



2022年のBUZZPAN



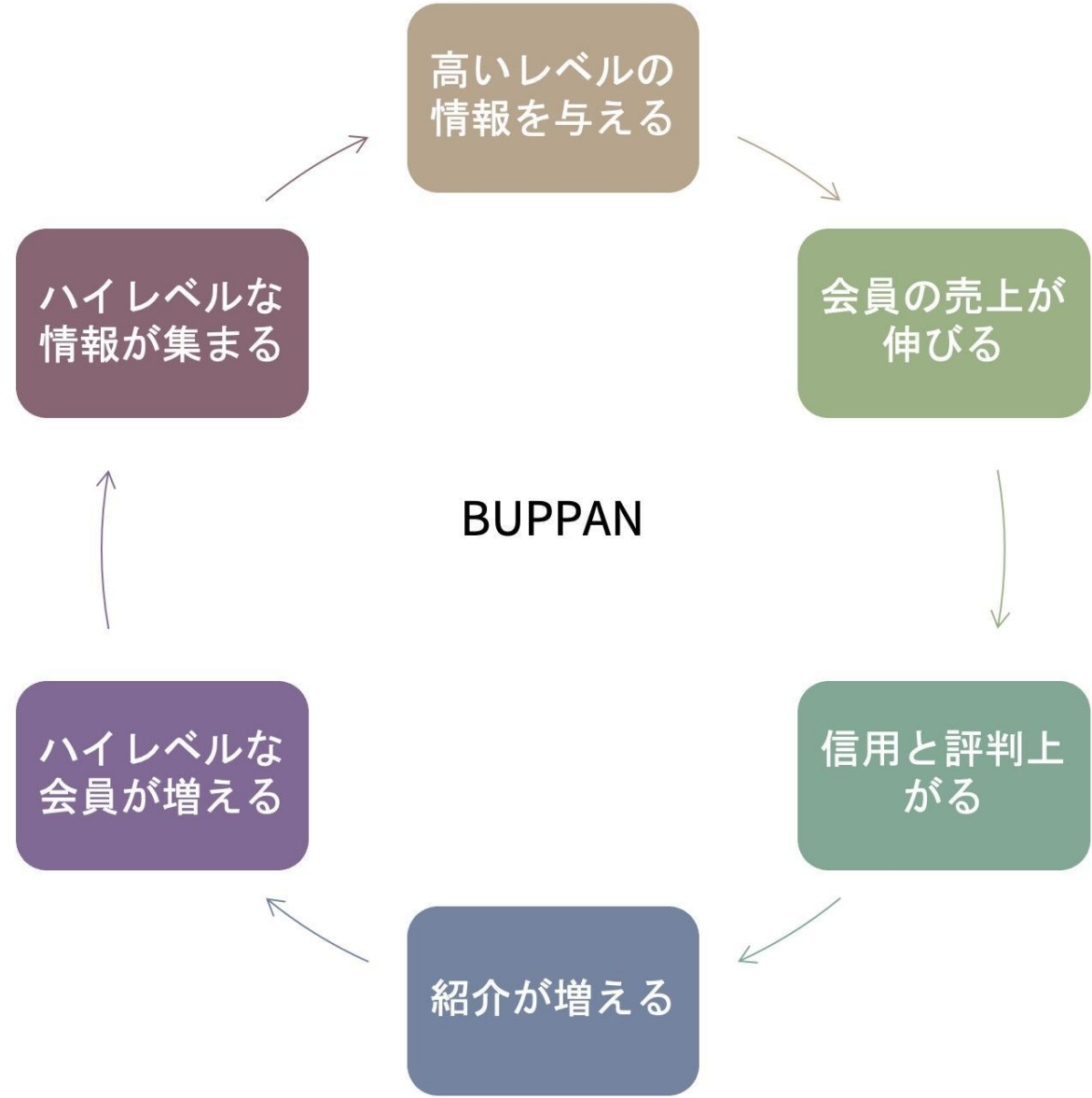
BUPPANが目指すもの

MISSION

本物の物販コミュニティ

本物の実績をもつサポートメンバーが、
本物の情報を惜しみなく発信し続けることで、
本物の価値がわかる有力な参加者が集まり、
さらに価値のある情報が膨らんでいき、
さらに有力な参加者と情報が増え続け...

