

2020-6

ウェビナー 2020-6

楽天SEO最新の傾向と対策

楽天SEO 今までの経緯

- 2016年5月に大きく変動があった（過去のウェビナー参考）
 - 具体的には外部要因（主に注文による影響）が大きく影響するようになった
 - 内部要因（商品名や販売説明文など）の影響が薄くなった
 - 昔は内部要因の調整だけでSEOできていた
 - 現在でも大幅に変更があったわけではないけれど、少しずつ微調整が入っている



楽天SEO 2020最新情報

前提として

- SEOは「内部要因」と「外部要因」で考える
(SEOに限らずですが)

内部要因

キャッチコピー

- 商品タイトル

- 販売説明文


- 商品説明文

外部要因

- 注文数

- クリック率

- ・ **内部要因加点 × 外部要因加点** で 検索順位が決まる
- ・ 内部要因をしっかりと固めて、外部要因をコントロールする




内部要因について

一般的にSEOに関係すると言われている箇所

- ・商品名
- ・キャッチコピー
- ・商品説明文
- ・販売説明文
- ・店舗名
- ・カテゴリ
- ・動画有無
- ・レビュー数
- ・レビュー点数
- ・ランキング
- ・あす楽
- ・送料無料
- ・タグID

実際にSEOに関係すると考えている箇所

- 商品名 重要度 高
- キャッチコピー 重要度 小～中
- 商品説明文 重要度 小
- 販売説明文 重要度 小
- 店舗名 重要度 中
- カテゴリID 影響なし
- 動画有無 相関関係
- レビュー数 相関関係
- レビュー点数 相関関係
- ランキング 相関関係
- あす楽 相関関係
- 送料無料 相関関係
- タグID 影響なし



外部要因について

一般的にSEOに影響されると言われている外部要因

- ・売上

Googleなどで調べると、
売上が重要と言われている

実際にSEOに影響される外部要因

- キーワード毎の注文数 **影響大**
- キーワード毎のCTR（クリック率） **影響あり ※予想**
- キーワード毎のCVR **相関関係**
- 売上 **影響なし ※金額ベースではない**

ここで重要なのは、
あくまで「キーワード毎」に評価されている事
キーワード毎の加点が存在している

「スマホケース」検索経由で注文が入り上がっても
「スマホケース 手帳型」は影響が少ない、または無い

※最近傾向がかわりつつあるので後で話します※



ここまでを踏まえた上で、
具体的な楽天SEO対策について

具体的な楽天SEO対策

1. 内部要因の対策
2. 外部要因の対策



内部要因の対策

最近の傾向について（内部要因）

今までは「インデックスされているかどうか？」というだけで関連度の強さはほぼ影響がなかった、しかし最近になりキーワードがどこにどのように入っているかで、加点に差が出てきている

ターゲットワードを決める（おさらい）

- ・ 検索ボックスのサジェストから調べる
- ・ ツールを使って調べる（<https://kouho.jp>）
- ・ ECCに他社の流入ワードを教えてもらう（アクセスや転換率も）
 - ・ 売上改善アクションの「Step1 商品別検索キーワード」
- ・ 上位商品の商品名からヒントを得る
- ・ プレゼント、季節系ワード、記念日ワード を想定する

商品名の最適化（おさらいも含む）

- キーワードを網羅させる（これは今までどおり）
 - スペースありなしはどちらも入れる「スマホケース手帳型」「スマホケース 手帳型」
 - 狙いたいワードそのままを入れる、並び順、スペース有無など（意外とやってないが重要）
 - 「スマホケース 本皮 手帳型」だけではなく「スマホケース 手帳型」と並び順まで合わせる
 - 言うまでもないけれど、文字数MAXまで入れる（文字量とSEOは関係ない）
 - ※商品名に入らなくてもインデックスされている事がある、しかしキーワード追加するとさらに上がる
 - 流入アクセスやサジェストなどを確認して、商品名に入れてないのにアクセスとれているワードは、同じ順番スペースなども含めそのまま入れる
- CTRを意識したキャッチを冒頭に入れる
 - 【30%OFFクーポン限定20名】 【3年連続ランキング受賞】 【楽天No1 英国製レザー】

