
 **加島龍一**がアンケートを作成しました。
7月12日 16:35

こんにちは。サポートメンバーの加島です。

8月10日のウェビナーに出演させていただくことになりました。どうぞよろしくお祈りします。


... もっと見る

<input type="checkbox"/> 加島流商品リサーチ方	 +60
<input type="checkbox"/> ポジショニング戦略	 +36
<input type="checkbox"/> 価格戦略	 +8
<input type="checkbox"/> 画像作成前の設計段階での "モデリング" について	 +8
<input type="checkbox"/> 資金調達	 +7
<input type="checkbox"/> バイアウトという道について	 +7
<input type="checkbox"/> 複数選択肢がある時の絞り込み方、考え方について	 +2
<input type="checkbox"/> 加島が斬る！ どんな質問も一刀両断スペシャル	 +1
+ オプションを追加	



 あなた、柴田 智生さん、金城 達治さん、他23人

コメント21件






 いいね!

 コメントする

他7件のコメントを表示

 **青山 淳一** 加島が斬る！
どんな質問も一刀両断スペシャル... もっと見る  1
いいね! · 返信 · 2週間前

 **Kyota Hanayama**  バイアウトという道について
いいね! · 返信 · 2週間前  4

 コメントする...    

アンケート結果

- 商品リサーチ
- **ポジショニング戦略**
- 価格戦略
- モデリング
- 資金調達
- バイアウト
- 絞り込み方
- 質問コーナー

自己紹介



加島龍一

1982年生まれ在日朝鮮系3世
岩手出身、福岡在住で
3人の子供がおります。
地元でのアダ名はケビンでした。

物販経験



- BUYMAで無在庫転売
- amazonで無在庫転売
- amazonで在庫して転売
- 楽天でも同じ品を転売
- OEMして自社商品を少しずつ
- OEM商品一本に絞って販売

