

BUPPAN

Facebook広告の活用方法

アパレル系で1クリック148円から9円
にした事例

2018/9/10 BUPPAN!!ボードメンバー 菊池

自己紹介

- 福島県在住 1967年5月生まれ51歳

実は農家

- 2011年7月 脱サラ 個人事業として中国→ヤフオク転売

- 2013年11月 個人事業主から法人化

現在は、Amazon、楽天市場

ヤフーショッピング、ショップリスト

Wowma!、ネットショップで展開中

BUPPAN



なぜFacebook広告なの

BUPPAN

- SNS広告の中でも安価な単価で広告が出せる
- ターゲット(ユーザー)を絞りその方向けに広告が出せる
- Instagramに広告が出せる

Facebook広告の準備

BUPPAN

- まずは、個人アカウントのFacebookと、それに追加されたFacebookページを準備
- Facebookページは簡単な紹介ページでもOK
- Instagramもあればベター（無くて大丈夫）

Facebook 広告の出稿

BUPPAN



マーケティングの目的は？ [ヘルプ: 広告の目的](#)

<u>認知</u>	<u>検討</u>	<u>コンバージョン</u>
 ブランドの認知度アップ	 トラフィック	 コンバージョン
 リーチ	 エンゲージメント	 カタログからの販売
	 アプリのインストール	 来店数の増加
	 動画の再生数アップ 	
	 リード獲得	
	 メッセージ	

トラフィック

Send more people to a destination on or off Facebook such as a website, app or Messenger conversation. [詳しくはこちら。](#)

広告キャンペーン名 ⓘ

トラフィック

A/Bテストを作成 ⓘ



クリエイティブや配置、オーディエンス、配信の最適化戦略のA/Bテストを実施できます

予算を最適化 ⓘ



広告セット間で予算を最適化しましょう

キャンペーン予算 ⓘ

1日の予算 ▼

¥10,000

実際の消化金額は日によって異なります。 ⓘ

キャンペーン入札戦略 ⓘ

最小コスト - すべての広告セットで獲得する成果を最大限にすることができます。

最大入札価格を設定

次へ

オーディエンス

- 地域
- 年齢
- 性別
- 言語
- 詳細ターゲット

BUPPAN

オーディエンス
広告を配信するターゲットを設定してください。詳しくはこちら。

新規作成 保存済みのオーディエンスを使用 ▼

カスタムオーディエンス ⓘ

次を除外する: | 新規作成 ▼

地域 ⓘ

日本

日本

次を含める: ▼ | 地域名を入力してさらに追加 | [参照](#)

[地域を一括で追加](#)

年齢 ⓘ -

性別 ⓘ すべて 男性 女性

言語 ⓘ

配置

BUPPAN

- 配置を編集で、Facebook以外の配信の設定が可能

配置

適切な場所で適切なターゲット層に広告を配信できます。

自動配置(推奨)

自動配置を使用して予算を最大化し、より多くの人広告を表示することができます。Facebookの配信システムが最もパフォーマンスが高くなる可能性が高い配置を予測し、それに基づいて複数の配置に広告セットの予算が割り当てられます。詳しくはこちら。

配置を編集

配置場所の数を減らすと、リーチ人数が少なくなり、目的を達成しにくくなる可能性があります。詳しくはこちら。

● 配置を編集

配置場所の数を減らすと、リーチ人数が少なくなり、目的を達成しにくくなる可能性があります。 [詳しくはこちら。](#)

