

2020

-6

ウェビナー 2020-6

絶対に活用したい「社会制度」と、
クラウドファンディングからの
商品リリース展開例について

絶対に活用したい「社会制度」

- ★ コロナだからこそ、融資で原資を作る
- > 「融資編」
政策金融公庫、民間金融機関＋危機関連保証
- > 「社会制度編」
持続化給付金、特別家賃支援給付金、持続化補助金
- > IT導入補助金2020 雇用調整助成金 特別定額給付金

新型コロナウイルス感染症特別貸付 国民生活事業 ＜政策金融公庫＞

● 新型コロナウイルス感染症特別貸付の概要

ご利用いただける方	新型コロナウイルス感染症の影響を受け、一時的な業況悪化を来している方であって、次の1または2のいずれかに該当し、かつ中長期的に業況が回復し、発展することが見込まれる方 1. 最近1カ月の売上高が前年または前々年の同期と比較して5%以上減少している方 2. 業歴3カ月以上1年1カ月未満の場合等は、最近1カ月の売上高が次のいずれかと比較して5%以上減少している方 (1)過去3カ月（最近1カ月を含みます。）の平均売上高 (2)令和元年12月の売上高 (3)令和元年10月から12月の平均売上高
資金のお使いみち	新型コロナウイルス感染症の影響に伴う社会的要因等により必要とする設備資金および運転資金
融資限度額	6,000万円（別枠）

新型コロナウイルス感染症特別貸付 国民生活事業 ＜政策金融公庫＞

- 2020年4月頭に申請（渋谷区）して
- 2020年5月下旬に支給された。

- ※通常：申請書を出して、約1ヶ月くらいで支給される見込み
- ※金利は、12ヶ月間返済不要（据え置き）、以後、2年まで年0.46%
- 以降年1.36% 期間：108ヶ月で組みました。無担保。

- 金利参考：https://hojyokin-portal.jp/columns/finance_private

セーフティネット保証 新型コロナ対策資金繰り対策 民間金融機関による信用保証融資

セーフティネット保証4号と5号が発動しています。

セーフティネット保証4号・5号は銀行や信用金庫などの民間金融機関から受けられる信用保証付融資のことを指す。

あくまでも保証なので決してお金をタダでもらえる制度ではなく、中小企業者の資金繰りをサポートしてくれる融資の制度になります。

具体的に言うと、銀行から融資を受けており、その返済が万が一できなくなった際、信用保証協会がその返済を一旦肩代わりしてくれるという制度なのです。

つまり、通常だと銀行側が貸付したとして、もし貸倒れが発生した際に、リスクを追わないといけないものを、今回は、信用保証協会が肩代わりしてくれる。という制度で、銀行側としては、リスクなく貸付ができるため積極的に協力してくれる。

全業種

実質無利子・無担保



新型コロナの影響により
売上の減少がある

はい →

売上高等が A 売上高が前年同期比20%以上減
B 創業後3ヶ月以上1年1ヶ月未満等、前年比較不可の場合
①～③いずれかとの比較で20%以上
①直近1か月を含む最近3か月間の平均売上高等
②令和元年12月の売上高等
③令和元年10月から12月の平均売上高等

→

セーフティネット保証4号

↓ ↓

前年同月比15%以上の売上減

→

危機関連保証

↓ ↓

売上高等が A 売上高が前年同期比5%以上減
B 創業後3ヶ月以上1年1ヶ月未満等、前年比較不可の場合
①～③いずれかとの比較で5%以上
①直近1か月を含む最近3か月間の平均売上高等
②令和元年12月の売上高等
③令和元年10月から12月の平均売上高等

→

セーフティネット保証5号

↓ ↓

最近1ヶ月の売上高が ①最近1ヶ月の売上高と前年又は前々年の同期と比較して5%以上減
②業歴3ヶ月以上1年1ヶ月未満、スタートアップ等、前年（前々年）同期と単純に比較できない場合等
a 過去3ヶ月（最近1ヶ月を含む。）の平均売上高
b 令和元年12月の売上高
c 令和元年10月～12月の売上高平均額