商品リサーチ

儲かる商品のリサーチ方法

リサーチしてないです

**そもそも商品が少ないから
気合入れてやる必要がない**

ポジショニング戦略

後発で勝つために必要なポジショニング理論

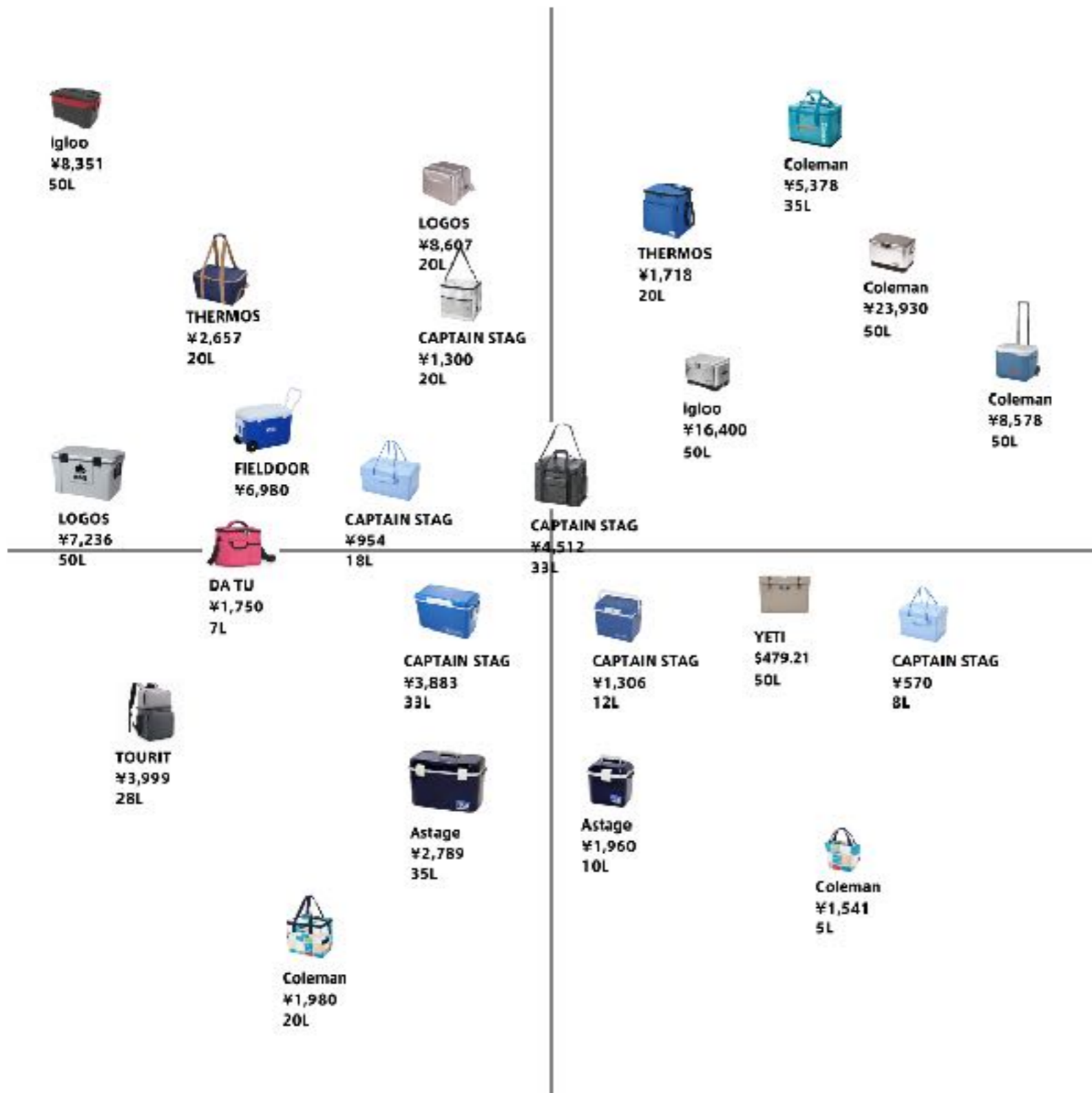
消費者の「頭の中」を制する者がビジネスを制する

ポジショニング戦略

リ・ポジショニング戦略

ファイブ・ウェイ・ポジショニング戦略





保冷力重視

価格重視

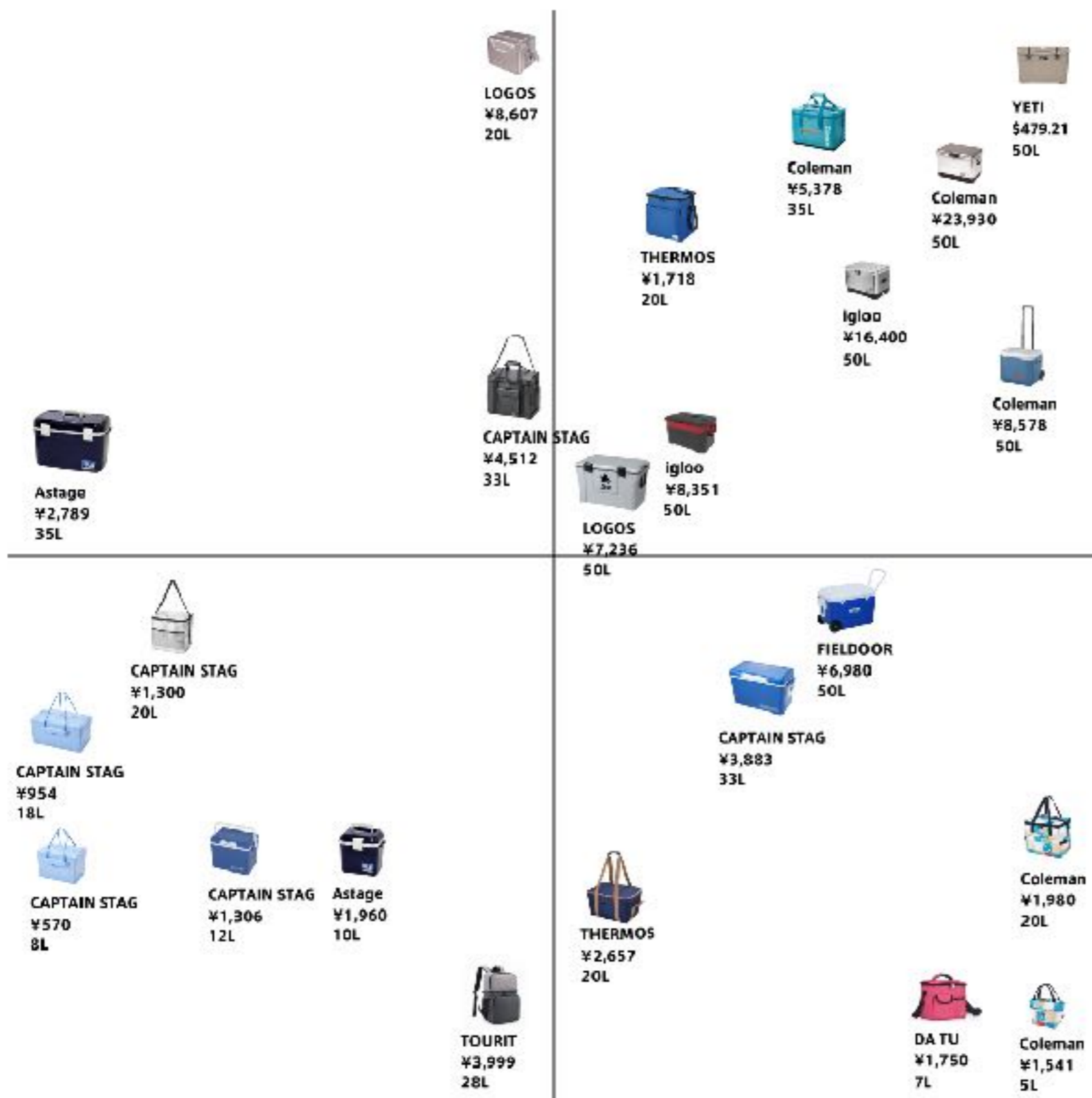
デザイン重視

持ち運び重視

保冷力重視

価格重視


デザイン重視



持ち運び重視

容量


FIELDOR
¥6,980
50L


Igloo
¥8,351
50L


LOGOS
¥7,236
50L


YETI
\$479.21
50L


Coleman
¥23,930
50L


Igloo
¥16,400
50L


Coleman
¥8,578
50L


Coleman
¥5,378
35L


CAPTAIN STAG
¥4,512
33L


Astage
¥2,789
35L


CAPTAIN STAG
¥3,883
33L


TOURIT
¥3,999
28L


THERMOS
¥1,718
20L


LOGOS
¥8,607
20L


CAPTAIN STAG
¥1,300
20L


THERMOS
¥2,657
20L


Coleman
¥1,980
20L


CAPTAIN STAG
¥1,306
12L


CAPTAIN STAG
¥954
18L


Astage
¥1,960
10L


CAPTAIN STAG
¥570
8L


Coleman
¥1,541
5L


DATU
¥1,750
7L

持ち運び

容量


FIELDOR
¥6,980
50L


LOGOS
¥7,236
50L


igloo
¥8,351
50L


Coleman
¥8,578
50L


igloo
¥16,400
50L


Coleman
¥23,930
50L


YETI
\$479.21
50L


Astage
¥2,789
35L


CAPTAIN STAG
¥3,883
33L


CAPTAIN STAG
¥4,512
33L


Coleman
¥5,378
35L


CAPTAIN STAG
¥1,300
20L


THERMOS
¥1,718
20L


TOURIT
¥3,999
28L


Coleman
¥1,980
20L


THERMOS
¥2,657
20L


LOGOS
¥8,607
20L


CAPTAIN STAG
¥954
18L


CAPTAIN STAG
¥1,306
12L


CAPTAIN STAG
¥570
8L


Astage
¥1,960
10L


Coleman
¥1,541
5L


DATU
¥1,750
7L

持ち運び