物販業界で最もレベルの高い「人と情報」が集まる環境を作り、
参加者、運営者ともに物販で飛躍し向上し続けられる場所にする



MISSION

本物の物販コミュニティ

本物の実績をもつサポートメンバーが、
本物の情報を惜しみなく発信し続けることで、
本物の価値がわかる有力な参加者が集まり、
さらに価値のある情報が膨らんでいき、
さらに有力な参加者と情報が増え続け...

物販業界で最もレベルの高い「人と情報」が集まる環境を作り、
参加者、運営者ともに物販で飛躍し向上し続けられる場所にし、

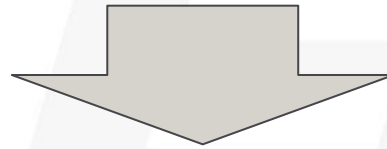
メンバーの商品やサービスを通して、最終顧客も満足できる循環をつくる

2021年のBUPPAN

「循環 → スパイラルアップ」がテーマ

MVP100万円

グループコンサル開始



さらに情報共有の活性化



2022年のBUPPAN

2022年のBUPPAN

循環スパイラルアップ

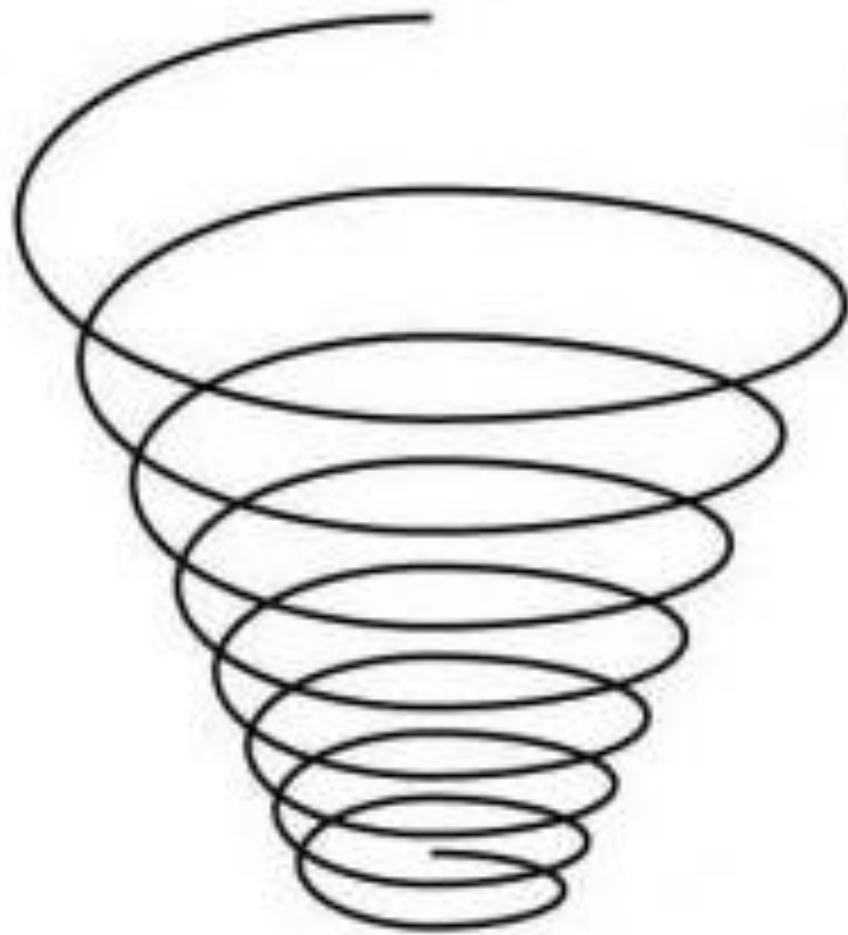


細部の改善

良い情報があっても、見つからないと意味がない

- ・BUPPANには山ほど価値がある情報が蓄積されている
- ・ただ、それに気がつかないケースや、古いから意味がないと思ってしまい見ていない、なんとなく見る気になれないとスルーされている
- ・昨年から少しはじめてますが、整理整頓と細部のメンテナンスを進めていく。
- ・時代にあわせた、普遍的な情報を増やしていく。

