

BUPPAN!! ウェビナー

Nov-2017

参入障壁のある商品、バリエーションを攻略する

原之菌さんの事例

原之菌の簡単な自己紹介

- 福岡県在住（28歳）娘2人息子1人の三児の父。
保育園の送り迎えを毎日おこなっているアットホームダット
- 物販歴は4年ほど。
- 商品仕入先は中国、韓国。たまにタイランド
- 主な販路はAmazon（JP）
- 隠れBUPPAN!!研究員

原之菌の物販ヒストリー

- 2013年

当時は不動産会社を友人と立ち上げるが見事に失敗

痺れまくってた折に、地元（福岡）の友達から中国輸入転売を教わる

単純転売（相乗り）からスタート。

開始半年でやっと月商が100万円超え、20～30万ほどの粗利を得られるようになる。

原之菌の物販ヒストリー

- 2014～2015年「スーパー相乗り野郎時代」

あいのり100%

基準は月に10個以上捌ける商品

甘いカタログは根こそぎ相乗り（月にSKUを60くらいは増やしてた）

2015年の平均月商は1000万くらい

最高月商2000万（ほんとは1932万3273円）

間にアカウント閉鎖を経験

原之菌の物販ヒストリー

- ・ 2015年秋頃からオリジナル商品に移行しはじめる

2016年前半は月7～800万円くらいまで落ち込む

2016年後半は、オリジナル：相乗りの比率9：1

利益率が改善され、月商は落ちたが粗利が増えた

売り1000万利益率30～47%くらい

現在の物販状況

- 最近の月商： 1300 ~ 1500万円
- 商材数： 7個 うち1つがバリエーション多（今日はこの話）
- 自社オリジナル商品比率 80%
- プラットフォームごと売上構成比
 - アマゾン：楽天市場：ヤフショ = 8 : 1.2 : 0.8

事例からのレッスン

- 参入障壁
- 合わせ買い・複数買いの促進
- バリエーションを攻略する

弊社の事例（商材A）

- 売上規模：現在は300～400万 育成中
（見込みは1,000万以上）
- バリエーション数：40個くらい
- その他の特徴：複数個買いされやすいので客単価が上がる
（単価2,500円ほどだが、平均客単価5,000円） 重たい

参入障壁のある商材でかせぐ

- いろいろな参入障壁の種類

- ★大きい・重たい（輸入の場合送料がかかる） ← （今日ここ）

- ★原価が高い（原資が大きい）

- ★独占販売（代理店）

- ★PSEや技適などの認可問題

…etc

参入障壁のある商材でかせぐ

- ケース： 大きい・重たいモノ
- 参入障壁の乗り越え方

「You船使っちゃいなよ！」

「コンテナでしょコンテナ」

ケース：大きい・重たいモノ（船）

- メリット

- ★AIRで費用がかさむ場合は安く済む

- 配送費用は業者によるが計20～30万（中国⇒日本）

- 原之菌の事例) AIRだと送料300万⇒船なら30万

- ★積載が少なくてもやれる

ケース：大きい・重たいモノ（船）

- デメリット

- ★AIRに比べて到着までに時間がかかる

- ★到着予定が読みづらい

- ★通関が厳しい(笑)

ケース：大きい・重たいモノ（船）

- 注意点

- ★混載便はおすすめしない

- ★やるならコンテナ1本自社で動かす

- ★保管スペースの確保

(あまり知られていないアマゾンのテク、、、)

あわせ買い・複数買いを誘発する

- 商品の性質的にあわせ買い・複数買いされやすい商品がある
- 促進する方法

簡単に誰でもできるのはプロモーション

一般では使えなくなりましたがディスプレイ広告

※外部広告などで同じような形をとることもできる

(あまり知られていないアマゾンのテク、、、)

アマゾンのバリエーションを攻略する

- **バリエーションの解体と統合 効果 と 使い所**

- **注意点**

 - ★ファッション、スポーツ系とその他は概念が異なる

 - ★解体時は検索順位の影響を考える

(あまり知られていないアマゾンのテク、、、)

