

BUPPAN

2022/10

オフライン流通まとめ

# 自己紹介

- **BUPPAN初期メンバー**  
加入時：月商約400万円 → 現在：約2,500万円
- **法人2社（9期 + 3期）**  
社員2名 / アルバイト6名 / 外注2名
- **販売チャネル**  
楽天 / Amazon / yahoo / 自社 / 卸
- **座右の銘：子曰く「四十而不惑」**

# オフライン流通の概要

# オフライン流通の概要

- 事例紹介（ARTFIRE）
- 向いてる商材
- メリット / デメリット
- A：オフライン特化型
- B：ハイブリッド型

# オフライン流通の流れ

- （クラファン）
- 取引先開拓
- 認知施策
- フォローアップ

事例紹介

## オフライン流通の概要

- **ARTFIRE**

→ 焚火に入れると、炎が虹色に変わるアイテム

- **単価：330円 / 個**

- **販売チャネル**

卸 >>>>>>>> **Amazon >> 楽天**

- **取り扱い店舗数：約1000店舗**



**向いてる商材**

## オフライン流通の概要

- **キーワードのない商品**
- **差別化されたキーワードのある商品**
- **季節 / イベント / 流行商材 (高難度)**
- **掛け率50でいける商品**

**メリット / デメリット**

# メリット

- **楽ちん / 効率が良い**
- **権威 / 認知度**
- **レバレッジが効く**
- **情報もらえる**
- **助成金の対象になりやすい**

# デメリット

- 資金繰り
- 利益率が低い
- 価格の統制がむずかしい



**NGルートの設定**

**A : オフライン特化型**

# 主軸：オフライン

- 低価格商品
- マス向け
- 大量生産可能
- 在庫管理がかんたん

**B：ハイブリッド型**

# 主軸：単品通販

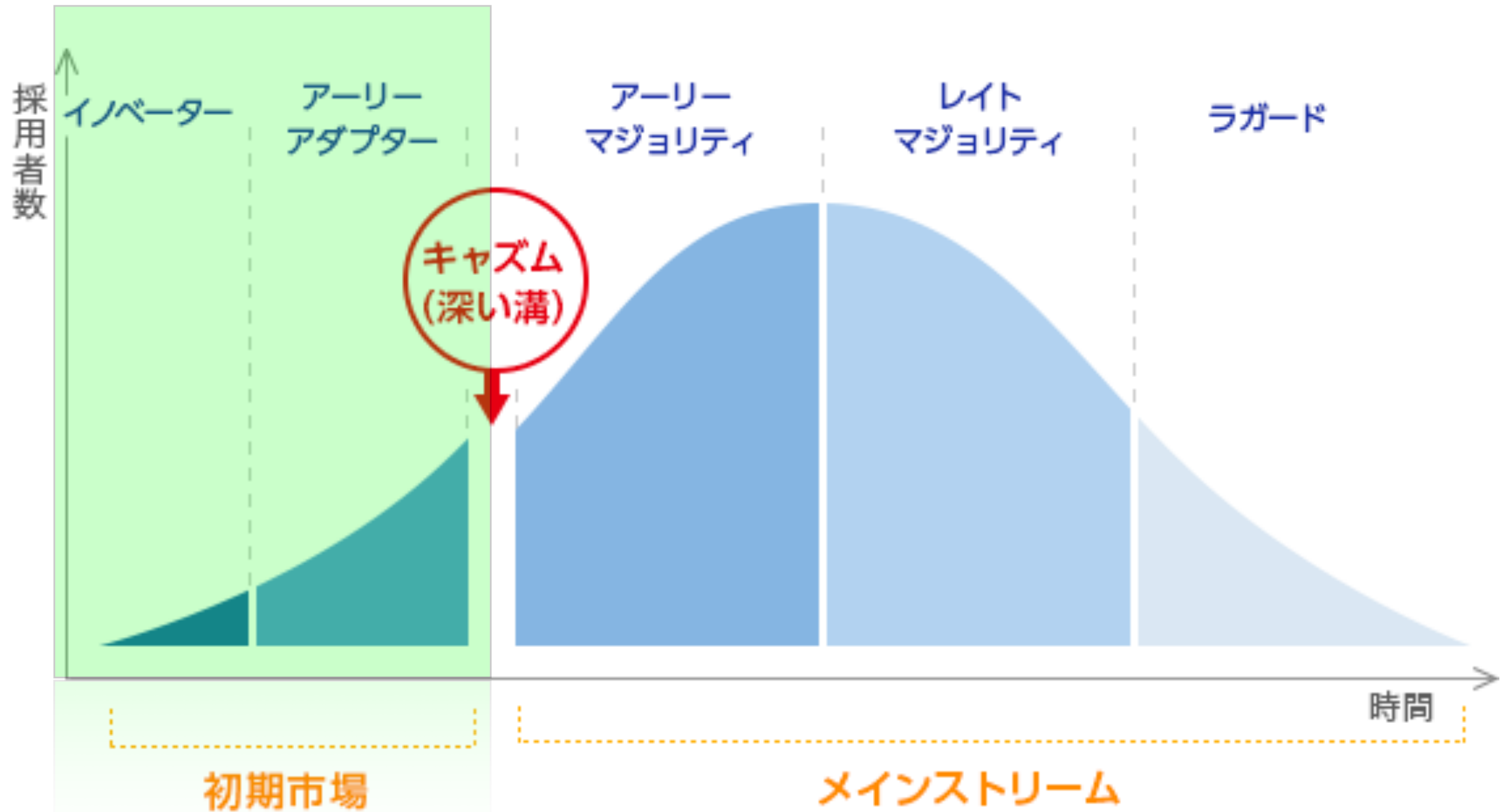
- ショールーム / 権威付け
- ドロップ SHIPPING 型
- 高単価商品
- ニッチ市場
- 在庫管理が難しい商品
- 6掛けで卸せる商品