デバイスタイプ

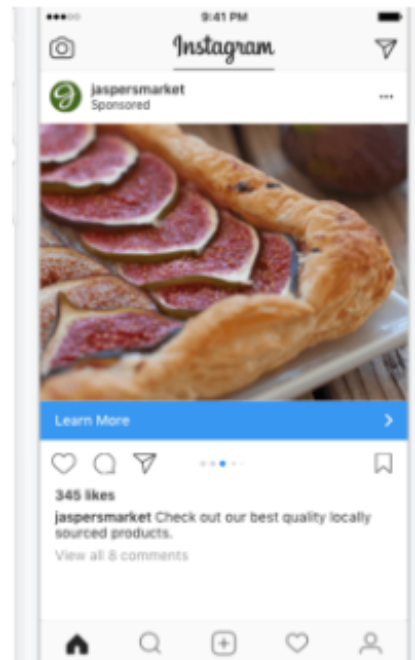
すべての機器(推奨) ▼

アセットカスタマイズ ⓘ

[アセットカスタマイズ](#)を使用できるすべての配置を選択

プラットフォーム

▼ Facebook	[-]
フィード	<input checked="" type="checkbox"/>
インスタント記事	<input checked="" type="checkbox"/>
インストリーム動画	<input type="checkbox"/>
右側広告枠	<input checked="" type="checkbox"/>
おすすめの動画	<input type="checkbox"/>
Marketplace	<input checked="" type="checkbox"/>
Stories	<input type="checkbox"/>
▼ Instagram	<input checked="" type="checkbox"/>
フィード	<input checked="" type="checkbox"/>
Stories	<input checked="" type="checkbox"/>
▼ Audience Network	<input checked="" type="checkbox"/>
Native, Banner and Interstitial	<input checked="" type="checkbox"/>



[Instagram フィード](#)

[メディア要件を確認](#)

BUPPAN

予算と期間

BUPPAN

予算と掲載期間

広告で使用する予算と配信する期間を設定してください。

掲載期間 ⓘ

- 広告セットを今日から継続的に掲載する
- 開始日と終了日を設定

開始

📅 2018/9/7

🕒 16:02

終了

📅 2018/9/9

🕒 15:04

(日本時間)

請求のタイミング

BUPPAN

- ・ **インプレッション(CPM)**から**リンククリック(CPC)**へ変更

広告セットの最大・最小消化金額



この広告セットはキャンペーン予算の最適化を使用しているキャンペーンの一部です。この広告セットの消化要件がある場合は予算を追加してください。

[この広告セットに最小・最大消化金額を追加](#)

広告セットの入札戦略

最小コスト - 設定された予算でできるだけ多くのリンクのクリックを獲得できます

請求のタイミング



リンククリック(CPC)
[その他のオプション](#)

広告スケジュール



- 常に広告を配信
- スケジュールを設定して広告を配信

アンデンティティ

BUPPAN

アンデンティティ

ここで表示するビジネスのアカウントを選択してください。

Facebookページ

この掲載で、ビジネスのFacebookページまたはInstagramアカウントが表示されます。

Instagramアカウント ⓘ

このInstagramアカウントが選択されたFacebookページにリンクされています。アカウントのリンクは[Page settings]で管理することができます。

形式

BUPPAN

形式
広告の形式を選択してください。



カルーセル

2件以上のスクロール可能な画像または動画を使用した広告を作成できます



シングル画像

それぞれ1件の画像を使用した広告を、追加料金なしで最大6件作成できます



1件の動画

1件の動画または動画に変換した画像を使用した広告を作成できます



スライドショー

最大10件の画像を使用して、ループ動画を作成できます



コレクション

フルスクリーンでコレクションを表示できるモバイルエクスペリエンスです
[詳しくはこちら。](#)

Facebook広告で効果的に 使う為には

BUPPAN

- 売上を上げたい
- CPC単価を安くしたい
- 店舗側でイメージしたユーザーに広告を表示させたい
- クリック率を上げたい

.....

外部アクセス

BUPPAN

- 3%から10%
- Facebook1%から3%転換率が下がる
- だからCPC単価を下げないといけない

クリック単価（CPC）に 影響があると思われる項目

BUPPAN

以下の仮説を立てました

- メイン画像
- オーディエンス
- 配置
- CTR（クリック率）
- 関連度スコア

メイン画像

BUPPAN

Panasonic
ライヤー ナノケア
NA99
Den-Mart
激安家電のデンマート美天市場店

善※1と速乾が進化。
でツヤのあるまとまりのよい髪へ
が、うるおいを存すること!

ナノケア



sonic
ty

9,000円(税込み)



画像に文字を入れすぎると

BUPPAN

広告のリーチが少し低くなる可能性があります

広告の画像に含まれるテキストが多すぎるため、リーチの範囲が狭くなる可能性があります。広告の画像にはテキストを含めないようにするか、含めるにしろ少なくすることをおすすめします。注文を確定する前に画像の変更を検討してください。画像のテキストについては、[こちら](#)をご確認ください。

Request Manual Review

画像テキストチェック

BUPPAN





画像テキストチェック

をアップロードすると、広告画像に含まれるテキストの量が測定されます。画像に対するテキスト合が多すぎると、広告がターゲット層全体にリーチしない可能性があります。

される製品によっては、例外に該当するものもあります。例外について、詳しくはヘルプセンターをご覧ください。テキストを含む画像の例と詳細なガイダンスをご確認いただけます。