アマゾンのバリエーションを攻略する

・バリエーションの解体と統合 効果 と 使い所

★評価の悪いSKUを切り離す

★購入者のアクセス経路を考えてセッションを増やす

★**売れ筋を解体してCTRをコントロールする**

(あまり知られていないアマゾンのテク、、、)

アマゾンのバリエーションを攻略する

- ★**売れ筋を解体してCTRをコントロールする**

簡単に言うと…

売れ筋を解体 ⇒ 検索結果に表示されるサムネイルが増える

その結果クリックされる確率が上がる

総セッションが増える = 売り個数も増える

炊飯器サイズ: 3合未満 | 3-3.5合 | 5.5合 | 8合 | 1升 | [続きを見る](#)

解体する



サイズを選択肢を見る

227位

Quick View: [BSR History](#) | [Price History](#) | [Brand](#)
ASIN: B0118SXR8E | [3 FBA Sellers](#)

象印 炊飯器 IH式 極め炊き 5.5合 ブラウン NP-VN10-TA

象印マホービン (ZOJIRUSHI)

¥ 13,380 ~~¥ 28,474~~ [prime](#)

2017/9/28 木曜日中にお届け

こちらからもご購入いただけます

¥ 13,380 新品 (39 出品)

¥ 14,998 中古品 (11 出品)

★★★★☆ 284

[新しいバージョンを表示](#)

ベストセラー



すべてのバリエーションを見る

アイリスオーヤマ 炊飯器 マイコン式 5.5合 銘柄炊き分け機能付き RC-MA50-B
アイリスオーヤマ(IRIS OHYAMA)

¥ 5,980 [prime](#)

明日中にお届け

こちらからもご購入いただけます

¥ 5,980 新品 (26 出品)

¥ 23,500 中古品 (1 出品)

表示価格から5%OFF [クーポンあり](#)

★★★★☆ 360



147位

Quick View: [BSR History](#) | [Price History](#) | [Brand](#)
ASIN: B01MT3038J | [Sold by Amazon](#) | [1 FBA Sellers](#)

【Amazon.co.jp限定】アイリスオーヤマ 炊飯器 マイコン式 5.5合 極厚銅釜 銘柄炊き分け機能付き ブラック RC-MA50AZ-B
アイリスオーヤマ(IRIS OHYAMA)

¥ 6,780 [prime](#)

明日中にお届け

こちらからもご購入いただけます

¥ 6,780 新品 (2 出品)

★★★★☆ 90

※画像はイメージです

解体前

炊飯器サイズ: 3合未満 | 3-3.5合 | 5.5合 | 8合 | 1升 | [続きを見る](#)



[サイズを選択肢を見る](#)

227位

[Quick View](#): [BSR History](#) | [Price History](#) | [Brand](#)

ASIN: B0118SXR8E | [3 FBA Sellers](#)

象印 炊飯器 IH式 極め炊き 5.5合 ブラウン NP-VN10-TA

象印マホービン (ZOJIRUSHI)

¥ 13,380 ~~¥ 28,474~~ [prime](#)

2017/9/28 木曜日中にお届け

こちらからもご購入いただけます

¥ 13,380 新品 (39 出品)

¥ 14,998 中古品 (11 出品)

★★★★☆ 284

[新しいバージョンを表示](#)

ベストセラー



2,459位

[Quick View](#): [BSR History](#) | [Price History](#)

| [Brand](#)

ASIN: B017CQNA7Y | [Sold by Amazon](#)

| [3 FBA Sellers](#)

アイリスオーヤマ 炊飯器 マイコン式 3合 銘柄炊き分け機能付き RC-MA30-B

アイリスオーヤマ(IRIS OHYAMA)

¥ 6,298 ~~¥ 10,778~~ [prime](#)

明日中にお届け

こちらからもご購入いただけます

¥ 6,298 新品 |

¥ 8,100 中古品 (5 出品)

[表示価格から5%OFF](#) [クーポンあり](#)

★★★★☆ 164

検索結果のサムネが2つに!?