# オフライン流通の流れ

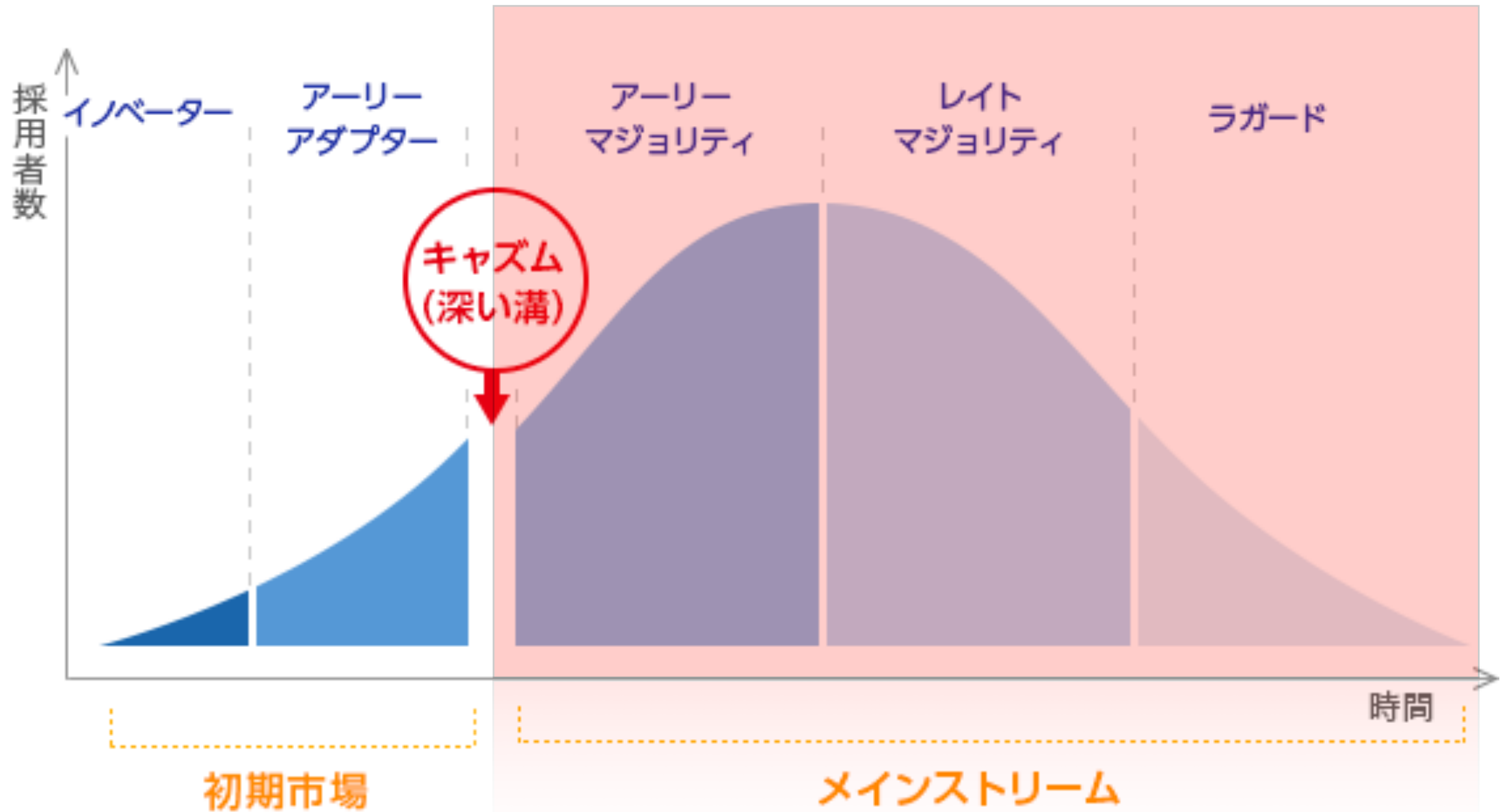
## オフライン流通の流れ

**( クラファン )**

# クラファン属性



# マス属性



**取引先開拓**

# 取引先開拓

- 展示会 → 問屋（ベンダー） → 営業
- 認知施策 ← 営業

# 展示会

- **総合展示会（ギフトショー / GIFTTEX）**
- **特化型展示会（インタースタイル）**
- **ベンダー内覧会**

# オフライン流通の流れ



**認知施策**

## オフライン流通の流れ

イベント

キャンペーン

スポンサー活動

コレボレーション

×

プレスリリース

SNS

# スポンサー活動

- 学生イベント
- 音楽フェス
- アウトドアイベント
- アンバサダー制度

スポンサー活動



# 広報活動

**アートファイアー プレゼントキャンペーン**

Instagramに写真を投稿して  
ハワイ旅行や豪華賞品をゲットしよう!

応募期間: 2019年5月15日(土) ~ 8月31日(日)

合計 20名様に当たる!

**Hawaii 1名様に  
ホノルル4日間ペアチケット**

UNIFLAME  
ユニフレーム/ファイアグリル 2名様

snow peak  
スノーピーク/キャンプ用品 5名様

Coleman  
コールマン/ファイヤーディスク 2名様

patagonia  
パタゴニア/プロビジョンズ・ウィット 24本 2名様  
パタゴニア/プロビジョンズ・ベルエール 24本

PENDLETON  
ペンドルトン/オーバーサイズタペストリー 3名様

POLER  
ポラー/FOLDING CHAIR 5名様

応募は簡単! たったの2ステップ

