

ブランド譲渡の考え方について

forest Inc | forest 株式会社

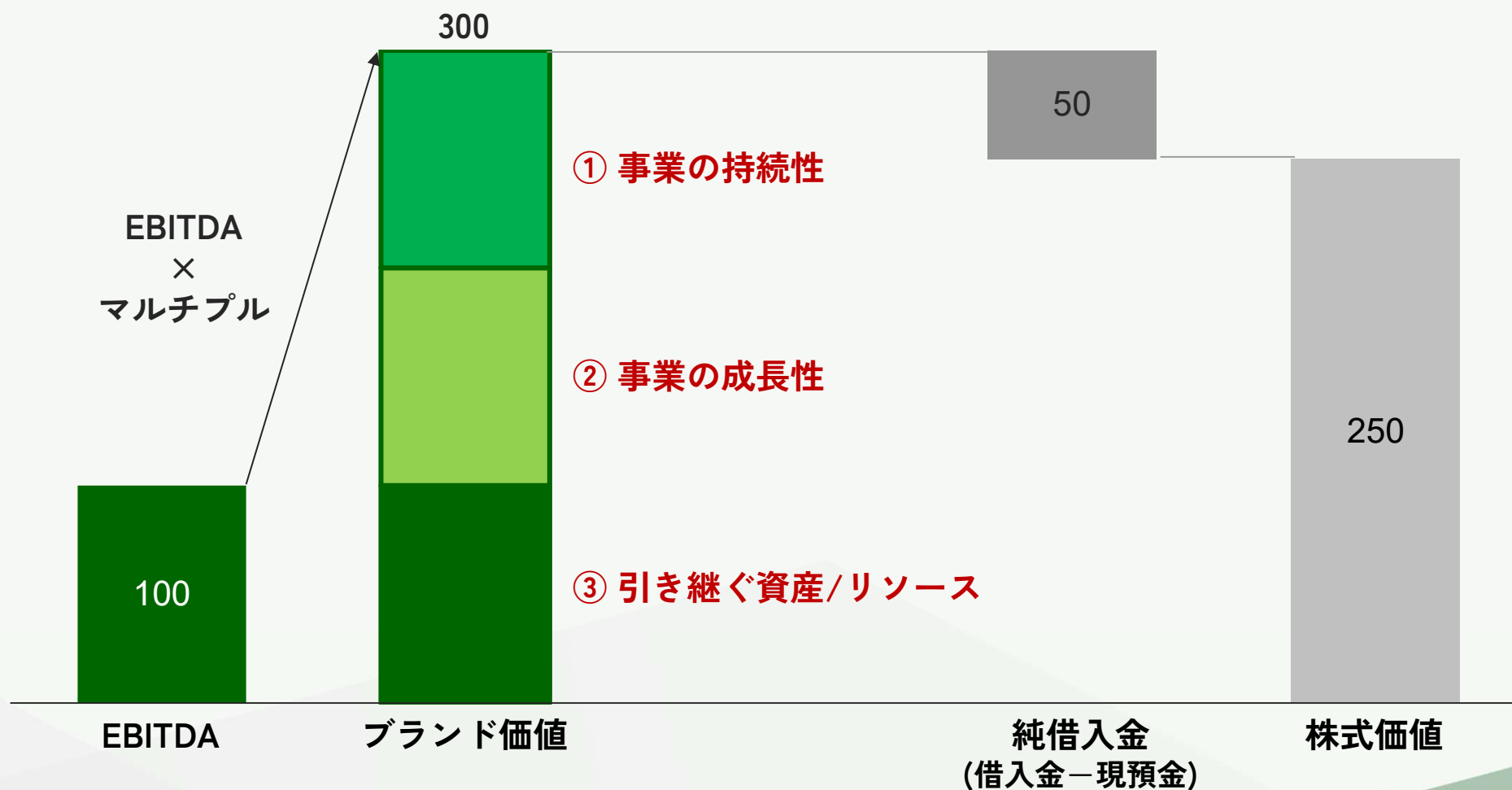
CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY

Any use of this material without specific permission is
strictly prohibited

forest

ブランド価値算定方法のイメージ

- ブランド価値 = EBITDA（償却前営業利益） × 利益倍率(マルチプル)
- マルチプルの算定 ⇒ ①事業の持続性②事業の成長性 ③引き継ぐ資産/リソースの3点を考慮して決定する
- 株式価値 = ブランド価値から現預金と借入金の金額を調整



