

川下最新版!

目的を達成させるためのデザイン講座



目次

デザインツールで効率最大化

明確な目的を持ってデザインをしよう

デザインを言語化しよう

実際に弊社で行った改善例

インハウスデザイナーの育成法

01

デザインツールで効率最大化

最適なツールを使いこなして、作業を劇的にスピードアップ

デザイン制作ツール



Illustrator



Photoshop



Figma

それぞれの使用方法は？



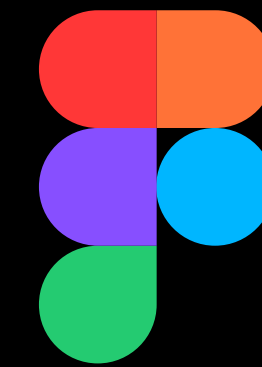
Illustrator

- 文字と画像を組み合わせてレイアウト
- 拡大縮小が必要なロゴ・イラストなどの作成
- 印刷サービスを利用する印刷物のデザイン



Photoshop

- 写真の色調整/加工やコラージュ
- 写真・画像上への文字入れ



Figma

- ワイヤフレームの制作
- プロトタイプの制作
- 資料のデザイン

02

明確な目的を持ってデザインをしよう

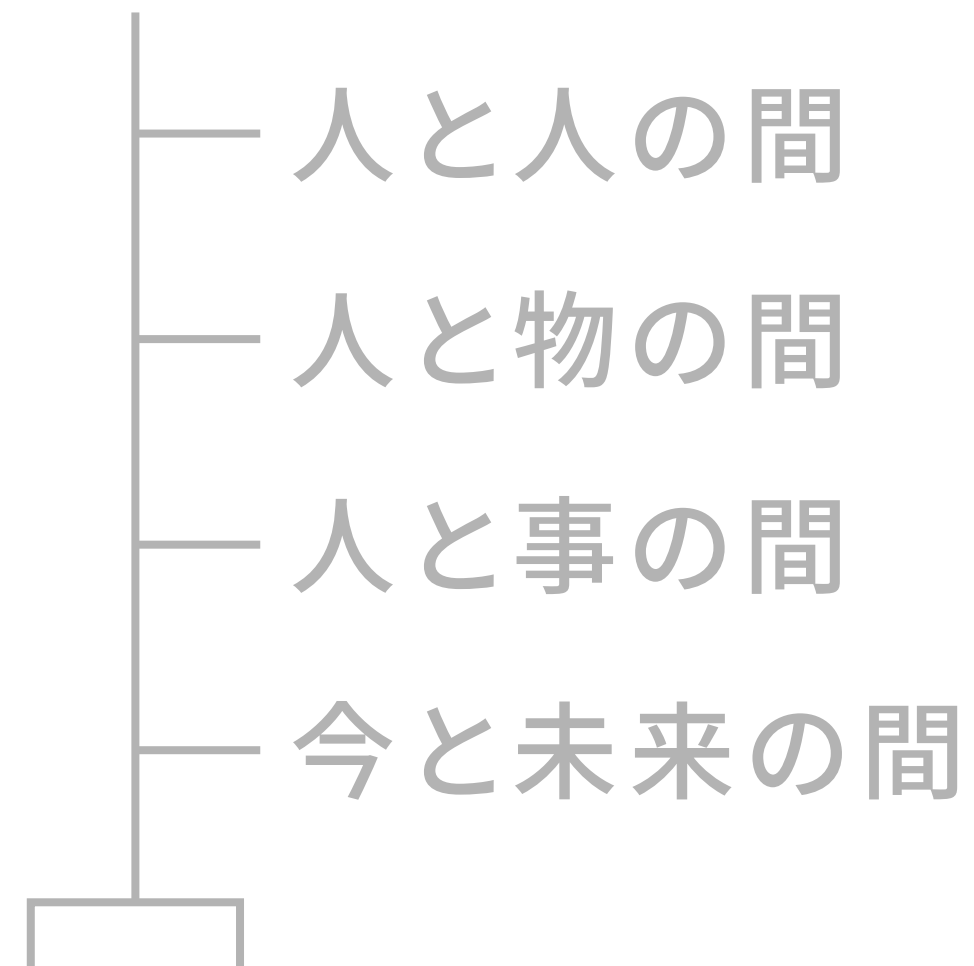
「何のためのデザイン？」本質を理解する

デザインは目的ではない

目的を達成するための手段です

目的 = 販売促進

デザインは、間を適切に繋ぐこと



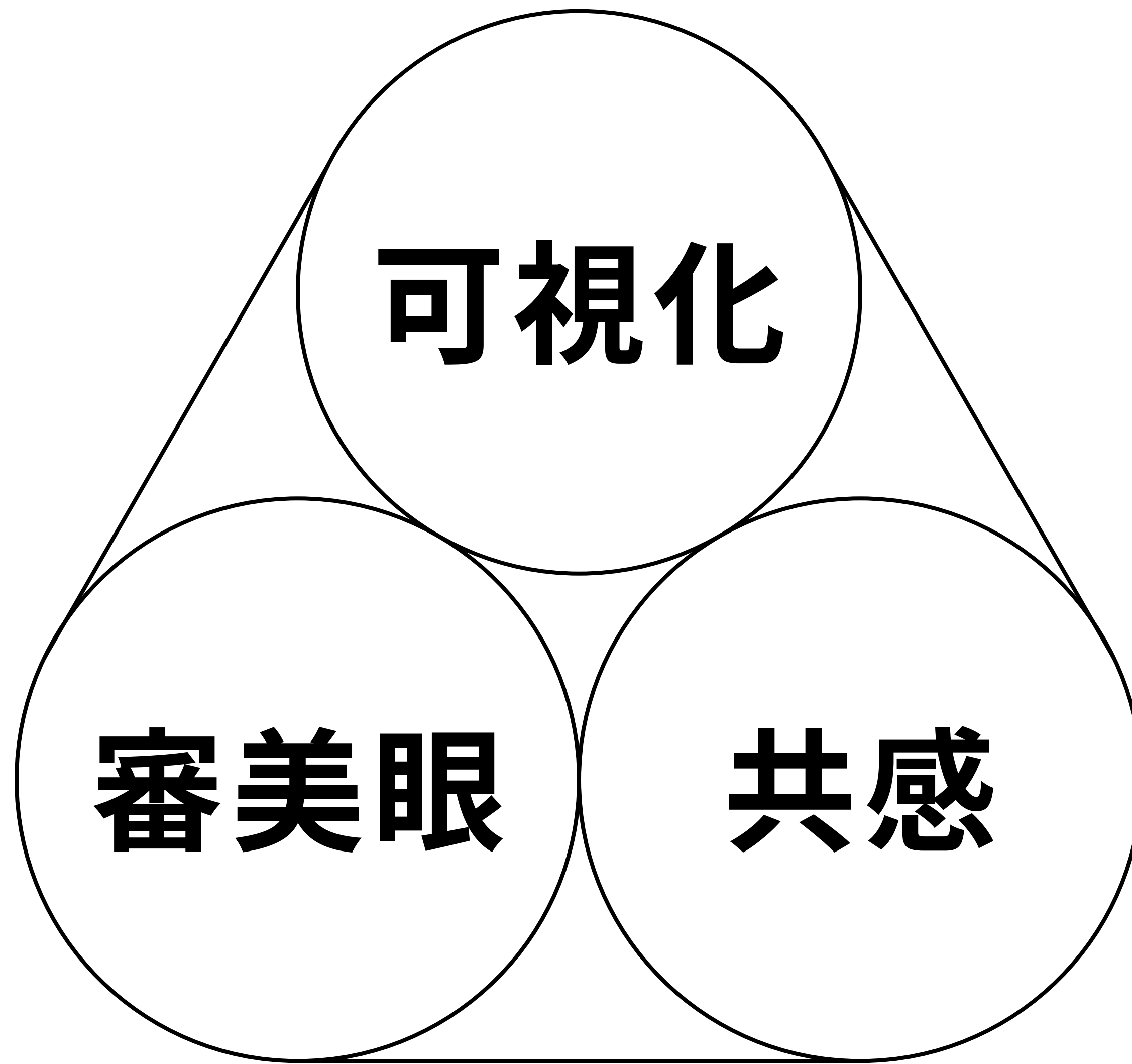
デザインは、間を適切に繋ぐこと

- 人と人の間
- 人と物の間
- 人と事の間
