

# 京都オンラインイベント

# 自己紹介

- ・ 称号 サウナ部 部長！
- ・ 取り扱い商材 調理器具 & 玩具
- ・ 法人 (年商 1 億 9 千万) 3 期目
- ・ 個人 (年商 6 千万) 5 期目
- ・ 販路 Shopify & Amazon & Makuake
- ・ 趣味 サウナ & プール & 旅 & サウナ

# 目次

1. 自社サイトの構造と考え方
2. メリットとデメリット
3. 新規ブランドの立ち上げ
4. 他社事例

# 1. 構造と考え方

➤ 販路 =  **shopify**

安定性、使い易さ、アプリ、SNSとの相性デザインなど

もうShopifyしか愛せない。。。。

➤ 集客

SNS運営



(ガチ)



## ➤ 集客つづき

- ・ SNS広告 . . . フェイスブック広告 (インスタ & FB)
- ・ アンバサダー & アフィリエイター
- ・ マスメディア . . . 雑誌、書籍、TV、ラジオなど
- ・ ウェブメディア . . . ニュースサイト、口コミサイトなど
- ・ オフラインイベント . . . 協賛、競技会、オフ会
- ・ 小売店での販売 . . . 認知拡大目的

**プラットフォーム広告だけではなく  
全体からの集客！**

## 2. メリットとデメリット

### メリット

- 利益率が高い（30～40%）
- 顧客と繋がることができる（顧客リスト）
- 自由度が高い
- ブランドとして認知されやすい → 指名検索
- 楽しい・やりがいがある

### デメリット

- やることが多い・めんどくさい ※ 広告だけに頼らない集客

# 3. 新規ブランド立ち上げ

## ※大前提

本来ならば、現在販売しているカテゴリと親和性の高いところで立ち上げる。既存顧客にリーチできるなど効率良い。

今からお話しする内容は、あえて全く異なるカテゴリで商品を立ち上げるならばどうするのか？というお話しです。



**情熱をもって取り組めるのか？**

# 雰囲気や空気感を武器にできるのか？

(武器にしてどこまで広がるのか？ 情報 & 売上)

# 商材選定



# 市場調査

# ➤ 利益計算シート

| 単価辺りのコスト計算   |         |            |        |           |       |           |         |          |        |
|--------------|---------|------------|--------|-----------|-------|-----------|---------|----------|--------|
| 原価           |         | 販売コスト      |        | 販売価格      |       | 最終利益計算    |         | 消費税計算    |        |
| 商品単価 (\$)    | 220     | 広告費 (単価)   | ¥5,000 | 販売価格 (税抜) | 62600 | 販売価格 (税込) | ¥68,860 | 仮受消費税額   | 6260   |
| レート          | 145     | 販売手数料率     | 3.4%   | 割引価格      | 0     | 原価        | ¥36,770 |          |        |
| 商品単価 (円)     | ¥31,900 | 販売手数料額     | 2341   | 消費税率      | 10%   | 販売コスト     | ¥7,341  | 原価消費税    | ¥3,220 |
| 関税率          | 0%      | その他費用 (単価) | 0      | 消費税額      | 6260  |           |         | 販売コスト消費税 | ¥734   |
| 関税額 (単価)     | ¥0      |            |        | 販売価格 (税込) | 68860 | 最終利益率     | 35.94%  | 仮払消費税額   | ¥3,954 |
| 国際送料 (単価)    | ¥300    | 販売コスト合計    | ¥7,341 |           |       | 最終利益額     | ¥24,749 | 支払う消費税額  | ¥2,306 |
| 消費税率         | 10.00%  |            |        |           |       |           |         |          |        |
| 消費税額 (単価)    | ¥3,220  | 販売コスト消費税   | ¥734   |           |       |           |         |          |        |
| 通関費用 (単価辺り)  | ¥50     |            |        |           |       |           |         |          |        |
| 国内送料 (単価)    | ¥800    |            |        |           |       |           |         |          |        |
| 国内倉庫利用料 (単価) | ¥500    |            |        |           |       |           |         |          |        |
| 合計 (単価)      | ¥36,770 |            |        |           |       |           |         |          |        |

# 情報の拡散と浸透

(伝わりやすさ & 伝えたくなるか)

