

5/10 BUPPANウェビナー

そろそろ

プロダクトデザイナーに

依頼してみませんか

前談

オリジナルデザインにかかるコスト

デザイン費用

金型費用(商材による)

コストがかかるだけなのか？

コスト単体ではなく、コスパが重要

条件：原価と販売価格は同じ、スタート時のアクセスも同じ

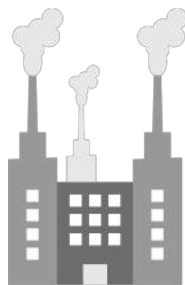
量産原価：5,000円・販売価格：10,000円

	選ばれるデザイン	選ばれないデザイン	その差
CVR	3%	2%	1.5倍
訪問者数(UU)	2000	500	4倍 売れる方がアクセス多い
売上	3000万	500万	6倍 もちろん売上も多い
利益	1500万	250万	5.7倍 コストと比べてみよう

中国(アリババ1688)
ではどうなってる？

およそ
70%

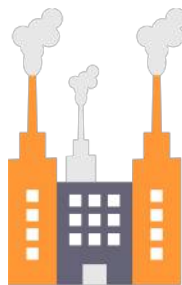
『売れているものの模倣品』で
デザイナーは存在しない



デザインでは、差別化できない

およそ
10%

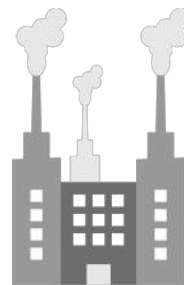
高い技術とデザイン力はあるが、
自社ブランド戦略のため
代理店になるのは難しい



仕入れできても、工場が直販して
きて代理店になる意味がない
ケースが多い

およそ
20%

デザインされていても
製品の設計や
製造の技術力が不足



デザインが良いだけで、品質が安
定しない、不良率が高い

**工場が直販できるAmazonなどの販売網が増えているため
工場の自社ブランド製品が増えている**

今後は、工場任せのデザインではなく、
「販売側が国や自社に合わせたデザイン」
の必要性が高まっていく

プロダクトデザイナー 稲田祐介

自己紹介



一般的なデザインのスタートからリリースまで

イメージのすり合わせ

- ・商品の分析
- ・どんな人が使う？
- ・どんなデザインが良い？

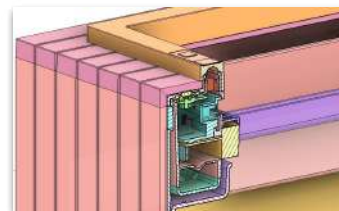
デザイン作業

- ・方向性を決めるためのデザイン作成
- ・デザイン案の絞り込み

開発開始 工場での具現化

- ・工場でのデザインを具現化の図面作成
- ・工場とデザインの折衝
- ・工場からのサンプルの確認

ブランディング



開発工場や独自のシャッター構造は確定している

目指すのは、世界一のゴミ箱

デザインで言えば

「ゴミ箱とは思えない高級感のあるもの」

next ZitAプロジェクトの事例



イメージのすり合わせ

Market Persona

“ Always ON ”

modern city living
female and family
connected



Market Persona

“ less but better ”

Knowledge of Technology
Interest in brand
Objects are important



イメージのすり合わせ

Essence



#ZitAがいる暮らし

Essence



shape

イメージのすり合わせ

Essence

detail



Essence



shape

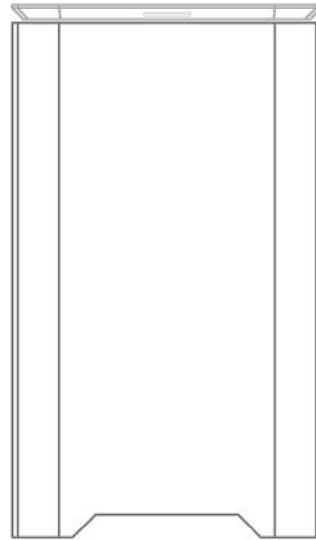
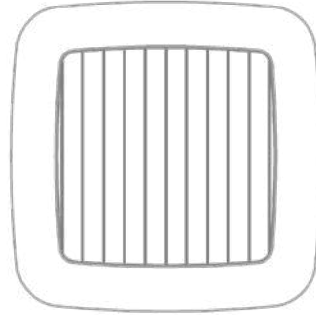
デザインの方向性