キャッチコピーの最適化

- 少し前はほぼ効果がなかった（気にする必要なかった）
- キャッチコピーもSEOに影響するようになってきている
- ここで入れるのは、タイトルに入りきらない複合の不足を補うワード
- アパレルだと、S LL XL 9号 10号 11号 etc. 商品名には入れるままでないけど複合で多いと予想されるワード
- CVRやCTRにはほぼ関係なくなっている

※キーワード網羅性の重要性

- 1つのキーワードが上位表示されても、思ったほど売れない
- オーガニック流入はアクセス全体の40% さらに1ビッグワードはその中の25% ※ジャンルにもよります
 - 商品1日のアクセスが500アクセス規模の市場だとしたら、10% 50しかアクセスとれない。CVR5% だったとして1日2~3件しか売れない (500アクセスは売上規模で300万円規模)
 - また、アクセスとれないだけでなく、他社と比べて流入導線が少なすぎるのでランキングも上がらないし、上位がキープできない
- 詳しく話すと長くなるので、とにかくキーワードは網羅しないと
いけない、そうしないと売れるようにならないと覚えておく

- 年間20億弱の市場
- 売上に繋がるワード約600
- 0.59% でも年間1000万円
- 入力ミスワードでも400万円

| 合計 | |
|-------------|--------|
| 442,293,409 | 25.05% |
| 216,614,750 | 12.27% |
| 145,603,473 | 8.25% |
| 144,317,523 | 8.17% |
| 115,923,175 | 6.56% |
| 54,445,054 | 3.08% |
| 43,926,582 | 2.49% |
| 39,019,567 | 2.21% |
| 38,099,198 | 2.16% |
| 33,009,386 | 1.87% |
| 30,535,506 | 1.73% |
| 17,884,019 | 1.01% |
| 17,852,910 | 1.01% |
| 15,112,634 | 0.86% |
| 13,246,155 | 0.75% |
| 13,228,344 | 0.75% |
| 12,861,976 | 0.73% |
| 12,398,866 | 0.70% |
| 11,568,892 | 0.66% |
| 10,394,129 | 0.59% |
| 9,949,477 | 0.56% |
| 9,508,460 | 0.54% |
| 9,498,651 | 0.54% |
| 9,286,597 | 0.53% |
| 8,043,009 | 0.46% |
| 7,725,322 | 0.44% |
| 7,694,957 | 0.44% |
| 7,613,406 | 0.43% |
| 7,398,500 | 0.42% |
| 7,396,865 | 0.42% |
| 7,351,335 | 0.42% |
| 7,193,336 | 0.41% |
| 5,990,578 | 0.34% |
| 5,628,414 | 0.32% |
| 5,312,264 | 0.30% |
| 5,285,572 | 0.30% |
| 4,952,841 | 0.28% |
| 4,902,003 | 0.28% |
| 4,806,711 | 0.27% |
| 4,766,906 | 0.27% |
| 4,586,432 | 0.26% |
| 4,507,684 | 0.26% |
| 4,459,264 | 0.25% |
| 4,326,854 | 0.25% |
| 4,239,023 | 0.24% |
| 4,172,825 | 0.24% |
| 4,162,492 | 0.24% |
| 4,115,605 | 0.23% |

その他、試した事（内部要因編）

- 商品名、キャッチコピー、商品説明文、販売説明文全てにキーワード入れると上がるのか？
- 複数入れると上がるのか？
- 入れる位置で変わるのか？
- 割合で変わるのか？