→

新型コロナウイルス感染症
特別貸付

→

商工中金による危機対応融資

↓ ↓

創業2期以降の小規模事業者でかつ前年または前々年と比較して5%以上減

→

マル経融資別枠

↓

資金繰りに著しい支障を来しているまたは来すおそれある
今後の影響が見込まれる

→

セーフティネット貸付

いいえ

↓

セーフティネット保証4号と5号の違い

新型コロナの影響で売上げがどのくらい減少したかによって、4号と5号どちらを利用できるかがまず決まるのですが、直近1ヶ月の売上高が前年同月の売上高と比較して5%以上減少した場合はセーフティネット保証5号、20%以上減少した場合はセーフティネット保証4号が適用されます。

セーフティネット4号は対象が指定地域に対して発動されるのに対して、セーフティネット5号は指定業種に対して発動されます。

セーフティネット保証4号では、一般枠とは別枠で借りるお金の100%を信用保証協会が保証してくれるというもの。それに対してセーフティネット保証5号では一般枠とは別枠で借りるお金の80%を信用保証協会が保証してくれます。

取得方法は、事業所所在地の市区町村地方が発行する認定書を取得できます。

危機関連保証

セーフティネット保証枠と併せてセーフティネット4号の要件を満たしている場合は、危機関連保証からの融資申込みすることが望ましい。

おおよそ、危機関連保証は、セーフティネット4号を利用した「民間金融機関による信用保証融資」で、最大で月売上平均の50%くらいまで出してもらえとも言われている。


ただ、実際には、3ヶ月～4ヶ月くらいに収まる事が多いと言われている。

※信用保証協会を使用したことがある場合、信用保証協会での面談がパスされることがある。
※申請～支給までに、大体1ヶ月程度。

民間金融機関による信用保証融資＋危機関連保証 ＜銀行＞

- 2020年4月中旬に申請（渋谷区）して
- 2020年6月1日に支給された。
- ※通常：申請書を出して、約1ヶ月くらいで支給される見込み
- ※金利は、6ヶ月間返済不要（据え置き）、以後、3年まで無金利
- 以降年2% 期間：10年で組みました。無担保。

持続化給付金 期間：2019年1月～12月と比較



持続化給付金 に関するお知らせ

持続化給付金とは？

感染症拡大により、特に大きな影響を受ける事業者に対して、事業の継続を下支えし、再起の糧としていただくため、
事業全般に広く使える給付金を支給します。

給付額

中小法人等は**200万円**、個人事業者等は**100万円**
※ただし、昨年1年間の売上からの減少分を上限とします。

■**売上減少分の計算方法**
前年の総売上(事業収入) - (前年同月比▲50%月の売上×12ヶ月)

持続化給付金 期間：2019年1月～12月と比較

給付対象の主な要件 ※商工業に限らず、以下を満たす幅広い業種が対象です。

1. 新型コロナウイルス感染症の影響により、
ひと月の売上が前年同月比で50%以上減少している事業者。
 2. 2019年以前から事業による事業収入(売上)を得ており、今後も事業を継続する意思がある事業者。
 3. 法人の場合は、
 - ①資本金の額又は出資の総額が10億円未満、又は、
 - ②上記の定めがない場合、常時使用する従業員の数が2000人以下である事業者。
- ※2019年に創業した方や売上が一定期間に偏在している方などには特例があります。
※一度給付を受けた方は、再度給付申請することができません。
※詳細は、申請要領等をご確認下さい。

1ヶ月だけの売上低下で対象に！？

シミュレーション：<https://ts-trades.online/>

小規模事業者持続化補助金 最大150万円

コロナ特別対応型

◆手続きの期限等

	第1回受付締切	第2回受付締切	第3回受付締切	第4回受付締切
申請書類一式の送付締切	2020年5月15日(金) 【郵送：必着】 ※締め切りました。	2020年6月5日(金) 【郵送：必着】	2020年8月7日(金) 【郵送：必着】	2020年10月2日(金) 【郵送：必着】
採択結果公表	2020年5月29日(金)	2020年8月頃予定	*調整中	*調整中
補助事業の実施期間	交付決定日(※2020年2月18日まで遡及可能)から2021年1月31日(日)まで	交付決定日(※2020年2月18日まで遡及可能)から2021年3月31日(水)まで	交付決定日(※2020年2月18日まで遡及可能)から2021年5月31日(月)まで	交付決定日(※2020年2月18日まで遡及可能)から2021年7月31日(土)まで
実績報告書提出期限	2021年2月10日(水)	2021年4月10日(土)	2021年6月10日(木)	2021年8月10日(火)

