

BUPPAN!!

12ヶ月マスタープログラムを 10倍活用する方法

2018/3/12 BUPPAN!!ボードメンバー 菊池

改めて マスタープログラムって、何？

BUPPAN!!

- 12ヶ月に渡って上級者の販売戦略を学ぶ動画教材
- 12ヶ月後には飛躍的にレベルアップできる
- 主に単品通販の販売手法を中心とした教材
- より本質的な販売手法を学ぶことができる
- 普段は情報発信をほとんどしていない講師が制作監修

ボードメンバー 青山



Amazon単品通販を中心に
最高月商7,000万円超えの実績
Amazonプロフェッショナル

ボードメンバー 川下



転売からスタートし、
現在では単品通販で
年商9億を超える企業を経営

ボードメンバー 萩原

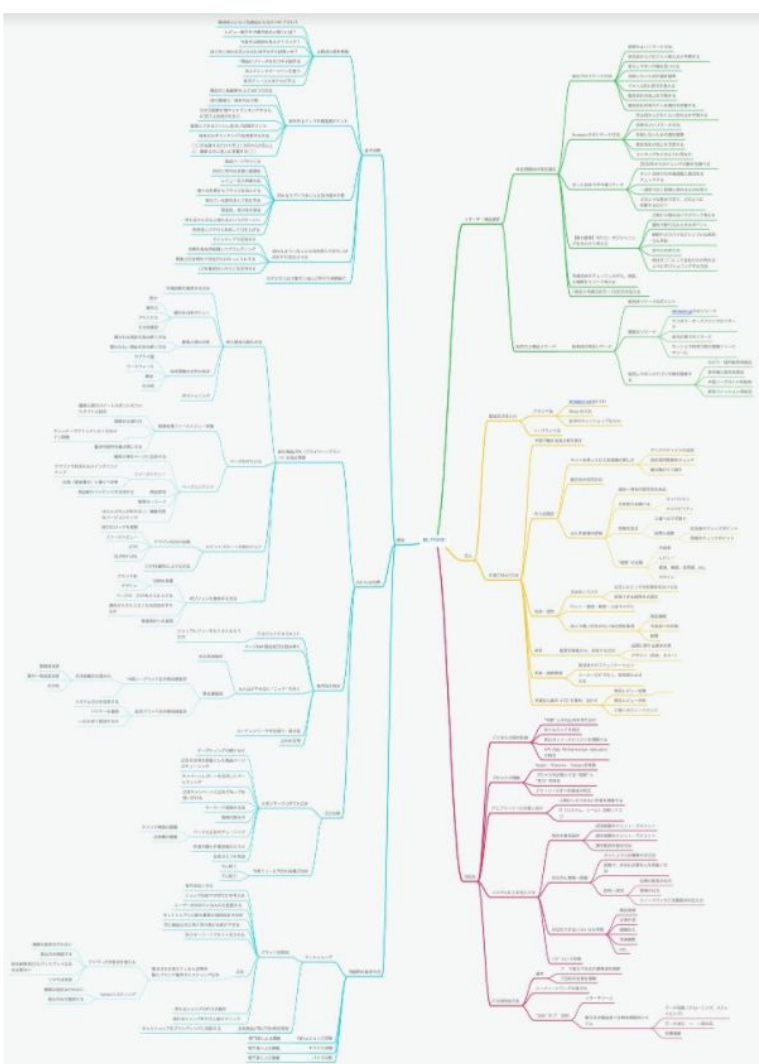


10社以上のEC事業を
0から年商1億～5億の事業に
マーケティング・コンサルタント

12ヶ月マスタープログラム 内容

BUPPAN!!

- #01 はじめに
- #02 中国仕入
- #03 単品通販の商品選定
- #04 商品開発、OEM
- #05 販売についての概要
- #06 Amazon攻略①
- #07 Amazon攻略②
- #08 Amazonから楽天へ
- #09 楽天攻略①
- #10 楽天攻略②
- #11 楽天攻略③
- #12 販売についての考え方



BUPPAN!!

