

# BUPPAN

Webinar  
2020/09

0→1 / クラファン / 卸  
1年間やってみました

# 自己紹介

- **BUPPAN初期メンバー**

加入時：月商400万円 → 現在：2,500万円

- **法人2社（7期 + 2期）**

社員2名 / アルバイト4名 / 外注2名

- **販売チャネル**

楽天 / Amazon / 自社 / 卸

- **座右の銘：子曰く「四十而不惑」**

# 目次

- ・ 商品紹介
- ・ 動機
- ・ クラウドファンディング
- ・ 展示会
- ・ 取引先開拓
- ・ 広報活動
- ・ 営業活動
- ・ 今後の展開

# 商品紹介

- **ARTFIRE**

→ 焚火に入れると、炎が虹色に変わるアイテム

- **単価：330円 / 個**

- **販売チャネル**

卸 >>>>>>> Amazon >> 楽天

- **取り扱い店舗数：約500店舗**

- **年商：2,800万円** (初年度 6ヶ月)

- **最終利益：800万円** (初年度)



# 動機

- 0 → 1の商品開発に興味があった
- 卸ビジネスに興味があった  
→ EC化率 6.76%
- 会社（ブランド）のバイアウトに興味があった

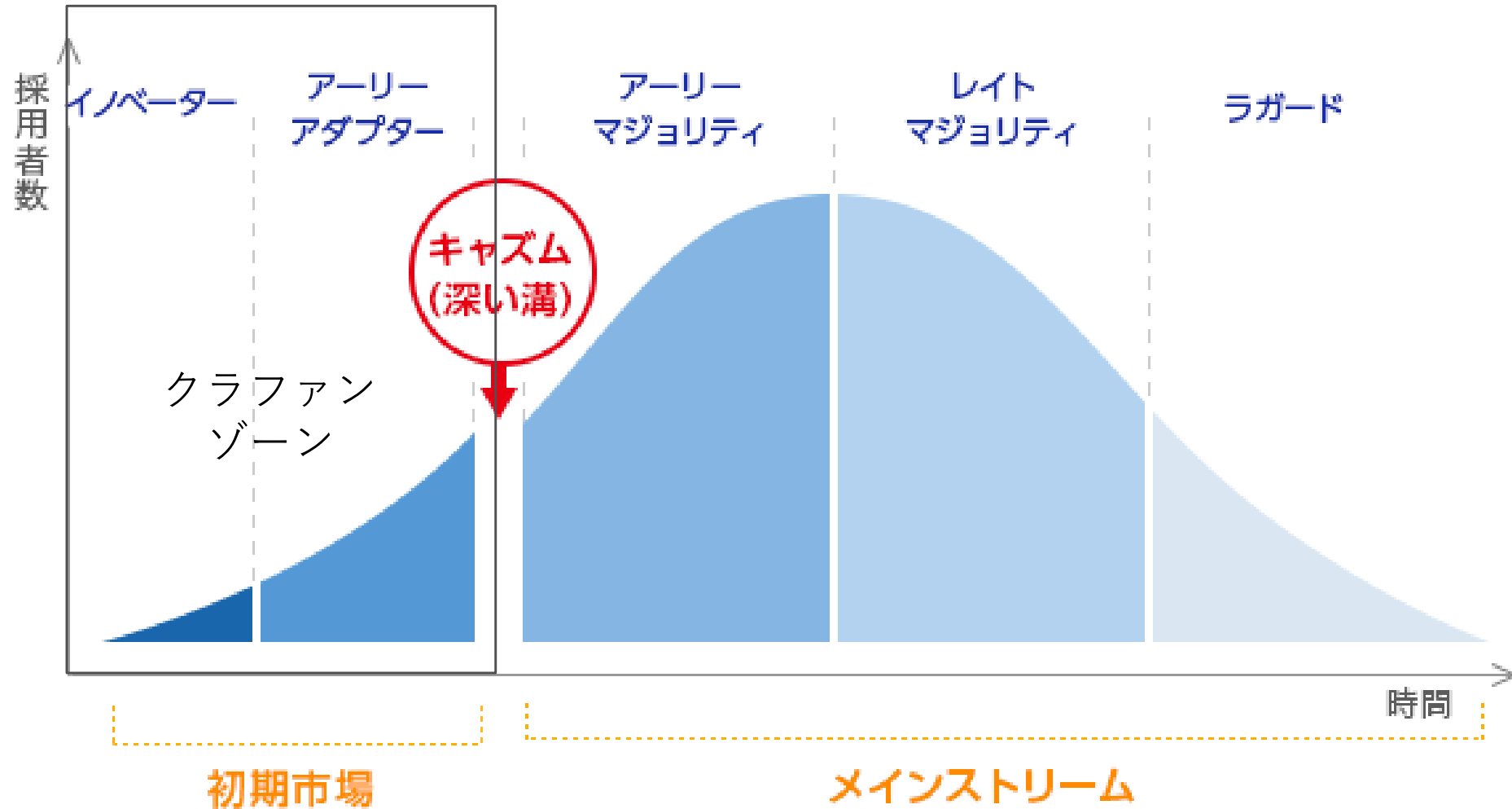
会社を分けて実験してみた

# クラウドファンディング

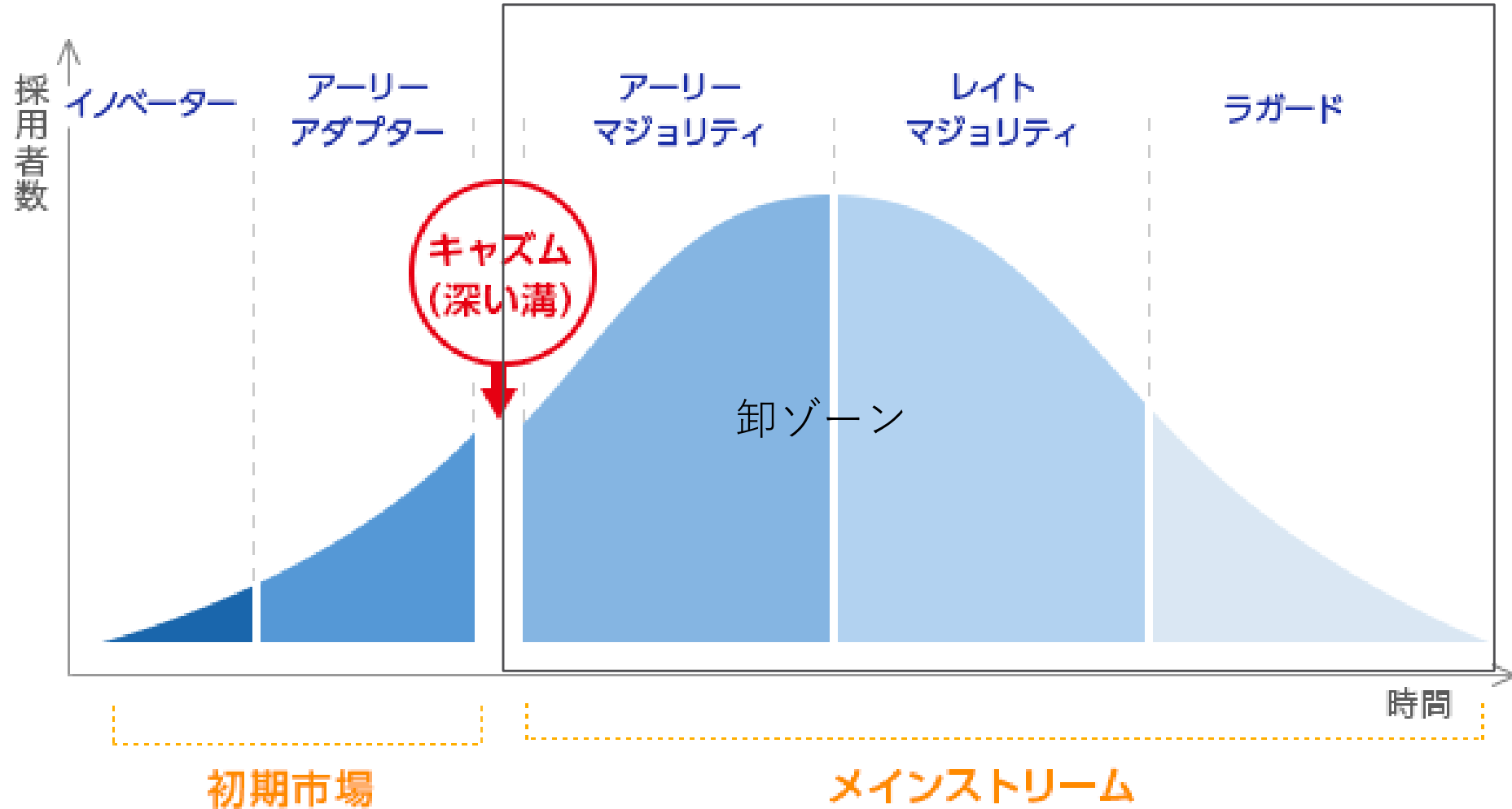
- ・ 媒体：MAKUAKE
- ・ 期間：18日間（2019 4/18 – 5/6）
- ・ 金額：約280万円 → 目標700%
- ・ 購入数：約900人
- ・ 掲載メディア：21媒体

