

BUPPAN

2023/04

**商品パッケージから考察する
(ちょっぴり大人の) 物販ビジネス**

自己紹介

- **(株) ブレーメン / (株) アートファイヤー**
恵比寿刃 / アートファイヤー / お手伝い / メディカルリゾート
- **法人2社 (9期 + 4期)**
社員2名 / アルバイト6名 / 外注2名
- **販売チャネル**
楽天 / Amazon / yahoo / 自社 / 卸
- **座右の銘：子曰く「四十而不惑」**
- **おもしろ、おかしく、ためになる！**

商品パッケージから考察する (ちょっぴり大人の) 物販ビジネス

第1章 / $S \rightleftharpoons M$

第2章 / 商品パッケージ

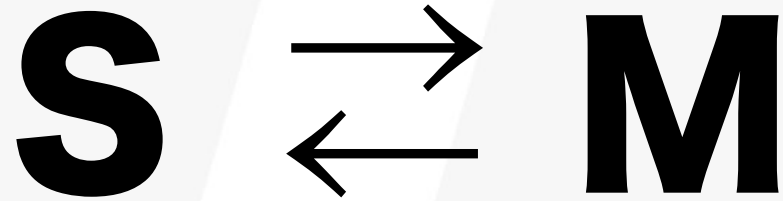
第3章 / 立体思考



S & M

マルキ・ド・サド

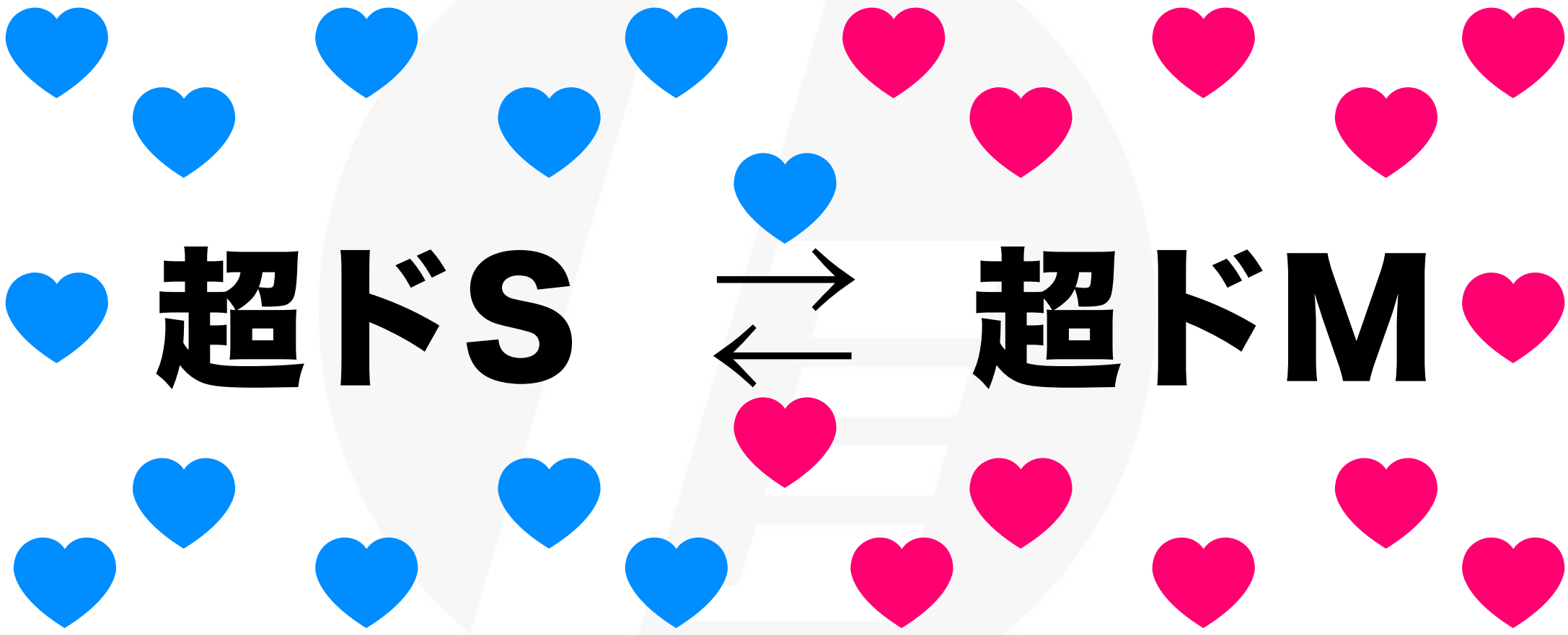
ザッヘル・マゾッホ




相互関係

♥ S : M ♥
サービス ⇄ 満足







M & S



タイヤのあるモノ

- **モノ =**
- **サービス =**
- **(モノと言う名の) サービス =**
- **(サービスと言う名の)モノ =**
- **モノとサービス両方 =**