マスタープログラム マインドマップ

マスタープログラム#5 で詳しく説明

BUPPAN会員伊藤さん

BUPPAN!!

- 伊藤さんフェイスブック

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100004528876221>

- BUPPANラジオ

第95回目 <http://buppan.media/buppanradio/6834>

第96回目 <http://buppan.media/buppanradio/6835>



BUPPAN会員伊藤さんから

BUPPAN!!

- 伊藤さんは昨年12月ウェビナーに登場
- マスタープログラムを目次化
- 動画を聞きながら、要点を書き出すだけに集中して終わったら文字のサイズ、色付などの修正をし自分なりに見やすく加工する
- 一番大事なものは分析してまとめる事
- あくまでも自分でするという事

BUPPAN会員伊藤さんから

BUPPAN!!

- 要点を書き出す、動画を分解して
まとめるだけに集中して1回聞くと良い
- 分解してまとめる姿勢で聞くと、なんとなく発信者の意図が分かってくる
- 第三者的に冷静に聞く感じ
- 二度三度聞くことで理解も深まるし、前回気付かなかった事に気付く

BUPPAN会員伊藤さんから

BUPPAN!!

- 動画は1.3倍速ぐらいで聞くといい
- 気になった時は巻き戻して繰り返し聞く
- 何度も聞くことで無意識レベルで成長
- これは、次に自分が質問する時に気付く
- BUPPANには質問を解決出来る環境が整ってる
- オフ会、オフラインセミナー、知恵袋を積極的に活用
- 本当にBUPPAN(物販)は奥が深い、知れば知るほどに

伊藤さんが実際つくった マスタープログラムの目次化

BUPPAN!!

マスタープログラム 2#

動画2 アマゾンPB戦術のリサーチ 53:15

- ・参入する時のポジショニングの考え方 (例 아이폰ケース)、ランキングから
- ・市場規模予測、市場ニーズの見方、商品特性の考え方 (寿命、普遍性、流行、技術革新、予測)
- ・競合の実力の見方、ライバルに勝つ考え方。戦うべき相手か。
- ・差別化要因を探す。
 - 1.ブランド名で売れてるか？
 - 2.価格で売れてるか？
 - 3.ラインナップ (関連商品、回遊性) で勝負してる、外部 (アフィリ、広告) 流入から。
 - 4.クリエイティブ技術 (商品ページ、ファーストビュー)
 - 5.広告、各種プロモーション (タイムセールなど) メディアの活用をどれくらいかけてるか？その調べ方。
 - 6.商品力 (消費者、機能・デザイン (隙間の見方考え方))

【まとめ】

- ・市場規模の大きい所からチェック、
- ・商品のポテンシャル・ポジションを見る、読む。売れ方を見ながら推測を立てて行く。

ポジション、ポジショニングって何??もっと知りたい (思った事をメモ)

(ポジションポジショニングをBUPPAN公式サイトで検索して関連してそうな物を見た。知恵袋で検索して調べた、オフ会、オフラインセミナーで聞いた。おススメの本を買った。)

↑行動した事

- ・amazon以外でのリサーチ (楽天の見方、切り口を盗む、など) 複数販路でこれをチェック市場参入領域を決める。

伊藤さんが実際つくった マスタープログラムの目次化

BUPPAN!!