その他、試した事（内部要因編）

- 商品名、キャッチコピー、商品説明文、販売説明文全てにキーワード入れると上がるのか？ → 変わらない
- 複数入れると上がるのか？ → 変わらない
- 入れる位置で変わるのか？ → 変わらない
- 割合で変わるのか？ → 変わらない

内部要因ページ更新後の反映時間

- ページ更新後、約20分ほどで反映する
- 効果が見えるまでは、時間がかかる

参考

【期間限定 50%OFF】パーティードレス 結婚式 ワンピース
大きいサイズ ロング丈 ロング袖あり 春夏 春夏 ミモレ丈 レー
ス ネイビー 長袖 袖レース 小さいサイズ お呼ばれ 他と被らな
い 成人式 同窓会 ドレス 30代 20代 体型カバー



【3/15限定 ポイント最大7倍】
【40%OFFクーポン】パーティードレ...

14,190円 送料無料

705ポイント(3倍+2倍UP) ⓘ

40%OFFクーポンあり

★★★★★ 4.19 (79件)

☑ パティードレス通販 GIRL

☑ 翌日配達

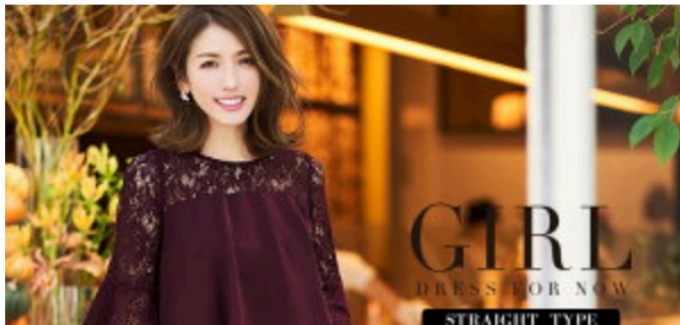
プレミアム 学割

📄 キャッシュレス
5%還元対象

スマートフォンだと、
商品名が目立つ

販売説明文内のキーワードの羅列も有効

[送料無料][パーティードレス][ドレス][ワンピース][スレンダーライン][タイト][大きいサイズ][体型カバー][エレガント][大人][袖付き][袖あり][長袖][五分袖][甘め][個性的][ミディアム][膝丈][シンプル][ボタン][ファスナー][涙開き][透け感][フレア][タック][ペプラム][ファスナー][V開き][ソフトサテン][サテン][シフォン][レース][シワになりにくい][長時間も楽][型崩れしにくい][柔らかい][裏地][結婚式][パーティー][二次会][謝恩会][食事会][カジュアル][成人式][お呼ばれ][参観日][学校行事][七五三][春][夏][秋][冬][~Sサイズ][Mサイズ][Lサイズ][2Lサイズ~][サイズ展開][レッド][ネイビー][ブラック][ベージュ][テラコッタ][オレンジ][通販][海外][GIRL_event_onepiece][GIRL_event_7000-9999]



パーティードレス ワンピース 結婚式 ドレス 送料無料 XS S M L LL XL 2L 3L 4L 謝恩会 発表会 演奏会
ボルドー ネイビー ブラック ベージュ 20代 30代 40代 50代

【スーパーセール限定50%OFF】パーティードレス 結婚式 ワンピース 大きいサイズ ロング丈 ロング袖
あり 春夏 春夏 ミモレ丈 レース ネイビー 長袖 袖レース 小さいサイズ お呼ばれ 他と被らない 成人式 同
窓会 ドレス 30代 20代 体型カバー 二次会 五分袖 パー 【あす楽】

基本的にはあまり大きな変更点が無いように感じるかもしれないが、実際に改めて内部用要因見直しただけで売上が伸びているケースも多いです

相関性がある箇所の対策

- ・ 間接的にSEOに影響する箇所
 - ・ サムネイル（クリック率を上げる、アクセスを増やす）
 - ・ 価格（クリック率を上げる、アクセスを増やす、注文を増やす）
 - ・ 商品ページ（注文を増やす）
 - ・ あす楽（クリック率を上げる、アクセスを増やす、注文を増やす）
 - ・ レビュー（クリック率を上げる、アクセスを増やす、注文を増やす）