- 今と未来の間

デザインは、間を適切に繋ぐこと

- 心地よく
- 興味を抱くように
- 安心して
- 安全に

効果的なクリエイティブに必要な3つのポイント



可視化

審美眼

共感

可視化

抽象的なアイデアや見えないものを具体化し、物事を前進させること。

テキスト

- アミノ酸スコアとは? -

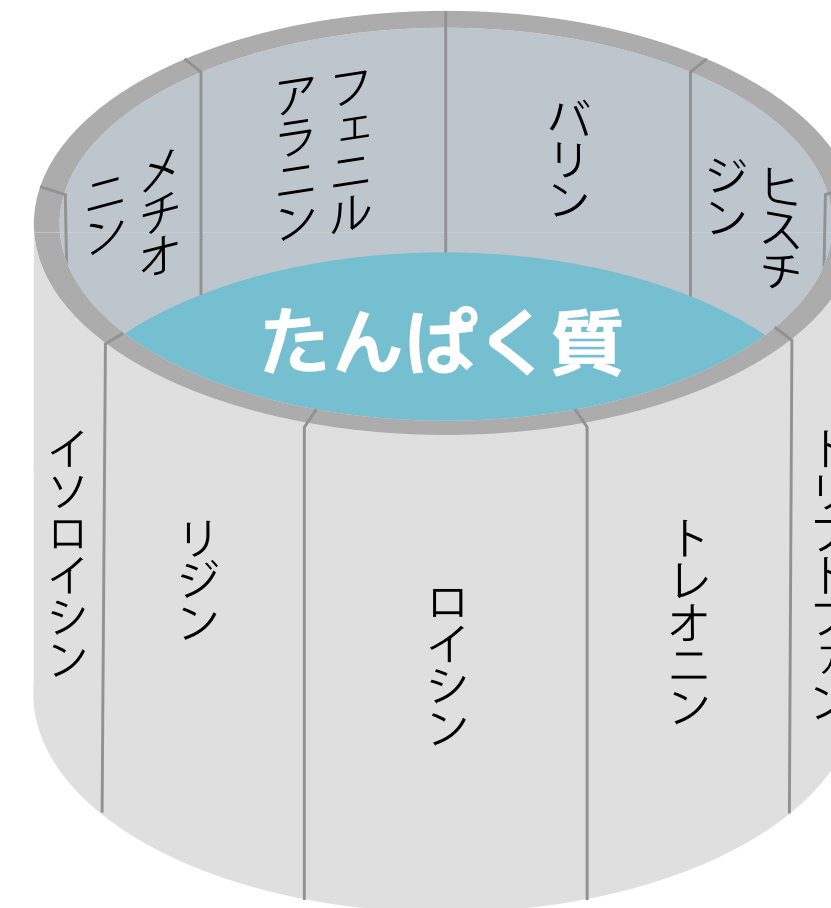
食べ物に含まれるたんぱく質の量と必須アミノ酸が
バランス良く含まれているかを数字で表した指標です。
このバランスが良くないと十分なたんぱく質は生成できません

テキスト + イラスト

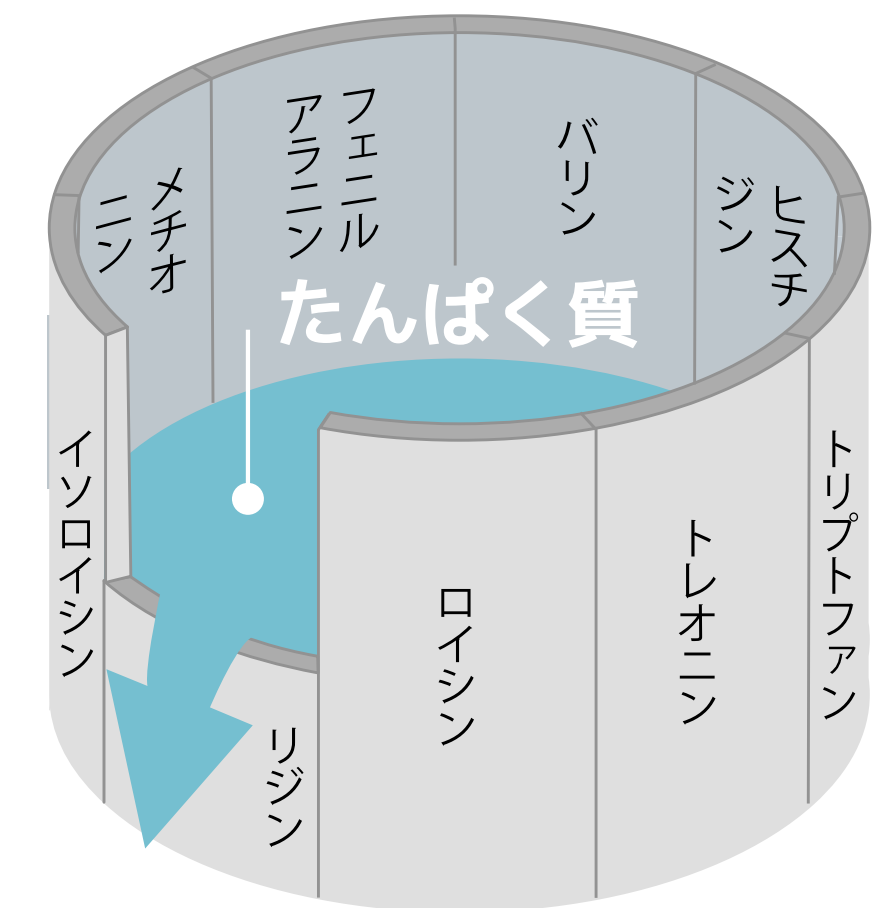
- アミノ酸スコアとは? -

食べ物に含まれるたんぱく質の量と必須アミノ酸が
バランス良く含まれているかを数字で表した指標です。
このバランスが良くないと十分なたんぱく質は生成できません

十分なたんぱく質を生成




十分なたんぱく質を
生成できない



審美眼

誰でもそこそこのものを簡単に作ることができる時代だからこそ、
その中から優れたものを選び抜く眼を持つことが求められるのだと思う。


“コスモスオーガニック認証取得”
国産ボディクリーム
THE BODY CREAM

 原料の100%は天然由来原料
原料の22.887%は
オーガニック原料



fafraオーガニック ボディクリーム
【シトラス&ラベンダーの香り】(ボディ&フェイス用)