小規模事業者持続化補助金 コロナ特別対応型 最大150万円

- ・「販路開拓（または生産性向上）の取り組み」を実施したことに要する費用の支出に限られる。

補助事業期間中に発注や引き渡し、支払等があっても実際の事業取り組みが補助対象期間外であれば当該経費は補助対象外。ただし、今回の公募においては、特例として、2020年2月18日以降に発生した経費を遡って補助対象経費として認めます。補助事業実施期間中に実際に使用し、補助計画に記載した取り組みをしたという実績報告が必要。

- 機械装置費 ●広報費 ●展示会出展費 ●旅費 ●開発費 ●資料購入費 ●雑役務費 ●借料 ●専門家謝金 ●専門家旅費 ●設備処分費 ●委託費 ●外注費
- ・汎用性があり目的外使用になり得るもの（例：パソコン・タブレットPCおよび周辺機器（ハードディスク・LAN・Wi-Fi・サーバー等）、自転車等）の購入費用は補助対象外となります。

小規模事業者持続化補助金 コロナ特別対応型 最大100万円

「特別枠（類型B又は類型C）」の補助率の引き上げ

令和2年度補正予算で創設した「生産性革命推進事業」の特別枠のうち、業種毎の感染拡大予防ガイドライン等で推奨されている、類型B（非対面型ビジネスモデルへの転換）と類型C（テレワーク環境の整備）への投資が一定水準（補助対象経費の6分の1以上）の場合は、補助率を2/3から3/4へ引き上げます。

（特別枠の対象事業の類型）

類型A	サプライチェーンの毀損への対応	補助率	2/3	
類型B	非対面型ビジネスモデルへの転換	補助率	2/3	→ 3/4
類型C	テレワーク環境の整備	補助率	2/3	→ 3/4

150万円以上の補助対象となる事業費に対し、100万円を補助。

150万円未満の場合は、その2/3の金額を補助。

事業再開枠は、類型A～Cのオプションとして活用を認め、上限50万円、総補助額の50%までとする。

小規模事業者持続化補助金 コロナ特別対応型 最大50万円「事業再開枠」(感染防止対策のための取組) 補助率：定額補助 (10/10)

- 消毒設備（除菌剤の噴霧装置、オゾン発生装置、紫外線照射機等）の購入、消毒作業の外注、消毒液・アルコール液の購入
- マスク・ゴーグル・フェイスシールド・ヘアネットの購入
- 清掃作業の外注、手袋・ゴミ袋・石けん・洗浄剤・漂白剤の購入
- アクリル板・透明ビニールシート・防護スクリーン・フロアマーカの購入、施工
- 換気設備（換気扇、空気清浄機等）の購入、施工
- クリーニングの外注、トイレ用ペーパータオル・使い捨てアメニティ用品の購入、従業
- 員指導等のための専門家活用、体温計・サーモカメラ・キーレスシステム・インターホン・コイントレー・携帯型アルコール検知器の購入
- ポスター、チラシの外注・印刷費（従業員又は顧客に感染防止を呼びかけるものに限る）
- ※消耗品（下線）は、2020年5月14日以降補助対象期限までに購入及び使用したものに限り。なお、「受払簿（任意様式）」等によって、購入日、購入量、使用日、使用量等を管理する必要があります。
- >>詳細資料 https://r2.jizokukahojokin.info/corona/files/6115/9013/7135/r2c_jigyosaikai_tebiki.pdf