デザインの方向性1

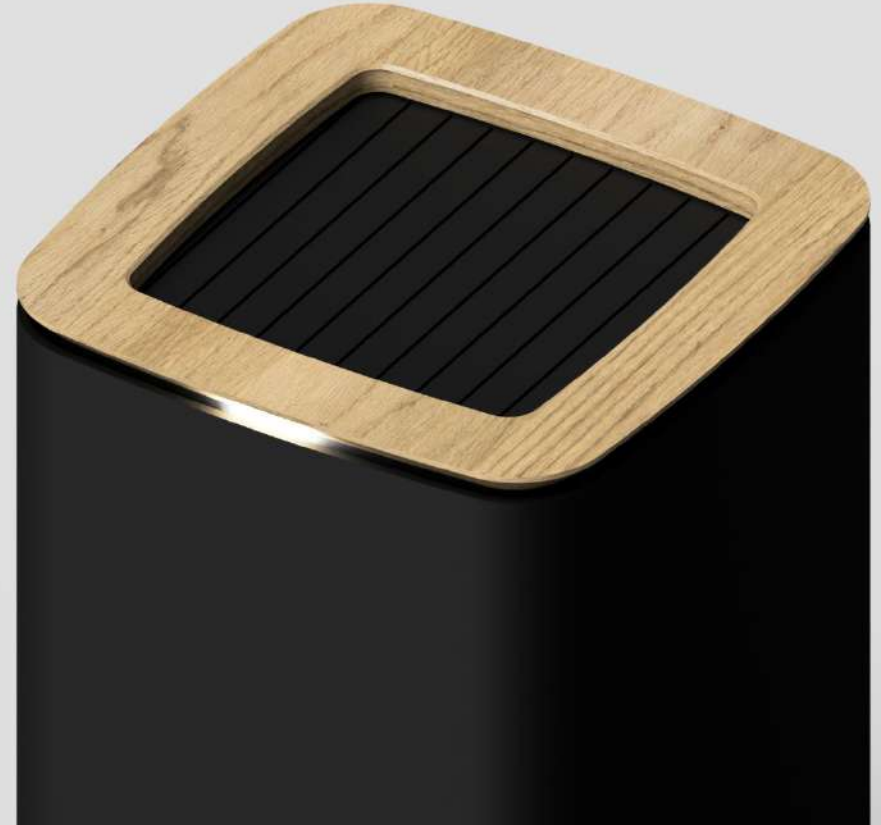
Soft and Solid



デザインの方向性1



デザインの方向性1

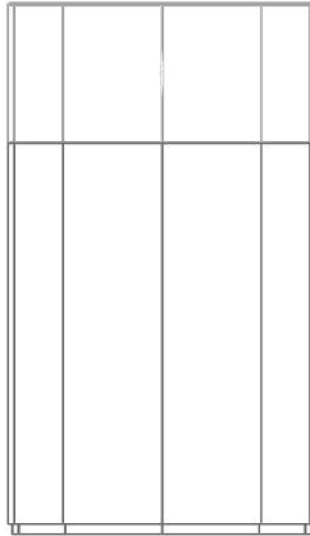
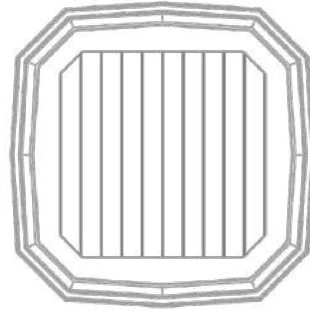


デザインの方向性2

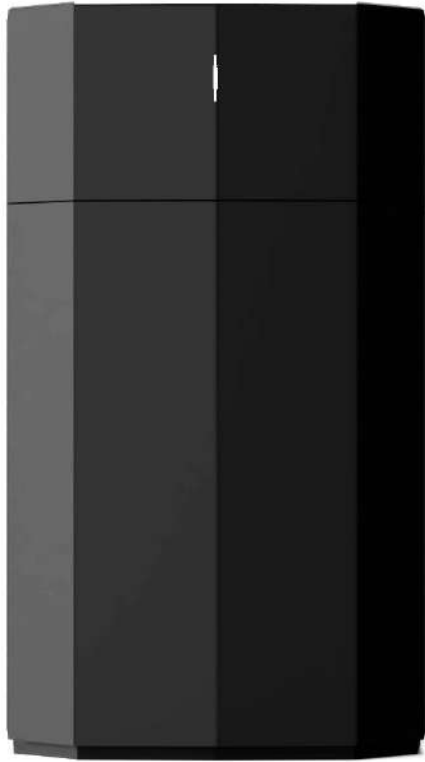
Poly-Face



デザインの方向性2

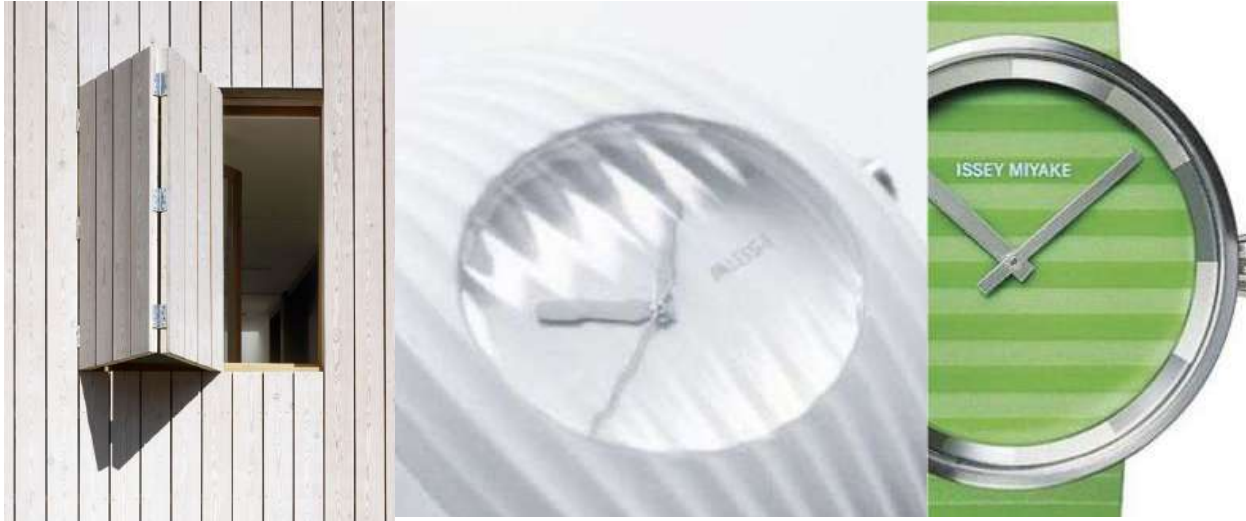


デザインの方向性2

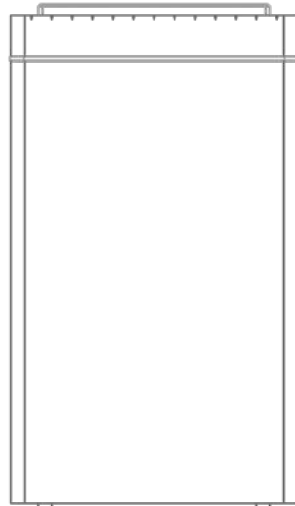
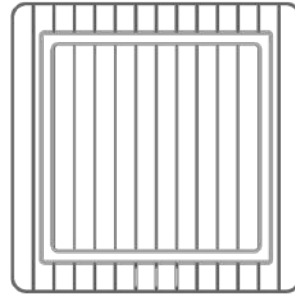