エビデンス / リスト収集目的

# クラウドファンディング



# クラウドファンディング



# クラウドファンディング

- **卸タイプ**

→ 低掛率OK / 大量生産 / 特徴的な商品

- **単品通販 (D2C)**

→ リソースの効率化 / ニッチ商品 / ロングテール

- **ハイブリット (単品通販 & 一部卸)**

→ 高単価 / 在庫抱えるのが難しい商品 / 高級な雰囲気 / 受注生産

**はじめての経験がめちゃくちゃ多い！  
個人的には楽しくやれてる！  
ただ、安易におすすめるはできない。**

# 展示会

- ・ 総合展示会（GIFTEX東京）
- ・ 特化型展示会（インタースタイル）
- ・ 商社（ベンダー）内覧会



# 取引先開拓

- ・ 展示会後に問い合わせ or 営業
- ・ 各種メディアや広報経由からの問い合わせ
- ・ 各施設（BBQ場 / グランピングサイト等）への営業

# 取引条件

- **掛け率**

→ 40% - 55%

- **支払い**

→ 未締め / 翌末払い

- **諸条件**

→ 小売価格の「お願い」

**NGルート = Amazon**

( [楽天](#)・ヤフショはOK )

# 取引先開拓

## 7ベンダー（問屋） → 約500店舗

- ・ **総合雑貨店系**

→ 東急ハンズ / ロフト / ドン・キホーテ / ヴィレッジヴァンガード / 蔦屋等

- ・ **スポーツ用品店系**

→ スポーツオーソリティ / ゼビオスポーツ / 白鳥スポーツ / ムラサキスポーツ等

- ・ **ホームセンター系**

→ カインズ / ジョイフル本田 / ホーマック / サンワ / くろがねや / ケーヨーD2等

- ・ **アウトドア用品店**

- ・ **キャンプ場・BBQ場・その他施設**

→ ロッジ舞洲 / 無印良品BBQ場 / イオンモール / ヨドバシカメラ / ビームス等

# 営業活動

## ・ベンダー（問屋）への営業

- 飲みニケーション（超大事!!!!）
- 経験値が豊富・相談・ビジネス以上の関係
- ベンダー教育 / keep in touch
- 在庫確保メール（優先受注予約注文）