外部要因の対策

実際にSEOに影響される外部要因

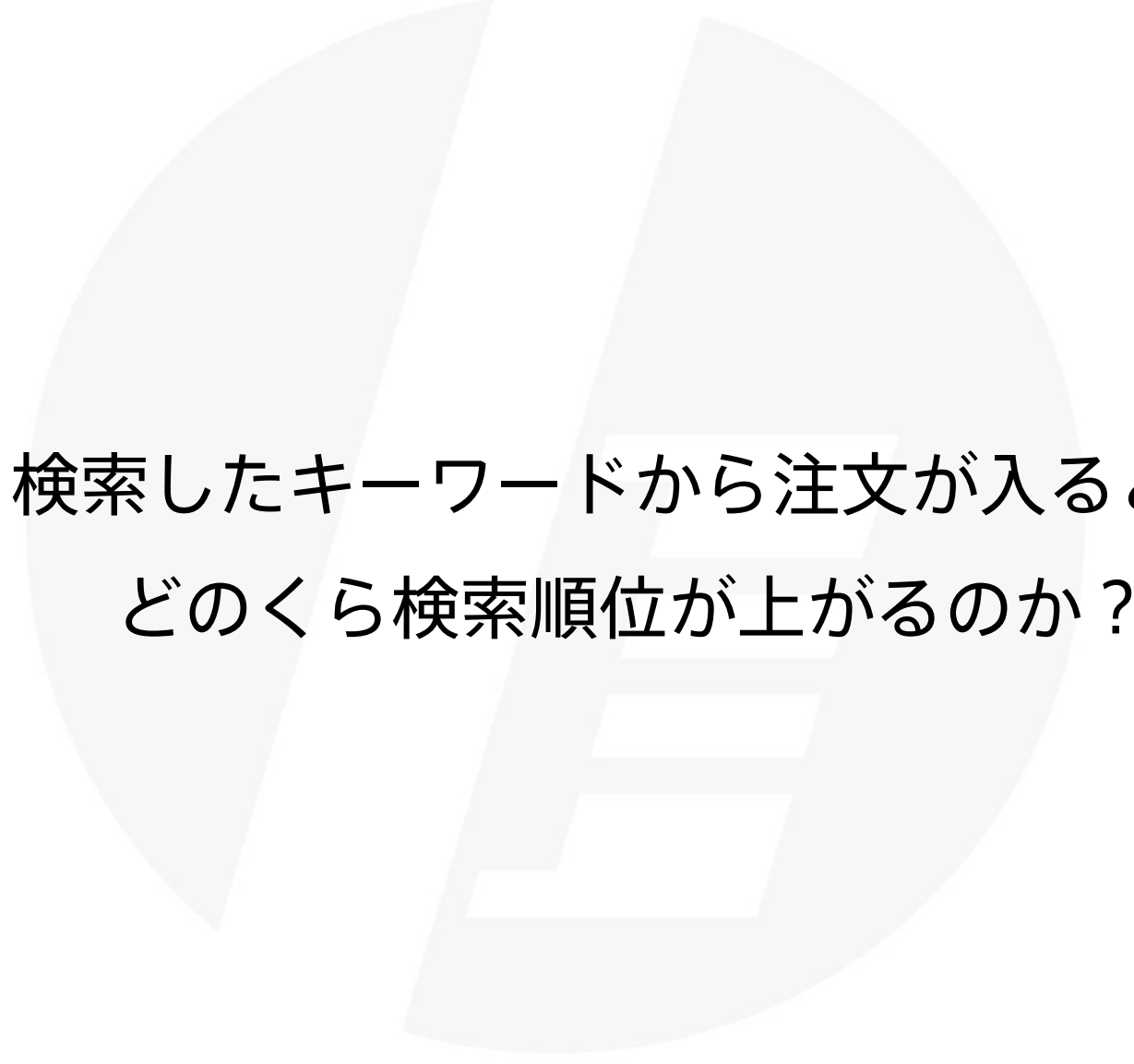
- キーワード毎の注文数 **影響大**
- キーワード毎のCTR（クリック率） **影響あると思われる**
- キーワード毎のCVR **相関関係**