タイヤのあるモノ

- **モノ = 車**
- **サービス =**
- **(モノと言う名の) サービス =**
- **(サービスと言う名の)モノ =**
- **モノとサービス両方 =**

タイヤのあるモノ

- **モノ = 車**
- **サービス = タクシー**
- **(モノと言う名の) サービス =**
- **(サービスと言う名の)モノ =**
- **モノとサービス両方 =**

タイヤのあるモノ

- **モノ = 車**
- **サービス = タクシー**
- **(モノと言う名の) サービス = レンタカー**
- **(サービスと言う名の)モノ =**
- **モノとサービス両方 =**

タイヤのあるモノ

- **モノ = 車**
- **サービス = タクシー**
- **(モノと言う名の) サービス = レンタカー**
- **(サービスと言う名の)モノ = スーパーカー**
- **モノとサービス両方 =**

タイヤのあるモノ

- **モノ = 車**
- **サービス = タクシー**
- **(モノと言う名の) サービス = レンタカー**
- **(サービスと言う名の)モノ = スーパーカー**
- **モノとサービス両方 = Uber Eats**

モノ (商品)



サービス (価値)

割引

保証

ユーザビリティ

コンテンツ

サービス

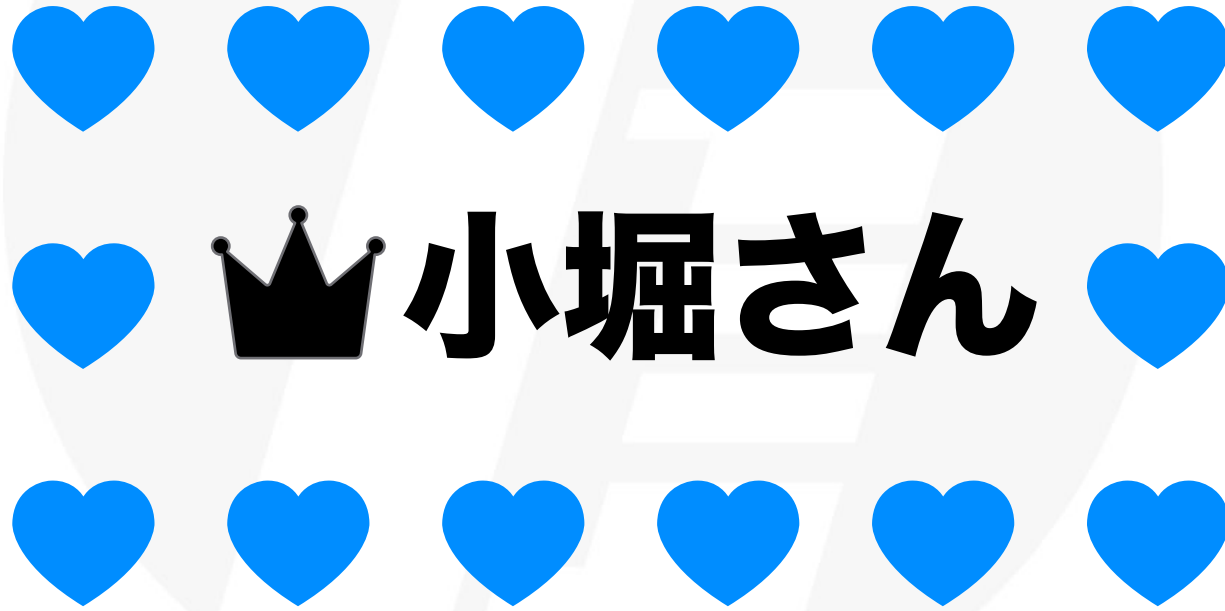
カスタマー

配送

特典

パッケージ

超ドS



割引

保証

ユーザビリティ

コンテンツ

サービス

カスタマー

配送

特典

パッケージ

パッケージ

**お酒落な
パッケージで
ハッピー♡**



ブランド

高見え

価値の転換

ギフト

パッケージ

wao!!