“コスモスオーガニック認証取得”
国産ボディクリーム
THE BODY CREAM

 原料の100%は天然由来原料
原料の20.785%は
オーガニック原料



fafraオーガニック
ボディクリーム

【シトラス&ラベンダーの香り】
(ボディ&フェイス用)

共感

ユーザーや顧客の立場になり、構成・訴求を考える。

結果、ユーザーに伝わる効果的なLPやバナーを作成することができる。

ものを売っていく上で

**「可視化」「審美眼」「共感」の3点を追求していくことが
販売側の人達にも必要**

03

デザインを言語化しよう

ロジックを組み立て、デザインする

説明できないデザインは、デザインではない

NALC × PowerArQのコラボ企画

\\プレゼントキャンペーン\\



日焼け止め

ネッククーラー

夏に 大活躍! おすすめセット

今すぐ手に入れよう!

いいねだけで応募完了

SWIPE
▶▶▶

-ブランド累計-
33万本
突破!

UVケア 美白^{※2} エイジングケア^{※3}

これ1本にギュッと凝縮

シミ対策
シワ改善

みずみずしく
軽やかな
付け心地



スキンケアUV

SPF50+
PA++++

敏感肌でも
使える

下地としても
優秀

※1 集計期間：2024年3月時点 ※2メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐ ※3年齢に応じたスキンケア

?

ここでクイズ

どちらがより効果的なクリエイティブ？

Q メリットを感じやすいバナーはどちらか

A



FIXIT
Make Body, Be Healthy

新春
SALE

対象商品
最大 25% OFF

2021 01/03 (Mon) - 2021 01/06 (Thu)

Detailed description: Banner A features a red background with a geometric pattern. At the top is the FIXIT logo. Below it, the Japanese characters '新春' (Shinshun) are written in a stylized font with yellow and white stripes. Underneath, the word 'SALE' is written in large, bold, white letters with yellow and white stripes. The text '対象商品 最大 25% OFF' (Target items up to 25% OFF) is displayed in white. At the bottom, the dates '2021 01/03 (Mon) - 2021 01/06 (Thu)' are shown in white. The bottom edge has a decorative border of repeating yellow and white circular patterns.

B



FIXIT
Make Body, Be Healthy

新春 SALE

対象商品
最大 25% OFF

2021 01/03 (Mon) - 2021 01/06 (Thu)

Detailed description: Banner B features a red background with a geometric pattern. At the top is the FIXIT logo. Below it, the Japanese characters '新春' (Shinshun) are written in a stylized font with yellow and white stripes. Underneath, the word 'SALE' is written in large, bold, white letters with yellow and white stripes. The text '対象商品 最大 25% OFF' (Target items up to 25% OFF) is displayed in white. At the bottom, the dates '2021 01/03 (Mon) - 2021 01/06 (Thu)' are shown in white. The bottom edge has a decorative border of repeating yellow and white circular patterns.

最適解は

B



新春 SALE

対象商品
最大 25% OFF

2021 01/03 (Mon) - 2021 01/06 (Thu)

The promotional banner features a red background with a pattern of yellow and white geometric shapes. At the bottom, there is a decorative border of yellow and white circles.



新春 SALE

対象商品
最大 25% OFF

2021 01/03 (Mon) - 2021 01/06 (Thu)

対象商品が25%OFFであることを一番最初に読ませたいのでボックスレイアウトの中で一番大きく中央にレイアウト



新春 SALE

対象商品
最大 25% OFF

2021 01/03 (Mon) - 2021 01/06 (Thu)

文字もアクセントをつけつつ、可読できるタイポグラフィに

対象商品の吹き出し部分は白ベタだと、
視線が対象商品に持っていかれる可能性があるので
白フチに



新春 SALE

対象商品

最大 25% OFF

2021 01/03 (Mon) - 2021 01/06 (Thu)

The promotional banner features a red background with a white and yellow patterned border at the bottom. The text is primarily white and yellow. A speech bubble containing the text '対象商品' (Target Product) is positioned to the left of the '25%' part of the discount, with a line pointing to the white background of the bubble.

年明け最初のSALEなので、
季節感を紅白(差し色で黄土色)で表現

The banner features a red background with a pattern of overlapping circles at the bottom. At the top center is the FIXIT logo with the tagline "Make Body, Be Healthy". Below the logo, the text "新春SALE" is written in a stylized font where the Japanese characters are white with yellow accents, and "SALE" is white with yellow accents. In the center, a speech bubble contains the text "対象商品" (Target Product). To the right of the speech bubble, "最大" (Maximum) is written in white, followed by "25% OFF" in large white font. At the bottom, the dates "2021 01/03 (Mon) - 2021 01/06 (Thu)" are displayed in white.

FIXIT
Make Body, Be Healthy

新春SALE

対象商品

最大 25% OFF

2021 01/03 (Mon) - 2021 01/06 (Thu)

年明け最初のSALEなので、
季節感を紅白(差し色で黄土色)と青海波で表現

対象商品の吹き出し部分は白ベタだと、
視線が対象商品に持っていられる可能性があるので
白フチに

FIXIT
Make Body, Be Healthy

新春 SALE

対象商品

最大 25% OFF

2021 01/03 (Mon) - 2021 01/06 (Thu)

文字もアクセントをつけつつ、可読できるタイポグラフィに

対象商品が25%OFFであることを
一番最初に読ませたいのでボックスレイアウトの中で
一番大きく中央にレイアウト

なぜ、はじまったのか？(きっかけ)

どうなりたいのか？(ゴール)