動画3 仕込みなし アマゾン上でのリサーチ 53:56

ローラー作戦！ービッグキーワードから検索 例 バックバック 登山
・似ている商品を探す、クリエイティブなどで上回る。

・中国商品の見方、考え方、商標を調べる。

【ポイント】抽象度の高いキーワードで上位表示されてるノーブランド品は商品力で売れている。

クリッパ バックハンガー 高く売れている。→楽天、グーグルも見てみる→有名ブランドである事がわかる。→ノーブランドのバックハンガーを調べる。(なんで売れてるか、機能面、勝てるポイントを探す。) もっともっと調べる。

・競合セラーをベンチマーク仕方、考え方。

KAKA、amazon ベーシック、Amazon ベーシックは凄く大きな所に入ってくるが、相場をぶっ壊す傾向にある

・いけそうな商品（ポジション）を見つけたら（売れる商品群）

→弱い部分（隙間）参入余地を見つける、弱い競合、弱いページ

→商品特性や価格などで優位に立てるか。

後発で行く場合は何か一つ、その人たちより優位な所、優位性を見つける。

中国セラーの探し方→その商品を中国で探す、アリババなど。

付け入る隙（ページがしっかりしてても、ページ作りで訴求ポイントが違ってないか場合もあるので、レビューを読んでみる、メモする。）

【簡単にまとめると】

- ・いけそうなポジションを見つける。
- ・どこに入れるか検討する。
- ・後発であるからには、どこかで優位である必要がある
- ・商品力
- ・販売技術・訴求方法
- ・価格競争力

・商品特性、機能

【商品リサーチ、競合、隙間、ポジションを見る時に常に考える】

- ・機能、デザイン、普遍性（ずっと売れそうな商品、流行商品）カテゴリ単位で入れるか。
- ・クロスセルできる関連商品があるか？
- ・販売技術（(クリエイティブ) レビューを読み込む、ライディングした見込み客が、買う理由、買わない理由、買った人が不満を持った理由、説明されてない要因、良い事、不安除去)
- ・タイムセールを打てるセラーかどうか？プロモーションを使ってるか広告をどの程度使ってるか？（SP 広告の表示チェック）
- ・資本金・価格競争力（販売価格）
- ・商品数・回遊性
- ・月間のセラー評価数
- ・ブランド力 知っている？聞いた事ある？・グーグルトレンド・ブログ、YOUTUBE、その他メディアなどで紹介されてるか？