外部要因加点の評価基準について

短期実績、中期実績、長期実績 総合で、今の加点が判断されている

- ・ 短期実績（今、今日）
- ・ 中期実績（1週間ほど）
- ・ 長期実績（1ヶ月ほど）

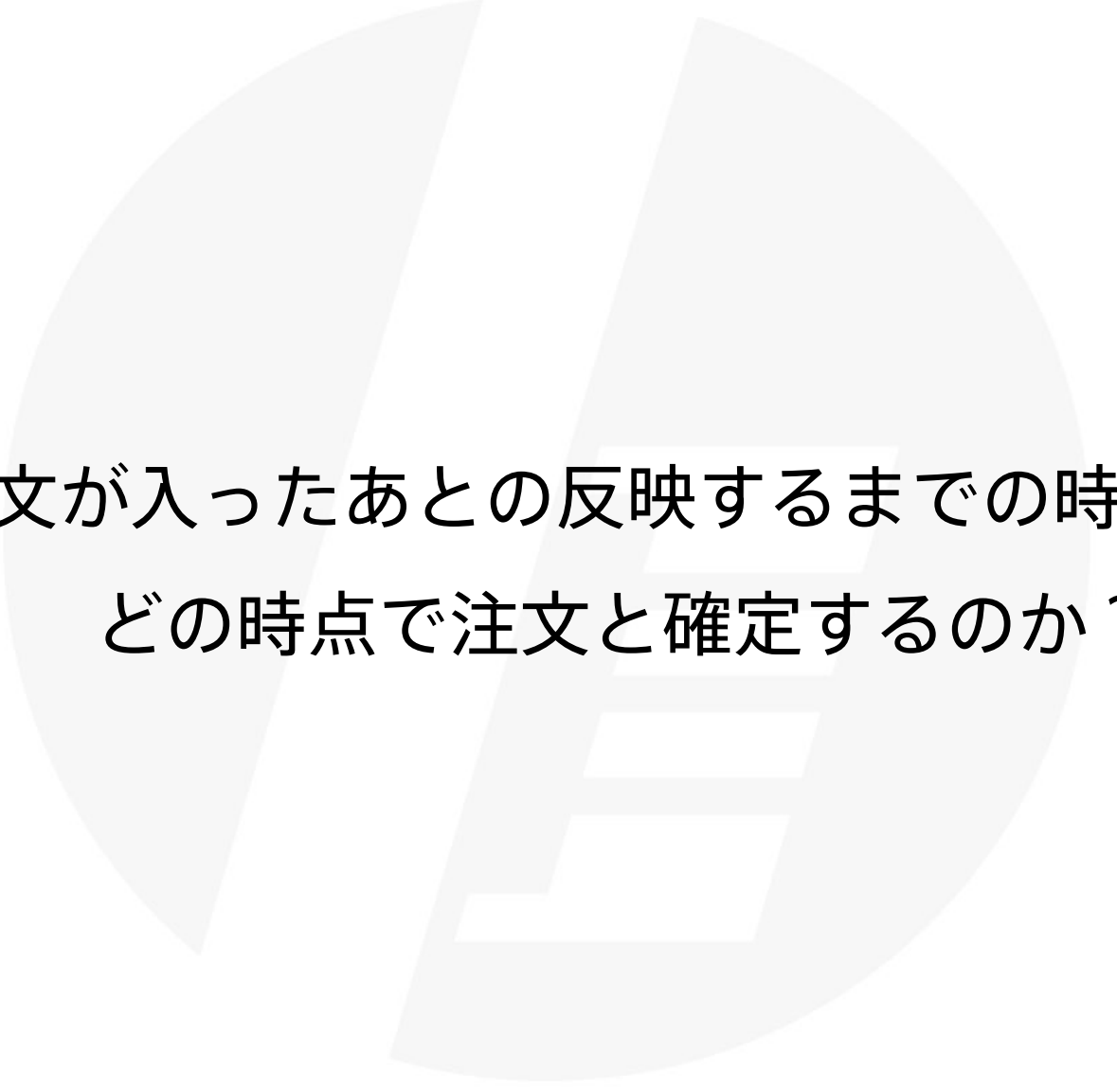
短期実績 > 中期実績 > 長期実績



検索したキーワードから注文が入ると、
どのくらい検索順位が上がるのか？

結論から

指定したワードから連続した注文を
たった、3～5件入れるだけで順位が上がる



注文が入ったあとの反映するまでの時間は？
どの時点で注文と確定するのか？

結論から

注文後、約15分から30分後には上がる
注文ベースでのカウントになっているので、
商品がキャンセルされたとしても
SEOには影響がでる

実 演

「実際にキーワード検索から注文を入れてみる」

3,980円(税込)以上で送料無料 特定商品・一部地域を除く 同一の対応ショップ内の購入が対象 3/18(水)スタート

すべてのジャンル > 「オメガ3 サプリメント」の商品結果 1~45件 (14,165件)

ジャンル

- ダイエット・健康
- ペット・ペットグッズ
- 食品
- 美容・コスメ・香水
- スイーツ・お菓子
- さらに表示

商品価格



対象 (性別/子供)

ブランド

サプリメントタイプ

配送 × 海外

送料

送料無料

お届け先

店舗

毎日配る (あす楽)

配送日時

レビュー

★★★★★ 4.5 ~

★★★★☆ 4.0 ~

★★★☆☆ 3.5 ~

その他の条件

キャッシュレス5%還元対象

