

誰でもできる!?!楽天市場における 新規商品販売ブーストの掛け方

~ 30days ~

担当：BUPPAN!! アドバイザー 加藤 真平

楽天スーパーSALEサーチ
は知っていますか？

楽天スーパーSALE

- すべての商品 633
- スーパーSALE割引 633
- スーパーSALE半額 434

ジャンル

- TV・オーディオ・カメラ 54,909
- 花・ガーデン・DIY 5,849
- パソコン・周辺機器 2,385
- インテリア・寝具・収納 1,846
- バッグ・小物・ブランド雑貨 993

さらに表示

価格



ニコタマカメラ 楽天市場店

Nikon ニコン デジタル一眼レフカメラ D500 16-80VR レンズキット

今なら送料無料でお得!

1~2日以内に発送予定 (店舗休業日を除く) ★★★★★ 5 (223件)

スーパーSALE・割引 翌日配達

252,300円 送料無料

最安ショップを見る >



ニコタマカメラ 楽天市場店

Nikon ニコン デジタル一眼レフカメラ D500 ボディ

中級者向けの一台。一歩上を目指したいあなたにピッタリです。

1~2日以内に発送予定 (店舗休業日を除く) ★★★★★ 5 (428件)

スーパーSALE・半額 翌日配達

134,600円 送料無料

最安ショップを見る >

スーパーSALE・割引 スーパーSALE・半額

楽天スーパーSALEサーチとは

楽天スーパーSALEサーチは、楽天市場において最もアクセスが増える3月、6月、9月、12月の楽天スーパーSALE期間中にある一定の条件を満たした商品だけが楽天市場内の商品検索の絞り込みで表示されるイベント機能です。

SALEサーチ登録条件

- 楽天スーパーSALE開始前4週間までに販売が開始されていること
- 楽天スーパーSALE開始前2週間以内に同価格かつ通常販売での販売実績があること（実際の購入はなくとも良い）
- 楽天スーパーSALE開始前4週間以内に2週間以上、同価格かつ通常販売での販売実績があること（実際の購入はなくとも良い）
- 楽天スーパーSALE開始前4週間以内に消費税、送料の設定が変更されていないこと
- 元値（通常販売価格）より最低10%以上の割引がされていること。
- 楽天スーパーSALE開始前1週間には販売期間を楽天スーパーSALE期間に設定が必要

■楽天スーパーSALE期間内にスーパーDEALの商品登録がされていないこと

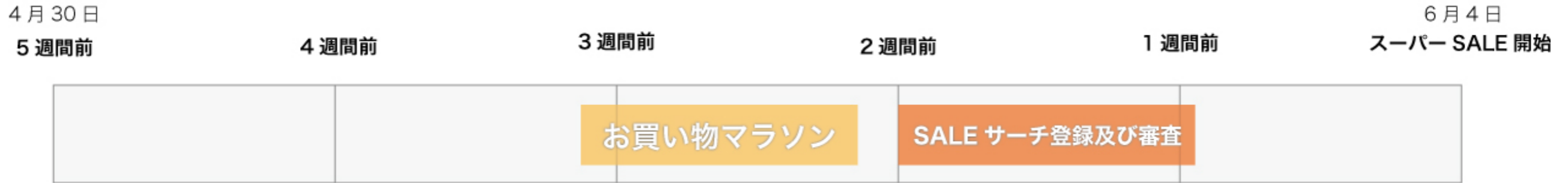
SALEサーチ運用方法

■商品登録と販売開始(仮)は楽天スーパーSALE開始前5~7週間に行っておくのがベター。商品名、画像1枚、価格、消費税、送料、在庫1以上、納期長め

■楽天スーパーSALE開始前4週間には実際に商品が届いており、LPも完成した状態で本格的に販売を開始できているのがベター。そのあたりから販売実績に影響しないクーポン施策とRPP広告をフルに活用して検索順位を上げていく。

