

2019.06.29

福岡オフラインセミナー

そのレビュー付け、
大丈夫ですか？

話す人：BUPPANアドバイザー 原之藺

本日のもくじ

1. まずレビューと販売の関係性
2. 最近のAmazonの動向
 - 過去と現在
3. ペナルティの種類
 - 様々なレビュー投稿規制パターン事例集
 - 販売者ペナルティの内容
4. じゃあどうすればいいの？
 - ペナルティを受けないための方法論
5. まとめ
6. 質疑応答

レビューと販売の関係性

まずレビューと販売の関係性

- レビュー件数がある程度あるとCTRの向上
 - CTR0.5%が1%になれば2倍の売り上げになる可能性がある
- 最終購入判断時の後押し（CVR向上）
 - CVR5%が10%になれば2倍の売り上げになる可能性がある
- =間接的だが販売数量が増える
- =検索順位UP、広告効果UP
- GOODなら 最高最強 🎵、BADなら 最低最悪 🙄



最近のAmazonの動向

最近のAmazonの動向 - 過去と現在 -

【過去】

- 総販売数量に応じてレビュー率を考えればよかった
 - 一気に買って、投稿のタイミングを考えていればよかった
 - 友人知人へのレビューオファーへの危険度は低かった

【現在】

- 直近の販売数量に応じている挙動
 - 初動で一気に購入が入っていてもその後販売数量が極端に少ないとロックがかかる
 - 友人知人へのレビューオファーは慎重に

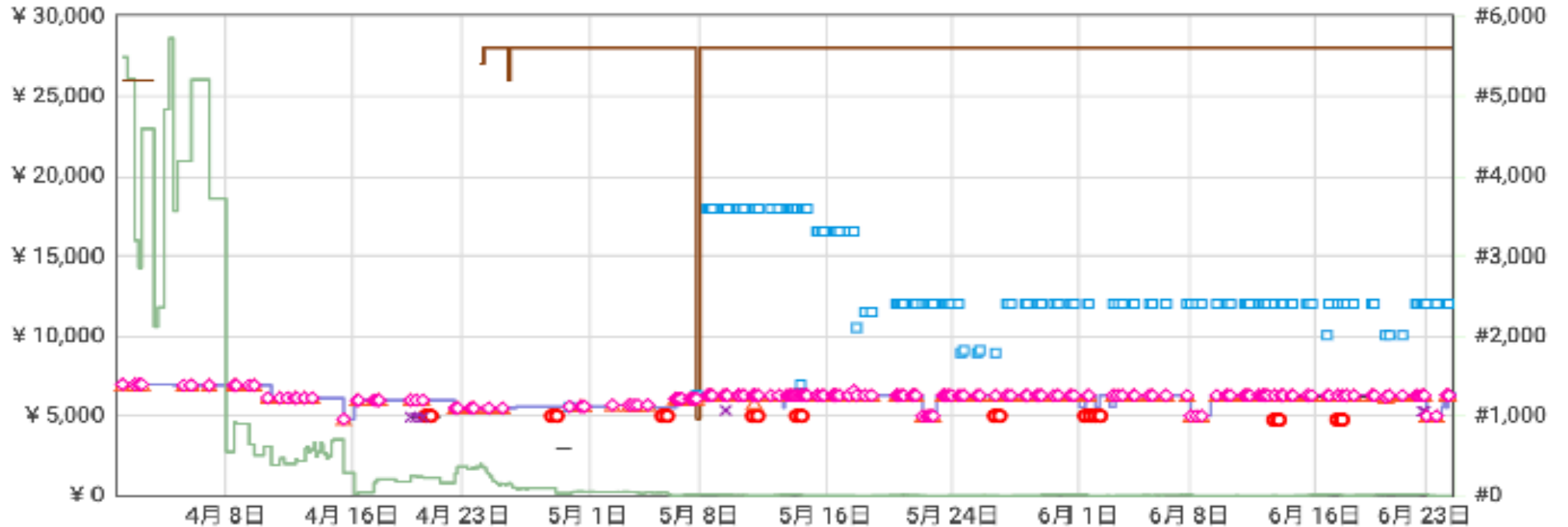
※プライムデー前だからという可能性もある

最近のAmazonの動向 - 過去と現在 -

大丈夫な例)

価格履歴 商品のトラッキング Data Variations 設定

Keepa Box [ニュース](#) [コメント](#) [トラッキング商品を管理する](#) [Product Finder](#) [関連する商品を探す](#) [Related E](#)