デザインの方向性3

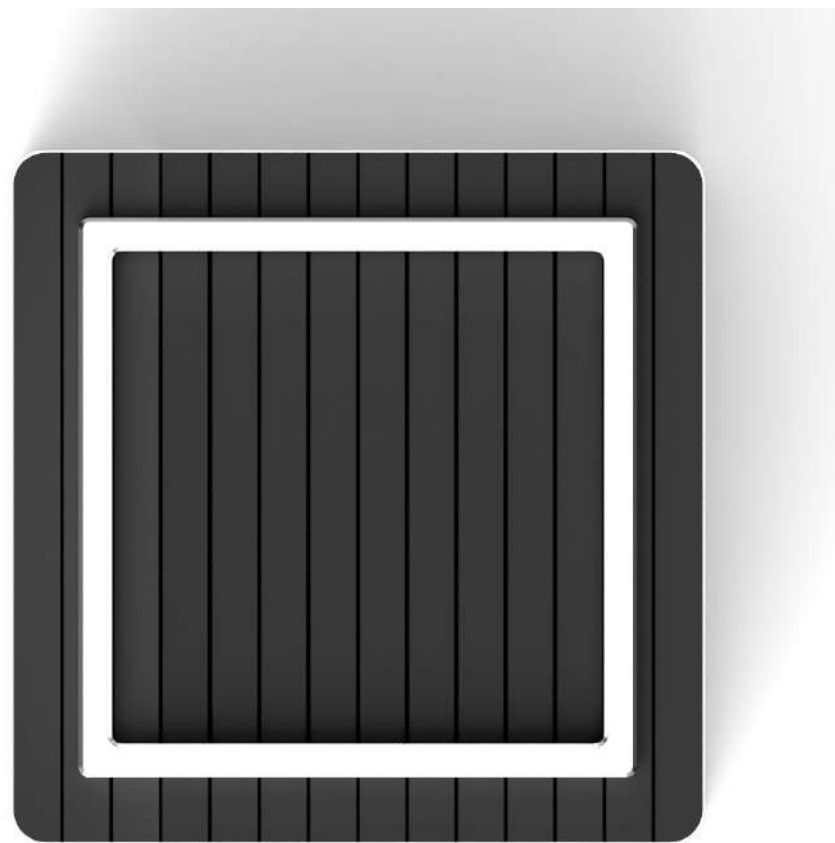
Spread and Continue



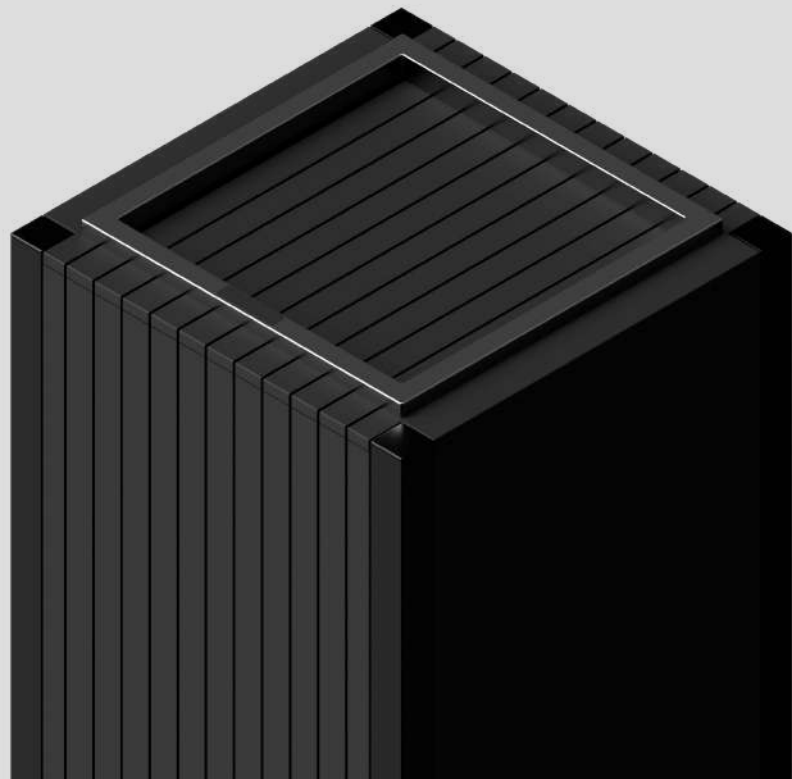
デザインの方向性3



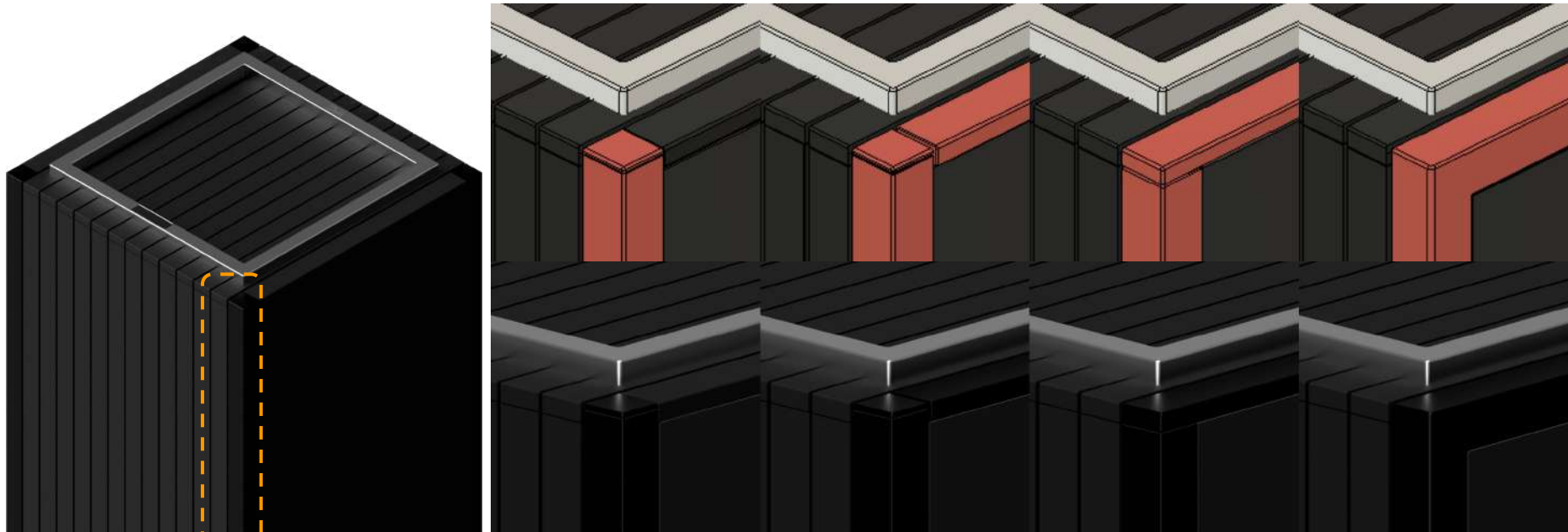
デザインの方向性3



デザインのブラッシュアップ

