

BUPPAN Webinar

2019/12

BUPPAN!! を
実質無料にする方法

BUPPAN !! を実質無料にする方法

- ★ 情報一つ、知っているだけでペイしちゃうモノ（特にビジネスが回っている人にとっては）
 - ポジティブな直接のインパクト（売上 Up）がある情報
 - リスク管理の為の情報
- ★ 中長期の方向性の決定を左右する情報

情報の2つの種類

一過性の施策

積み上がる施策

一過性の施策

- ★ 楽天のイベントに振り回される
- ★ ヤフショのイベントに振り回される
- ★ その他、一過性の広告や施策にリソースを使う
- ★ 直接的な収益を目的としたプッシュ型集客

一過性の施策



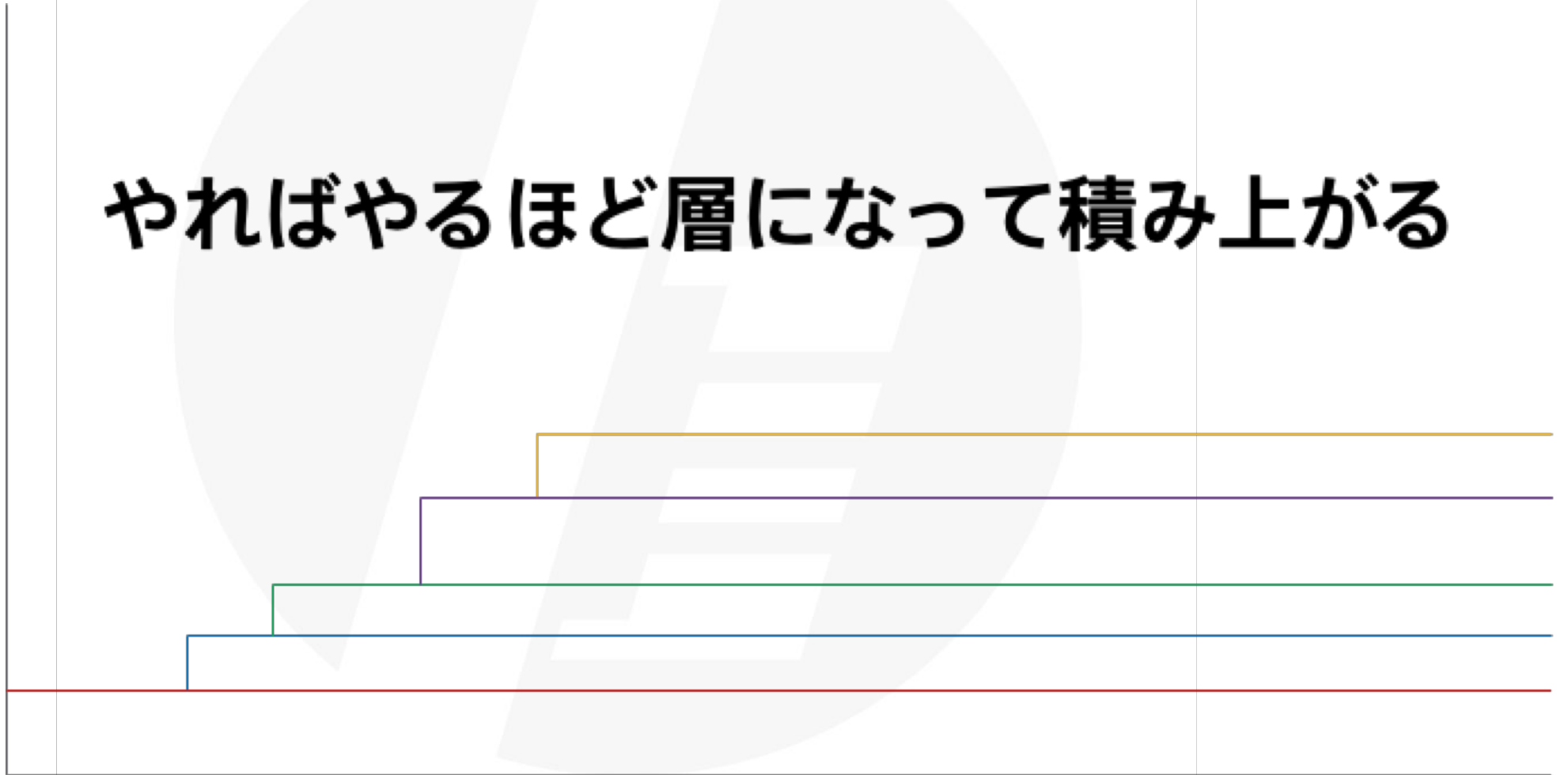
積み上がる施策

- ・商品の改善
- ・商品ページの改善
- ・写真などクリエイティブの改善
- ・サムネイルの改善
- ・レビュー施策
- ・SEO、レビュー向上を目的とした広告活用
- ・ランキングやベストセラーをとるための広告活用
- ・社会的信用を得るためのメディア掲載
- ・リスト収集

積み上がる施策

売上

やればやるほど層になって積み上がる



時間

例えば、

→ 月商 500万円 利益 30% (150万円)

◆ CTR (クリック率) 改善して、CTRが1.0% → 1.2%

◆ 月商 600万円 利益 30% (180万円 **+30万**)