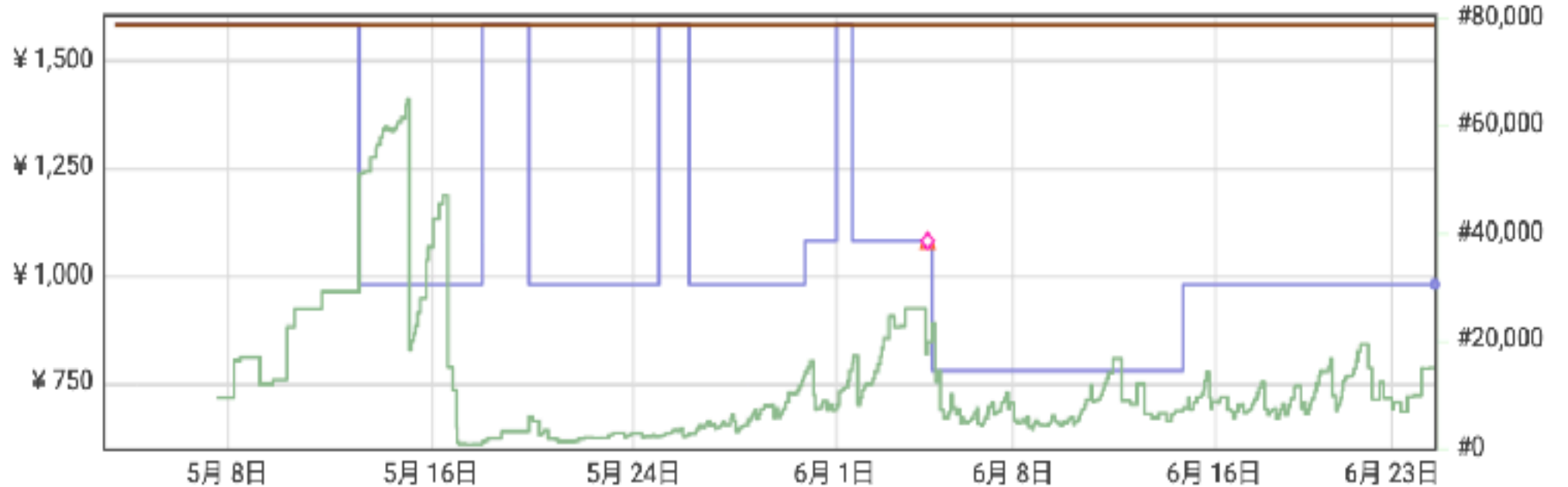
ズームインするには領域を選択してください。ダブルクリックするとリセットします。 🚚 = 送料込み
凡例をクリックすると表示データが切り替わります。

最近のAmazonの動向 - 過去と現在 -

危ない例)

価格履歴 商品のトラッキング Data 設定

Keepa Box ✦ ニュース ✦ コメント ✦ トラッキング商品を管理する ✦ Product Finder ✦ 関連する商品を探す ✦ Related E



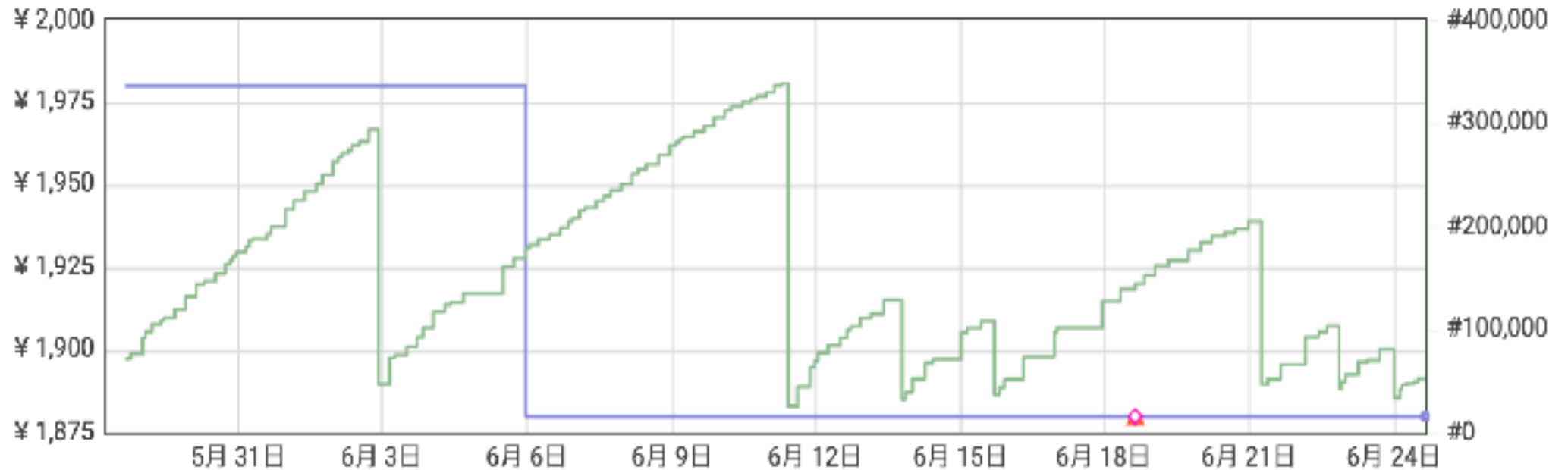
ズームインするには領域を選択してください。ダブルクリックするとリセットします。 🚚 = 送料込み
凡例をクリックすると表示データが切り替わります。