広告

マーケティング

広報



事例紹介



ブランド

ブランド

- タグの統一
- ファン → 宣伝媒体



15 COLORS



NEW ERA



Martin Margiela



Off-White x NIKE



アウトドア ギア

高見え

高見え

- 素材を工夫する
- 同梱物を工夫する



値段以上に見える



G-SHOCK



金箔ソフト



MAD et LEN



惠比寿刃
(波 / 凧)

くまさん

- **Royal** → **ルーズベルト大統領**
- **家族** → **動物と人間の間での存在**



ダッフィー



コンラッドベア



HEDIARD (紅茶)

価値の転換

価値の転換

商品（モノ）の目的をずらす



新しい需要の取り込み



キットカット



プロ野球チップス



ウェイウェイランド

ラッピング

ラッピング

真心を上乗せする

- 麻ひも
- ワックスペーパー
- 薄葉紙
- マスキングテープ
- 季節の自然物
- (お手紙)



レザータグ



毛糸



麻ひも / 自然物



マスキングテープ / ワックスペーパー



伊勢丹の有料ラッピング



wao !!

wao !!

インパクト!!!

瞬間的にガツンと心が動く



Perrier Jouet



カスタマイズド シャンパン



細部の仕掛け



TENGA_GIFT BOX

広告

広告

捨てられないパッケージ



刷り込み認知



ディズニーの缶



ブランド BOX



まんまとハマってる例..

広報

広報

パッケージにメッセージ性



企業哲学



ATHLETIA



無印良品

マーケティング

マーケティング

リピート施策

UGC施策

バイラルマーケティング



PIERRE HERME



Miller Harris



TENGA_WORKOUT

お典雅

二〇二二

ニッポンの粹、
テングアの粹。



お典雅

食べれば食べるほどチャンス広がる!

カップヌードルクエスト

プレゼントキャンペーン
応募期間 2022.9.16 ~ 2023.1.31

抽選で
2500名様に
当たる!

豪華賞品
全18種

二次元バーコードから
簡単応募!



(カップヌードルクエスト)



謎肉 1.5kg



カップヌードル 水筒



BEAMS DESIGN 監修 オリジナルグッズ



宮崎キャビア 1983 (20g)



カップヌードル ルアー



100 食限定カップヌードル



プロジェクトセカイ 限定配信チケット



国産黒毛和牛 (400g)



謎肉クッション



カップヌードル ゴルフバッグ



カップヌードル ヘッドセット



ねんどろいど カップヌードル



カップヌードル ミニ四駆



日清牌



八村 塁サインボール



ZETA DIVISION サイン入りユニフォーム



カップヌードル スケートボード (デッキ)



サウナカップヌードル

販売中のみ表示

絞り込み

Grid of Mahjong tiles and related items with prices and 'SOLD' labels.

- Top-left: Mahjong tiles, SOLD, ¥173,000
- Top-middle: Silver chain necklace, ¥400
- Top-right: Mahjong tiles with rabbit, ¥2,850
- Middle-left: Mahjong tiles in a box, ¥47,000
- Middle-middle: Mahjong tiles with text, SOLD, ¥156,000
- Middle-right: Mahjong tiles, SOLD, ¥188,000
- Bottom-left: Mahjong tiles bracelet, ¥1,700
- Bottom-middle: Mahjong tiles in a box, SOLD, ¥178,000
- Bottom-right: Mahjong tiles, SOLD, ¥400
- Bottom-left (row 2): Mahjong tiles with text, SOLD, ¥145,000
- Bottom-middle (row 2): Mahjong tiles with text, SOLD, ¥150,000
- Bottom-right (row 2): Mahjong tiles with text, SOLD, ¥180,000

この検索条件を保存する

(カップヌードルクエスト)

立体思考

立体思考

事実は1つ / 真実は ∞

事実は2D / 真実は3D

事実は**1つ** / **真実**は**∞**

事例

**交通事故
競合問題**

真実はいつも
1つ!!!



~~真実はいつも~~

~~1つ!!!~~

嘘!!!



