

BUPPAN!! ウェビナー

2017年7月10日

「 商品ページのライティング 」

本エピソードでの学びどころ

商品ページのライティングの前提知識

コピーを書く時のコツ（復習）

右脳と左脳 キャッチと説明・根拠

ベネフィットとスペック

リズムを意識する

コピーの書き方

本エピソードのゴール

一般的な読み手（見込み客）の性質を理解する

シンプル、かつ、ポイントをついた商品ページの文章を書く
為の、前提知識を習得する

自分の書物の、効果的な推敲の方法を知る

商品ページライティングの前提知識

2種類の読み手のタイプ

全部よみたくない人（おそらく、こちらが多数派）

全部読む人

つかんでから → 納得させる

全文は読まれないと思って書く どうにかして、キャッチする必要あり
ベネフィットでつかむ。目にとまるように（キャッチというやつ）
つかんだあと、その根拠、プラスアルファの情報を付記。

型：【キャッチ】納得させる為の情報

【ベネフィット 内容】根拠を明らかにする情報（スペック）や付記

（比率） ベネフィット：説明 = 3：7 くらいを目指す。

この原則は、タイトル、仕様に共通。

商品ページライティングの前提知識

設計を最初にする

木を見て森を見ず、にはならない

全体の構成が最初

全体の構成をする為に、何が必要？

つづく →

商品ページライティングの前提知識

全体の構成をする為に、何が必要？

素材

素材って何か？

商品から得られるモノ

体験

商品の特徴

(詳しくは、北海道セミナーを復習)