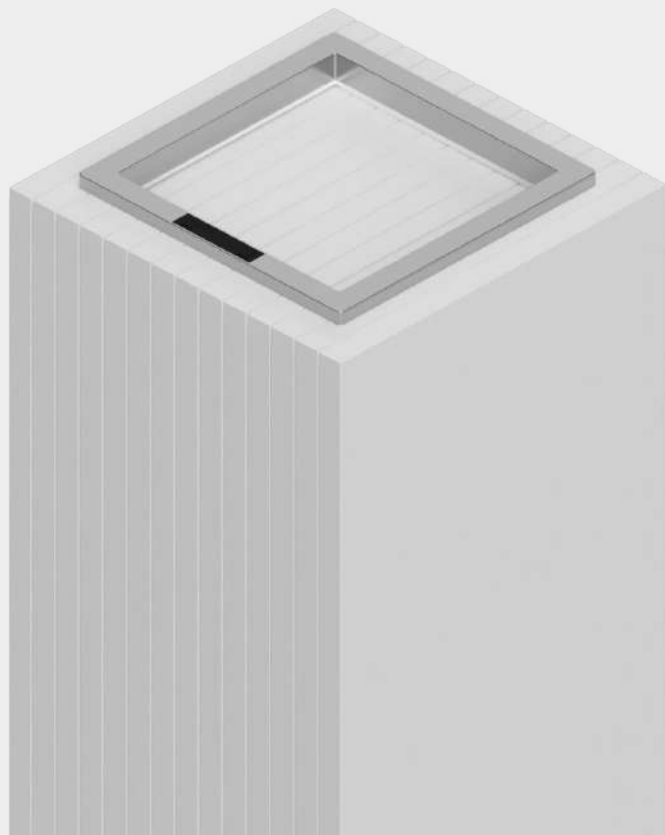
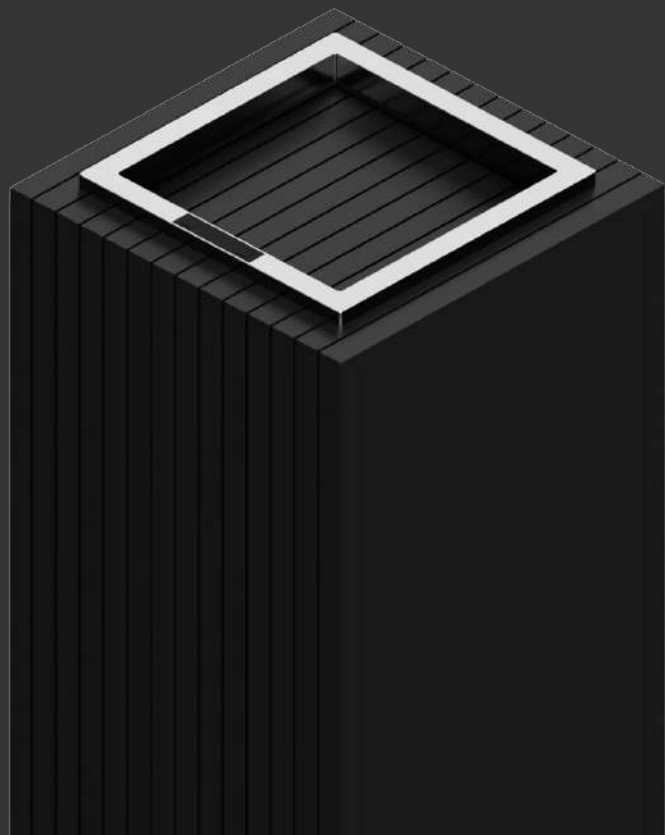


デザインのブラッシュアップ



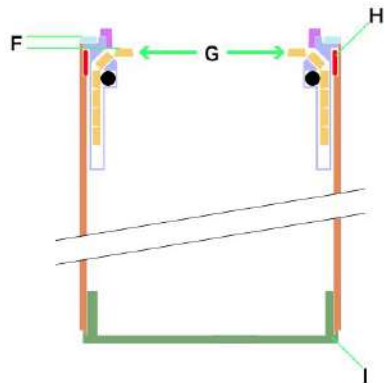
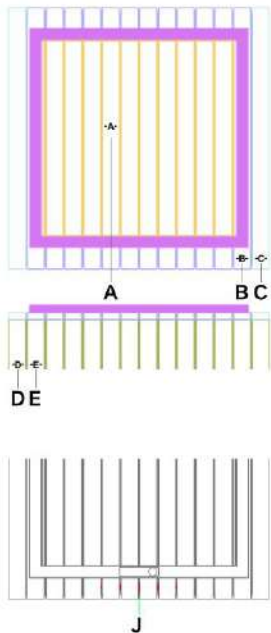
工場と折衝しながらディテールの検討

