

2022/2/10
BUPPAN! ウェビナー
実録コンサルティング

鬼塚翔一





自己紹介 鬼塚翔一 35歳

- 2016年 電子タバコ**VAPE**を輸入してメルカリで販売 月商100万円ほど
- 2019年 Amazon.comから仕入れて日本Amazonで売る**Amazon転売**を開始
- 2020年 海外・国内メーカーと取引を開始 転売から**代理店ビジネス**へ
- 2021年 海外・国内メーカーと総代理契約を結び**総代理ビジネス**へ
- 2022年 現在も総代理・代理店として物販を継続



事例についての説明 概要

国内メーカー総代理商品（1商品）の売上を伸ばしたい

どんなメーカーの商品か？



事例についての説明 メーカーについて

メーカー

創業100年の老舗伝統工芸品メーカーです。

コロナ前は伊勢丹や高島屋、東急ハンズなどのオフラインで商品が売れていました。

しかしコロナでデパートの売上が極端に下がってしまったため、
今後はオンラインで販売をして行けるように方針を転換しました。

デパートでの売上は全盛期と比べると200分の1ほどになってしまいました。



事例についての説明 商品
発売から約10年 累計24万個販売



事例についての説明 商品

シリーズ累計24万個を売り上げた
美容ブラシ

[商品ページ1](#)

[商品ページ2](#)





事例についての説明 売上実績

(親) ASIN	タイトル	セッション	セッション率	ページビュー	ページビュー率	注文数	B2B	CVR	売上額
B0000LJB1E	赤田刷毛工業 ALTY ボディブラシ・ロングハンドル	1,289	12.36%	1,631	12.08%	92	2	7.14%	¥787,537
B0981G75P6	ALTY アルティ ボディブラシ ロングハンドル パスア	625	5.99%	833	6.17%	59	0	9.44%	¥505,440
B09CYPY7TZ	ALTY アルティ [顔と体どちらも洗えるセット]ボディ	338	3.24%	410	3.04%	42	0	12.43%	¥482,160

2021年10月1日～2021年12月31日 3ヶ月間の売上実績

総セッション数 2,252件 → 1ヶ月にすると750件

注文数 193本 → 1ヶ月にすると65本



今回のプロジェクトで得たい結果

月間300本売れる

商品ページを作りたい

※現状は月間60本販売