

# アパレル販売者必見！！ 月商5,000万円超え商品の 【必殺】撮影術！！

2017/06/10

BUPPAN!!ウェビナー

ボードメンバー 菊池

# 本日のウェビナー

## 【第1部】

- 商品撮影を【積み上げる】の意味とは？
- カメラマンとモデルで10倍うまく撮影する方法
- 撮影時にやってはいけない事
- カメラマンとモデルを選ぶ基準
- 楽天用とAmazon用の撮影は別にする必要があるの？

## 【第2部】

- 楽天広告で意外に知らないおいしい広告とは？
- 外部連携システムについて

## 【第1部】

# 商品撮影を【積み上げる】の意味とは？

- LPは一度作って終わりじゃない
- 撮影もLPに合わせて、取り直しが必要
- 撮影を重ねる事により、カメラマン、モデルとのコミュニケーションが築ける

# カメラマンとモデルで10倍うまく撮影する方法

- LPの構成を決めておく
- タイムスケジュールをつくる
- 1日で撮れる撮影目安
- 撮影パターン数を決める
- コーディネートを決める
- 所要時間を把握する

# 2017/06/07撮影リスト

2017.06.07

足の組み方・手の上げ方等左右両方おりませで撮影お願いします

品番	色	撮影 パ ター ン 数	パターン詳細	コーディネート品		所要 時間 (分)
						10
						7
						7
						7
<p>...</p>						15
着替え						5

# カメラマンとモデルで10倍うまく撮影する方法

- カメラマン、モデルはクリエイティブな仕事がしたい
- 撮影現場は必ず立ち会い、要望をキッチリ伝える  
(LPの構図を担当してる人、デザイン担当)
- こちらの要望を伝える事で、カメラマンからの提案も増えてくる
- 腕のいいカメラマンはモデルの扱いもうまい
- 継続して仕事の依頼ができる関係をつくる

# 撮影時やってはいけない事

- 撮影現場に行かない
- 構図を決めていない
- タイムスケジュールをつくっていない
- カメラマンに丸投げ







# カメラマンとモデルを選ぶ基準

- カメラマンの過去の作品を参考にする。得意な分野が見えてくる
- モデルはTwitter、Instagramなどをやってる人も多いので、それを参考にとよい

参考サイト

- 美人時計

<http://www.bijint.com/model/>

## 予算(1日約8時間スタジオを借りた場合)

- カメラマン:10万から20万
- モデル:5万から10万
- メイク:2万から5万
- スタジオ:7万から20万

予算を削ろうと思えば、かなり削れます。

ただ、クリエイティブな仕事なので、ある程度の予算は確保した方がいいと思います。

# 楽天用とAmazon用の撮影は別にする必要はあるの？

## 物撮り

- 白抜き背景のみはAmazon用として撮影は必要
- 物撮りのみの撮影とモデル撮影は別に行う事
- 物撮りは写真館などでも出来る
- 物撮りも必ず立ち会う事
- 予算:3万から10万

# 自分で撮れる物は自分で撮影する

- 一眼レフカメラ

<https://www.amazon.co.jp/dp/B00BXVR7VK/>

- 撮影用照明

<http://search.rakuten.co.jp/search/mall/%E6%92%AE%E5%BD%B1%E3%80%80%E7%85%A7%E6%98%8E/>

- レフ版 <http://item.rakuten.co.jp/weiwei/a01056cifr/>

- トルソー

<http://search.rakuten.co.jp/search/mall/%E3%83%88%E3%83%AB%E3%82%BD%E3%83%BC/?pref=fukushima>