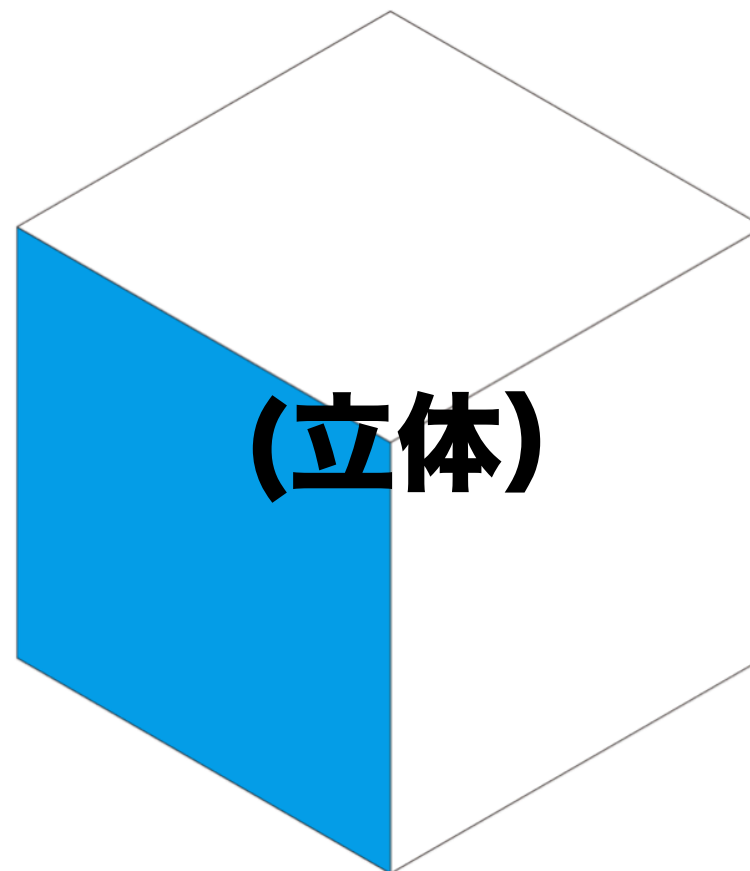
事実は2D / **真実**は3D

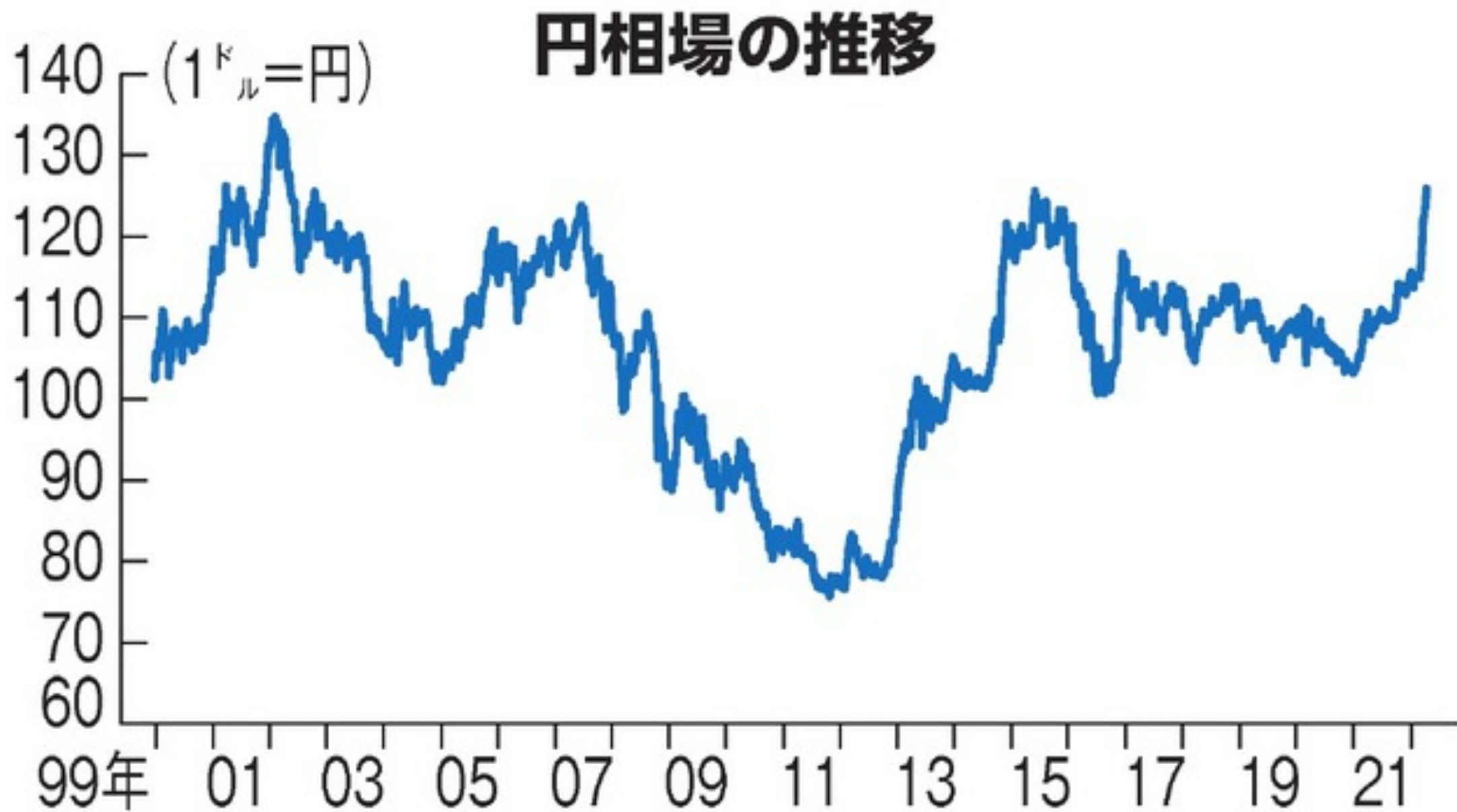
モノゴトにはあらゆる側面が存在する

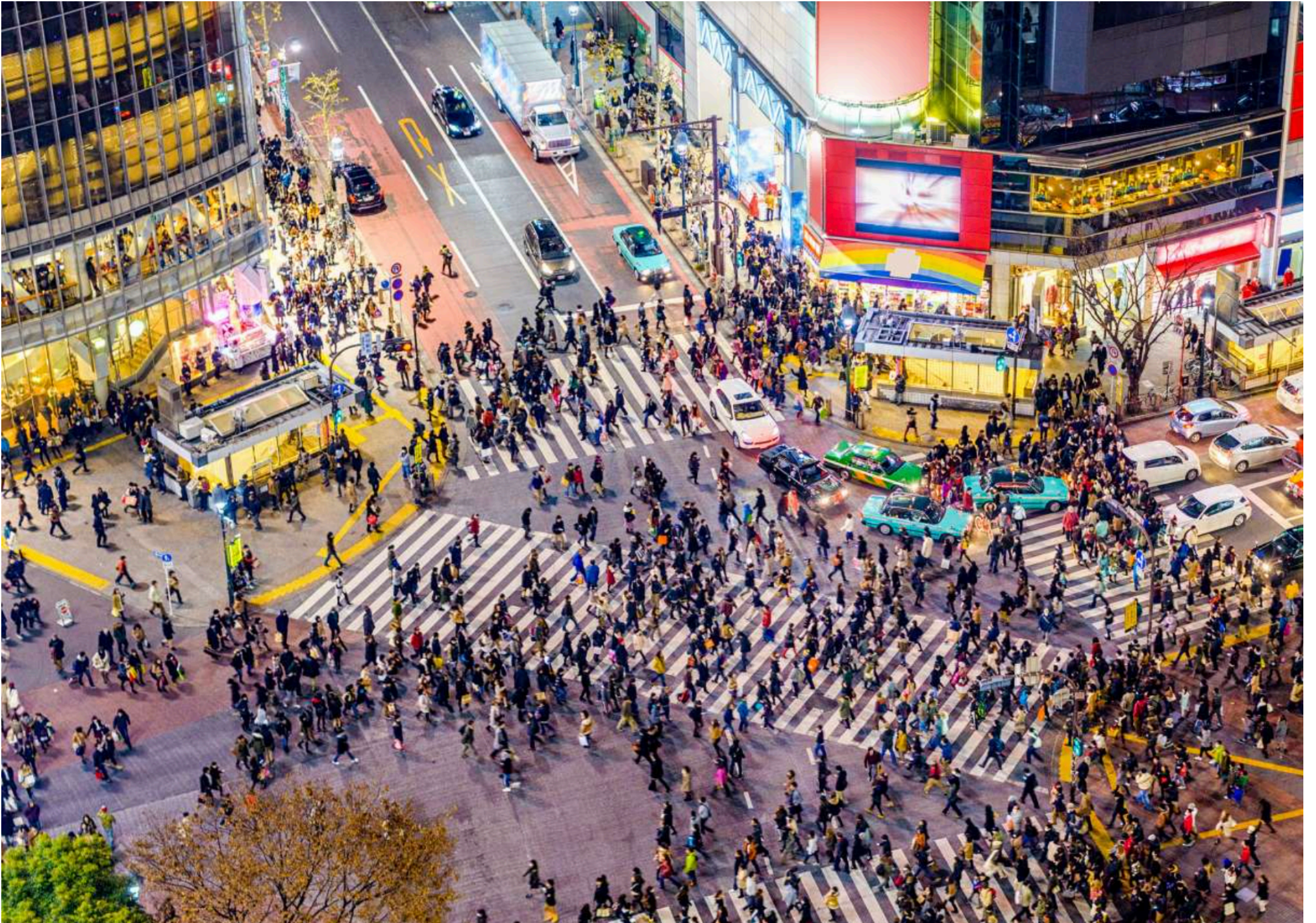
事実



真実







事実
1\$ = 132円

景気

経済指標

株価

テクニカル

真実

金利

要人発言

地政学

資源

広告

売上100万円UP

その後の売上？

利益率？

ブランド価値？

競合？

立体的に考える

立体思考の例

大谷 翔平 2012

8-8 体のケア	8-1 サリメント をのび	8-2 FSQ 90kg	1-8 インステップ改善	1-1 体幹強化	1-2 軸をぶらさ	2-8 角度を上げる	2-1 上からボール をたたく	2-2 リストの 強化
8-7 柔軟性	8-0 体づくり	8-3 RSQ 130kg	1-7 リリースポイント の安定	1-0 コントロール	1-3 不安をなくす	2-7 力まない	2-0 キレ	2-3 下半身主導
8-6 スタミナ	8-5 可動域	8-4 投手 在り杯 朝3杯	1-6 下肢の強化	1-5 体を開かぬ	1-4 メンタルコントロール をする	2-6 ボールを 前でリリース	2-5 回転数をア	2-4 可動域