循環 → スパイラルアップを継続し、円滑に回るように



何事においても「循環」が非常に重要

商品を購入してもらう



商品に満足してもらう



商品に高いレビューをもらう



お客様が紹介・シェア拡散

BUPPANでは、会員だけでなく最終顧客まで循環を目指す

BUPPANで顧客満足度向上について情報発信



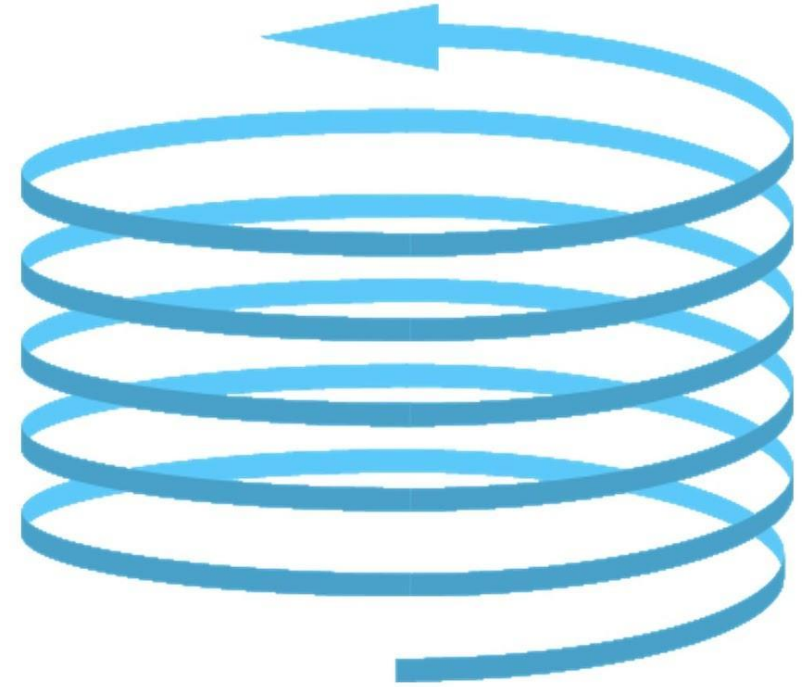
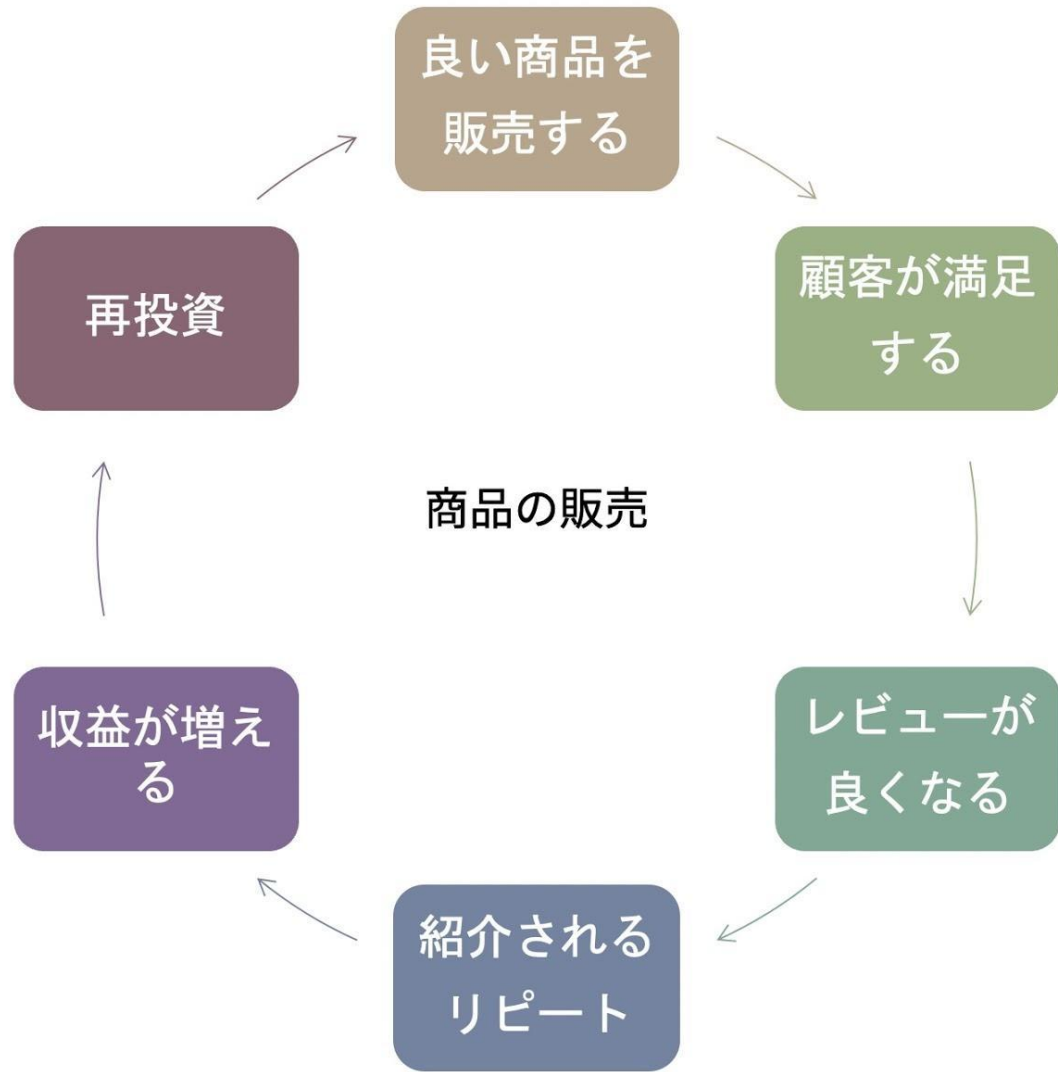
物販会員の売上げが長期的に積み上がる