フレッシュ・予約 対象

スーパー・DEAL対象

定期購入・頒布会

切り替わき含む

ギフト

詳細検索

オメガ3 サプリメント

大正製薬

【PR】【公式】4個セット 大正製薬 大正 DHA・EPA サプリメント... 栄養補助食品

15,552円 送料無料

1,055ポイント(3倍446UP)

大正製薬ダイレクト楽天市場店

大正製薬

【PR】【公式】2個セット 大正製薬 大正 DHA・EPA サプリメント... 栄養補助食品

7,776円 送料無料

231ポイント(3倍)

★★★★★ 4.2 (9件)

大正製薬ダイレクト楽天市場店

大正製薬

【PR】【公式】大正製薬 大正 DHA・EPA サプリメント... 必須脂肪酸 オメガ3系脂肪酸

4,320円 送料無料

126ポイント(3倍)

★★★★★ 4.2 (9件)

大正製薬ダイレクト楽天市場店

10th Anniversary

リニューアル DHA・EPA 143%に増量

【リニューアルで配合量UP】オメガ3 (DHA・EPA) 2000mg 100%純度 ユーグレンド (M) 1000mg

1,000円 送料無料

30ポイント(3倍)

200円OFFクーポンあり

★★★★★ 4.3 (9,278件)

フレッシュ 予約

リブリ専門店 オーガランド

キャッシュレス5%還元対象

優待ショップを見る

seed

DHA+EPA オメガ3系α-リノレン酸 約5g 100%純度 ユーグレンド... [dcairewa12]

1,886円 送料無料

54ポイント(3倍)

★★★★★ 4.45 (6,164件)