最近のAmazonの動向 - 過去と現在 -

危ない例)

価格履歴 商品のトラッキング Data Variations 設定

Keepa Box [ニュース](#) [コメント](#) [トラッキング商品を管理する](#) [Product Finder](#) [関連する商品を探す](#) [Related I](#)



ズームインするには領域を選択してください。ダブルクリックするとリセットします。 🚚 = 送料込み
凡例をクリックすると表示データが切り替わります。

ペナルティの種類

ペナルティの種類 - 様々なレビュー投稿規制パターン事例集 -

販売数量に対するレビュー率異常値のパターン

！ 申し訳ありませんが、この商品のレビューを受け付けることができません。通常ではない投稿状況が確認された等いくつかの理由により、この商品のレビュー投稿は制限されています。

ペナルティの種類 - 様々なレビュー投稿規制パターン事例集 -

同一販売者の商品に対して投稿を続けたパターン



申し訳ありませんが、お客様のレビューを受け付けることができません。お客様はAmazonのコミュニティガイドラインに違反したため、Amazonで商品をレビューすることを許可されていません。

ペナルティの種類 - 様々なレビュー投稿規制パターン事例集 -

購入金額が 5,000円 に満たないパターン



レビューを送信するには、有効なデビットカードまたはクレジットカードを使用し最低回数の購入をしなければなりません。プライム登録と広告割引は最低購入額には該当しません。詳細については、カスタマーレビューガイドラインをご覧ください。

ペナルティの種類 - 様々なレビュー投稿規制パターン事例集 -

Amazonで購入マークがつかないレビューを続けたパターン※

！ 申し訳ありませんが、現時点ではこのレビューを投稿する資格をお持ちではありません。お客様は今週、Amazon以外から購入された商品のレビューを最大件数送信しました。Amazonで購入された商品についてのレビューの投稿は継続していただけます。。Amazon購入品レビューの詳細については、[ここをクリックしてください。](#)

ペナルティの種類 - 様々なレビュー投稿規制パターン事例集 -

レビューの文面が規約に違反しているパターン



お客様レビューを送信していただきありがとうございます。

Amazonのお客様レビューを送信していただきありがとうございます。お寄せいただきました送信内容を慎重に確認した結果、お客様のレビューをウェブサイトで公開することはできませんでした。お時間を取ってコメントしていただき感謝いたしますが、レビューは次のガイドラインに従っている必要があります。

<http://www.amazon.co.jp/review-guidelines>

ここまでは

購入アカウントの話、、、



ペナルティの種類 – 販売者ペナルティの内容 –

- カタログへの投稿制限（解除期間は正直不明、複数パターンあり）
- カタログの一時停止
- カタログの永久凍結
- 販売アカウントの一時停止
- からの販売アカウントの永久凍結（BAN!!笑 ）



何かお探しですか？



申し訳ございません。入力されたウェブアドレスは当社サイトの有効なページではありません。

▶ [Amazonのトップページに戻るには、ここをクリックします。](#)



調査中の商品

本商品の在庫や配送方法、または当サイトの商品詳細ページに記載されている商品情報に問題があるとのこと指摘をお客様からいただいているため、現在のところ販売を休止しています（ご指摘ありがとうございます）。現在、一刻も早く問題が解決できるよう対応中です。

🗨️ 不正確な製品情報を報告。

じゃあどうすればいいの？

ペナルティを受けないための方法論

- 仕込むにしてもレビュー投稿率を意識する
 - 各種広告やハウスリストで販売数量を増やす
 - 友人知人のレビューは2件まで
 - 同一の販売者へ対するレビュー投稿数のこと
 - 同じ日に購入してもらわない
 - ただしレビュー投稿が自社の商品だけというのは避けた方が良い
 - 文面はコミュニティガイドラインに違反しない
 - 購入者ガイドライン <https://amzn.to/2ta6YWp>
 - 販売者ガイドライン <https://amzn.to/2X1qcvw>
- ※薬事関連、セールなどのコメントを控える

美

子

也

本日のまとめ👎👎👎

1. レビューってなんだかんだ超重要
2. 総販数より直近の販売数量見られる傾向にある
3. 最悪垢BANしちゃうから気をつけて
(ガイドラインは逐一確認しよう)
4. 友達に依頼するにしても同日購入は避けた方がいい
(仕込むにしても販売数量薄める施策は必要)
5. 色々言ったけど王道が最強 (2019-06-20配信のMP見て)

Fin

質疑応答