**STEP1** Instagramのアカウント[@artfire\_jp]をフォロー!

**STEP2** 写真に@artfire\_jpをタグ付け & [#アートファイアー]で写真を投稿!

※ 鍵アカウントは無効となりますのでご注意ください。 ※ パタゴニア/プロビジョンズ・ベルは20歳以上の方が当選対象となります。 ※ キャンペーン商品は変更になる場合がございます。その際は公式Instagramよりお知らせ致します。 ※ 投稿上限数はありません。 ※ 沢山投稿するほど当選のチャンスがふえます。ぜひふるってご投稿ください。 ※ 当選結果はInstagramを通してお伝えします。

artfire\_jp

夏の一大企画! 2019.07.29 - 08.05  
Insta & Twitter プレゼントキャンペーン

いいね!: hjs\_camp\_lab\_、他

artfire\_jp -----

◆◆ ARTFIRE キャンペーン第3弾 ◆◆  
インスタ&ツイッター合同キャンペーン

----- 先日予告した -----

artfire\_jp

#アートファイアー  
秋の焚き火キャンペーン

「フォロー&いいね」で3名様に  
コールマン/ファイヤーディスク &  
アートファイヤー5袋セットプレゼント

10/23 wed. - 11/6 wed.

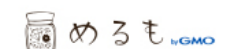
いいね!: tomiotomi1026、他

artfire\_jp 🍁秋の焚き火キャンペーン🍁 「いいね or タグ付け投稿」 & フォローで! 3名様に コールマン/ファイヤーディスク & アートファイヤー5袋セットプ... 続きを読む

# メディア掲載

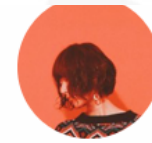
- TV放映 × 10
- 雑誌掲載 × 30
- webメディア × 40

## メディア掲載情報



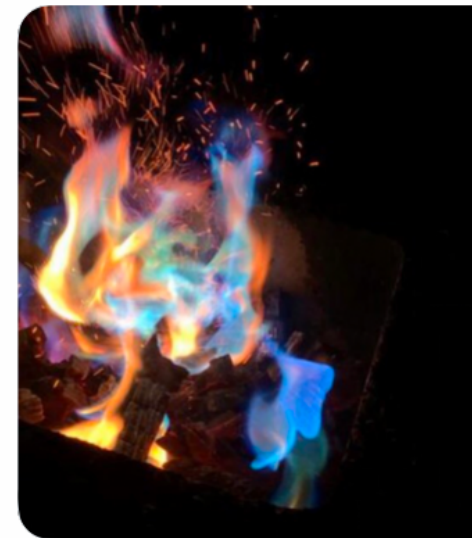


# オフライン流通の流れ



N!NA  
@nina\_xq

プロメアじゃん.....1袋300円で  
虹色の炎見れるの胸熱の激熱すぎ



焚き火をセットします



Step2

焚き火にボーンと投げ入れると..