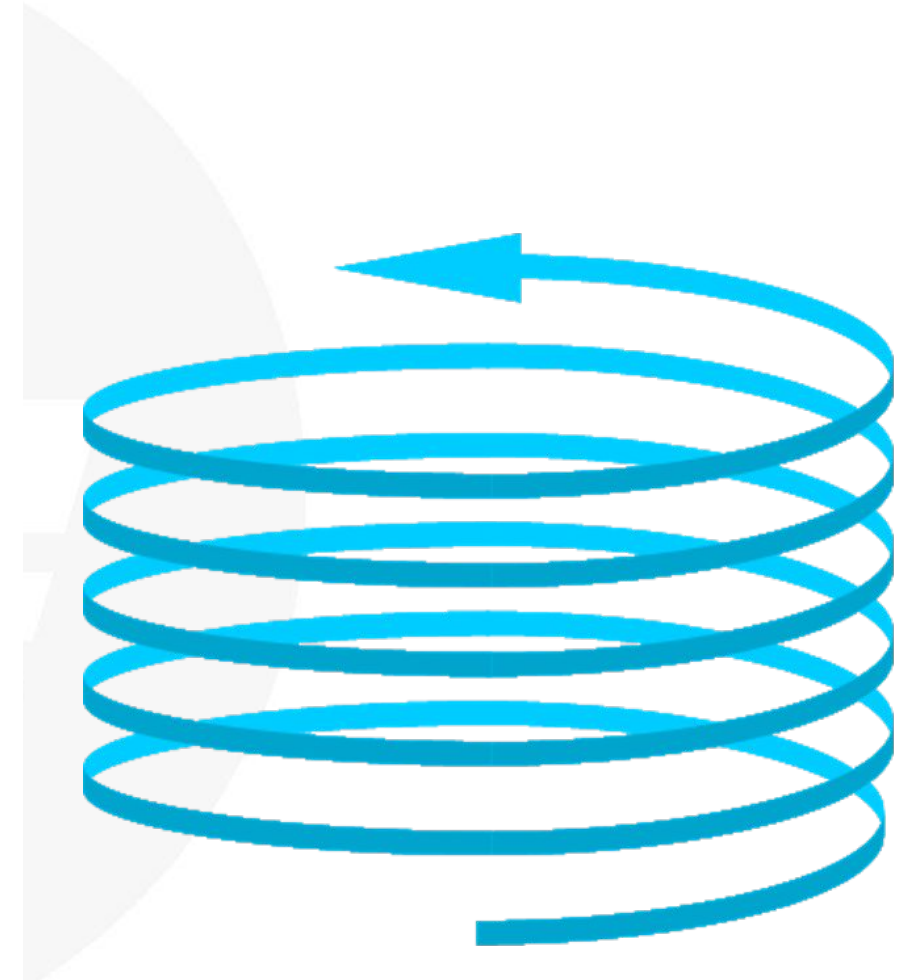