## ・小売店への営業

- ラウンド営業が難しいので、アルバイトでも分かるような販促物を作成

**「特別な存在」を目指そう**

# 広報活動

- ・ 毎月一回は各種イベント
  - キャンパスコレクション（学生イベント）
  - 焚キ火ノ音（音フェス）
  - 江戸東京あかり展（神田明神内での展示）
  - 耐久の富士（サーキット）
  - ちきゅうの工房・velcamp・MJS（焚火イベント）
- ・ プレスリリース
  - イベントの内容をプレスリリース
- ・ 各種キャンペーン・SNS運用
- ・ メディア対応

スポンサー活動



# 広報活動

- TV放映 x 6

WBS / ホンマでっか!?TV / ヒルナンデス / 世界の果てまでイッテQ!

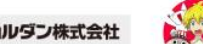
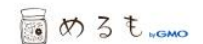
- 雑誌掲載 x 6

GO OUT / CAMP TOOLS / monoマガジン / Goods press 等

- Webメディア 30以上

LINE NEWS / グノシー / 産経NEWS / 朝日新聞デジタル 等

## メディア掲載情報





# 広報活動

**アートファイヤー  
プレゼントキャンペーン**

Instagramに写真を投稿して  
ハワイ旅行や豪華賞品をゲットしよう！

応募期間：2019年5月15日！～8月31日！

合計 **20名様**  
に当たる！

**Hawaii 1名様**  
ホノルル4日間ペアチケット

**UNIFLAME**  
ユニフレーム/ファイアグリル **2名様**

**snow peak**  
スノーピーク/キタリングマグ **5名様**

**Coleman**  
コールマン/ファイヤーディスク **2名様**

**patagonia**  
パタゴニア/プロビジョンズ・フット 24本 **2名様 (81名)**

**PENDLETON**  
ヘンドルトン/オノパリスオリーブソフト **3名様**

**POLAR**  
ポーラー/FOLDING CHAIR **5名様**

応募は簡単！たったの2ステップ

**STEP1** Instagramのアカウント[@artfire\_jp]をフォロー！

**STEP2** 写真に@artfire\_jpをタグ付け＆[#アートファイヤー]で写真を投稿！

※ 購アカウントは無効となりますのでご注意ください。 ※ パタゴニア/プロビジョンズ・フットは20歳以上の方が当選対象となります。 ※ キャンペーン商品は変更になる場合がございます。その際は公式 Instagramよりお知らせ致します。 ※ 投稿上限数はありません。沢山投稿するほど当選のチャンスがふえます。ぜひふってご投稿ください。 ※ 当選結果はInstagramを通してお伝えします。

artfire\_jp

夏の一企画！ 2019.07.29 - 08.05  
Insta & Twitter プレゼントキャンペーン

いいね！: hjs\_camp\_lab\_、他

artfire\_jp -----

◆◆ ARTFIRE キャンペーン第3弾 ◆◆  
インスタ&ツイッター合同キャンペーン

----- 先日予告した

artfire\_jp

#アートファイヤー  
秋の焚き火キャンペーン

「フォロー＆いいね」で3名様は  
コールマン/ファイヤーディスク&  
アートファイヤー5袋セットプレゼント

10/23wed. - 11/6wed.

いいね！: tomiotomi1026、他

artfire\_jp 🍁秋の焚き火キャンペーン🍁 「いいね or タグ付け投稿」 & フォローで！3名様に コールマン/ファイヤーディスク & アートファイヤー5袋セット... 続きを読む

# まとめ & 今後の展開

## ・まとめ

- クラファンは上手に使おう！
- 卸の営業は泥臭く！昭和スタイルで！
- 卸しただけでは売れない。
- 相手の立場になって考えよう
- メーカー（総代理店）として、情報を発信し続けよう

## ・今後の展開

- 新商品開発中（2月のギフトショーで会いましょう！）
- 卸専門の会社という位置づけで2社を使い分ける
- ラボラトリーのイメージ