

BUPPAN!! ウェビナー

Sep-2017

代理店、総代理、クラブファンなどを経験している
鈴木さんの事例

鈴木さんの物販ヒストリー

- 2010 ~
 - 趣味の延長で個人輸入をスタート
 - アマゾンやネットショップから仕入れして並行輸入
- 強力な海外仕入れ先との思わぬ出会い
- Kickstarterなどで販売している人にコンタクト

現在の物販状況

- 某代理店の日本法人
 - 月商9桁の人気商品の正規代理権をもつ海外法人の日本での事業パートナーに
 - アマゾンベンダーとしての立ち回り
- 自社案件も継続
 - 総代理権をとって販売

思いもよらない案件が転がり込んでくる。。。。

- 月商9桁の案件の日本法人の事業パートナーに抜擢
- 某ブランドの直営店の運営権、楽天市場、Yahoo!ショッピングでの販売権をゲットアマゾン・楽天市場での独占販売権をゲット
- アマゾンの営業担当者から、独占案件の紹介
- メディアからの取材依頼←ローンチパッドの方

(これまた、あんまり出回らない話。。。)

アマゾン LaunchPad

- ローンチパッドって何？
- 最近流行りの「クラウドファンディング」経由で製品化された商品のみを扱う新カテゴリー
- 海外では数年前からスタートしているが、日本では今年登場。新しモノ好きが覗きにくる穴場。

(これまた、あんまり出回らない話。。。)

アマゾン LaunchPad

- JPでは今年たちあがったばかり
- クラウドファンディング経由で製品化された商品が登録
 - ここに出すには、クラファンしていた実績が必要
- まだ競合性が低い (17年8月現在 JP 743件 US 7,923)
 - ランキング大賞 の ローンチパッドのカテゴリにも上位入賞しやすい
- テレビやメディアからの引き合いが来やすい

(これまた、あんまり出回らない話。。。)

アマゾン LaunchPad

- ローンチパッド内の露出が高まると、各種の動線が出来ていく
 - ”早いもの” が好きな人が動いてくれるケースがある
 - 実店舗からの引き合い
 - ブロガー
 - Youtuber
 - アフィリエイトター
 - その他、各種ネット上への動線

(これまた、あんまり出回らない話。。。)

アマゾン LaunchPad

- 使い所談義

- クラウドファンディングした案件の次の一手としてどう？
- ”早い人達” が見ている場所である