※画像はイメージです

解体後

(あまり知られていないアマゾンのテク、、、)
アマゾンのバリエーションを攻略する

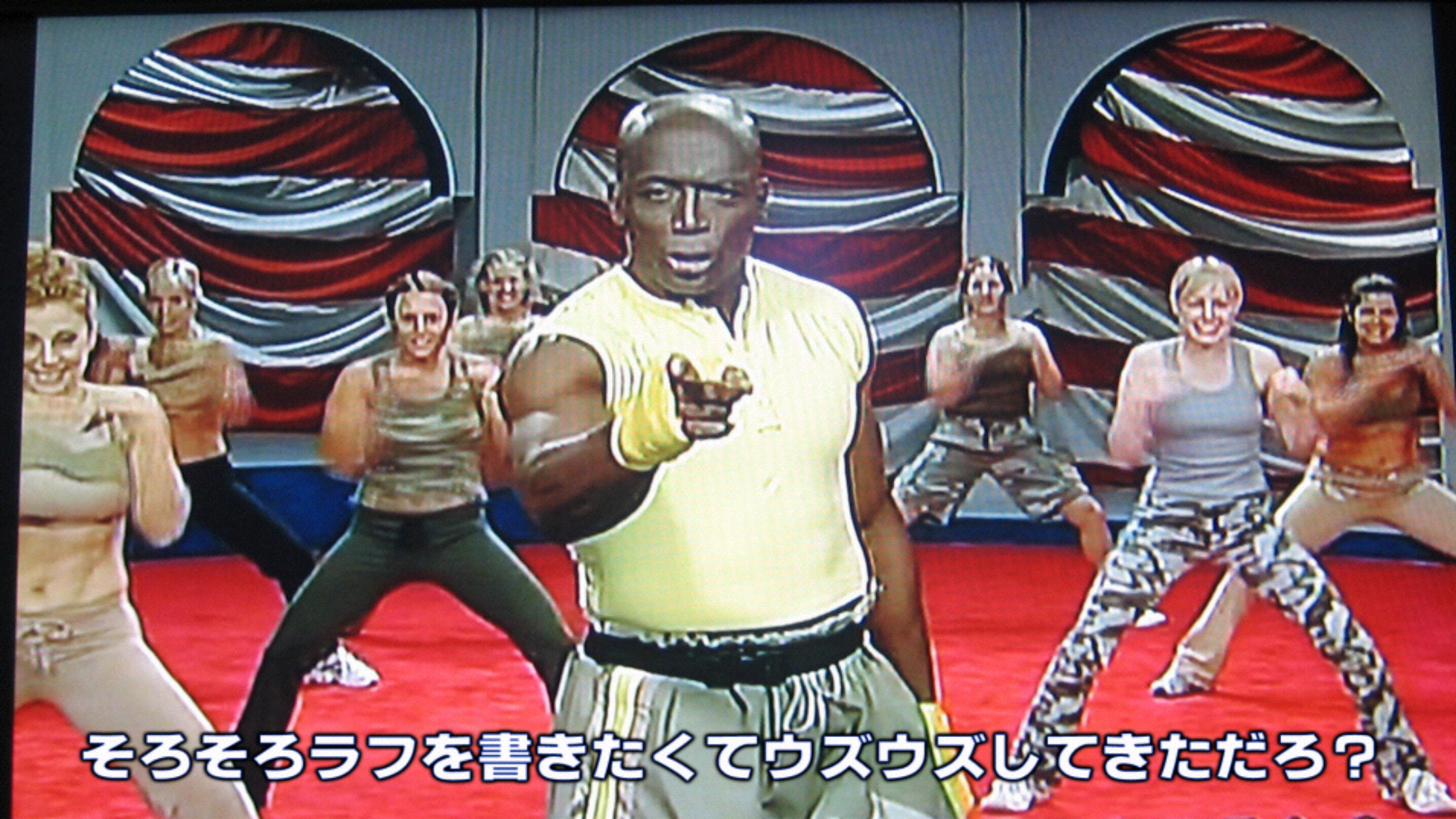
・ **注意点**

★ファッション、スポーツ系とその他は概念が異なる

- ・ **カタログ自体のSEOへの影響**

★解体時は検索順位の影響を考える

- ・ **検索順位が上がっていないSKUの切り離し**



そろそろラフを書きたくてウズウズしてきただろ？