

BUPPAN

2022/09

クリエイティブ系の小話

# 自己紹介

- ・ BUPPAN初期メンバー  
加入時：月商約400万円 → 現在：約2,500万円
- ・ 法人2社（9期 + 3期）  
社員2名 / アルバイト6名 / 外注2名
- ・ 販売チャネル  
楽天 / Amazon / yahoo / 自社 / 卸
- ・ 座右の銘：子曰く「四十而不惑」

(ダメ社員だった)

## 小話1 : 広告代理店時代の学び

- 広告のエゴ
- クリエイターのエゴ
- 面白いとは？
- 神懸かり! softbank のCM

## 小話2 : クリエイティブの考え方

- 発想体質
- 多様な視点
- アイディアを発掘 → (熟成) → 選定 → 研磨

(ダメ社員だった)

# 広告代理店時代の学び

# 広告のエゴ

# 前提1

(一部のマニア以外)

**広告なんて誰も見たくない**

# 広告ってストレス!!

Nayuko Yamamoto 8分

SNSに出てくるネガティブな広告（臭いかも、シミシワありすぎかも、髪の毛云々、明日突然不幸になるかも、近所の人に嫌がられてるかも、旦那さん浮気してるかも、親に何かあるかも、職場で嫌われてるかも、その顔で大丈夫？その体系で大丈夫？年収足りてる？老後こんな不幸が待ってるよ、だからこれ試さない！みたいなやつ、わかりますか？あと、最初の三ページだけ読ませてくる、そういう身近な不安を題材にしてる漫画の広告とか、ネガキャン全開すぎ）が心の底からいやで、本当に本当に、本当にいやなんです。多分今世の中で一番嫌。ほんっっっとうにリアルストレス。

それがなければもう少し毎日ストレスフリーに生きられると思う、なんなの？これどうやったらいいんでしょうか？あの、出てくる広告をコントロールする方法などご存知の方いたら、おしえていただけませんか。

感受性豊か目だし、感情移入能力5段階評価で満点で5なので、本当にいや。見ないようにしても目に入るし、引きずられるし不安になる。もっと芸術家気質の方とかどうやって乗り越えてるんでしょうか。