着手する前に上記2点を再確認する

04

実際に弊社で行った改善例

楽天、Amazonの2パターン紹介

弊社商品

「FEEL NATURAL」の場合

Aページ

理想なカラダへ一歩ずつ。
香料・着色料・人工甘味料を使わない
グラスフェッドプロテイン。

OVER 70%
たんぱく含有量
73%以上
(製品無水物あたり)
WHEY PROTEIN

COCOA
ココア

MATCHA
抹茶

GRASS-FED WHEY PROTEIN
Feel Natural
FIXIT QUALITY

What is GRASS-FED

グラスフェッドって何だろう？

豊富な雨量で牧草の発育に理想的な東南オーストラリアで
牧草由来の飼料のみで育てられた牛からとれた
生乳を原料としています。

Point 01



香料・着色料
人工甘味料は無添加！
より自然に近いホエイプロテイン！

FEEL NATURAL ホエイプロテインには
香料・着色料・人工甘味料は使用していません。

また、天然甘味料のステビアを採用。
すべてにこだわった自然派プロテインです。

Point 02

ココア・抹茶の自然な風味を
楽しめるプロテイン

FEEL NATURAL ホエイプロテインの特徴の一つが
この自然な風味にあります。
ココアパウダー、抹茶パウダーをふんだんに使用して
より自然で美味しい風味を演出しています。



Point 03

味だけじゃない！
たんぱく含有量 **73%以上!**

プロテイン本来の目的はたんぱく質を
効率良く摂取することにあります。
美味しく、楽しくたんぱく質を摂取して
あなたの目指すカラダへサポートします。

Feel Natural
自然派プロテインだからこそ。
NATURAL PROTEIN

FEEL NATURALは通常のプロテインよりも泡立ちがありますが
これは消泡剤などを使用していないためです。
シェイクした後、飲む前に少しおいていただくことで
泡立ちも落ち着きますが、天然由来の成分を優先して
使用しているためご了承ください。

たんぱく質ってどれくらい必要なの？

トレーニングと食事。
美ボディを作るために必要な
たんぱく質量。

トレーニングをして、筋肉を増やしたい場合
体重の1.5倍～2倍のたんぱく質が必要とされています。

身長/体重
170cm/60kg

筋トレや
ランニングをする程度

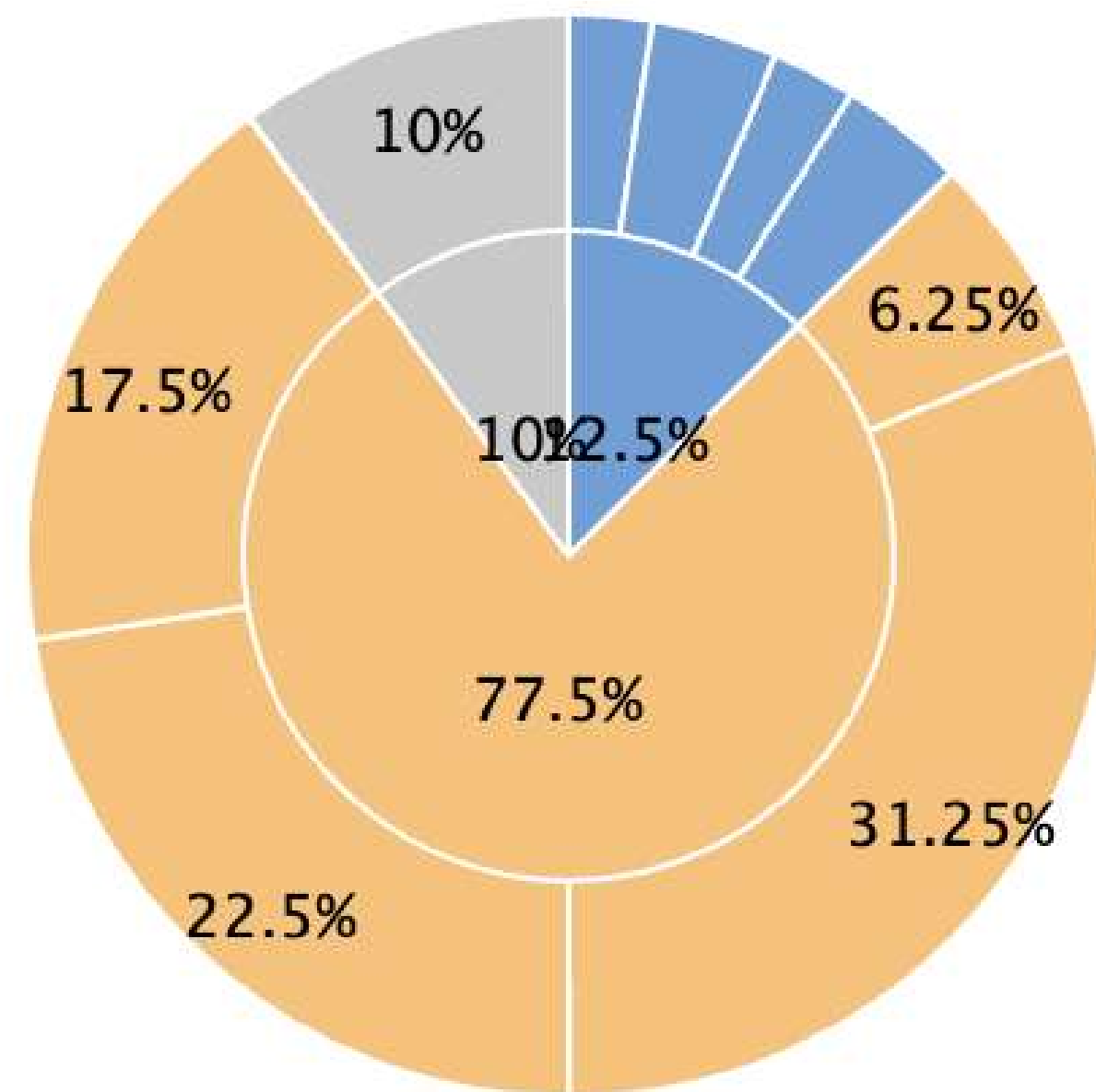
1日に必要なたんぱく質量
90g

たんぱく質90gを食事だけで摂ろうとすると
牛肉だと500gは摂取しなければいけません。

仮説

訪問者の性別年齢分布

- 男性 20代以下
- 男性 30代
- 男性 40代
- 男性 50代以上
- 男性 不明
- 女性 20代以下
- 女性 30代
- 女性 40代
- 女性 50代以上
- 女性 不明
- 不明 20代以下
- 不明 30代
- 不明 40代
- 不明 50代以上
- 不明 不明



なぜ、はじめたのか？(きっかけ)

- 訪問者、購入者ともに男女比率が 7:3 なので、健康目的・美容目的でプロテインを飲みたい層にアプローチした方がいいのではないか？

どうなりたいのか？(ゴール)