デザインの完成



デザイン決定後のフォロー(工場とコミュニケーション)

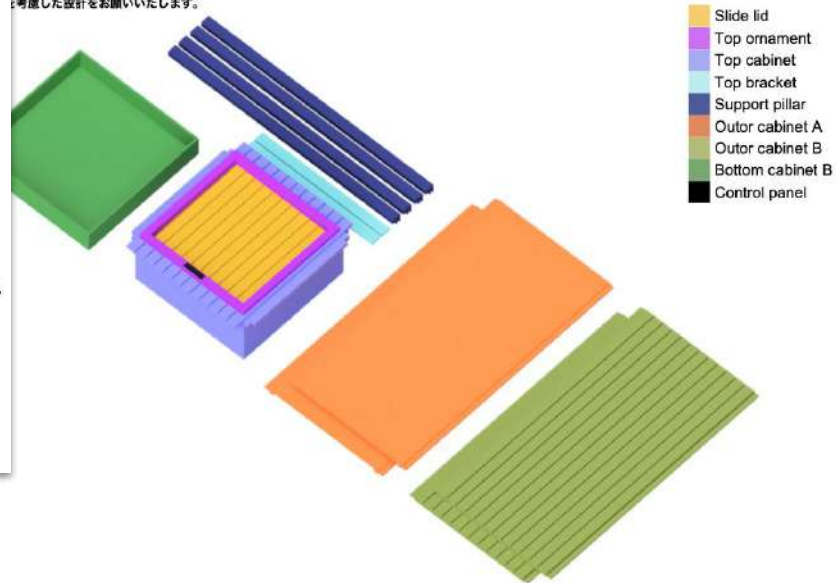
デザイン仕様 002



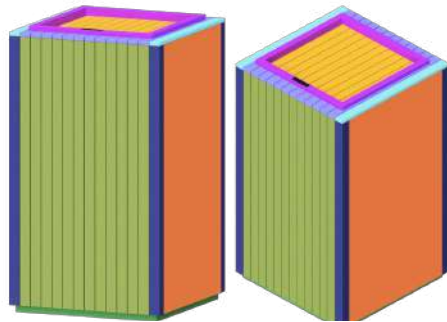
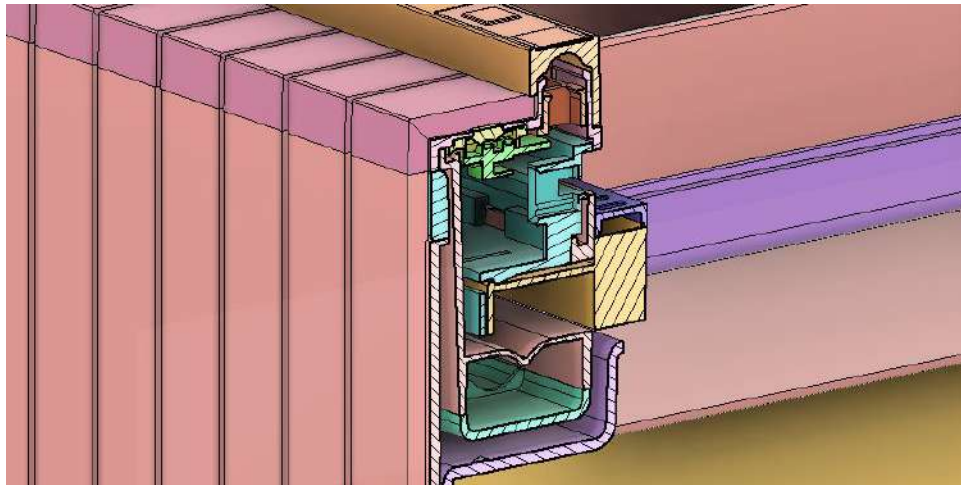
- ① ABCDE の幅を揃えるように設計をお願いします。
- ② F 幅 (Top bracket の天面と slideid の天面) の幅をなるべく小さくなるよう設計をお願いいたします。
- ③ G のような slideid は「両開き」で設計をお願いいたします。
- ④ H のようにゴミ袋ストッパーの配置を検討をお願いいたします。
位置に関しては指定の場所が難しい場合は別の場所を提案いただければと思います。
- ⑤ I の Bottom cabinet は液体をある程度受けることができるような構造と深さを検討いただければと思います。
- ⑥ J のエリアに LED の配置検討をお願いいたします。
光り方は別途動画を参照いただければと思います