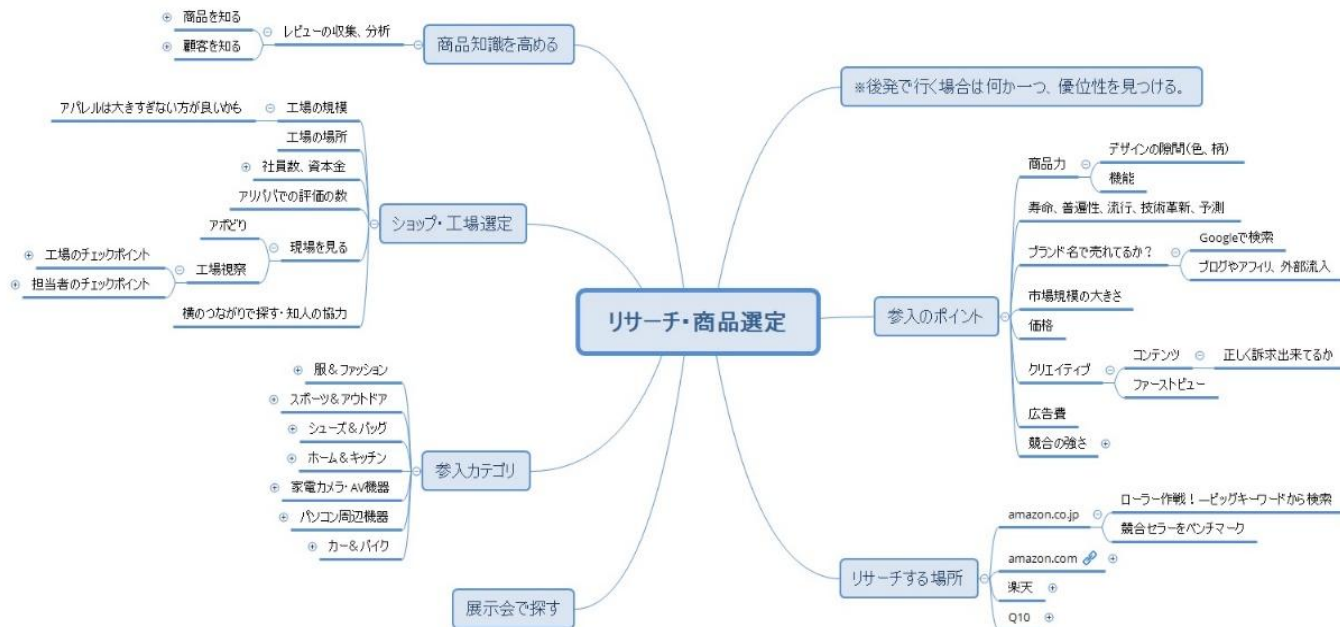
BUPPAN会員伊藤さんから

BUPPAN!!

- BUPPANのマインドマップを参考にする
- A1用紙でプリントアウトして見える所に貼っている
- 自分マインドマップを作ろう

BUPPAN会員伊藤さんから

BUPPAN!!



BUPPAN会員伊藤さんから

BUPPAN!!

- 自分マインドマップをつくる事によって今自分がどこのポジションにいて次に何をすればいいか示してくれる
- マインドマップを自分で書くことで理解も深まる
- マインドマップツール

MAC用 <https://mindnode.com/> (有料)



WIN用 <http://jp.xmind.net/download/win/> (無料/有料)

ブラウザ用 <https://coggle.it/> (無料/有料)



BUPPAN!!

2つのツールを使って
マスタープログラムを簡単に
保存・編集し、効率的に見る方法

マスタープログラムを 見れない(見ない)あるある

BUPPAN!!

- 毎月1回はメールは送られてくるけど、
何処にあるか分からなくなってしまった
- どの回が自分の求めている内容なのか分からない
- 重要なのは分かっているけど、時間が中々取れない
- 見返すのが面倒
- もっと簡単に見たい内容を探せれるといいのに

マスタープログラムの 保存方法

- Evernoteを活用

<https://evernote.com/intl/jp/download>

- PC版とスマホ版をそれぞれ
インストールする

BUPPAN!!



Evernoteを活用

BUPPAN!!

- 新規のノートブック名を「BUPPANマスタープログラム」とする
- 「BUPPANマスタープログラム」のノートブックの配下に登録していく
- メールが届いたら、内容をコピーでEvernoteに保存
- 参考にEvernoteでつくったマスタープログラム保存版をお見せします
- 保存する時の注意点



BUPPAN!!

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) ノート(N) フォーマット(O) ツール(T) ヘルプ(H)

新規ノート 全てのノート 同期 アップグレード

ここにノート、ノートブック、タグをドラッグして素早くアクセス

ノートブック

BUPPANマスタープログ... (13)

メモ (1)

最初のノートブック

タグ

ゴミ箱 (2)

ノートを検索

#00 マスタープログラム 目次

今日 14:34 #01 「はじめに、マスタープログラム全体像について」
40:56 <https://vimeo.com/22...>

#01 マスタープログラム

2018/03/07 お待たせいたしました！ BUPPAN!! マスタープログラム #1 「はじめに、マスタープロ...

#02 マスタープログラム

今日 15:49 BUPPAN!! マスタープログラム第二回配信をお届けします。今回の配信内容は、「中国...

#03 マスタープログラム

2018/02/23 こんにちは、BUPPAN!! ボードメンバーの川下です。BUPPAN!! マスタープログ...

#04 マスタープログラム

2018/02/23 OEM/ODMの具体的な制作方法 記事をブラウザで表示する こんにちは、BUPPAN!! ボー...

#05 マスタープログラム

2018/02/23 長期的に稼ぎ続ける為に、(今までの内容以上に)重要な内容 BUPPAN!! マスタープログ...

#06 マスタープログラム

今日 15:49 美味しい商品になるものばかり。。。記事をブラウザで表示する BUPPAN!! マスター...