- 女性がより購入しやすいLPにしたい

Bページ

カラダに
必要なものだけを
美味しく

100%自然派グラスフェッドホエイプロテイン



GRASS FED
1食分のたんぱく質
21.3g
WHEY PROTEIN

カラダに優しい4つのフリー

- 香料フリー
- 着色料フリー
- 合成保存料フリー
- 人工甘味料フリー

- GRASS-FEDとは -

グラスフェッドプロテインは、
牧草飼育で育った牛を使用したプロテインです。

放牧することによって牛のストレスが軽減され、
ホルモン剤などを打っていないため、
有害物質のリスクがなく健康的とされています。



人工ホルモン不使用

- rBST 不使用
- rBGH 不使用

／こんな方にオススメです／



高品質な
たんぱく質を
摂りたい人

人工甘味料を
避けたい人

FEEL NATURAL

成分特徴



01/07

原料はオーストラリアの
牧草牛の乳清のみを使用

FEEL NATURALは
ホエイプロテインの中でも
特に品質の高いオーストラリア産の
グラスフェッドプロテインを
100%原料として使用しています。

02/07

たんぱく質含有量
21.3g以上

毎日たんぱく質を手軽に摂取できるように、
1食に必要なたんぱく質*を
補完できるように配合しました。

*運動しない人が1日に摂取すべきたんぱく質量を
60g(体重60kg×1g)とした場合



03/07

天然由来の
ステビア甘味料を使用

甘味料には天然素材「ステビア」を採用。
糖質制限されている方や、



05/07

フレーバーパウダーを
贅沢に使用

フレーバーパウダーを
贅沢に使用することで、プロテインではなく
本格的なフレーバーシェイクとして
お飲みいただけます。
ティータイムやトレーニング後の
ご褒美ドリンクとしてオススメです。

06/07

もちろんアミノ酸スコアは100!

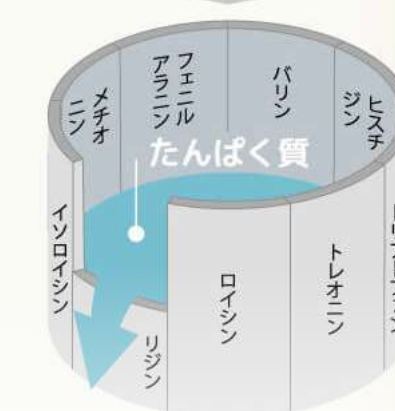
カラダに優しくて美味しいのに
アミノ酸スコアバランスは100点!

- アミノ酸スコアとは? -

食べ物に含まれるたんぱく質の量と必須アミノ酸が
バランス良く含まれているかを数字で表した指標です。
このバランスが良くないと十分なたんぱく質は生成できません

充分なたんぱく質を生成

充分なたんぱく質を
生成できない



代表的なアミノ酸スコア



検証結果

Good or Bad		Good		
内容		LP全体変更		
項目		変更前	変更後	改善率
期間		2023/12/11-12/17	2023/12/18-12/24	
日数		7	7	
全体	PV	359	341	94.99%
	CV (件数)	41	51	124.39%
	個数	61	81	132.79%
	CVR	11.42%	14.96%	130.96%
	売上	¥277,872	¥373,572	134.44%

弊社商品

「NULL 薬用フェイスウォッシュ」の場合

Aページ

ニキビ、 毛穴の黒ずみ※を ブロック

男の肌を考えた薬用洗顔

amazon
ランキング
1位獲得

※古い角質や、皮脂



NEW
DESIGN

こんなお悩みありませんか？

- ✓ 肌荒れ・ニキビが治らない
- ✓ 毛穴の黒ずみが目立つ
- ✓ 顔のテカリが気になる
- ✓ 小鼻がざらつく

POINT 01 / ニキビにアプローチ

NULLフェイスウォッシュは、医薬部外品の有効成分「グリチルリチン酸ジカリウム」を配合！



医薬部外品とは？

化粧品とは違い、厚生労働大臣が
効能・効果を認めた有効成分が、
一定濃度で配合されており、皮膚の洗浄
以外の効果が期待できます。



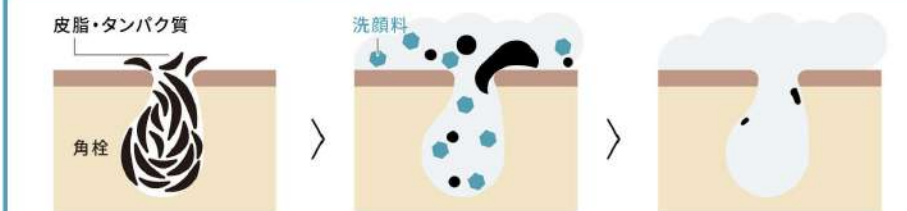
グリチルリチン酸ジカリウムの基となる
甘草(カンゾウ)

POINT 02 / 濃厚な泡が、 毛穴の汚れを洗い流す

NULLフェイスウォッシュなら、
泡立ちが濃厚だから、**毛穴の
汚れをしっかりと落とす**
ことができます。



毛穴汚れが落ちるメカニズム



男性は皮脂の量が女性の3倍もあるので、**毛穴詰まりを起こしやすい。**

POINT 05 / 落とすだけじゃない。 贅沢な保湿成分を配合



コラーゲン^{※1}

うるおいを与え、しっとりとした肌に



ヒアルロン酸^{※2}

高い保湿度を持ち、肌にハリを与える



ビタミン^{※3}

透明感のある肌^{※4}に



セラミド類似物質^{※5}

肌のキメを整え、ふっくらとした肌に

植物由来のエキスも たっぷり配合



アロエエキス



オウゴンエキス



アーティチョークエキス



イチヨウエキス

こだわりの精油を使用した ライムシトラスの香り



POINT 03 / 敏感肌にもお肌のことを考えた 6つの無添加



POINT 04 / こだわりのMADE IN JAPAN



スペック

【商品名】 NULL 薬用アクネブロック フェイスウォッシュ
【内容量】 120g 【分類】 医薬部外品
【製造国】 日本 【香り】 ライムシトラス(精油)



有効成分:グリチルリチン酸ジカリウム
その他成分:精製水、ミリスチン酸、濃グリセリン、パルミチン酸、水酸化カリウム、ステアリン酸、親油性Eノステアリン酸グリセリルセリル、香料、1,3-ブチレングリコール、アロエエキス(2)、イチヨウエキス、オウゴンエキス、オウバクエキス、カモミラエキス(1)、サボンソウエキス、ハチミツ、セイヨウサンサシエキス、セージエキス、ハマメリスエキス、水溶性コラーゲン(F)、アーティチョークエキス、ウメ果実エキス、セイヨウナシ果汁発酵液、天然ビタミンE、アズ果汁、ダイズエキス、ハトムギ発酵液、チャエキス(1)、キウイエキス、グリコール酸、ヒアルロン酸ナトリウム(2)、N-ステアロイルレチドスフィンゴシン※グリコール酸濃度は1%未満

安心のアフターサポート

コスメコンシェルジュによる アフターサポート

NULL公式 LINE ID: @null (＠も含む)
TEL: 050-3171-8646 (平日10時-17時)
【ガイドラインに1を押しして下さい】
MAIL: support@mens-null.net



60日間交換・全額返金保証

商品の不具合やご満足頂けないなどの場合、
商品到着後60日間、無条件に交換または返金
(送料・手数料も含め)させていただきます。

日本化粧品検定協会認定のコスメコンシェルジュ常駐の店舗
ですので、何かありましたらお気軽に上記の店舗へご連絡ください。

※1 水溶性コラーゲン(F) ※2 ヒアルロン酸ナトリウム(2) ※3 天然ビタミンE ※4 透明感とはつややかさ、滑らかさを指します。 ※5 N-ステアロイルレチドスフィンゴシン