仕様 003

トピックを抑えるために組み立て式
組み立て構造を検討いただければと思います。
ご考慮した設計をお願いいたします。

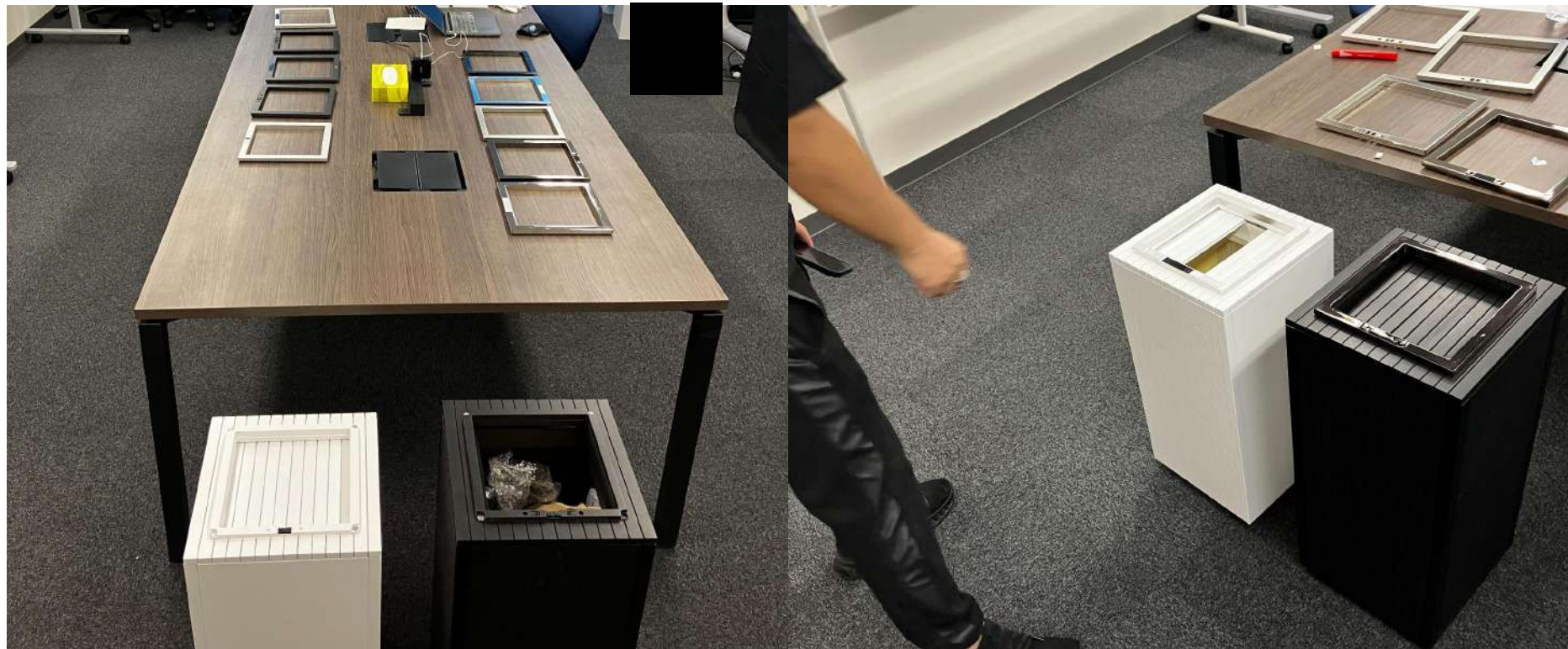


デザイン決定後のフォロー(工場とコミュニケーション)



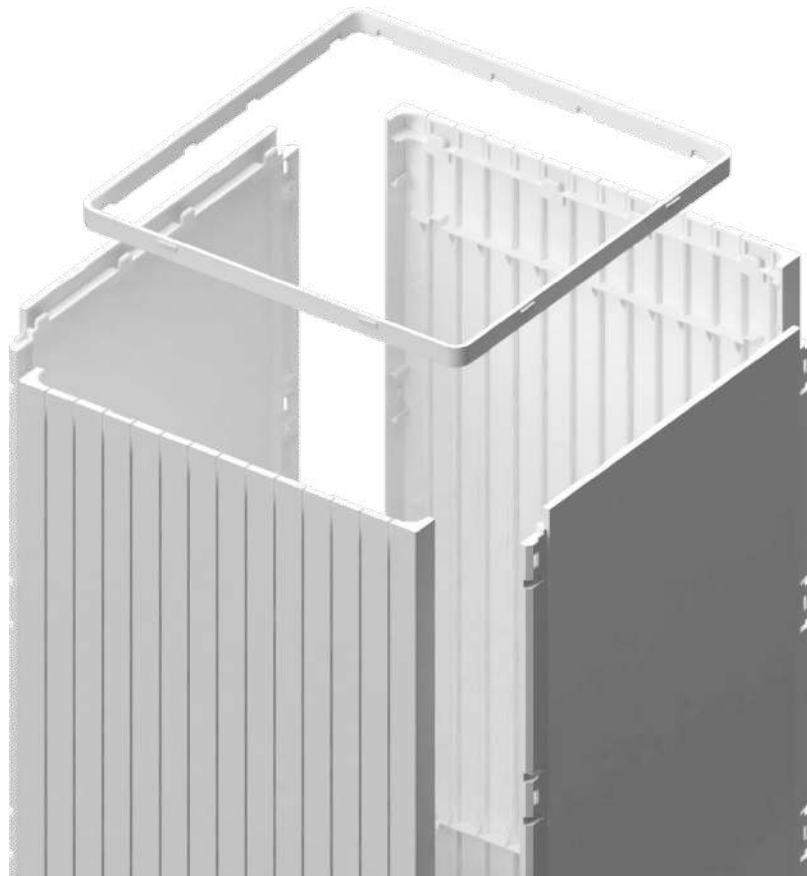
date	Part name	metal	color	surface finish
20220203	Slide lid	Plastic	Black	Matte or Etching #2
20220203	Top ornament	Metal#1	Material color	Mirror surface / Etching #3
20220203	Top cabinet	Plastic	Black	Matte or Etching
20220203	Top bracket	Metal	Black	Anodising
20220203	Support pillar	Metal	Black	Anodising
20220203	Outor cabinet A	Plastic	Black	Matte or Etching #2
20220203	Outor cabinet B	Plastic	Black	Matte or Etching #2
20220203	Bottom cabinet	Plastic	Black	Matte or Etching #2
20220203	Control panel	Plastic	Black	Matte or Etching #2

デザイン決定後のフォロー(複数回サンプル確認)