あと、あんなんで買う人いんの？

**興味のないことの強制**



**不快感**

## 前提2

広告を見ていない

**パツと思いつくCM?**

**一日で流れるCM  
400**

ほとんどの人は  
広告をみない  
覚えていない

## 前提3

**宣伝するほど  
ブランド価値が下がる**

**「ワタシかわいいでしょ？」**  
**(俺、かっこいいでしょ?)**

# ハイブランドの広告戦略



**CHANEL**

**広告の最終ゴールは  
広告を出さないこと**

# クリエイターのエゴ

**自分の「作品」をつくりがち**

**ACC賞**  
**ADC賞**  
**カンヌ広告賞**  
**JAGDA新人賞**

**他人のお金で、  
自分のためのクリエイティブ**

**自分の愛を押し付けがち**

**パワーストーン  
サプリメント  
手作りの婚約指輪**

つまるどころ  
焦点が**自分**

**自分がいいと思ったものでも  
相手のためになるとは限らない**



とはいえ

## 広告主の気持ち

**知ってもらわないと意味がない**

**買ってもらわないと意味がない**

**埋もれてしまっっては意味がない**

**面白いアイデアが必要**  
**( 喜 / 怒 / 哀 / 楽 )**

上司からの学び

「面白い」とは

**心が動く**  
**(喜 / 怒 / 哀 / 楽)**

面 + 白い

**心が動かされた時のパワーで  
面（顔）が白くフラッシュ**



**神懸かり!**  
**softbankのCM**

**ブランドイメージを保ちつつ  
たった1年で労働人口の  
90%以上の認知を獲得**



# クリエイティブの考え方

**発想法 <<< 発想体質**

**「おやっ？」をキャッチする**

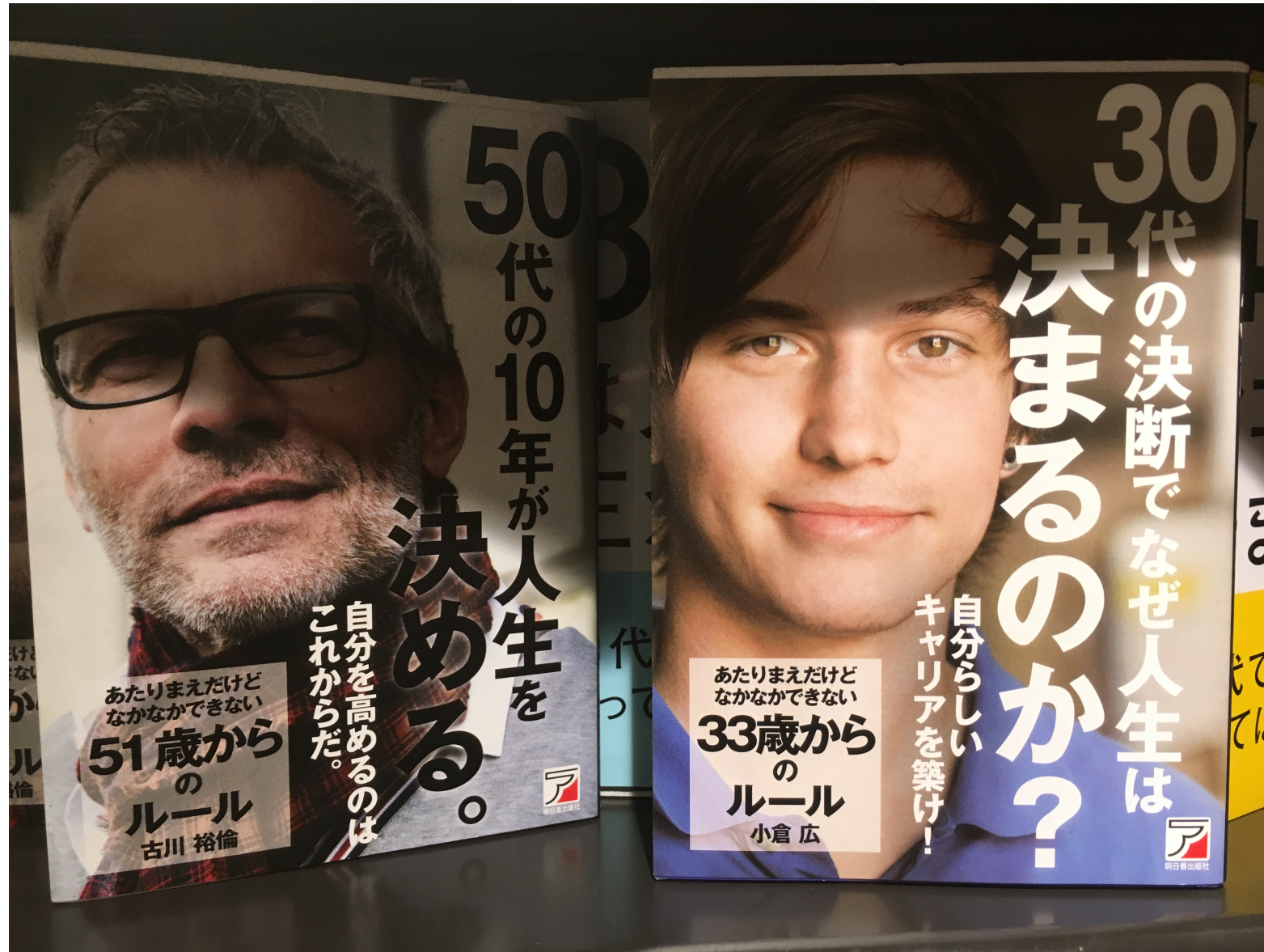
# ゆず七味？



# 未公開情報？



# 人生決めすぎ問題





**「おやっ？」を科学する**

**なんで？（疑問）**

**こうなんじゃない？（仮設）**

**他にあるかな？（共通事例）**

**やっぱりそうだ！（確信）**

# 事例) トー横キッズ





**多様な視点**

**おやっ？**  
**(流行ってる商品・サービス)**

**自分視点**      **お客様の視点**      **経営者の視点**  
(ユーザー)

## 企画・コピーの出し方

**発掘** → **(熟成)** → **選定** → **研磨**

**発掘**

**とりあえず100個**

**360°散らかす**



**物理的な時間（思慮）**



**深度が増す**

**(熟成)**

**ふらふらする**

**リラックス**



**脳は働き続ける**



**ひらめく！**

**選定**

**方向性を決める**

~~売りたい  
言いたい~~



**ためになる  
導く**

**研磨**

**より伝わる言い回し**

**シーン / 温度感 / レトリック / ギミック**