Step3

あら不思議!! 約30分  
炎が虹色に変化!!



ボーン!!

12:34 · 2019/08/14 · [Twitter for iPhone](#)

9651件のリツイート 2.2万件的いいね

## オフライン流通の流れ

**フォローアップ**

## オフライン流通の流れ

- **ベンダー内覧会**
- **棚割会議へのねじこみ**
- **情報交換**

**飲みニケーション**  
**keep in touch**

## オフライン流通の流れ

まとめ

# オフライン流通の概要

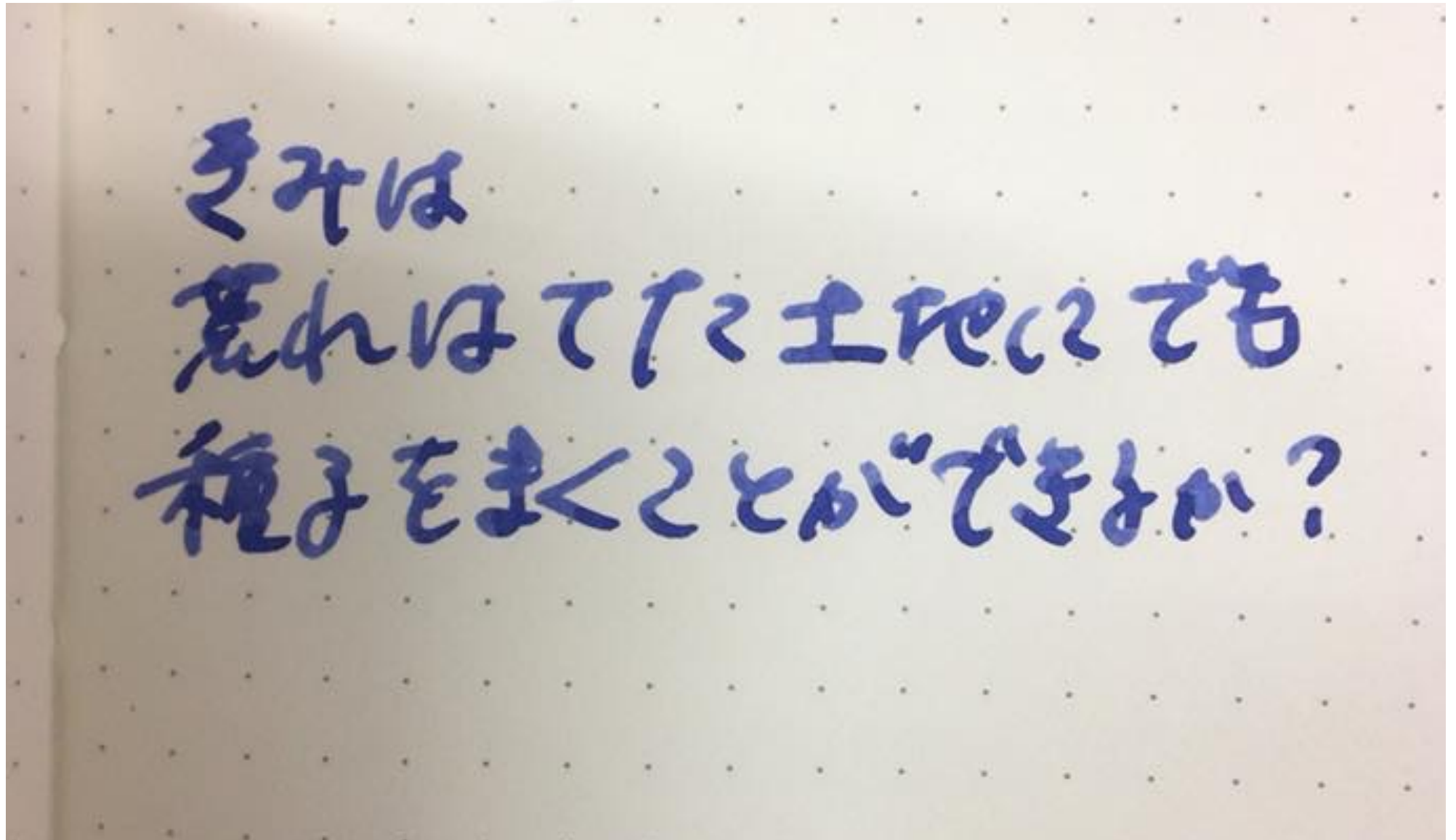
- 事例紹介（ARTFIRE）
- 向いてる商材
- メリット / デメリット
- A：オフライン特化型
- B：ハイブリッド型

# オフライン流通の流れ

- （クラファン）
- 取引先開拓
- 認知施策
- フォローアップ

隣の芝は青い

## オフライン流通の流れ



- 2017.12.17 とある文具店で -