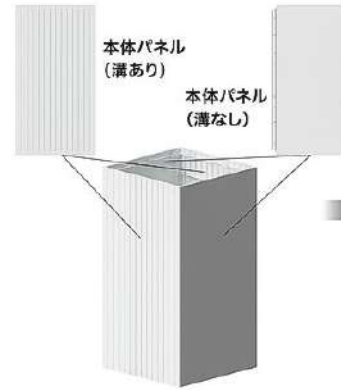


2022年8月頃

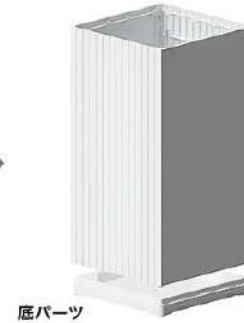
デザイン決定後のフォロー（LPや商品説明）



1 本体パネルを組み立てる



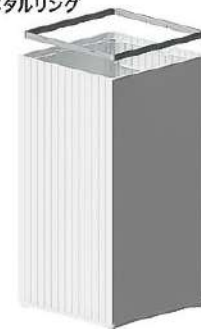
2 底を付ける



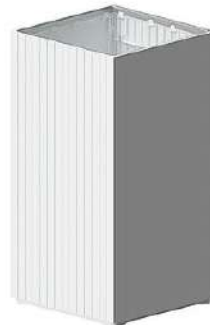
底パーツ

3 メタルリングを付ける

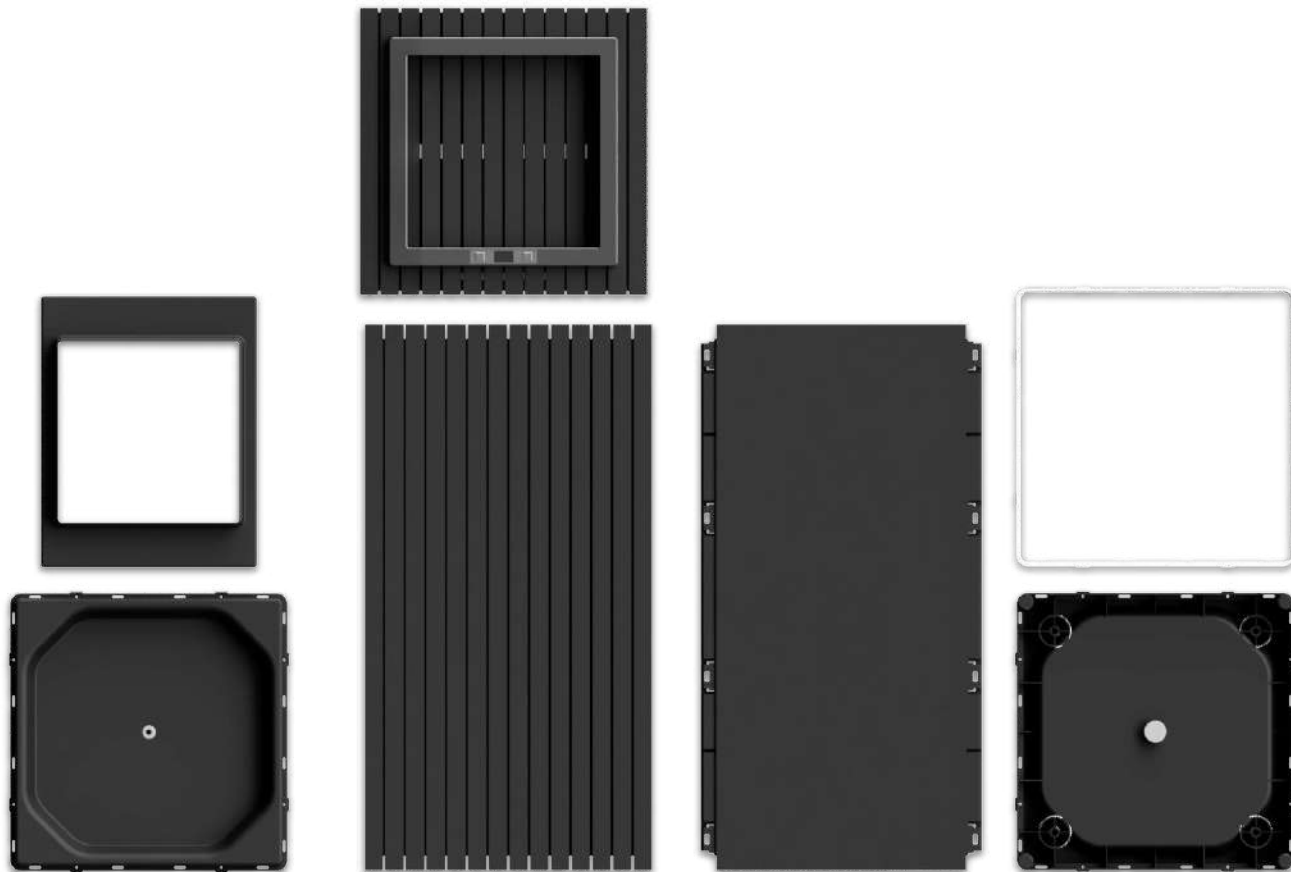
メタルリング



4 完成



デザイン決定後のフォロー（LPや商品説明）



デザイン決定後のフォロー(LPや商品説明)



実際に依頼を検討してみよう

どこにいる？

⇒ 基本的に、その辺にいません

多くは企業内にいる(インハウスデザイナーと言います)



独立したデザイナー ※副業はお勧めしない
SNSやwebページが充実している方は少ない

探し方

成功している製品から逆引きする

同業者からご紹介いただく

開発会社を探して、そこからご紹介いただく

※検索KW: 開発 家電など

※びっくりされるかもしれませんが、これが最適解
※表立って集客しない、集客が苦手、これがデザイナー

デザイナーは見つかった

依頼していいデザイナーの条件とは？

条件:企画台数が1000個以上市場にローンチしている製品の『メインデザイナー』経験がある

質問:企画台数が1000個以上市場にローンチしている製品の『メインデザイナー』経験ありますか？

条件:販売実績が明確である

- 家電量販店
- EC
- クラウドファンディング
- 蔦屋家電など

質問:どこでどれくらい売ってますか？

条件:3Dデータ + 2D図面 + デザイン仕様書の提出ができる

3Dデータ： デザインの外観

2Dデータ： 3Dデータでは表現しきれない箇所の補足情報

仕様書： 素材、表面処理(ザラザラ)色(色の指定方法)

※上記は、デザインの維持、コストの維持、品質管理の安定につながる

質問:3Dデータ + 2D図面 + デザイン仕様書の提出ができますか？

提出ができないと...