アップロード

画像内テキスト評価

-  **画像内のテキスト: OK**
広告は通常どおり掲載されます。
-  **画像内のテキスト: 低**
広告のリーチがやや少なくなる可能性があります。
-  **画像内のテキスト: 中**
広告のリーチが大幅に少なくなる可能性があります。
-  **画像内のテキスト: 高**
広告は掲載されません。

画像テキストチェックツール

https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay

画像内のテキスト: 低

広告のリーチがやや少なくなる可能性があります。

の画像に含まれるテキストが多すぎるため、
子の範囲が狭くなる可能性があります。広告
像にはテキストを含めないようにするか、含
にしても少なくすることをおすすめします。
を確定する前に、画像の差し替えを検討して
さい。



BUPPAN



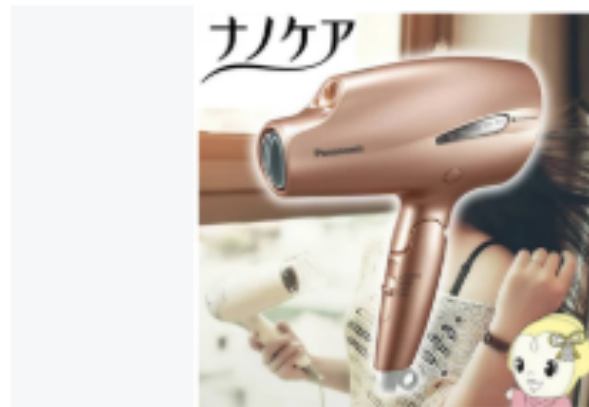
画像内のテキスト: OK

広告は通常どおり掲載されます。



画像内のテキスト: OK

広告は通常どおり掲載されます。



テキストチェックツールで
可能な画像かを確認できます

画像に含まれるテキストが多すぎるとはどういう意味ですか。

広告の画像に含まれるテキストには、写真やイラストに重ねられるテキスト、ウェブサイトのロゴ、広告の画像に使われるウォーターマークが含まれます。また、動画のサムネイル画像や、宣伝するページのカバー写真やプロフィール写真に使われる画像のサムネイル画像内のテキストも含まれます。

広告の画像にはどれくらいの量のテキストを使えますか。

広告の画像にはテキストを含めないようにするか、含めるにしても少なくすることをおすすめします。テキスト量の多い画像は、Facebookの利用者にわかりにくいと思われる可能性があります。

テキスト量を減らすにはどうすればよいですか。

広告の画像にではなく、テキストボックスにテキストを入れるよう検討してください。どうしてもそのテキストが必要な場合は、小さめのフォントを使って短めの一葉にし、画像に対するテキストの割合を減らすようにしましょう。画像内のテキストを減らしたら、このツールでもう一度確認してみてください。

オーディエンス

- 地域
- 年齢
- 性別
- 言語
- 詳細ターゲット

BUPPAN

オーディエンス
広告を配信するターゲットを設定してください。詳しくはこちら。

新規作成 保存済みのオーディエンスを使用 ▼

カスタムオーディエンス ⓘ

次を除外する: | 新規作成 ▼

地域 ⓘ

日本

日本

次を含める: ▼ | 地域名を入力してさらに追加 | [参照](#)

[地域を一括で追加](#)

年齢 ⓘ -

性別 ⓘ すべて 男性 女性

言語 ⓘ

配置

BUPPAN

- 配置を編集で、Facebook以外の配信の設定が可能

配置

適切な場所で適切なターゲット層に広告を配信できます。

自動配置(推奨)

自動配置を使用して予算を最大化し、より多くの人広告を表示することができます。Facebookの配信システムが最もパフォーマンスが高くなる可能性が高い配置を予測し、それに基づいて複数の配置に広告セットの予算が割り当てられます。詳しくはこちら。

配置を編集

配置場所の数を減らすと、リーチ人数が少なくなり、目的を達成しにくくなる可能性があります。詳しくはこちら。

● 配置を編集

配置場所の数を減らすと、リーチ人数が少なくなり、目的を達成しにくくなる可能性があります。 [詳しくはこちら。](#)