(参考) マルチプル算定における主なポイント

各要素における主なポイント

① 事業の持続性

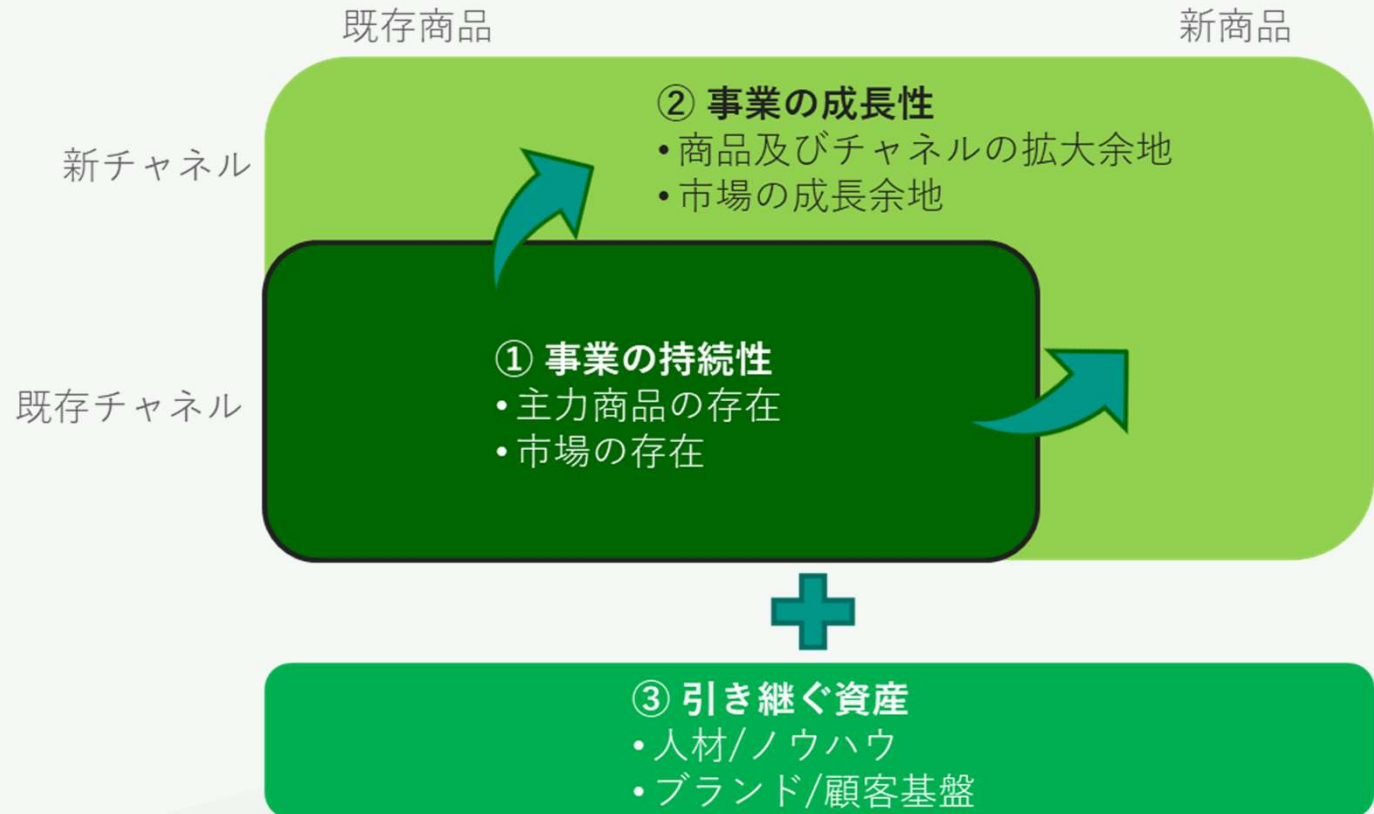
- 複数年に亘って販売実績がある
- 軸となる商品が複数存在している
- トレンドに左右されないカテゴリ

② 事業の成長性

- 対象市場が成長傾向にある
- 新商品/販売チャンネルにおいて拡大余地がある(例：楽天市場は未出店)
- 海外の市場でニーズがある

③ 引き継ぐ資産・リソース

- ノウハウがある人材も承継される
- 根強い顧客基盤を構築している
(例：SNSのフォロワーが多数)
- 競争力のある知財を保有している



将来的にブランド譲渡をご検討される方へ

M&Aを考えるなら準備すべきポイント

- ① オリジナルブランド/商品
を構築しておく
- ② 月次試算表を整えておく
- ③ 早めに法人化しておく

M&Aで誤解されやすいポイント

- ① M&A後の関与の仕方は色々な
選択肢がある
- ② 在庫額はブランド価値に加
算されない
- ③ ECモールから株主変更の承
認取得が必要

簡易価値算定のご案内

- forestでは、ブランド/株式価値の簡易価値算定を実施しておりますので、ご関心がある方はお気軽にお問い合わせください。直ぐのM&Aをご検討されていなくても、勿論構いません。
- 弊社専門チームにて、一度簡単な事業内容のヒアリングをさせていただいた後、初期的な資料・データをご提出頂いてから、1~2週間程度で査定結果をご連絡します。
- ご提出された情報は、秘密保持誓約書を締結の上、丁寧に管理しますので、ご安心ください。
- その他、ご質問等ございましたら、以下の担当者にご連絡ください。

〒150-0041

東京都渋谷区神南1-4-9テアトル神南 オフィス棟6階

forest株式会社

ブランド投資部 播川 直毅（はりかわ なおき）

TEL：080-4446-9691

Email：naoki.harikawa@forest-inc.jp

弊社Webサイトからも
お問い合わせいただけます。