- 工場が勝手に解釈してデザインを変更してしまう(中国よりにどんどん近づく)
- 工場が受け付けてくれない
- 上記を作成する方への依頼が必要(追加の人件費がかかる)

条件：デザイン提出後に積極的にフォローできるか

デザイン提出後も、デザイン調整業務が発生します

設計スタート後のフォロー内容：

- ・フィードバックを理解して形状の修正（設計を理解して修正）
- ・原価低減のための適切なデザイン仕様の変更 / 合意
- ・指定の色や表面処理で製造可能か確認 / 確認プロセスの合意

質問：デザイン提出後もフォローしてくれますか？
どんなフォローですか？どんな見積もりですか？

条件: 経済条件が合うかどうか

報酬の支払い金額が予算内かどうか

あるいはプロフィットシェアのような成果報酬が可能かどうか

- ・基本的にどんな業界か、どんな見積もりか(委託内容、金額)
- ・その背景

質問: 見積もりください。これまでの経験では、どんな見積もりで、どんな業務内容でしたか? 事例をあげて教えてください。

おさらい

デザイナー検索



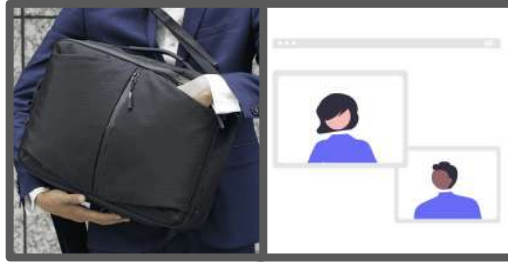
探し方

- 成功製品から逆引
- 同業者からご紹介
- 開発会社からご紹介

デザイナー発見



実績の確認
webサイト / 打ち合わせ



実績の確認

- Q1 : 企画台数が1000個以上の製品の『メインデザイナー』経験あるか？
- Q2 : 販売実績はあるか(どこで買える?)
- Q3 : 3Dデータ + 2D図面 + デザイン仕様書の提出ができますか？
- Q4 : デザイン提出後、どんなフォローしてくれるか？
- Q5 : これまで、どんな見積もりをお出ししてきたか？どんな業務内容だったか？

webサイトなどでは紹介できないデザイン実績の紹介もある

デザイン
スタート

稲田への相談について

※もちろんご紹介した条件はすべて満たしています
※Mr.小林の補足

ヒアリングと見積もり / マイルストーンの作成

- ① **ヒアリング** / 思い描いているアイデアやビジョンがどんなものなのか、ぜひお聞かせください。共感し合い、一緒にイメージを膨らませます。
- ② **ご提案** / マイルストーン作成とお見積もりを実施します
相談料は現在¥5,000です(依頼が決まった案件はご返金しています)

見積もりは
2つのタイプで提案

プロフィットシェア 型

固定報酬 型

想定している製品は、家電・雑貨です。
プロジェクトの内容や要件によっては、受託をお断りする場合
もございますので、ご了承ください。

プロフィットシェア型

デザイン費用

20万 初回のみ

デザインFIX後のフォロー費用

無料

工場とのコミュニケーション

図面のチェック

サンプルの確認

LPや商品説明のための画像などの作成

売上ごとのインセンティブ料率

売上(税抜)	インセンティブ	月額(万)
～500万	2.5%	12.5
～1000万	2.25%	22.5
～1500万	2%	30
～2000万	1,75%	35
～2500万	1.5%	37.5

※シェア期間: 5年

固定報酬型

デザイン費用

50万 月額 企画内容によりますが、通常、2-3ヶ月程度でデザインがFIXします。

デザインFIX後のフォロー費用

5~15万 月額

5万のイメージ

定例MTGの参画のみでデザイン作業などは行わない

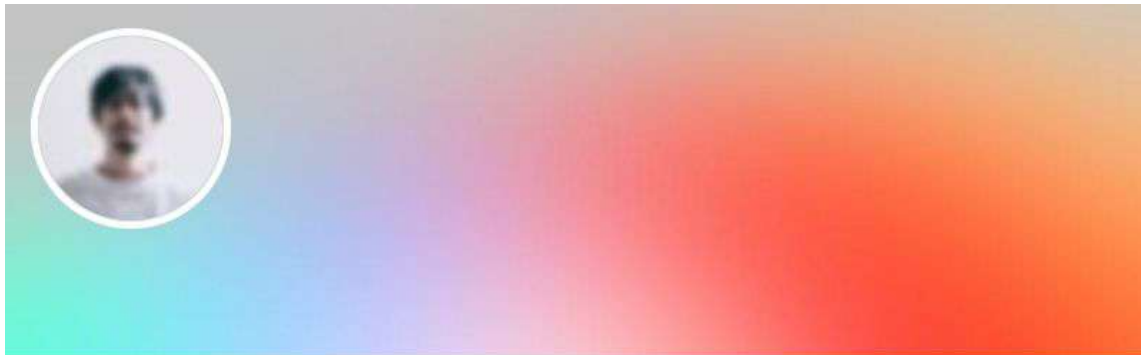
15万のイメージ

工場とのコミュニケーション

図面のチェック

サンプルの確認

LPや商品説明のための画像などの作成



稲田祐介

プロフィールを編集

マイチャット

Jaasparrow

Chatwork ID : inada_Javasparrow

プロフィールリンク ⓘ : https://www.chatwork.com/inada_Javasparrow

リンクをコピー

連絡先

チャットワークID: inada_Javasparrow

メッセージ内容: BUPPANの〇〇です。

あるいは、メール

inada@javasparrow.tokyo



チャットワーク
プロフィールリンク

5/10 BUPPANウェビナー

そろそろ

プロダクトデザイナーに

依頼してみませんか

ご清聴いただきありがとうございました。