特別家賃支援給付金

対象 売上が大幅に減り、家賃・地代の負担軽減が必要な中小企業や個人事業主

直近の支払家賃（月額）から算出される給付額

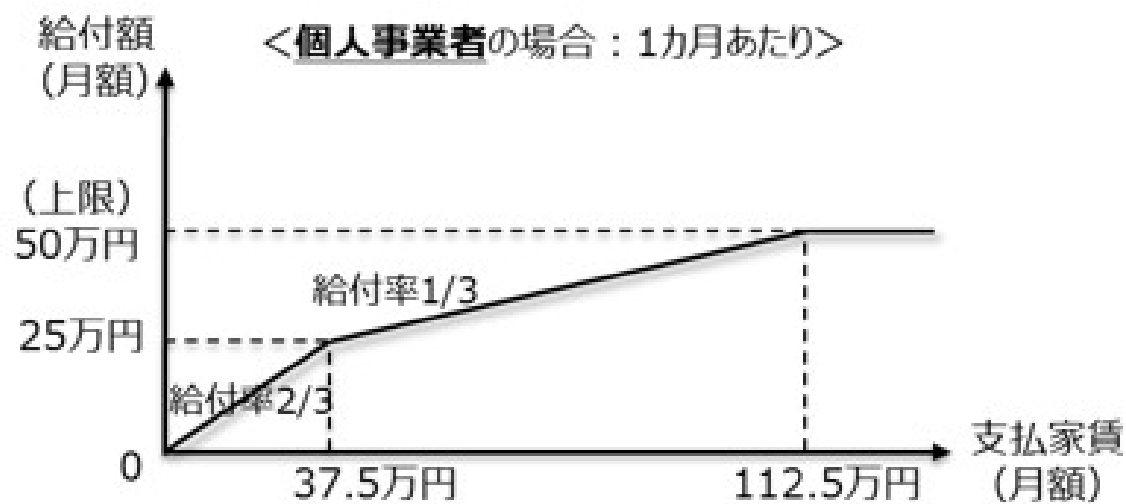
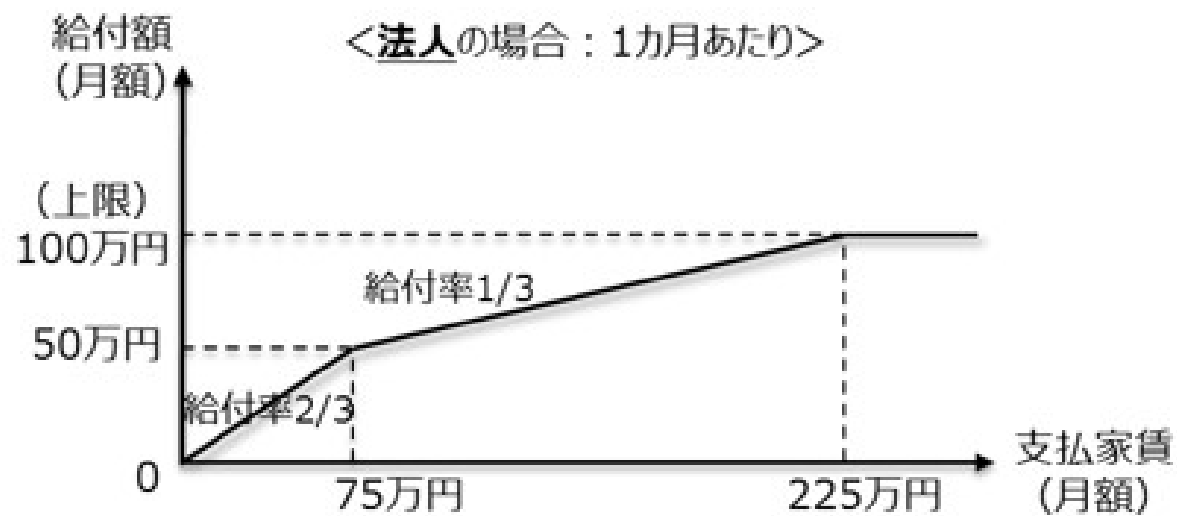
法人	個人事業主
月額最大 100 万円	月額最大 50 万円