フレッシュ 予約

リブリ専門店 SHOP シードコムス

キャッシュレス5%還元対象

優待ショップを見る

海と大地のサラサラ成分 アマニ油 + オメガ3 DHA・EPA + 五穀胚芽抽出物

【PR】【公式】オメガ3 サプリメント... 必須脂肪酸 DHA・EPA 栄養補助食品

2,000円 送料無料

60ポイント(3倍)

★★★★★ 4.57 (1,528件)

フレッシュ 予約

body Life Change

77% OFF

【PR】【公式】オメガ3 サプリメント... 必須脂肪酸 DHA・EPA 栄養補助食品

488円 送料無料

12ポイント(3倍)

★★★★★ 4.57 (3,115件)

ランキング人気

フレッシュ 予約

リブリ専門店 SHOP シードコムス

キャッシュレス5%還元対象

優待ショップを見る

Royal Beauty Series

黄金の魚パワー! 業務用 オメガ3 DHA・EPA & α-リノレン酸

【PR】【公式】オメガ3 サプリメント... 必須脂肪酸 DHA・EPA 栄養補助食品

2,864円 送料無料

64ポイント(3倍)

★★★★★ 4.13 (2,326件)

いいね! 多い! 1番・サイエンス

キャッシュレス5%還元対象

優待ショップを見る

【PR】【公式】オメガ3 サプリメント... 必須脂肪酸 DHA・EPA 栄養補助食品

3,218円 送料無料

36ポイント(3倍)

★★★★★ 4.15 (759件)

サプリメント 必須脂肪酸 DHA・EPA

キャッシュレス5%還元対象

優待ショップを見る

seed

★DHA+EPA オメガ3系α-リノレン酸 (約3g) 100%純度 ユーグレンド... [seedcoms_C]

1,439円 送料無料

42ポイント(3倍)

★★★★★ 4.45 (1,533件)

フレッシュ 予約

リブリ専門店 SHOP シードコムス

キャッシュレス5%還元対象

優待ショップを見る

結果

たった、5件の注文で、15分後、
188位 → 14位 (↑174位 UP)

※不正なので基本的にはやってはいけません※

自社買いは絶対やめてください

- ペナルティリスク
- 罰金リスク 160万円（実際に罰金になったケースもあります）
- すぐに落ちてしまいうし、何度も何度もやってられない
- 長期的に複数ワードを網羅することが困難
- とにかく不正

キーワード別とは、どの時点でキーワードを踏んだと判断されるのか？

- ユーザーがワードを検索した時点？
- ユーザーがワードを検索して特定商品をクリックした時点？
- ユーザーがワードを検索してカートに入れた時点？
- ユーザーがワードを検索して購入したに時点？

キーワード別とは、どの時点でキーワードを踏んだと判断されるのか？

- ・ **ユーザーがワードを検索した時点？**
- ・ おそらく、検索した時点でCookieに記録されて購入時にCookie情報が運ばれる

※iframe 0px で検索結果読み込んで、Cookieに記録させようとしたのですがそれはダメでしたw

※注文後確定後に、かごに入ってた商品を再度購入するとそちらも上がった

複数ワード検索してから購入に至った場合、
どの検索ワードがSEOに影響するのか？

- 検索履歴全てが影響する？
- 最後の検索だけが影響する？

複数ワード検索してから購入に至った場合、どの検索ワードがSEOに影響するのか？

- 検索履歴全てが影響する？

- 「モバイルバッテリー」「モバイルバッテリー 軽量」「モバイルバッテリー 大容量」と検索したとに特定商品を購入すると全てのワードで上位表示する

※Cookie保存期間は不明

(おそらく12hではないか？とみてる、もしくはカゴに入れた時点でそこまでのCookie情報が運ばれている)