余談： 構成のお話を少々。。。。

商品ページライティング：コピーを書く時のコツ

キャッチ と 説明（根拠）

右脳的 うのうてき

左脳的

見て 分かる

読んで 理解する

視覚的、体感的

論理的、言語的

みた瞬間に理解できるモノを使う

正確な情報を使う。権威を借りる。

シンボル、見慣れた文字列

商品ページライティング：コピーを書く時のコツ

キャッチ と 説明（根拠）

右脳の

左脳の

見て 分かる

読んで 理解する

視覚的、体感的

論理的、言語的

例：

例：

「○○みたいに軽い」

「わずか○○グラム」

商品ページライティング：コピーを書く時のコツ

キャッチ と 説明（根拠）

視覚的にキャッチする 小技

【 これを使う！ 】



絵文字を使う

<https://emoji.ichinoku.com/#why>

商品ページライティング：コピーを書く時のコツ

ベネフィット と スペック

ベネフィット：（直訳） 利益

どんな体験に金を払うか？何がいいのか？

スペック：（直訳） 仕様

何なのか？ どうなってるのか？ なぜベネフィット
があるのか？

商品ページライティング：コピーを書く時のコツ

ベネフィット：

「こんな音が鳴っていたんだ、、、！？

今まで聞こえなかった音が聞こえる。」

スペック

「ハイレゾ対応 20hz - 40000hz までの再生能力」

余談： 切り口 ≡ Perspective, Point of view

ベネフィット＝右脳的、スペック＝左脳的 ではない

ごっちゃにならないように

ベネフィット と スペック

商品の特徴を 商品がもたらす体験 と 商品そのものの在り様 とい

うみる場合の区別

右脳的 と 左脳的

情報を解釈するチャンネル、伝わり方、伝え方 でみる場合の区別

商品ページライティング：コピーを書く時のコツ

リズムを意識（音楽的に す～ っと入れる）

リズムを意識するには？ → 読む

リズム ≡ くりかえし パターンとリピート

型

文字数

却

商品ページライティング：コピーを書く時のコツ

リズムを意識（視覚的にもすんなり入る様に）

区切りが 見える様 な文に

文字種類の組み合わせ（カタカナ、ひらがな、漢字、
アルファベット、数字、**etc.**）

句読点、スペースの使用

例：

商品ページライティング：コピーを書く時のコツ

シンプルに。 文字数を 極限までに 削ぎ落とす

てにおは、全てにこだわる

一文字単位でこだわる

徹底的にこだわる

削ぎ落とす作業は最後の調整としてやる

実際に書く時のコツ

イメージをしながら書く為の質問

これを使う人は、これをどんなシーンで使うのか？

商品のウリとなる性能が発揮されてベネフィットが発生するのはどんな場面か？

一番てっとり早いのは、自分でやってみる事

自分がユーザーの気持ちになれると、想像し易い

できなければ、これを使う人を、想像する

これをしようとする人は、これをどう使うのか？

推敲時のポイントまとめ

ベネフィット：

何がいいのか？ 直感的に入って来るか？

スペック：

ベネフィットがある事を、読み手として納得できる？

根拠みたいなモノはある？ 大きさに聞こえない？

推敲時のポイントまとめ

MECE は 正解だけど、注意が必要

ヌケモレはなく、重複はない方がいい、けど、

重複はあえてやる場合もあり

重複 と 強調 は違う

意図的に、狙ってやるなら、それ強調

推敲時のポイントまとめ

リズム： さらっと読める？（視覚的、音楽的）

無駄はないか？

文字数を 極限までに 削ぎ落とす

何度か読む。 時間をおいてから読む



休憩...

ウォームアップ： このウェビナーのタイトル

普通に書くなら、「商品ページのライティング」

ウォームアップ： このウェビナーのタイトル

【 累計売上7億円オーバー！ボードメンバーAJのライティング術 】

実績による権威付け。お金のパワーも借りたアプローチ。

【 カンタン・具体的 & すぐに実践できる！ 商品ページライティング術 】

セミナーで期待できる効果 で訴求するアプローチ

【 商品ページライティング術 】

説明のみのアプローチ。

【 ボードメンバーAJの 商品ページライティング術 】

講師を知っている人には効果があるかもしれないアプローチ。

リクエスト：
他人様のページを勝手に書き換えてみよう

コンプレッションウェア

<https://www.amazon.co.jp/dp/B013DMFPWE/>

鼻毛カッター

<https://www.amazon.co.jp/dp/B06W5WFVPG/>

他人様のページを勝手に書き換えてみよう 1

https://amazon.co.jp/dp/B01LATWL5G

◀ 検索結果に戻る



画像にマウスを合わせると拡大されます

Anker PowerCore Fusion 5000 (5000mAh モバイルバッテリー搭載 USB急速充電器) 【PowerIQ搭載 / 折畳式プラグ搭載】 iPhone、iPad、Android各種対応

Anker

★★★★★ ◯ 85件のカスタマーレビュー | 9人が質問に回答しました

注: この商品は、Amazon.co.jp 以外の出品者(すべての出品を表示)から購入できます。

出品者からお求めいただけます。在庫状況について

新品の出品: 4¥ 5,455より 中古品の出品: 1¥ 5,180より

- 【Anker製品はAnkerDirectのみが正規販売店です。それ以外の出品者から購入された場合、Ankerからのカスタマサポートは出来かねますので、ご注意ください。】 Anker製品の強み: 2000万人以上が支持するAmazon第1位の充電製品ブランドを是非お試しください。
- 1台で2役こなすハイブリッド充電器: 大容量モバイルバッテリーと2ポートUSB急速充電器がひとつになりました。
- フルスPEED充電技術: 家の中でも外出先でも、Anker独自技術のPowerIQとVoltageBoostにより、あらゆるUSB機器にフルスピード充電が可能です(Qualcomm Quick Chargeは搭載しておりません)。
- 充電してそのまま持ち出そう: コンセントからお使いの機器とPowerCore Fusion本体を充電すれば、最大3回分の充電容量をいつでもどこでも持ち歩くことができます。折りたたみ式プラグを採用しているので持ち運びに便利です。
- パッケージ内容: Anker PowerCore Fusion 5000、トラベルポーチ、取扱説明書、18ヶ月保証、カスタマーサポート

▶ もっと見る

🗨 不正確な製品情報を報告。

他人様のページを勝手に書き換えてみよう 2

https://amazon.co.jp/dp/B00VV6BM9K



画像にマウスを合わせると拡大されます

デスクライト TaoTronics LED 目に優しい電気スタンド 省エネ学習机 テーブルスタンド 卓上ライト タッチセンサー調光 USBポート付け TT-DL13 【国内正規品】

TaoTronics



166件のカスタマーレビュー | 21人が質問に回答了しました

ベストセラー1位 - カテゴリ デスクライト

価格: ¥ 3,999 **プライム**

この商品の特別キャンペーン 1点以上同時に他の商品購入すると、割引 2件

在庫あり。在庫状況について

6/20 火曜日 にお届けするには、今から**12時間 29分**以内にお急ぎ便を選択して注文を確定してください(有料オプション。Amazonプライム会員は無料)