# 覚王山 フルーツ大福 弁財天



# 弁才天の社長





# 集客・導線を作る



# インスタグラムインサイト

▶ 22047    ♥ 713    💬 9    ▼ --    📌 11

## リール動画のインサイト ⓘ

InstagramとFacebookでの再生数 22,047

Instagramでの「いいね！」とFacebookでのリアクションの数 713

▶ 9604    ♥ 601    💬 5    ▼ --    📌 10

## リール動画のインサイト ⓘ

InstagramとFacebookでの再生数 9,604

Instagramでの「いいね！」とFacebookでのリアクションの数 601

▶ 16122    ♥ 814    💬 11    ▼ --    📌 23

## リール動画のインサイト ⓘ

InstagramとFacebookでの再生数 16,122

Instagramでの「いいね！」とFacebookでのリアクションの数 814

## Instagram ⓘ

22,651

リーチしたアカウント

## Instagram ⓘ

9,524

リーチしたアカウント

## Instagram ⓘ

15,425

リーチしたアカウント

**SNS = 共鳴してくれる人を探し  
そして、繋がるツール**  
(ガチでやれ！)



# 4. 事例紹介

# Mr.CHEESECAKE



シェフ田村が“今までにないおいしさ”を探求する、新プロジェクトを開始

Tam Lab.



*laisser prendre.*  
*à fuser. après marquer.*

*granite de passion*

# Tam Lab.

*Koji Tamura*



Mr. CHEESECAKE

# フォーチュンボックス



この箱に何かが  
入っているんですが……

¥ 応援購入総額 **1,808,190円** Success  
目標金額 299,700円

603%

👤 サポーター **181人**

🕒 残り **終了**

終了しました

あなたに謎の箱が届く！フォーチュンボックスNo.001DXお届けプロジェクト



あなたに謎の箱が届く！フォーチュンボックス【特別お試し版DX】お届けプロジェクト

🕒 終了



20箱目記念!お得な特別版「フォーチュンボックスNo.020」をあなたにお届け!



10箱目記念!お得な特別版「フォーチュンボックスNo.010」をあなたにお届け!



フォーチュンボックス No.011



フォーチュンボックス No.004



フォーチュンボックス No.028

# フォーチュン



「謎の箱」フォーチュンボックス「5周年ベスト+2」をあなたにお届け!

🕒 59時間

謎の箱「フス」第21弾

🕒 終了



「謎の箱」フォーチュンボックスNo.006お届けプロジェクト

🕒 終了



謎の箱「フォーチュンボックスNo.014」をお届けします!

🕒 終了



フォーチュンボックスNo.008【麺類コレクション2019】

🕒 終了



フォーチュンボックスNo.022

6,556,860円

🕒 終了



あなたに謎の箱「フォーチュンボックスNo.001DX」をお届けします!

🕒 終了



あなたに謎の箱が届く!フォーチュンボックスNo.001DXお届けプロジェクト

🕒 終了

11,132円

1,840,200円

1616%

4,271,000円

1425%

2,167,830円

723%

4,105,890円

1370%

1,046,690円

327%

3,013,400円

1016%

3,355,800円

210%

6,056,440円

2043%

7,944,640円

2713%

1,808,190円

603%

累計 16,451 個突破!  
中身が秘密の "謎の箱"  
2022 SUMMER  
フォーチュンボックス限定品スペシャル

謎の箱「フォーチュンボックス限定品スペシャル 2022夏」をお届けします!

プロダクト BannaiAyaka

累計 16,000 個突破!  
中身が秘密の "謎の箱"  
フォーチュンボックス 26  
未発売 新商品 スペシャル

未発売新商品スペシャル! 謎の箱「フォーチュンボックス」第26弾をお届け!

プロダクト BannaiAyaka

累計 15,287 個突破!  
中身が秘密の "謎の箱"  
ベスト+1

あなた周年ベ

除菌×収納  
安心を、どこへでも。

プロダクト BannaiAyaka

累計 14,169 個突破!  
中身が秘密の "謎の箱"  
023

今回も力作ぞろぞろです!

| 現在         | 支援者  | 残り |
|------------|------|----|
| 1,529,780円 | 154人 | 終了 |

プロダクト BannaiAyaka

| 現在         | 支援者  | 残り |
|------------|------|----|
| 3,682,190円 | 402人 | 終了 |

| 現在         | 支援者  | 残り |
|------------|------|----|
| 1,673,390円 | 421人 | 終了 |

ボックス No.009

現在 2,062,480円

ありがとうございます

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.007

今年の日は "謎の箱" を開ける楽しみを贈りませんか?