× 6か月分

※最新情報は、経済産業省のページをご確認ください。



- ・対象者
- ・2020年5月～12月に売上が前年同月比で1カ月50%以上、または連続3カ月30%以上減少し、家賃や地代の負担軽減が必要な中小企業や個人事業主など



[改正] IT導入補助金2020 特別枠 (C類型) 30～450万円

補助対象比較表

	類型	補助金申請額	補助率	プロセス数※1	ツール要件 (目的) ※2	賃上げ ※3 目標	補助対象	
							ソフトウェア 費導入関 連費等	ハードウェ アレンタル 費用
通常枠	A類型	30万～150万 未満	1/2	1		加点	○	×
	B類型	150万～450 万以内		4		必須		
特別枠	C類型-1	30万～150万 未満	2/3	1	「甲:サプライチェーンの毀損への対応」のみ導入	加点	○	○
		150万～450 万以内				必須		
	C類型-2	30万～300万 未満	3/4		「乙:非対面型ビジネスモデルへの転換」、「丙:テレワーク環境の設備」の どちらか一つ以上導入	加点		
		300万～450 万以内				必須		

- ・ ショッピングファイなどの公式ページの作成・チャットボットの導入など。

詳細 : <https://www.it-hojo.jp/>

雇用調整助成金（新型コロナ特例）

新型コロナウイルス感染症にかかる雇用調整助成金の特例措置の拡大

令和2年度第二次補正予算案 7,717億円

■ 雇用調整助成金：経済上の理由により、事業活動の縮小を余儀なくされた事業主が、雇用の維持を図るための休業手当等に要した費用を助成する制度

特例以外の場合の雇用調整助成金	新型コロナウイルス感染症特例措置 (4月1日から9月30日まで)
経済上の理由により、事業活動の縮小を余儀なくされた事業主	新型コロナウイルス感染症の影響を受ける事業主【全業種】
生産指標要件：3か月10%以上低下	生産指標要件を緩和：1か月5%以上低下
被保険者が対象	雇用保険被保険者でない労働者の休業も助成金の対象
休業の助成率：2/3(中小) 1/2(大企業)	休業の助成率：4/5(中小) 2/3(大企業) ※ 解雇等を行わない場合：10/10(中小) 3/4(大企業)
休業・教育訓練の助成額の上限額は8,330円	休業・教育訓練の助成額の上限額は 15,000円
計画届は事前提出	計画届の提出 撤廃
1年のクーリング期間が必要	クーリング期間 撤廃
6か月以上の被保険者期間が必要	被保険者期間要件 撤廃
支給限度日数 1年100日、3年150日	同左 + 上記対象期間 (別枠扱い)
短時間一斉休業のみ 休業規模要件：1/20(中小) 1/15(大企業)	短時間休業要件 緩和 (一斉でなくても可) 休業規模要件：1/40(中小) 1/30(大企業)
残業相殺	残業相殺 停止
教育訓練が必要な被保険者に対する教育訓練 助成率：2/3(中小) 1/2(大企業) 加算額：1,200円	教育訓練の助成率：4/5(中小) 2/3(大企業) ※ 解雇等を行わない場合 10/10 (中小) 3/4(大企業) 加算額：2,400円(中小) 1,800円(大企業)
出向期間要件：3か月以上1年以内	出向期間要件： 1か月以上 1年以内