→ 月商 300万円 利益 20% (60万円)

◆ CVR (転換率) 改善して、CVRが3.0% → 4.5%

◆ 月商 450万円 利益 30% (90万円 **+30万**)

この時点でBUPPANの費用体効果は継続的にとれてしまう

費用対効果をとりにやすいコンテンツまとめ

費用対効果をとりにやすいテーマ

- CVR（転換率）改善
- CTR（クリック率）改善
- レビュー改善
- SEO
- コスト削減

- CVR（転換率）改善

- タイセミナー

転換率の高い商品カタログとLPの作り方 基礎

<https://buppan.media/seminar/6713>

- 転換率を上げる効果的なテクニック

<https://buppan.media/webinar/5800>

- 転換率を上げる「緊急感、希少感、限定感」

<https://buppan.media/webinar/6959>

- Amazonクリエイティブセミナー

<https://buppan.media/seminar/5746>

- CVR（転換率）改善

- レビュー返信の指針と外注化について

<https://buppan.media/webinar/9211>

- 中国OEM商品ビジネスのシュミレーション講座

<https://buppan.media/seminar/8079>

- 札幌セミナー 商品ページの作り方

<https://buppan.media/seminar/6258>

- ボードメンバーAJのライティング術

<https://buppan.media/webinar/6282>

- CTR（クリック率）改善

- ネット物販での売上を上げる為に、最もレバレッジの効くポイント

<https://buppan.media/webinar/6139>

- 楽天RPP、サムネイル規制情報

<https://buppan.media/webinar/7922>

● レビュー改善

- レビュー返信の指針と外注化について

<https://buppan.media/webinar/9211>

- Amazonのレビュー施策について

<https://buppan.media/bestanswer/9078>

- 長期的に売るためのコツ

<https://buppan.media/webinar/8952>

- 社内バックヤードの改善事例

<https://buppan.media/webinar/9388>

ロングセラーアイテム を売っている小堀さんの事例

<https://buppan.media/webinar/7838>

● SEO

- amazon ローンチ（商品の立上げ）事情

<https://buppan.media/webinar/7099>

- 楽天SEO最新の動向（2016/5時点）

<https://buppan.media/webinar/5819>

● コスト削減

- アマゾンビジネスで考えるべき物流コスト

<https://buppan.media/webinar/7525>

- アマゾンスポンサード広告

～ 毒性の高い検索キーワード要素を抽出し、CVにつながる
らない検索キーワードの8割を除外する方法

<https://buppan.media/webinar/6776>

すぐに使えるアマゾン広告のベストプラクティス

<https://buppan.media/webinar/5559>

● その他

- インフルエンサー・マーケティング入門

<https://buppan.media/webinar/7244>

- 正攻法のみで月商6000万円！月商が100万円だった岩井さんがやって来た事

<https://buppan.media/webinar/9543>

- 楽天、ヤフーショッピングのモール内広告攻略法！

<https://buppan.media/webinar/8657>

- 最近のアマゾンの変化諸々

<https://buppan.media/column/9026>

- 最新のアマゾン情報

<https://buppan.media/webinar/8558>

BUPPAN !! を実質無料にする方法

★ 情報一つ、知っているだけでペイしちゃう

- オフラインイベント
- 1906 @ 福岡 <https://buppan.media/seminar/9454>
- 1904 @ 大阪 <https://buppan.media/seminar/9132>
- 1810 @ 香港 <https://buppan.media/seminar/8079>
- 1807 @ 福岡 <https://buppan.media/seminar/7491>
- 1710 @ バンコク <https://buppan.media/seminar/6713>

BUPPAN !! を 実質無料 にする方法

★ 情報一つ、知っているだけでペイしちゃう

- ウェビナー
- 1910 激戦区での差別化の貴重な事例 <https://buppan.media/webinar/9543>
- 1909 クラファン系～継続販売の事例, SNS活用 <https://buppan.media/webinar/9500>
- 1908 バックヤード業務の改善事例 <https://buppan.media/webinar/9388>
- 1907 広報(PR)と、広告の違い <https://buppan.media/webinar/9326>
- 1703 すぐに使える かき集めキャンペーン <https://buppan.media/webinar/5559>
- などなど。。。

BUPPAN !! を実質無料にする方法

★ 情報一つ、知っているだけでペイしちゃう

- FBや知恵袋への投稿 ちょいちょいウォッチしておきましょう

- 毎回のウェビナーでMVP受賞の内容

<https://buppan.media/category/bestanswer>

- 過去の即金系ノウハウ

- FBAで紛失された在庫の補償をぶんどる

<https://www.facebook.com/groups/buppan.jp/permalink/2360487040691335/>

<https://www.facebook.com/groups/buppan.jp/permalink/2360486360691403/>

<https://www.facebook.com/groups/buppan.jp/permalink/2360486020691437/>

<https://www.facebook.com/groups/buppan.jp/permalink/2360485794024793/>

- ツールのディスカウント <https://www.facebook.com/groups/buppan.jp/permalink/2999911020082264/>

BUPPAN !! を実質無料にする方法

- ★ 中長期の方向性の決定を左右する情報
 - マスタープログラム 2
 - 実録2 総代理 x 単品通販
- ★ 1 マイル 4分の壁
- ★ ノミの天井
- ★ サーカスの象さんが逃げないようにする方法