仮説

なぜ、はじまったのか？(きっかけ)

- 改善のタイミングが夏だったこともあり、爽やかなグリーンに変更し、ページ全体に涼しげなイメージを与えることで購買につながるのではないかと。
- 画面専有率を上げるため、正方形から縦長サイズに変更。
- 医薬部外品と化粧品の違いを分かりやすく、他社商品との比較表追加。

どうなりたいのか？(ゴール)

- テキストが多いので、視覚的にわかりやすいページにしたい

Bページ

薬用 × 濃密泡洗顔で ニキビ・肌荒れ、テカりを防ぐ



18/07/31 13:00時点



2024年6月現在



TROUBLE 01

繰り返す肌荒れ・ニキビに



TROUBLE 02

毛穴の黒ずみ・ざらつきに



TROUBLE 03

皮脂によるテカリ・ベタつきに



NULL 薬用アクネブロックフェイスウォッシュ

医薬部外品

さわやかなライムシトラスの香り

繰り返すニキビ・肌荒れを防ぐ



薬用洗顔で肌トラブルをブロック

抗炎症作用のある有効成分「グリチルリチン酸ジカリウム」が肌トラブルをブロック。

ニキビ

肌荒れ

カミソリ負け

医薬部外品とは？

	医薬部外品[薬用]	化粧品
効能・効果	あり	穏やか
有効成分	あり	なし
申請・審査	必要 <small>(厚生労働省審査期間6~8ヶ月)</small>	必要なし <small>(厚生労働省)</small>

NULL 薬用アクネブロックフェイスウォッシュは、厚生労働省が効能・効果を認める有効成分が配合された **医薬部外品** です。



NULL 薬用アクネブロックフェイスウォッシュ 選ばれる理由

01 泡立ちがいい

もちもちの濃密泡でやさしく洗いあげる



02 洗い上がりがさっぱり

洗浄力が高く、皮脂や汚れをしっかり落とす



03 つっぱらない

保湿成分配合で、洗顔後もお肌の潤いを保つ



Bページ

濃密泡でスッキリ洗いあげる

濃厚なもちもち泡が
汚れや皮脂を
しっかり落とす



男性の皮脂量は女性の約3倍

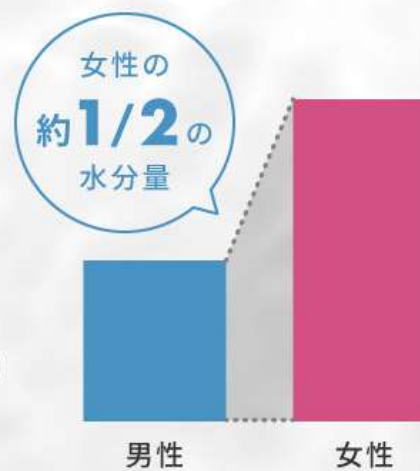
毛穴に詰まって、黒ずみ・テカりの原因に...



毛穴に詰まった皮脂・汚れをしっかり洗浄

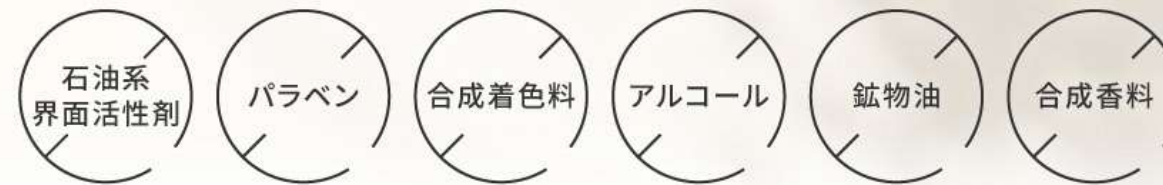
落とすだけじゃない しっかり保湿

男性の肌の水分量は女性の約1/2。
男性の肌を考えた処方で、不要な汚れをしっかりと
落とし、必要な潤いはキープします。



敏感肌・乾燥肌でも
安心してお使いいただけます

01 お肌のことを考えた6つの無添加



02 贅沢な保湿成分配合



03 植物由来エキスもたっぷり配合



04 こだわりのMADE IN JAPAN



直接肌に使うものだからこそ、
お客様の不安を少しでも解消でき
るように。NULLの製品はすべて
国内で製造しています。

※1 水溶性コラーゲン(F) ※2 ヒアルロン酸ナトリウム(2) ※3 天然ビタミンE ※4 N-ステアロイルヒドロキシフィングシ

NULL 薬用アクネブロックフェイスウォッシュの ここがすごい!

NULL 薬用
フェイスウォッシュ



他社メンズ向け
洗顔料

分類	医薬部外品	化粧品が多い
泡立ち	★★★★★ ネットを使うと モコモコの濃密泡に	★★★★☆ 製品による
肌タイプ	★★★★☆ 敏感肌・乾燥肌など 肌タイプ問わずOK	★★★★☆ 敏感肌には向かないものも
保湿力	★★★★★ 保湿成分をたっぷり配合	★★★☆☆ 洗浄力重視で 保湿力が低いものも
洗浄力	★★★★★ 皮脂や汚れをしっかり落とし、 潤いはキープ	★★★★★ 肌に必要な潤いまで 落としてしまうものも
洗い上がり	★★★★★ ベタつかずつっぱらない	★★★★☆ 洗浄力重視でつっぱるものも
コスパ	2,008円(税込) /120g	2,016円(税込)~ 2,750円(税込)/100g
有効成分	グリチルリチン酸ジカリウム (ニキビ・肌荒れを防ぐ)	なし (化粧品の場合)
機能面	肌荒れ・ニキビを防ぐ/ 顔のテカリ・ベタつきを抑える	製品による

検証結果

Good or Bad		Good		
内容				
項目		変更前	変更後	改善率
期間		2024/07/18~07/31	2024/09/05~09/18	
日数		14	14	
全体	PV	2,745	4,172	151.99%
	CV (件数)	611	1,067	174.63%
	個数	632	1,108	175.32%
	CVR	22.26%	25.58%	114.90%
	売上	1,505,498	2,534,982	168.38%

LPのチェックポイント

- テキストのサイズ、フォント、行間が適切で、コンテンツが読みやすくなっているか
- 視覚的な一貫性が保たれているか
- 背景と文字のコントラストが十分で、視認性が確保できているか
- 使用している写真やグラフィックは、商品の魅力を最大限に引き出せているか
- コンテンツ間の余白は適切か
- レビューや実績、第三者の評価を効果的に訴求できているか
- レイアウトのバランスが取れているか
- ファーストビューで重要な情報を伝えられているか
- 商品のメリットが十分に伝わっているか、具体的な特徴やベネフィットが明確に記載されているか
- ターゲットが好む言葉遣いや内容が反映されているか
- テキストが多すぎず、ビジュアルと情報のバランスが取れているか
- ボタンやリンクが適切に配置され、ユーザーの目を引くデザインになっているか