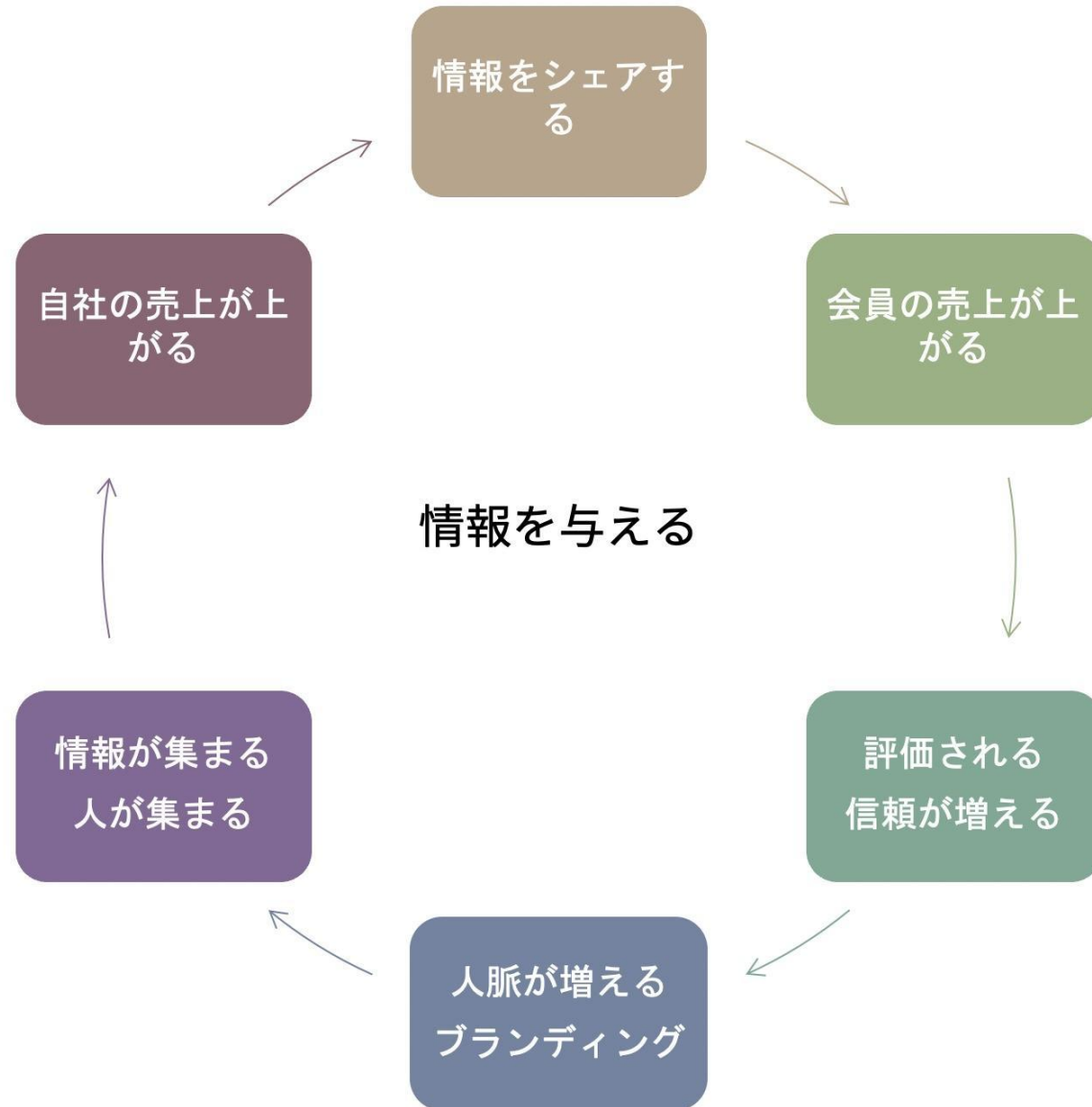
最終顧客が満足する