7-8 開き出した 目標的物	7-1 喜愛 しない	7-2 頭は冷静 心は熱く	8 体づくり	1 コントロール	2 キレ	3-8 軸でまわす	3-1 下肢の強化	3-2 体重増加
7-7 ピッチに 強い	7-0 メンタル	7-3 雰囲気 流されない	7 メンタル	7 ドラ1 8球団	3 スピード 160km/h	3-7 体幹強化	3-0 スピード 160km/h	3-3 肩周りの強化
7-6 波を くらない	7-5 勝利への 執念	7-4 仲間を 思いやる心	6 人間性	5 運	4 変化球	3-6 可動域	3-5 ライナー キャッチボール	3-4 ピッチング を増やす
6-8 感性	6-1 愛される人間	6-2 計画性	5-8 おしゃつ	5-1 ゴミ拾い	5-2 部屋を片	4-8 ソフトボール を増やす	4-1 マーク完成	4-2 スライタ ンキレ
6-7 思いやり	6-0 人間性	6-3 感謝	5-7 道具を 大切に使う	5-0 運	5-3 審判への 態度	4-7 遅く落差の あるカーブ	4-0 変化球	4-3 左打者への 決まり球
6-6 礼儀	6-5 信頼される人間	6-4 継続力	5-6 プラス思考	5-5 介援される 人間になる	5-4 本を読む	4-6 ストレートと同じ フォームで投げた	4-5 スライクから ボールに投 げるとコントロール	4-4 実行きを イメージ