Asanaを活用したタスク管理と進行

ABテスト専用のプロジェクトを作成して進行

☑️ **【改善提案】 THINK SIMPLE 楽天 LP**



☑️ **【楽天LP】 THINK THIMPLE WPI TOP レイアウト変更 【改善提案】**



9月 30日 10 ㊦ ▶

☑️ **【改善提案】**



9月 30日




☑️ **NALC 薬用ミルクローション - 改善**



2 ㊦ 60 ㊦ 45 ㊦ ▶

☑️ **【改善提案】 NULL フェイスミルク 楽天LP&カート画像の制作**



☑️ **NALC 診断コンテンツLPの作成**




6 ㊦ ▶


+ タスクを追加

NALC モイストローション サムネイル... >

☑️ **NALC 薬用モイストローション 楽天サムネイル改善のデザイン依頼です!**



9月 17日 - 20日 27 ㊦ 12 ㊦ ▶




☑️ **【改善提案】 NULLシューパウダー Amazonサブ画像**




8月 28日 - 9月 13日 10 ㊦ 13 ㊦ ▶

☑️ **【改善提案】 NULL フェイスミルク 楽天LP&カート画像の制作**




NALC モイストローション サムネイル... >

☑️ **NALC 薬用モイストローション 楽天サムネイル改善のデザイン依頼です!**



9月 17日 - 20日 27 ㊦ 12 ㊦ ▶



☑️ **【改善提案】 NULLシューパウダー Amazonサブ画像**




8月 28日 - 9月 13日 10 ㊦ 13 ㊦ ▶

☑️ **【改善提案】 NULL フェイスミルク 楽天LP&カート画像の制作**




☑️ **NULLフェイスウォッシュ Amazon サブ画像の制作**

WIN



7月 8日 - 19日 32 ㊦ 17 ㊦ ▶




☑️ **【ABテスト3回目】 OWN CHOICE LP修正依頼**

WIN



8月 2日 - 19日 22 ㊦ 7 ㊦ ▶

☑️ **【改善提案】 THINK SIMPLE 楽天LP**




☑️ **think simple wpc 楽天LP アレンジ レシピ バナー制作**

LOSE



2月 19日 - 26日 20 ㊦ 10 ㊦ ▶



☑️ **【改善提案】 NULLシューパウダー Amazonサブ画像**

NULL LOSE

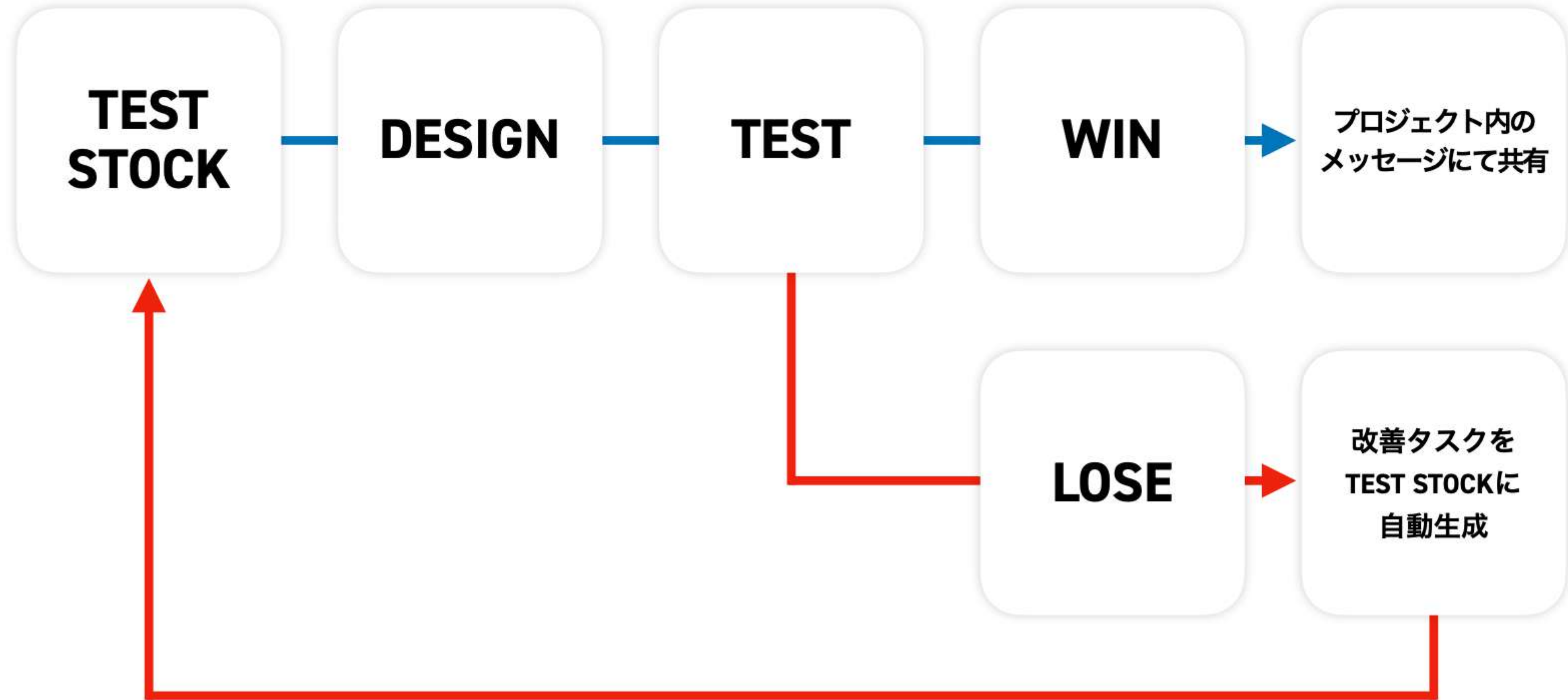


5月 7日 - 27日 15 ㊦ 12 ㊦ ▶

☑️ **【改善提案】 NULL フェイスミルク 楽天LP&カート画像の制作**



サイクルの回し方



05

インハウスデザイナーの育成法

自ら考え動けるデザイナーになるには

この企業で働くということ

初期の課題

デザインを始める際にやってもらうこと

事業部内でのノウハウの共有

この企業で働くということ

**自社製品・サービスを一人でも多くの
ユーザーに届けること**

初期の課題

デザインをロジックで考える

自身が良いと思うデザインをピックアップしてもらい、
どこがどう良いのかテキストで説明したものを提出してもらおう

提出課題



👤 20代~30代の男女

📄 集客・SALEの告知

☆ セールの時期ではないセール、夏前に夏服を買える

通常のセールではなく早い時期のセールということが強調したいポイント。

背景にイメージ写真を全面にレイアウトすることでSALEであることが伝わる為、SALEの文字を打ち出すよりユーザーが目を惹く「超」の文字を優先順位あげてインパクトのあるデザインにFONTを中央に固める(余白を作る)ことでスッキリとしたデザインに、背景を活かす