# ネット販売でもっとも画像に求められるポイント

- お客様がそのLPを見てどう感じるか？
- いかにお客様に商品を手にとって見てる様な感覚を提供できるか？
- 全体のイメージ

<http://item.rakuten.co.jp/z-craft/1217-0065/>

- 細かいディテール 素材感など

<http://item.rakuten.co.jp/ohkini/kawaii-yukata-3/>

## 第2部

# 楽天市場広告で意外に知らないおいしい 広告とは？

- アンドロイドのスマートフォンのみTOPに表示される  
広告

【今日のイチ押し枠】



楽天ポイント



お知らせ



買い物かご



Rサービス



ホーム



検索



キャンペーン



お気に入り



購入履歴

ログイン

新規会員登録

R みんながシェアした商品が見つかる

注目のイベント

すべてを見る

本日の新商品は?  
ポイント還元最大  
**50%**  
スーパーDEAL

本日はスマホケ-SDAY  
  
スマホもイメチェン

対象ブランド限定  
**SPECIAL COUPON**  
ポイント最大**10倍!**  
ファッションブランド公式

母  
ポイント  
ク-

今日のイチ押し



市場で  
脚付



ブラキャミで2カッ  
ポイントアップの位



【赤字覚悟】ゆっ  
たりのぞき



**企画概要**

・Androidアプリ版楽天市場トップページから直接御社のページへの導線が確保できます。

**商材規定**

・ご購入商材は掲載期間を通じて販売可能な商品に限ります。  
 ・象牙商材は掲載不可となります。  
 電子書籍等のデジタルコンテンツは掲載不可となります。  
 ▼掲載商品の販売必須期間：当日午前10時00分～翌日午前9時59分を言明期間  
 ・薬事法、景表法に抵触する危険のある商材、表現、広告原稿は掲載不可です。  
 ・実際に表示される画像サイズは（幅）142dp×（高さ）142dpとなります。（※dpとはあらゆるスマートフォン端末のディスプレイサイズに適切に対応する表示方法です）  
 ・表示されている広告はフリック操作で切り替えることができます。広告の表示順はランダムです。  
 ・掲載期間中に臨時でメンテナンスが入ることがございますが、ご理解ご了承の程よろしくお願いたします。

**広告掲載条件**

**【画像に関する注意事項】**

・商品の一部分のみをクローズアップした画像などで、弊社が商品画像と分かりづらいと判断した場合は再提出をお願いする場合がございます。  
 ・実際に表示される画像サイズは142×142となります。  
 ・GIFもしくはJPEG画像のみ入稿可能です。  
 ・掲載期間を通じて販売可能な商品に限る

★以下NG★

- ・アニメーションGIF
- ・画像の枠線
- ・画像内の文字、ロゴ挿入
- ・商品に被るキラキラなどの効果
- ・極端に汚い画像
- ・商品が明瞭でないボカシ加工
- ・下着のモデル着用

※マネキン着用、もしくは、商品のみ画像ならOK  
 ・下着以外の商材でも、画像の1/3以上肌（顔を除く）の露出がある場合

※それ以外にも肌露出が過剰と判断されたものに関しては、画像の差し替えをお願いする場合がございますので、ご了承下さい。

**【薬事に関する注意事項】**

・薬事法、景表法等の法律に抵触する危険のある商材、表現、広告原稿は掲載できません。

▼広告規定  
<https://mainmenu.rms.rakuten.co.jp/auth/index.phtml?params=law/guide/guide02.html&s=&param2=0>

**企画の露出先**

楽天市場トップページ（Androidアプリ）



**広告仕様**

価格 120,000円（税別）  
 販売枠数 15枠  
 WEB表示率 100%  
 販売期間 2017/05/09 12:00 ~ 2017/06/14 12:00  
 掲載期間 2017/06/21 ~ 2017/06/21

**原稿仕様**

（幅）300ピクセル × （高さ）300ピクセル  
 （最大ファイルサイズ）40,000バイト  
 ・GIFもしくはJPEG画像のみ  
 ・掲載期間を通じて販売可能な商品に限る

★以下NG★

- ・アニメーションGIF
- ・画像の枠線
- ・画像内の文字、ロゴ挿入
- ・商品に被るキラキラなどの効果
- ・極端に汚い画像
- ・商品が明瞭でないボカシ加工
- ・イラスト（複製はOK）
- ・下着のモデル着用

※マネキン着用、もしくは、商品のみ画像ならOK  
 ※下着以外の商材でも、肌露出が過剰と判断されたものに関しては、画像の差し替えをお願いする場合がございますので、ご了承下さい。

全角24文字×1行  
 ・英数字は半角でご入力ください。  
 ・テキスト原稿の強調を目的とした過剰の記号類のご使用はご遠慮いただいております。  
 ・HTMLタグの入稿は不可です。

全角6文字×1行  
 ・価格を下記ルールに従いご入力ください。

**【価格について】**

- ・販売価格以外の情報は不可とさせていただきます。  
 【不可の例】 月々980円～
- ・価格は「円」表記で統一とさせていただきます。
- ・全半角と右に「円」のご入稿はご遠慮ください。
- ・価格は「税込価格」を半角数字でお願いします。
- ・4行を超える金額の場合、カンマ「,」を入れてください。
- ・価格以外の情報をご入稿の場合、こちらで削除させていただきます場合がございます。  
 【不可の例】 激安5,250円 送料1,000円
- ・HTMLタグの入稿は不可です。

商品画像

商品名

価格

# 外部連携システムについて

- AmazonFBAと楽天の連携  
シッピーノ  
GoQシステム
- Amazon総合支援ツール Cappy (キャッピー)
- Amazonサンクスメール オートセールスマン
- メール支援 メールディーラー
- 後払いシステム ニッセン後払い