この商品は、**満点プラス**が販売し、**Amazon.co.jp** が発送します。ギフトラッピングを利用できます。

- 蛍光灯と比較して消費電力は約1/4、高い節電・省エネ効果があるLEDスタンドです。さらに電灯の寿命は約8倍。もちろんLEDは電灯自体の発熱も抑えられるため、夏場の冷房効率もアップ。乳幼児がいるご家庭でも安心の設計。次世代型の新しいLEDデスクライトです。
- 太陽の光を100とする演色指数において、一般的なLEDライトや蛍光灯で70前後ですが、新しい高演色性LEDデスクライトは、93以上という高い演色指数を実現、採用しました。自然光と見分けがつかないほど自然な色合いの光を提供します。光モードを切り替えることにより、読書や勉強時、おやすみ前のリラックスタイムまで、目にやさしく疲れにくい安定した光を届けます。
- 長時間の読書でも疲れにくい読書モード、脳の活性化・問題の分析・処理能力に適し勉強集中を促すスタディモード、疲れを癒す落ち着いたリラックスモード、就寝時に最適なスリープモードなど目的に合わせた4つの色温を標準装備しました。各モードで光量調節も可能。すべてはタッチパネルに触れるだけのカンタン操作です。
- インテリア向けの照明器具と違い、いまいち差がつけにくかったデスクライトの常識をくつがえす、シンプルでありながら細部まで高級感のあるハイクラスなデザイン。おしゃれなインテリアや最新デザインのデジタル家電などとの相性もバッチリ。ブラック/ホワイトからお好みのカラーをお選びいただけます。
- 【満点プラスからご購入の場合のみ】12ヶ月間日本国内安心保証が付き、万が一商品不良のようでしたら、ご連絡ください。

他人様のページを勝手に書き換えてみよう 3

https://amazon.co.jp/dp/B01M3PV96T



画像にマウスを合わせると拡大されます

eufy RoboVac 11 (自動掃除機ロボット) 【3つの清掃モード / 自動充電機能搭載 / 専用リモコン & 充電ステーション付属】

eufy

★★★★☆ ▾ 90件のカスタマーレビュー | 8人が質問に回答しました

価格: ¥ 22,800 通常配送無料 詳細

この商品の特別キャンペーン 条件を満たした場合は、1個のご購入品に20%… 3件 ▾

在庫あり。在庫状況について

7/12 水曜日にお届けするには、今から**18時間40分**以内にお急ぎ便を選択して注文を確定してください (有料オプション。Amazonプライム会員は無料)

この商品は、AnkerDirectが販売し、Amazon.co.jpが発送します。ギフトラッピングを利用できます。

- 自動掃除: ボタン操作1つで簡単掃除。多彩なクリーニングモードでお部屋の隅々をきれいにできます。障害物を回避するための赤外線センサー、そして落下を避けるための落下防止技術や自動充電機能など多くの機能を搭載しました。また専用リモコンが同梱しているので、モードの切り替えや、電源オン・オフもすべてリモート操作で行うことができます。
- 長時間可動: 前モデルRoboVac 10より約30%大きくなったダスト容器と2600mAhの大容量リチウムイオンバッテリーにより、約1.5時間の連続稼働時間を実現。部屋中のゴミやホコリを吸引することができます。
- 3つの優れた組み合わせ: サイドブラシ、回転ブラシ、強力な吸引力の組み合わせによってお部屋の隅々まで掃除可能。ゴミやホコリは効率的に吸収され、ダスト容器に集められます。
- プレミアムデザイン: 傷が付きにくい強化ガラスカバーを上面に採用。美しい外観と、RoboVac本体の高い強度を両立しました。またHEPA式フィルターによって、ダニやカビ、ペットから出る小さなアレルギー物質を取り除きつつ、排気はきれいに保つことができます。
- パッケージ内容: Anker RoboVac 11、専用リモコン(単4型乾電池必須 ※別売り)、充電ステーション、ACアダプタ、清掃ツール、HEPA式フィルター、サイドブラシ(x4)、取扱説明書、18ヶ月保証、カスタマーサポート