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.006

父の日の思い出に! フォーチュンボックス No.009【父の日SP2019】

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.005

あなたに謎の箱をお届け! フォーチュンボックス No.005【2018ベスト版】

プロダクト BannaiAyaka

累計 5,000 個突破!  
中身が秘密の "謎の箱"  
400個突破!  
史上最大割引!

史上最大割引!あなたに"謎の箱"「フォーチュンボックスNo.015」をお届け!

プロダクト BannaiAyaka

累計約5,000個突破!  
中身が秘密の "謎の箱"  
フォーチュンボックス  
ご新規様SPC2020

初めての方限定! 謎の箱「フォーチュンボックスご新規様SPC2020」を届けます!

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.008

今年の日 "謎の箱" を開ける楽しみを贈りませんか?

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.002

父の日にお届け! フォーチュンボックス No.002【父の日スペシャル2018】

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.001

あなたに謎の箱をお届けします! フォーチュンボックス No.001お届けプロジェクト

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.010

あなたに"謎の箱"フォーチュンボックス【特別お試し版EX】をお届けします!

プロダクト faavo

10箱目記念! 超お得な「フォーチュンボックスNo.010CF特別版」をあなたに!

プロダクト BannaiAyaka

フォーチュンボックス No.008DX

厳選 麺類コレクション2019

フォーチュンボックス No.008DX【麺類コレクション2019】

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.003

新瀬の新しい商品をプレゼント

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.004

父の日ギフト

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.001

あなたに謎の箱をお届けします!

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.010

10箱目記念!

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.010

10箱目記念!

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.008DX

厳選 麺類コレクション2019

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.003

新瀬の新しい商品をプレゼント

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.002

父の日ギフト

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.001

あなたに謎の箱をお届けします!

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.010

10箱目記念!

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.010

10箱目記念!

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.008DX

厳選 麺類コレクション2019

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.003

新瀬の新しい商品をプレゼント

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.002

父の日ギフト

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.001

あなたに謎の箱をお届けします!

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.010

10箱目記念!

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.010

10箱目記念!

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.008DX

厳選 麺類コレクション2019

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.003

新瀬の新しい商品をプレゼント

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.002

父の日ギフト

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.001

あなたに謎の箱をお届けします!

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.010

10箱目記念!

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.010

10箱目記念!

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.008DX

厳選 麺類コレクション2019

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.003

新瀬の新しい商品をプレゼント

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.002

父の日ギフト

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.001

あなたに謎の箱をお届けします!

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.010

10箱目記念!

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.010

10箱目記念!

プロダクト BannaiAyaka

ボックス No.008DX

厳選 麺類コレクション2019

プロダクト BannaiAyaka

| 現在       | 支援者 | 残り |
|----------|-----|----|
| 337,600円 | 42人 | 終了 |

| 現在       | 支援者 | 残り |
|----------|-----|----|
| 416,500円 | 49人 | 終了 |

| 現在         | 支援者  | 残り |
|------------|------|----|
| 2,184,310円 | 217人 | 終了 |

| 現在       | 支援者 | 残り |
|----------|-----|----|
| 258,630円 | 37人 | 終了 |

| 現在         | 支援者  | 残り |
|------------|------|----|
| 4,608,168円 | 540人 | 終了 |

| 現在         | 支援者  | 残り |
|------------|------|----|
| 1,522,965円 | 152人 | 終了 |

フォーチュンボックス

ラッシュ!

再び!

# チヨーヤ

CHOYA

CHOYAを知る / 製品情報 / レシピ・エンタメ / キャンペーン・イベント / CM・MOVIE / The CHOYA 銀座BAR / ニュースリリース / 企業情報



Language



## 梅酒

国産梅だけを使用した梅酒製品をご紹介します。



The CHOYA  
SINGLE YEAR



The CHOYA  
AGED 3 YEARS



The CHOYA BLACK



The CHOYA  
CRAFT FRUIT



The CHOYA  
紀州南高梅原酒



The CHOYA 黒糖梅酒



The CHOYA SINGLE  
YEAR 至極の梅



The CHOYA 大地の梅



The CHOYA ウメッシュ



The CHOYA 梅プレス



# 広告事例





**大切なことは  
いつもサウナが教えてくれる**



完