

アパレル超激戦市場で価格競争に
巻き込まれず、高単価で売れ続け
月商7000万を売り上げた
方法とは？

2017年10月10日 BUPPAN!!ウェビナー

アパレル市場について

○ アパレル市場規模

	2014年		2015年		2016年		前年比 伸び率 (%)
	EC市場規模 (億円)	EC化率 (%)	EC市場規模 (億円)	EC化率 (%)	EC市場規模 (億円)	EC化率 (%)	
衣類、服装雑貨等	12,822	8.11%	13,839	9.04%	15,297	10.93%	10.54%
食品、飲料、酒類	11,915	1.89%	13,162	2.03%	14,503	2.25%	10.19%
生活家電、AV機器、PC・周辺機器等	12,706	24.13%	13,103	28.34%	14,278	29.93%	8.97%
雑貨、家具、インテリア	11,590	15.49%	12,120	16.74%	13,500	18.66%	11.39%
書籍、映像・音楽ソフト	8,969	28.12%	9,544	21.79%	10,690	24.50%	12.01%
化粧品、医薬品	4,415	4.18%	4,699	4.48%	5,268	5.02%	12.11%
その他	2,227	0.56%	2,348	0.63%	2,572	0.75%	9.54%
自動車、自動二輪車、パーツ等	1,802	1.98%	1,874	2.51%	2,041	2.77%	8.91%
事務用品・文房具	1,599	28.12%	1,707	28.19%	1,894	33.61%	10.95%
合計	68,043	4.37%	72,398	4.75%	80,043	5.43%	10.6%

経済産業省が2017年4月に公表

アパレルEC

- ◎ ZOZO (2,120億円)
- ◎ SHOPLIST (190億円)
- ◎ MAGASEEK (150億円)
- ◎ BUYMA (20億円)