デバイスタイプ

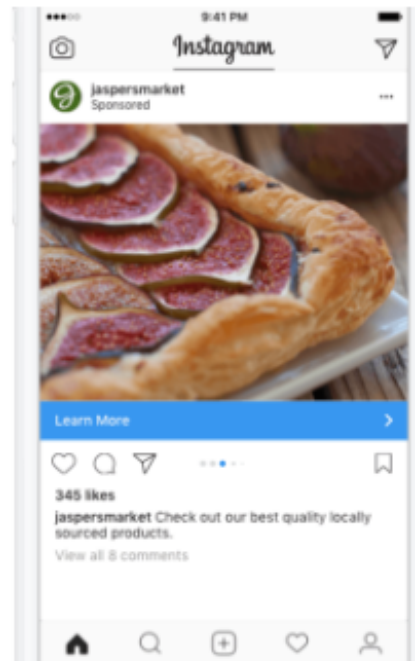
すべての機器(推奨) ▼

アセットカスタマイズ ⓘ

[アセットカスタマイズ](#)を使用できるすべての配置を選択

プラットフォーム

▼ Facebook	[-]
フィード	<input checked="" type="checkbox"/>
インスタント記事	<input checked="" type="checkbox"/>
インストリーム動画	<input type="checkbox"/>
右側広告枠	<input checked="" type="checkbox"/>
おすすめの動画	<input type="checkbox"/>
Marketplace	<input checked="" type="checkbox"/>
Stories	<input type="checkbox"/>
▼ Instagram	<input checked="" type="checkbox"/>
フィード	<input checked="" type="checkbox"/>
Stories	<input checked="" type="checkbox"/>
▼ Audience Network	<input checked="" type="checkbox"/>
Native, Banner and Interstitial	<input checked="" type="checkbox"/>



[Instagram フィード](#)

[メディア要件を確認](#)