#00 マスタープログラム 目次

BUPPANマスタープログラム タグを追加...

メイリオ

10

a

B

I

U

#01

「はじめに、マスタープログラム全体像について」 40:56

<https://vimeo.com/227382975>

パスワード: BUPPAN!!2017

04:30 マスタープログラムの目的 (萩原さん)

高い商品選定力×高い販売力=BUPPAN力の向上
(良質な商品を見極められるようにし、徹底的に販売力をつける)
単品通販という販売手法

06:30 販売力が無いと・・・

07:30 販売力を身につけると

08:30 単品通販という売り方について

例:楽天の総合ランキング1000位で、日商で10万円 300万/月

09:40 主な販売の流れ

徹底的な準備

ペルソナ設定、魅力的な商品ページ、競合との差別化、レビュー対策
初動

一気にアクセスを集めて、目立たせる、利子ク、キャンペーン、価格戦略
加速

さらに加速させる、売れてる感を出す、CVRを改善、広告をさらにかける
安定

安定したら固めて、長期的に販売できる体制を整える、改善改善改善

Evernoteで目次をつくる ポイント

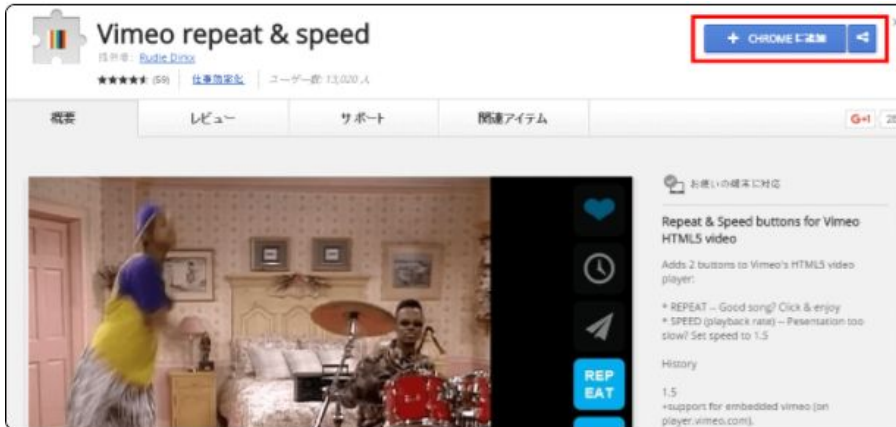
- 簡単いいので、最初に資料のタイトルと内容を転記
- スライドが切り替わる時間を追記
- 講師の言葉を追加していく
- 自分なりの感想、疑問、アイデアを追加していく
- 大文字、色文字などで、自分なりの工夫をする

動画を倍速再生して時間短縮

BUPPAN!!

- グーグルクロームを使用

- 「Vimeo repeat & speed」を拡張機能に追加 <https://goo.gl/1uFQmX>



ノート参考

BUPPAN!!

- 目次#00 <https://goo.gl/n69dZm>
- マスタープログラム #01 <https://goo.gl/m1W2HB>

BUPPAN!!

ここだけは必ず見て

BUPPAN!!まとめ

商品選定が定まってない 何を売ったらいいか分からない

- マスタープログラム#2

動画1: 既製品の相乗り出品 動画2: アマゾンPB戦術

動画3: デモ アマゾン上でのリサーチ

- 加藤さん台湾オフラインセミナー <http://buppan.media/seminar/5756>

- 島野さん札幌オフラインセミナー <http://buppan.media/seminar/6258>

- 伊藤さんウェビナー <http://buppan.media/webinar/6959>

単品通販を学びたい

BUPPAN!!

- マスタープログラム#3 「単品通販商品選定」
- マスタープログラム#5 「ネット物販における “販売戦略” を統合的に理解する」
- 萩原さんタイオフラインセミナー <http://buppan.media/seminar/6713>
- 加島さん福岡オフラインセミナー <http://buppan.media/seminar/5746>