まとめ買いした場合は全商品が上がるのか？

- 最後の購入商品しか上がらない？
- 全部の商品が上がる？

まとめ買いした場合は全商品が上がるのか？

- ・ **全部の商品が上がる？**
- ・ インデックスされていて、内部評価が高ければ全部上がる
- ・ 「モバイルバッテリー」「モバイルバッテリー 軽量」「モバイルバッテリー 大容量」と検索後に、3個同時注文すると全ての商品が上がる
 - ・ ただしここで内部要因加点が影響して、関連性が低いものが上がらない
 - ・ 「モバイルバッテリー」「モバイルバッテリー 軽量」「モバイルバッテリー 大容量」「ワンピース」と検索して、モバイルバッテリー3個買っても「ワンピース」では上がらない（多少は影響あると思うけれど）

RPP経由の購入はSEOに影響するの？

- 影響する？
- 影響しない？

RPP経由の購入はSEOに影響するのか？

- ・ **影響する。オーガニックと同じくらい効果ある。**
 - ・ RPPをSEO対策で行うのは間違っていない
 - ・ 試してないが、おそらくクーポンアドバンスなども同じ
 - ・ なぜなら、Cookieに記録されている検索履歴が購入時に反映されるだけだから

極端な割引、90%OFFクーポンでも上がるのか？ (OFF率が影響するか？)

- 上がる？
- 上がりにくくなる？
- 上がらない？

90%OFFクーポンでも上がるのか？（OFF率が影響するか？）

- 上がる。
- 楽天はシステム上、購入時点でクーポンを使っていることを判断できない為と思われる

マメ知識

楽天ランキングはクーポン割引が反映されていない
割引前の価格×購入数で集計されている

具体的に外部要因対策はどうすればいいのか？

今回の情報を元に様々なレシピが考えられる、ここからはケースごとによって変わる

- ・ 90%OFFクーポンで上がるまで回し続ける
- ・ 2時間限定や数量限定の短期集中的なセールを実施して、短期間にCVを集中して集める
- ・ RPPは費用対効果合わなくても徹底してポジションをとり続ける
- ・ クーポンアドバンスも併用する
- ・ SSの半額サーチを使う
- ・ 1ヶ月ほどはプロモーションを継続して中期実績を蓄積する
- ・ その他、状況に応じて臨機応変に対応。

もし、全然上がらない場合考えられること

- ・そもそも商品が求められていない
- ・商品の切り口が外れている、魅力が伝わっていない
- ・どんなにプロモーションしても売れないものは売れない。
ある程度プロモーションしてダメならすぐに損切りする

売れる商品は、一度上位に上がると比較的簡単にポジションが安定して、
少しずつポジションも上がっていきます。

なので、どうしても落ちてしまい安定しない場合は止めた方がいいことが多いです。

今回のウェビナーをもとに、
一旦上位に上げることはそれほど難しくはない
でも、常時上位をキープすることはできない

中長期的に上位をキープし続けるためには

- プロモーションは1ヶ月ほど続けて中長期の実績を積む
- やっぱり転換率を上げること良い商品を販売することが最重要
- 長期には、転換率、商品力、サポート、顧客満足度向上

最後にテクニックと本質について

- ・ 今回の話は完全なテクニックの話です。普遍的な事ではない。
- ・ ただ、販売する場所が決まっていれば、特性は常に把握しないといけない。
- ・ 「孫子の兵法、地形編」それぞれの地形で戦い方の定石がある。それを知った上で戦うのと、知らずに戦うのとでは大きな差がある。
- ・ 楽天もAmazonもオフィシャルもそれぞれの地形があり、そこでの定石を把握していると圧倒的に優位な戦いができる。
- ・ その上で当然、本質的な事に主軸をおいて再注力していかないといけない。
- ・ ただ、未成熟な場所ではテクニック優位になってしまい、成熟した場所ではより本質の重要度が高まっていく
- ・ それは、プラットフォームの成熟度、ユーザーの成熟度で変わってくる。常に今どういう状況かを判断しながら考えておく必要がある。テクニックにウエイトをおくべきか？本質にウエイトをおくべきか？洞察が必要。



おわり