BUPPAN

CTRと関連度スコア

BUPPAN

フィルター + フィルターを追加すると、表示されるデータを絞り込むことができます。 通算: 2011年2月20日 ~ 2018年9月7日

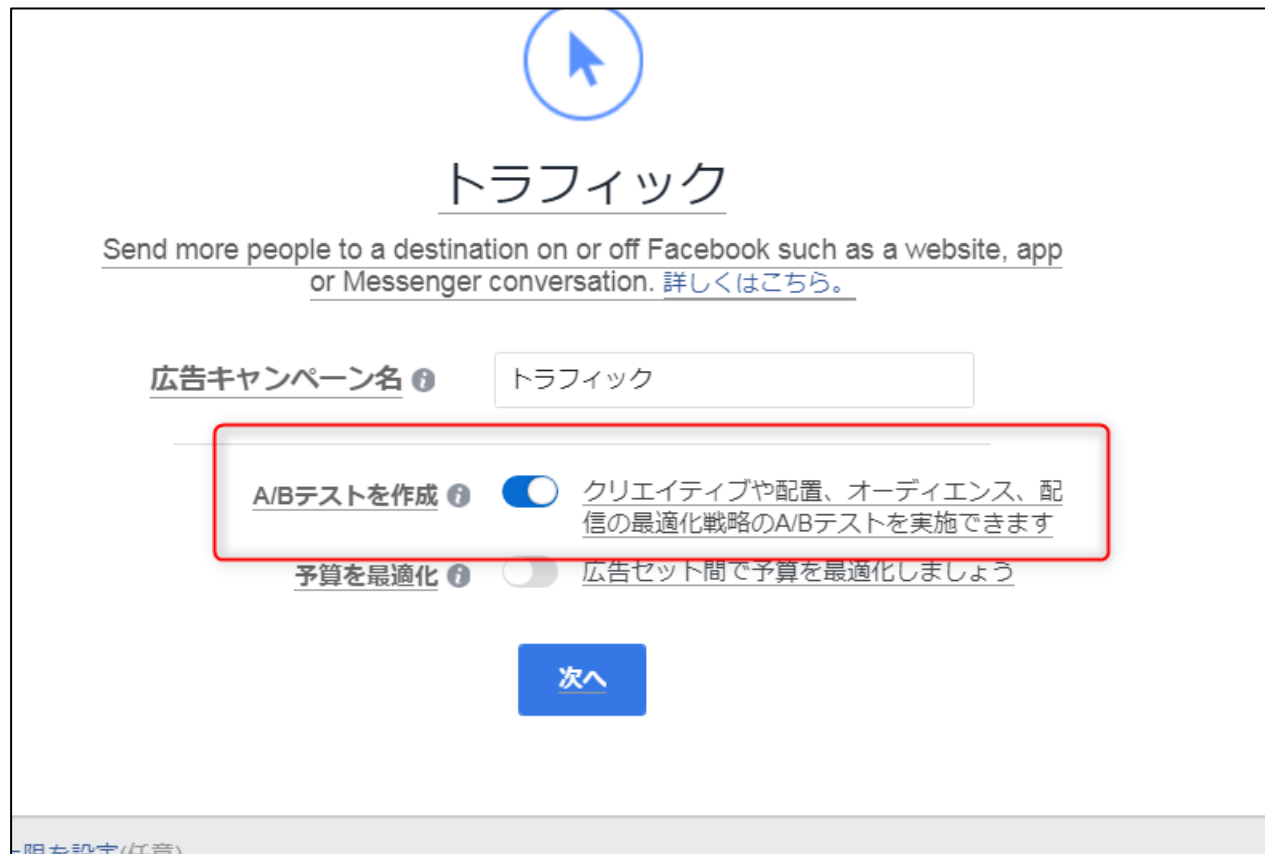
キャンペーン 広告セット 広告

複製 編集 プレビュー ルール 列: パフォーマンスとクリック数 内訳 レポート

名前	終了日時	関連度スコア	インプレッション	CPM(インプレッション単価)	リンクのクリック	CPC(リンククリックの単価)	CTR(リンククリックスルー率)	クリック(すべて)	CTR(すべて)	CPC(すべて)
	9月9日	7	12,053	¥396	78	¥61	0.65%	84	0.70%	¥57
	9月9日	7	553	¥866	19	¥25	3.44%	20	3.62%	¥24
	9月8日	7	2,420	¥860	53	¥39	2.19%	58	2.40%	¥36
	9月8日	8	3,339	¥778	99	¥26	2.96%	102	3.05%	¥25
	継続	9	2,398	¥1,027	80	¥31	3.34%	81	3.38%	¥30
	9月8日	5	3,891	¥775	38	¥79	0.98%	51	1.31%	¥59
	9月7日	6	32,103	¥124	103	¥39	0.32%	106	0.33%	¥37

ABテストを使ってみる

BUPPAN



トラフィック

Send more people to a destination on or off Facebook such as a website, app or Messenger conversation. [詳しくはこちら。](#)

広告キャンペーン名 ⓘ

A/Bテストを作成 ⓘ クリエイティブや配置、オーディエンス、配信の最適化戦略のA/Bテストを実施できます

予算を最適化 ⓘ 広告セット間で予算を最適化しましょう

次へ

制限を設定(任意)

ABテストの注意点

- 目的を決める
- 仮説を立てる
- 項目を一つずつ検証
- 期間

BUPPAN

菊池のテスト事例

- 画像にテキスト文字を一切無くした
(比較的大きい赤文字売価で載せてた)145円
- オーディエンスを変えた
- Instagramだけに出稿
- 白抜き画像に変更
- 全体のモデル画像の一部切り取った

BUPPAN

ABテスト

BUPPAN

告名	テスト	画像	オーディエンス	関心	リーチ	配信	期間	スコア	CTR	CPC	投
商品	A	背景あり画像	女性 20から60	なし	18,000,000人	FB、インスタ					
	B	白抜き画像	女性 20から60	なし	18,000,000人	FB、インスタ					
商品	A	白抜き画像	女性 20から60	なし	18,000,000人	FB、インスタ					
	B	白抜き画像	女性 20から40	なし	13,000,000人	FB、インスタ					
商品	A	白抜き画像	女性 20から40	なし	13,000,000人	FB、インスタ					
	B	白抜き画像	女性 20から40	パターン1	9,000,000人	FB、インスタ					
商品	A	白抜き画像	女性 20から40	なし	13,000,000人	FB、インスタ					
	B	白抜き画像	女性 20から40	なし	10,000,000人	インスタ					

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1SiqjCmQPig60D441ilefeaT3ivvbVFFDUeSIC7GdfwQ/edit#gid=0>

ABテスト

BUPPAN

関連度スコア	インプレッション	CPM(インプレッション単価)	リンクのクリック	CPC(リンククリックの単価)	CTR(リンククリックスルー率)	クリック(すべて)
3	1,984	¥2,520	34	¥147	1.71%	43



関連度スコア	インプレッション	CPM(インプレッション単価)	リンクのクリック	CPC(リンククリックの単価)	CTR(リンククリックスルー率)	クリック(すべて)
9	1,957	¥321	72	¥9	3.68%	103
6	2,508	¥427	35	¥31	1.40%	45

- アパレル系はCPC単価が高いというイメージでしたが、テストを繰り返す事でCPC単価を下げる事ができます。