【ブルーの背景】

- ・暖色系にすると女性らしすぎる為女性に偏らない為に背景ブルー
- ・5月のセールの為春服を着用したモデル、夏服もセールにかかることを連想できるブルーを背景に
- ・洋服が黄色、補色のブルーを背景に用いている

【気になる点】

- ・女性の写真も背景も明度が高く文字の白色が目立っていない。写真の明度を少し下げるか背景を左右に少しずらす

- ・『夏服充実』の文字が目立たず埋もれている、背景に帯を用いる



👤 健康志向の主婦

📄 新商品のお知らせ・プレゼントのチャンス

☆ アイスで野菜を接種できる

テキストを載せるエリアと写真を載せるエリアが別れていることによってそれぞれの要素を際立たせることができる。

fontは商品パッケージと同じ角がない丸い物を用い、サブタイトルをアーチ状にすることで親しみのある柔らかい印象に

【背景】

- ・背景はトマトとオレンジのイメージカラーで発色も濃い色のテクスチャーにすることで、文字とのメリハリが付きFONTに目がいく

- ・流線型にしてやわらかさと液体のイメージ

【気になる点】

- ・抽選で100名様にプレゼントのあしらいのベースがオレンジで、黄色の文字が見えにくい

- ・伝えたいフォロー&リツイートキャンペーンが下の空いてるスペースに入れ込んだ感がある、目立たせるために上に移動させる(流線)

デザインを始める際にやってもらおうこと

いきなりイラレは触らない

目的を再確認して、手書きメモで画面構成を考える

思考の時間と作業の時間を分けて進行できる

思考8：作業2

事業部内でのノウハウの共有

デザインの引き出し

月1の定例MTGでデザインに関するTipsを集めて、常に情報を共有

+ タスクを追加

#	タスク名	担当者	期日	+
1	✓ LP 1👍 7🗨	👤	📅	
2	✓ SNS 1👍 25🗨	👤	📅	
3	✓ 什器 1👍	👤	📅	
4	✓ パッケージ 1👍 1🗨	👤	📅	
5	✓ ロゴ 1👍 3🗨	👤	📅	
6	✓ 広告 4🗨	👤	📅	

タスクを追加...

WEB SITE

1	✓ 素材ダウンロードサイト 1👍 22🗨	👤	📅	
2	✓ 参考webサイト 1👍 29🗨	👤	📅	
3	✓ gif無料作成サイト 1🗨	👤	📅	
4	✓ メンズコスメ関連 1👍	👤	📅	
5	✓ 人物イラスト素材 2🗨	👤	📅	

タスクを追加...

BRAND

1	✓ NULL 3🗨	👤	📅	
2	✓ Defend Future 2🗨	👤	📅	
3	✓ FIXIT 7🗨	👤	📅	

タスクを追加...

INPUT

1	▶ ✓ 担当者に確認した商品ランキング 2🗨 5👤	👤 貴志 幸恵 Ki...	7月 31日	
2	✓ GRAPHIC DESIGN IN JAPAN 2021 4🗨	👤	📅	
3	✓ BOOK 20🗨	👤	📅	
4	✓ X (旧Twitter) 13🗨	👤	📅	
5	✓ EVENTS 14🗨	👤	📅	
6	✓ YouTube 3🗨	👤	📅	
7	✓ Online Seminar 10🗨	👤	📅	
8	✓ PAPER VOICE 1🗨	👤	📅	

参考webサイト

担当者 👤 担当者なし

期日 📅 期日なし

プロジェクト ● デザインの引き出し WEB SITE ✕

プロジェクトに追加

依存関係 依存関係を追加

説明

こんなブログ読んでよ！ここのチュートリアル分かりやすいよ！などデザインの参考になるサイトがあれば随時募集中です！

URLを共有していただけると大変嬉しいです！

+ サブタスクを追加



コメント すべてのアクティビティ

👤 渡邊 美雪 Watanabe Miyuki がこのタスクを作成しました · 2021年 7月 5日

その他 26 件のコメント

👤 コメントを追加

コラボレーター 👤 👤 👤 👤 +2 +

🔔 タスクから離脱

各デザイナーが「良いな」と思ったLPの共有

最後に

宣伝させてください

デザイン受注サービス 「go-en」始めました!



料金表

LP & バナーデザイン

LPデザイン-お試しプラン-
TOP + 2、3コンテンツ **¥80,000~**

LPデザイン-スタンダードプラン-
LP 1本 (楽天 or Amazon) **¥198,000~**

LPデザイン-プレミアムプラン-
LP 1本 (楽天・Amazon) **¥298,000~**

バナーデザイン
(1枚あたり) **¥7,500~**

お試しプラン・スタンダードプランで長さを追加したい場合は、+¥30,000/3000pxが別途加算されます。aiデータ(編集可能データ)を納品希望の場合、制作料金合計の20%を別途いただきます。

WEBデザイン

WEBサイト制作
5ページまでのHP 新規制作 **¥400,000~**

HP/メディアサイトデザイン **¥250,000~**

ECサイト構築
(基本機能※ / トップ / カテゴリ / お問い合わせ
会社概要 / 規約・ポリシー各種) **¥1,000,000~**

※カートシステム、納品書発行、送料設定、商品登録、ドメイン設定など

ブランドアイデンティティデザイン

ロゴデザイン
デザイン+企画提案・ディレクション **¥150,000~**

名刺デザイン
デザイン+企画提案・ディレクション **¥70,000**

パッケージ & プロダクトデザイン

パッケージデザイン
デザインのみ **¥100,000~**

パッケージデザイン
デザイン+企画提案・ディレクション **¥300,000~**

什器デザイン
デザインのみ **¥150,000~**

什器デザイン
デザイン+企画提案・ディレクション **¥350,000~**

シールデザイン
ATシール & POPシール **¥10,000~**

企画・提案・ディレクション費用

顧客の開発した商品の情報、パッケージに求めるニーズなどをもとに、方向性・コンセプトを策定・企画するためにかかる費用として出しています。

ビジュアルプロモーションデザイン

DM/ハガキデザイン
デザインのみ **¥50,000~**

DM/ハガキデザイン
デザイン+企画提案・ディレクション **¥100,000~**

チラシデザイン(A4/B4/A3/B3)
デザインのみ **¥80,000**

チラシデザイン(A4/B4/A3/B3)
デザイン+企画提案・ディレクション **¥200,000**

リーフレットデザイン
2つ折り **¥120,000**

リーフレットデザイン
8ページ **¥240,000~***

ポスターデザイン(A2/B2/A1/B1)
デザインのみ **¥120,000**

ポスターデザイン(A2/B2/A1/B1)
デザイン+企画提案・ディレクション **¥200,000**

雑誌広告デザイン
デザインのみ **¥150,000**

雑誌広告デザイン
デザイン+企画提案・ディレクション **¥250,000**

※1見開き +¥60,000

相談からでも大丈夫ですので、ご連絡お待ちしております。

j.maeda@go-hd.jp

<https://go-hd.jp/go-en/>