- ・ アルバイトも対象
- ・ 労災加入必須

※ 赤字部分が今般の追加拡充箇所

41

おまけ：特別定額給付金

- ・対象者 2020年4月27日を基準日とし、住民基本台帳に登録されている全ての人
- ・受給額 10万円
- ・実施主体 各市区町村



クラウドファンディングからの 商品リリース展開例

オゾンペンを販売開始

Makuake プロジェクトを掲載する

プロジェクト 活動レポート 9 応援コメント 31



ウイルス除去

99.9% 除菌

ウイルス対策
うがい / 手洗い / 空気の除菌

OZONE PEN
オゾン水生成装置

Success

¥ 応援購入総額 **8,400,220円**
目標金額 200,000円

4200%

サポーター **431人**

残り **終了**

終了しました

【感染症・ウイルス対策】除菌効果に期待「OZONEPEN オゾンペン」

URL : <https://www.makuake.com/project/ozonopen/>

クラウドファンディング開始 プレスリリース

PR TIMES プレスリリース・ニュースリリース配信サービスのPR TIMES

プレスリリースを受信 配信を依頼 ログイン

Top | テクノロジー | モバイル | アプリ | エンタメ | ビューティー | ファッション | ライフスタイル | ビジネス | グルメ | スポーツ

新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の感染拡大防止に向け、ペンサイズ30グラムの充電式オゾン生成システム「オゾンペン」が、クラウドファンディング「マクアケ」で販売開始。

材料は水のみ、強力な除菌力に期待。

株式会社ケースオクロック

🕒 2020年3月12日 14時00分

17				
いいね!	ツイート	はてな	素材DL	その他
シェア				

商品企画・販売、広告コンサルティング事業を手掛ける株式会社ケースオクロック（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山本智也）は、3月12日14時よりクラウドファンディング（マクアケ）にて、除菌率99.9%と言われている「オゾン水」生成器をペンサイズまで小型化した「オゾンペン」の販売を開始します。本プロジェクトは3月12日から4月28日までを募集期間とし、5月中旬以降から出荷予定となります。

株式会社ケースオクロック

フォロー

フォローするとどうなる?

フォロワー(19) もっと見る



URL <http://caseoclock.co.jp>

業種 製造業

本社所在地 東京都渋谷区神泉町10-10
アジジ神泉ビル7F

電話番号 03-5428-5455

代表者名 山本 智也

上場 未上場

スケジュール クラウドファンディングから販売まで

- 商品ページ作成：2月28日～3月3日
- 審査期間：10日程度（薬機法）
- 実施期間：3月12日～4月28日まで
- お届け時期：5月中旬～5月末日
- 一般販売：2020年6月2日～

クラウドファンディング期間前に実施したこと

- スクラッチキャンペーンの開催 [その1](#)・[その2](#)
- [先行募集ページ](#)を案内 → 既存リストから誘致
- [Twitterでプレキャン](#)を実施／何度も[プレキャン](#)行う
- 販売開始直後に支援金を集めるための動き。

クラウドファンディング期間中に実施したこと

- ・ [日本オゾン協会](#)への加盟
- ・ クラウドワークスでオゾンの専門家にコンサルを依頼
- ・ 台湾のメーカーとやり取りができる翻訳家と契約
- ・ オゾンの試薬検査などを実施／エビデンス作り
- ・ LINEでの先行販売／Twitterでのプレキャン／Instagramでのプレキャン
- ・ MAKUAKE広告（CVタグ入れれない）／YOUTUBE広告（[漫画動画](#)）
- ・ パッケージの作成／販売用のLPの方向性決め

スケジュール クラウドファンディング終了後

- LP作成：2020年6月2日からの一般販売に向けて
- 楽天市場／Amazonへの商品登録
- SHOPIFYでのHPの制作 <https://ozonepen.net/>
- (世界観：モデリング：<http://eightthethalasso.jp/>)
- BtoB向けの販売仕器の作成／セールスシート作成

楽天のLPについて ABテスト中

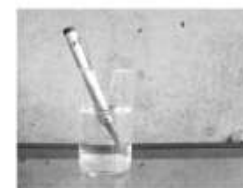
• 完全漫画LP



• 通常LP



ABOUT



#オゾンペンのある生活

オゾン水でオーガニック健康生活を

オゾンペンは、0.5%濃度のオゾン水を作ります。オゾン水は、オゾンペンの先端から出てくるオゾンガスが空気中の水分と反応して作られます。



CONCEPT

YOUTUBE広告用の2つの導線とクーポン戦略

- True View Action用
- ディスカバリー広告用
- クーポン販売ページの作成

※そもそも割引しても良い金額での定価設定を行うべき。

料金を高めに設定しておかないと広告予算が取れない。

これからの戦略について

- BtoC向けの販売強化
- BtoB向けの販売強化

※卸販売と施設などへの導入（持続化補助金コロナ特別）