楽天で検索順位を見てみる 実例1



あるビックキーワード
約54,000件ヒット

検索上位7品目

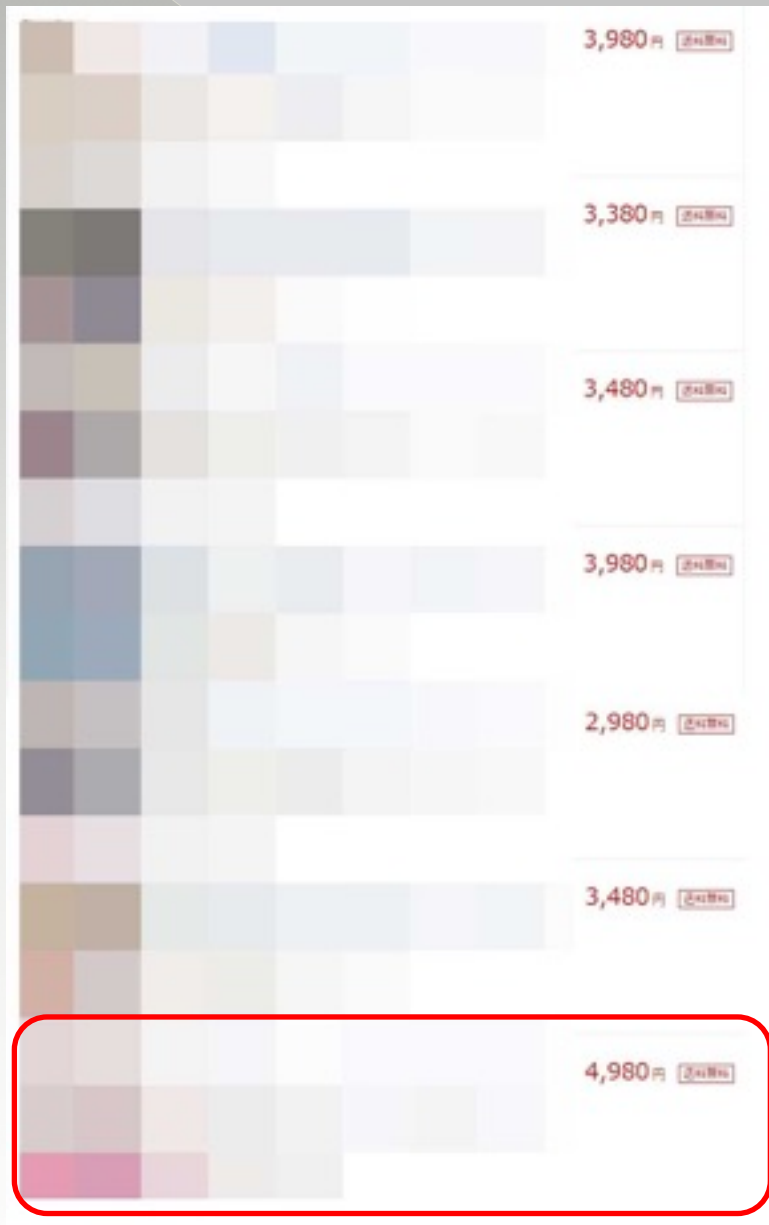
最安値1,680円

最高値2,980円

2,160円の商品と
2,980円の商品は
実は品質的には殆ど変わらない

820円高く売価設定してるにも
関わらず検索上位をキープ

検索順位を見てみる 実例2



あるサジェストキーワード
約26,000件ヒット

検索上位7品目

最安値2,980円

最高値4,980円

3,980円の商品と
4,980円の商品は
実は品質的には殆ど変わらない

1,000円高く売価設定してるにも
関わらず検索上位をキープ

なぜ高単価で売れるの？

5つのこだわり

- ◎ 品質
- ◎ デザイン
- ◎ ペルソナ
- ◎ レビュー
- ◎ 顧客対応

品質にこだわる

- ◎ 競合他社の商品を購入し、自社との品質の差を確認する
- ◎ 生地素材
- ◎ チャックやボタン
- ◎ 縫製の仕上がり
- ◎ サイズ感を確認する。実際に試着するなど。
- ◎ サイズ表を商品ごとに管理
- ◎ 有名ブランド品と比べてみる

デザインにこだわる

- ◎ トレンドを取り入れる
- ◎ ファッション雑誌、Kindle
- ◎ デザイン柄オススメサイト

<https://www.shutterstock.com/ja/>

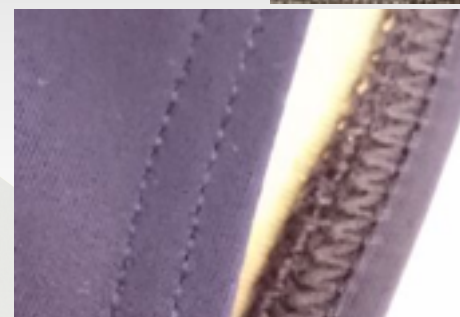
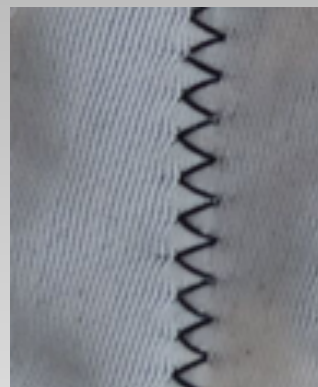
製品化する場合はオンデマンド

特別ライセンスを選ぶ

オンデマンド 標準ライセンスまたは特別ライセンス		
	標準	特別
<input type="radio"/> 画像2点		¥ 23,500
<input checked="" type="radio"/> 画像5点		¥ 55,000
<input type="radio"/> 画像25点		¥ 205,000

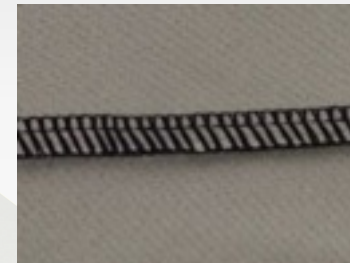
縫製の種類

- ◎ 1本針本縫千鳥縫
- ◎ 片（両）面飾り平縫
- ◎ 2本針片面飾り平縫
- ◎ 1本針オーバーロック



縫製の種類

- ◎ 3本針両面飾り平縫
- ◎ 1本針二重環縫
- ◎ 2本針オーバーロック
- ◎ フラットシーマー



ペルソナのイメージにこだわる

- ◎ スタッフがその年代
- ◎ 主婦
- ◎ 子育て
- ◎ 家族
- ◎ 自分なら

レビューにこだわる

- ◎ ネガティブレビューは宝の山
- ◎ 商品レビューor店舗運営
- ◎ 同等商品の競業他社のレビュー
- ◎ 商品レビュー4.5以上を目指す

顧客対応

- ◎ 電話対応
- ◎ メール対応
- ◎ 顧客情報の共有化

楽天優良ショップ

10月2日に以下のメールが楽天から届きました。

【2017年10月度 月間優良ショップ選出のお知らせ】

月間優良ショップの内容は以下です。

楽天市場では、とくにユーザから高い評価をいただいている上位1%の店舗様を毎月選出し、その店舗様の商品すべてに対して、優良店舗様を支援する施策として全商品サーチの詳細ビューにおいて、「月間優良ショップ」のラベルを表示しております。