顧客が満足するサービスや、やり方をBUPPANで共有



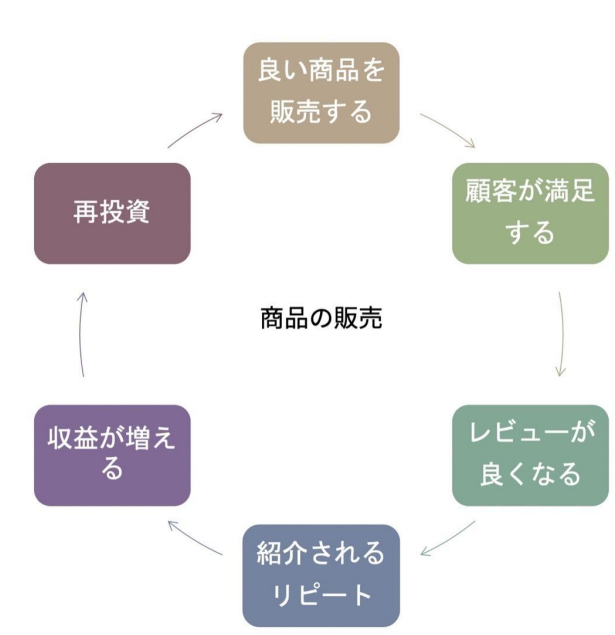
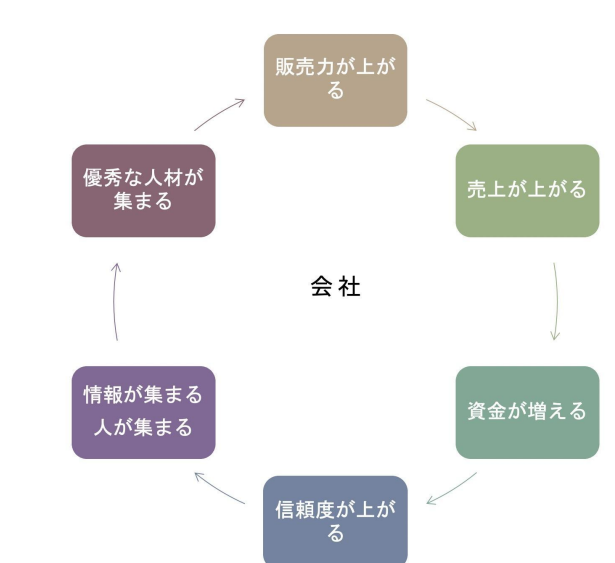
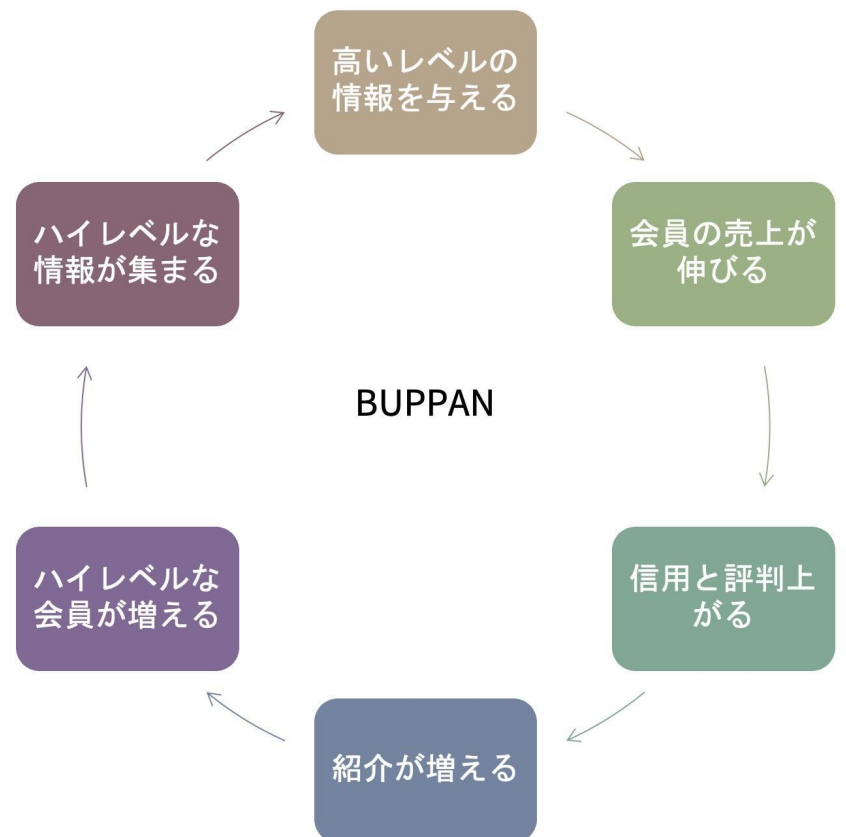
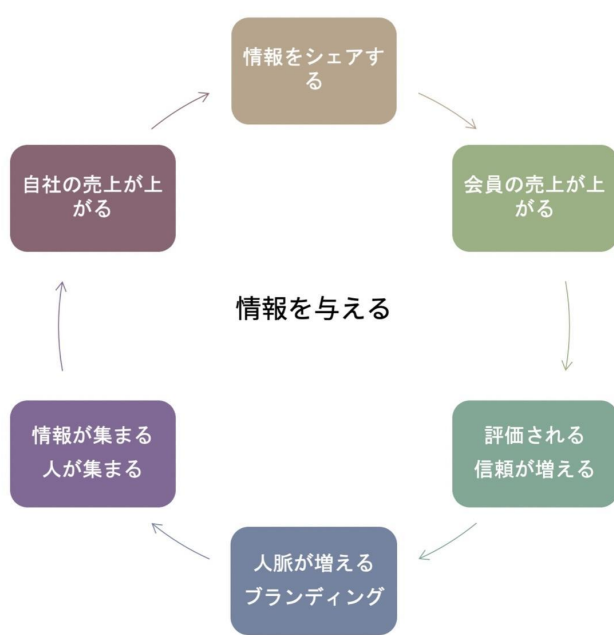
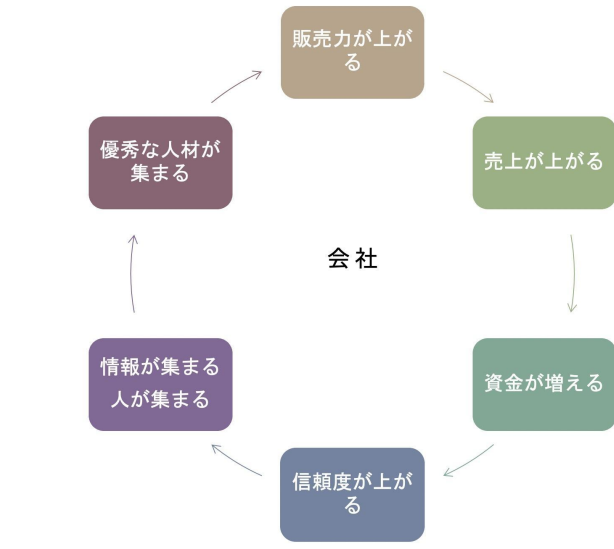
BUPPANを利用して、好循環にする



すべてが循環の上になり立っている

「循環しないものは続かない」

循環し続けるには誰も損しない事



基本的なことを“徹底的”にすることが、最大の差別化

- 基本的で普遍的なことを、普通じゃないレベルで徹底的にやるのが、遠回りに見えて一番の近道であり、効率的かつ**“誰も損しない綺麗な循環”**がまわり続ける。



BUPPAN

今後とも協力お願いいたします!!