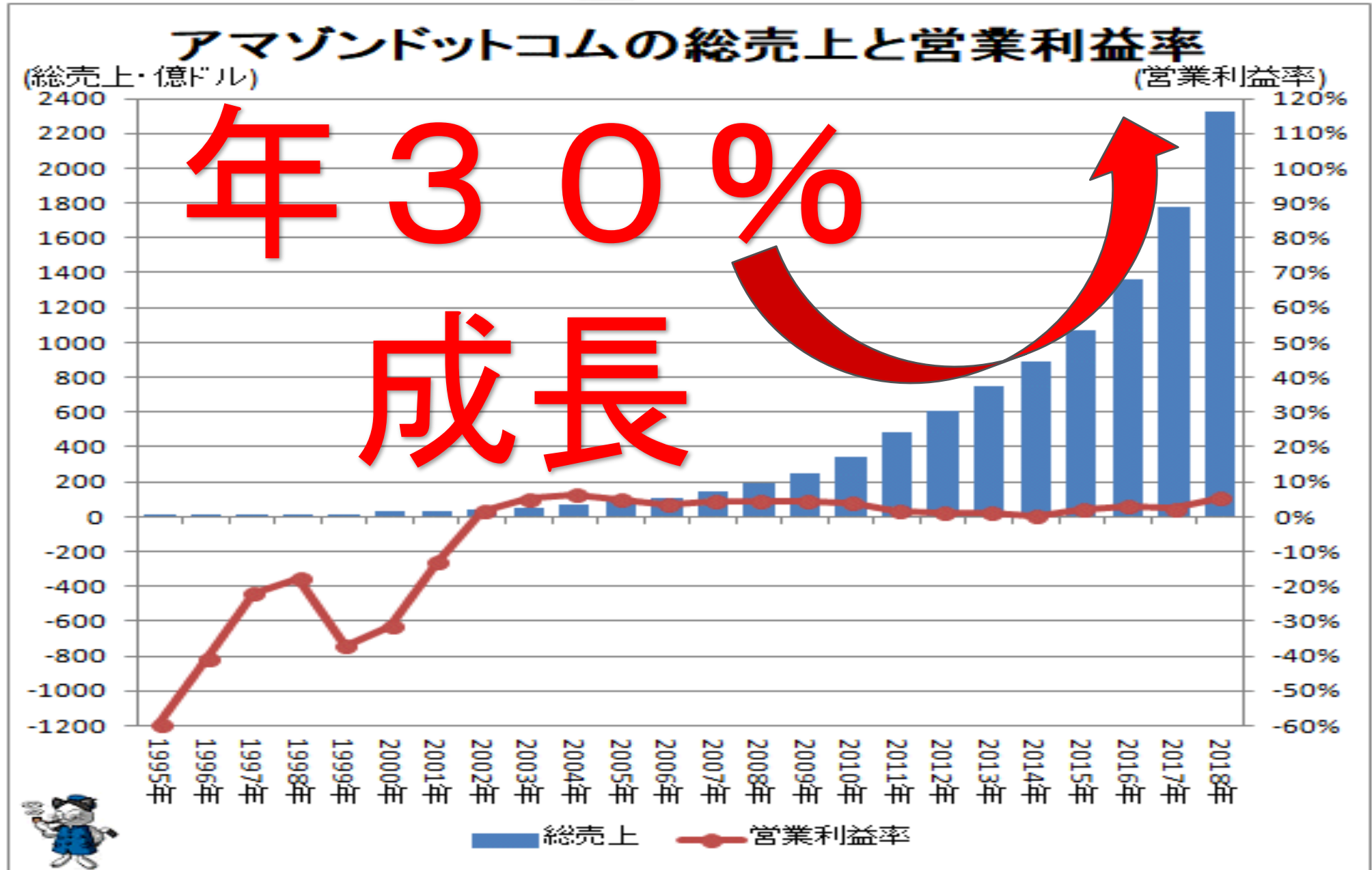
# 物販ヒストリー①



- サラリーマン時代の毎月の給与日前はいつも赤字
- 年2回のボーナスは高額スクール代に全ツツパ
- Amazon輸出での起死回生劇



# Amazon.comの凄さ



## 現在のビジネス状況



- 最近の月商

2000万円～2400万円

- 9割の売り上げがAmazon.com 1割が国内販売
- Amazon輸出粗利20% 国内粗利50%以上

## 物販ヒストリー②

- アカウント停止を50回以上経験
- Amazon輸出最強説
- 中国OEM開発 & クラウドファンディング

# 複数アカウント運用方法→ユーザー権限

メッセージ | ヘルプ | 設定

サインアウト

出品用アカウント情報

通知設定

ログイン設定

返品設定

ギフトオプション

配送設定

消費税の設定

ユーザー権限

情報・ポリシー

FBAの設定

## ユーザー権限

の権限を追加または編集する

|   |                          |                          |                          |                          |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 在庫  | なし                       | 表示                       | 表示と編集                    | 管理                       |
| FBA在庫/納品管理  | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> |                          |
| 商品情報の登録   | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> |                          |
| 在庫の管理/商品の追加   | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> |                          |
| 在庫健全化ツール  | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> |                          |
| 価格  | なし                       | 表示                       | 表示と編集                    | 管理                       |
| 価格  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| 価格の自動設定   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| 広告  | なし                       | 表示                       | 表示と編集                    | 管理                       |
| クーポン  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| スポンサー プロダクトに登録  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| プロモーション   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 広告キャンペーンマネージャー  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| 早期レビュー取得プログラム   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| 注文  | なし                       | 表示                       | 表示と編集                    | 管理                       |
| COD Direct Payment  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| CVS Payment   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| MFN Scheduled Delivery  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |
| Enables viewing and editing Optional Shipping settings in the Account Info page |                          |                          |                          |                          |
| トランザクション  | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> |                          |
| 注文レポートのスケジュールとダウンロード、注文修正レポートや出荷通知のアップロードが可能になります。                              |                          |                          |                          |                          |
| 払い戻しを管理   | <input type="checkbox"/> |                          | <input type="checkbox"/> |                          |
| 注文管理  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |

Amazon Business Seller機能の利用



FBAの設定



ギフトオプション



ケース管理



ユーザーが出品者のアカウントでケースの作成や確認、ケースへの返答ができるようになります。

ユーザー権限



警告: この権限をユーザーに与えると、そのユーザーはスーパーユーザーになります。

出品者の設定



## ユーザー権限



警告: この権限をユーザーに与えると、そのユーザーはスーパーユーザーになります。

画像をアップロード



社内/管理ツール

なし

表示

表示と編集

管理

Upgrade/Downgrade



パフォーマンス

なし

表示

表示と編集

管理

Amazon輸出最強説

## 消費税還付

- ・ 仕入れ代
- ・ 輸入代
- ・ 飲食代
- ・ 車代
- ・ ガソリン代
- ・ PC・家電代
- ・ 旅行代
- ・ その他、経費にかかる全ての消費税

CASH

BACK

10%

中国OEM→クラウドファンディング & 国内Amazon

## <メリット>

ライバル不在  
高利益率  
知財に強い  
広告が効率的  
長期的  
量販店へ



## <デメリット>

コスト高  
資金が必要  
時間がかかる  
販売センス  
ハズレもある

# クラウドファンディング (MAKUAKE) の販売方法



# Makuake

日本一のクラウドファンディングサイト

**条件** →

- ・ 日本未発売品
- ・ 物販経験者
- ・ 独占契約があるか
- ・ 自社商品であるか
- ・ その他たくさん条件

# クラウドファイナンスのメリット・デメリット

## <メリット>

- 資金不要
- 返品返金が少ない
- アクセスが多い
- 利益率が良い

## <デメリット>

- 独占契約必須
- 時間がかかる
- 条件が厳しい

ソムリエの  
技術を  
あなたへ。

▶ 再生

LUSCLOUZ



¥ 集まっている金額

6,013,000円

目標金額 300,000円

2004%

👤 支援者

537人

🕒 残り

終了

終了しました

Success!



僅か1秒の瞬間デキャンタージュ！ワインの価値を最大限に引き出す魔法のデキャンター

#酒 #日本酒 #ワイン #プロダクト #ポータブル

# 花粉粒子を 99.36%除去。

どこにいても安心できる  
ポータブル空気清浄機



¥ 集まっている金額

7,345,490円

目標金額 100,000円

7345%

支援者

1,088人

残り

終了

商品化したリターンを見る



花粉の悩みにさようなら。軽量で超強力！粒子を99.36%除去する携帯型空気清浄機

# プロダクト # 便利グッズ # ポータブル # ガジェット # 多機能

▼ プロダクト

ツイート

B!

埋め込み



それでもAmazonが良い理由



- 長期的に販売出来る  
→利益を定期的に生み出す
- 利益率が良い  
→手数料がお得、FBA送料がお得
- 母体が強く将来有望  
→まだまだマーケットは大きくなる

自社（OEM）商品をAmazonで上手く売るには

- 品質にこだわる（パッケージデザインなど）
- 利益率良く販売する
- 返品返金は喜んで
- 保証を充実させる
- 広告をかける
- リスティングする
- DRMを使う
- プレゼントをする



## SUPER URLの活用

SUPER URLは  
「アマテラス」を利用。

海外製の高機能なリサーチツールもある様だが  
売り上げ管理やフォローアップメール配信など  
充実した面もあるので利用している。

どんなキーワードを上位表示させるべきか

売り上げ = アクセス × コンバージョン

- ・ アクセスの良いキーワード
- ・ コンバージョンの良いキーワード

スポンサープロダクト広告

# Amazon内クーポン活用

LG ディ스플레이・モニター 27インチ 4K/IPS 非光沢

LG Electronics Japan

★★★★☆ 73件のカスタマーレビュー | 7人が質問に回答しました

参考価格: ¥71,831

価格: ¥43,152 通常配送無料 詳細

OFF: ¥28,679 (40%)

クーポン  クーポンをもらって、3,000円OFF 詳細

この商品の特別キャンペーン まとめ買いでIIJのSIMカードが無料 1件

amazon.co.jp  
プライム

カテゴリー



クーポン

実際にお見せします。

# 広告の運用について



Instagram

- ・ 実際の画面を共有します。

# インフルエンサー外注

・株式会社canana(カーナーナ)  
 代表取締役 菊池 かなこ  
 FB名: 菊池 かなこ  
 インスタ名: canana\_kanako  
 インフルエンサー200名以上を  
 を取りまとめる若き女社長。

<価格>

1投稿+1ストーリー  
 (13000円+消費税)

※属性にあった1万人F以上



# 宣材写真や宣材動画①



## 宣材写真や宣材動画②

顔面レベルやフォロワー数  
によって金額はピンキリ。

例) 半日撮影で  
5万円＋交通費  
インスタ投稿2回



リスティング方法について

保証カードを付ける



保証を受ける為に  
メルマガなどに  
登録させる



レビューの入れ方



まとめ

売上 = アクセス × 購入率