- 楽天スーパーSALE開始前3~4週間にアクセスが増える楽天お買い物マラソンの期間だけ予約販売に切り替え、終了後通常販売に切り替える。ランキング実績確保。※予約商品のお届け準備期間設定に注意。
- 購入後にレビューで〇〇プレゼントのようなレビュー施策をクーポン施策と並行して行う。スーパーSALE開始時点での目標レビュー件数10件、星4.5以上
- 楽天スーパーSALE開始前2週間に商品をサーチ登録
- 楽天スーパーSALE開始前1週間に商品の通常販売価格を10%OFF以上にし、販売期間をスーパーSALE期間内に設定
- 楽天スーパーSALE期間中は商品ページの情報を一切変更しない
- 楽天スーパーSALE終了後、通常販売価格を元値に戻す

楽天市場全体



新規商品の運用スケジュール



楽天スーパーSALE開始前・後の売上目安



運用ポイント

- 50%以上割引すると、「割引」のタブに加え「半額」の絞り込み対象にもなる。※メーカー希望小売価格から50%以上の割引なども可能だが、その割引後の価格が通常販売価格より10%OFF以上であることが条件。
- 楽天スーパーSALE開始前4週間以内に対象商品を指定せずに通常の配布型クーポンをしても販売実績に影響しない。※通常クーポンは併用不可、非公開設定で当該商品のLP内のみで告知をすれば他の取扱商品に使用されることはまずありません。
- 楽天スーパーSALE終了後もRPPは継続。単価を下げて予算を上げる
- 楽天スーパーSALE終了後約10日間でお買い物マラソンがあります。その時点でレビュー30件、星4.5以上あればレビュー施策も徐々に緩める。

その他参考資料

■ 楽天スーパーSALEサーチ規約

<https://navi-manual.faq.rakuten.net/item/000009575?l-id=SearchResult>

■ 予約商品お届け準備期間の設定

<https://navi-manual.faq.rakuten.net/item/000010478?l-id=ManualLeftNavi>

■ メーカー希望小売価格エビデンス記載方法

<https://navi-manual.faq.rakuten.net/rule/000010030>

販社がメーカー「のみ」の場合（メーカー直販以外販路がない場合）、販社がメーカーのグループ会社「のみ」の場合、販社が専ら特定の会社限定され、その会社の意向を受けて設定された価格と考えられる場合はエビデンスとして認められない。

→解決策として、**カタログ通販の会社などにメーカー希望小売価格で掲載をしてもらう。**

販売開始後35日

総合評価

★★★★★ 4.64 (33件)

初月売上

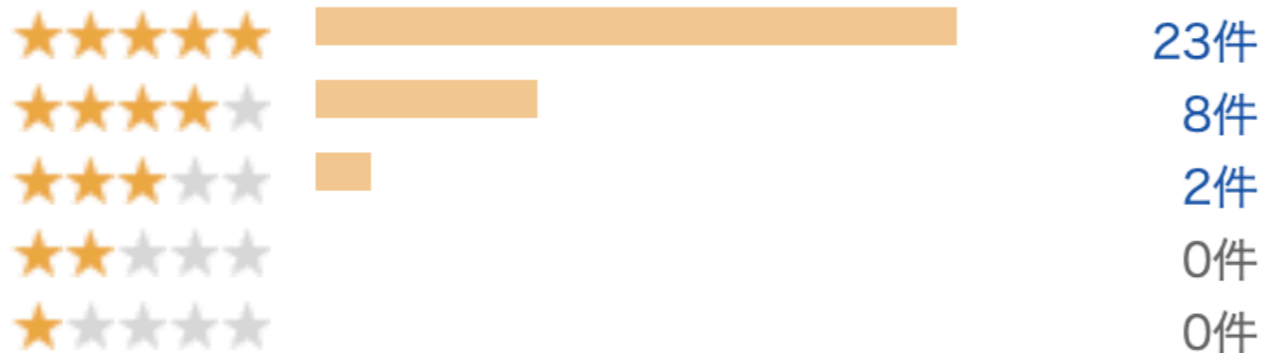
160万円

🛒 買い物かご

小カテ週間
ランキング 3位

ビッグワード
検索順位平均 4位

RPP広告
表示順位平均 2位



この結果は今回の施策以外一切何もしていません。

2019 in Fukuoka

誰でもできる!?

楽天市場における新規商品

販売ブーストの掛け方 ~ 30days ~