リーズナブル

保冷力

容量



FIELDDOOR
¥6,980
50L



LOGOS
¥7,236
50L



igloo
¥8,351
50L



Coleman
¥8,578
50L



igloo
¥16,400
50L



Coleman
¥23,930
50L



YETI
\$479.21
50L



Astage
¥2,789
35L



CAPTAIN STAG
¥3,883
33L



CAPTAIN STAG
¥4,512
33L



Coleman
¥5,378
35L



CAPTAIN STAG
¥1,300
20L



THERMOS
¥1,718
20L



TOURIT
¥3,999
28L



Coleman
¥1,980
20L



THERMOS
¥2,657
20L



LOGOS
¥8,607
20L



CAPTAIN STAG
¥954
18L



CAPTAIN STAG
¥1,306
12L



Astage
¥1,960
10L



CAPTAIN STAG
¥570
8L



Coleman
¥1,541
5L



DA TU
¥1,750
7L



このポジションが空いてる

持ち運び

リリースナブル

保冷力

容量

FIELDOR
¥6,980
50L

LOGOS
¥7,236
50L

igloo
¥8,351
50L

Coleman
¥8,578
50L

igloo
¥16,400
50L

Coleman
¥23,930
50L

YETI
\$479.21
50L

Astage
¥2,789
35L

CAPTAIN STAG
¥3,883
33L

CAPTAIN STAG
¥4,512
33L

Coleman
¥5,378
35L

CAPTAIN STAG
¥1,300
20L

THERMOS
¥1,718
20L

TOURIT
¥3,999
28L

Coleman
¥1,980
20L

THERMOS
¥2,657
20L

LOGOS
¥8,607
20L

リーズナブル

CAPTAIN STAG
¥954
18L

CAPTAIN STAG
¥1,306
12L

Astage
¥1,960
10L

CAPTAIN STAG
¥570
8L

DA TU
¥1,750
7L

Coleman
¥1,541
5L

保冷力

このポジションが空いてる

持ち運び

やっではいけないカテゴリーライズ

間違いの指摘が大切

- あるのと無い という軸を作っではいけない
- 顧客ニーズでない 軸を作っではいけない。
 - メリットとデメリット。のような対軸。
- よくわかんないカテゴリーで軸を作らない
 - 中古、新品

バイアウトという選択


バイアウトのメリットとデメリット

バイアウトのデメリット

- 長期的には得られる金銭が少なくなる
- 会社の所有権を失う

バイアウトのメリット

- **時間を買う**