平面思考の例

9:50
ラヴィット!
LOVE IT!

宇都宮
23℃
☁️☔️

詐欺受け子(21)逮捕「コロナで仕事無く…」

金でまく R.2,10月
 ○お金持になる
 ○良い罪王罪王になる
 ○きれいな家に住む
 ○有名ホストになる
 ○めんどうな仕事も全てなくなる。でめい全で良
 ○東京に出るともっと有名、お金持ちになる
 ○仲間が貰える
 ○TVに出れる
 ○くそデカイ男になる(中身)めくまる
 ○そんなイケてる人間になる
 ○あきらめんたい
 ○マス思考をなくせ
 ○全て自分次第
 2ヶ月45万
 1=めく
 1=まる
 週間少年
 人生年間週間
 ジャンプ

のこれから
 がすおこる事
 笑おこる

生捕りたない
 生捕りたない

生捕りたない
 生捕りたない

割引

保証

ユーザビリティ

コンテンツ

サービス

カスタマー

配送

特典

パッケージ

ブランド

高見え

価値の転換

ギフト

パッケージ

wao!!

広告

マーケティング

広報

第1章：SとM

- サービスと満足
- モノとサービス

第2章：商品パッケージ

- パッケージを体系化
- 事例紹介

第3章：立体思考

- 事実は1つ / 真実は ∞
- 事実は2D / 真実は3D
- 目標設定. ▶ 立体的

商品パッケージから考察する (ちょっぴり大人の) 物販ビジネス