- **優秀な経営者の下で働く**

A man with short dark hair, wearing a dark suit jacket, is speaking into a microphone. He has a serious expression. The background is dark with some blurred text. The video player interface is overlaid on the bottom of the image.

HOME > ビジネス > IVS[Infinity Ventures Summit] >

「本当にやりたいことはなんだ？」ヤフー小澤氏が振り返る、M&Aを決断した当時

いいね！ 202

ツイート

B! 8

G+

Pocket 65

こう言っちゃなんですけど、あのクソみたいなYahoo!ショッピングが、year-on-year（前年同期比）でプラス60パーセントになったんです。ちょっと前までずっとマイナスだったのが。別にほめてもらいたいとは思わないですけど、マーケットもびっくりして。孫さんとの会議のときに話をしていたら、「year-on-year 60パーセントらしいな……恥を知れ！」と言われたんです。

<https://logmi.jp/183923>

絞り込む考え方

複数選択肢がある時の絞り込み方、考え方について

重富英倫



**加島さんは
「削る能力」
が斗出してる**

考え方

どっちがいいか悪いかではない

- 足していく。
- 削っていく。

単品通販

足してるのか？削ってるのか？

最小の時間で成果を最大にする

エッセンシャル思考

最少の時間で成果を最大にする
グレッグ・マキューン著 高橋瑛子訳



エッセンシャル思考が
目指す生き方は、
「より少なく、しかしより良く」。
時代はすでにその方向へ
動きだそうとしている。

12万部
突破!
ロングセラー

全米ベストセラーの邦訳!
apple, google, facebook, Twitterのアドバイザーを務める著者の

199%の無駄を捨て
1%に集中する方法!



かんき出版

楽しんで、儲けて、楽しむ

80対20の法則

生活実践篇

Richard Koch
リチャード・コッチ〔著〕 高遠裕子〔訳〕

Living the 80/20 Way

22の言語に
翻訳された
ベストセラーの
第2弾

むだな努力をせずに
人生で成功する法

「成功の80%は自分の技能や知識の20%から生まれる」
「女性の関心の75%は男性の25%に集中する などなど」
手にとるようにわかる具体的な実践例を紹介

かんき出版

絞り込む考え方

1. 目的をハッキリと明確にする
2. まずは集める。とことん集める。手札を揃える。
3. いらぬものを捨てる。削る。
4. 捨てきれぬもの、二択でさらに捨てる
5. 極限まで絞る
6. 少しだけ余力を残す

Ask Me Anything

どんな質問も一刀両断スペシャル！