



Crane Co.,Ltd

CRANE

LINE公式アカウント BUPPAN 事業者におすすめ LINE 施策5選

LINE公式アカウントサポート事業部



お問い合わせ・申し込み



☎ 093-287-5578

✉ info-crane-fukuoka-japan.com

🌐 www.crane-fukuoka-japan.com

目次

01 - 会社概要・自己紹介

02 - 本日の目的

03 - LINE公式アカウントとは？

04 - 施策紹介

05 - まとめ

06 - サービスのご案内

自己紹介

会社概要

会社名	株式会社クレーン
所在地	福岡県北九州市若松区畠田3丁目1番31号
電話番号	093-287-5578
メールアドレス	info@crane-fukuoka-japan.com
ウェブサイト	www.crane-fukuoka-japan.com

自己紹介

株式会社クレーン 代表取締役

平 賢介（たいら けんすけ）

1981年生まれ福岡県出身。

香蘭ファッションデザイン/ファッションデザイン専攻科卒業。

専門学校卒業後、福岡県のアパレルメーカーにて、商品企画MD・品質生産管理などに携わり計3ブランド立ち上げに携わる。

その後中国へ1年間語学留学。帰国後に営業職を2年経験後に独立。

2009年に海外中国広東省広州市へ移住して、日本のアパレルブランド様の商品のOEM生産受託業務を行う。

2020年にマタニティ・ルームウェアブランドMunny（ムニー）を立ち上げ、楽天市場・Amazon・ギフトモール・自社ECサイトにて販売。

2021年7月にLINE公式アカウントと出会い真剣に勉強を開始。

2022年には、Lステップの正規代理店に認定され、(株)マネクル様主催の「Lステップコンサル養成講座3期」のサポート講師。

ワンダフルステップ様主催の「Lステップ講座10期」のサポート講師。

などを務める。



Lステップ公認 認定コンサルタント



Lステップについて ▾ 機能 ▾ 料金 ▾ サポート ▾ 活用事例 ▾ セミナー・お役立ち資料 ▾

平日10時～18時
0120-939-849

問い合わせ >

30日間無料
お申し込み >

面白く御社の良さを引き出します!

お問い合わせ



平 賢介

▼ 得意な業種

ネット通販・EC物販

ファッション・アパレル

ホテル・旅館・宿泊施設

▼ 提供サービス

構築代行

運用代行

LP制作

内製化研修

Amazon・楽天市場運用支援

【Lステップ×Amazon・楽天市場で総合ランキング1位達成！】
経験を基に顧客接点を強化。売上拡大を実現する具体策に加え、現役店舗運営者だからこそできる実践的なアドバイスをご提供します。

お問い合わせ



Crane Co.,Ltd

実績（Lステップよりインタビュー）



アパレルショップの
EC販売の
Lステップ導入事例

株式会社クレーン
平賢介

This graphic features a man in a dark suit and glasses standing with his arms crossed against a light purple background. To his left, there are icons of two shirts and a plus sign. The main text is in large, bold, dark purple characters. Below the main text, the company name and the man's name are written in smaller white text.

売上高4倍超え！楽天市場×LINEでレビュー数も増加 | EC販売のLステップ導入事例

今回は株式会社クレーン代表取締役の平さんに、楽天市場で販売しているアパレルショップへのLステップ導入事例をご紹介します。ぜひ参考にしてください。

Lステップ / Jan 10



YouTuberの
EC販売の
Lステップ導入事例

株式会社クレーン
平賢介

This graphic features the same man in a dark suit and glasses standing with his arms crossed against a light purple background. To his left, there are icons of a YouTube play button and a plus sign. The main text is in large, bold, dark purple characters. Below the main text, the company name and the man's name are written in smaller white text.

登録者100万人超えYouTuberのプロデュース商品をサポート | EC販売のLステップ導入事例

登録者100万人超え美容師YouTuberのEC販売をサポート。アパレルメーカー・現役EC運営者の知見を活かしLステップ構築・運用を行っている平さんにお話を伺いました。

Lステップ / Dec 16, 2024





【D2Cブランド】様々なSNSからECのマーケティング



楽天市場 × Lステップ



商品購入導線の簡素化



工務店×LINE公式アカウント

効果が出るマーケティングを得意としております

診断をフックに流入施策



ブランディングデザイン制作

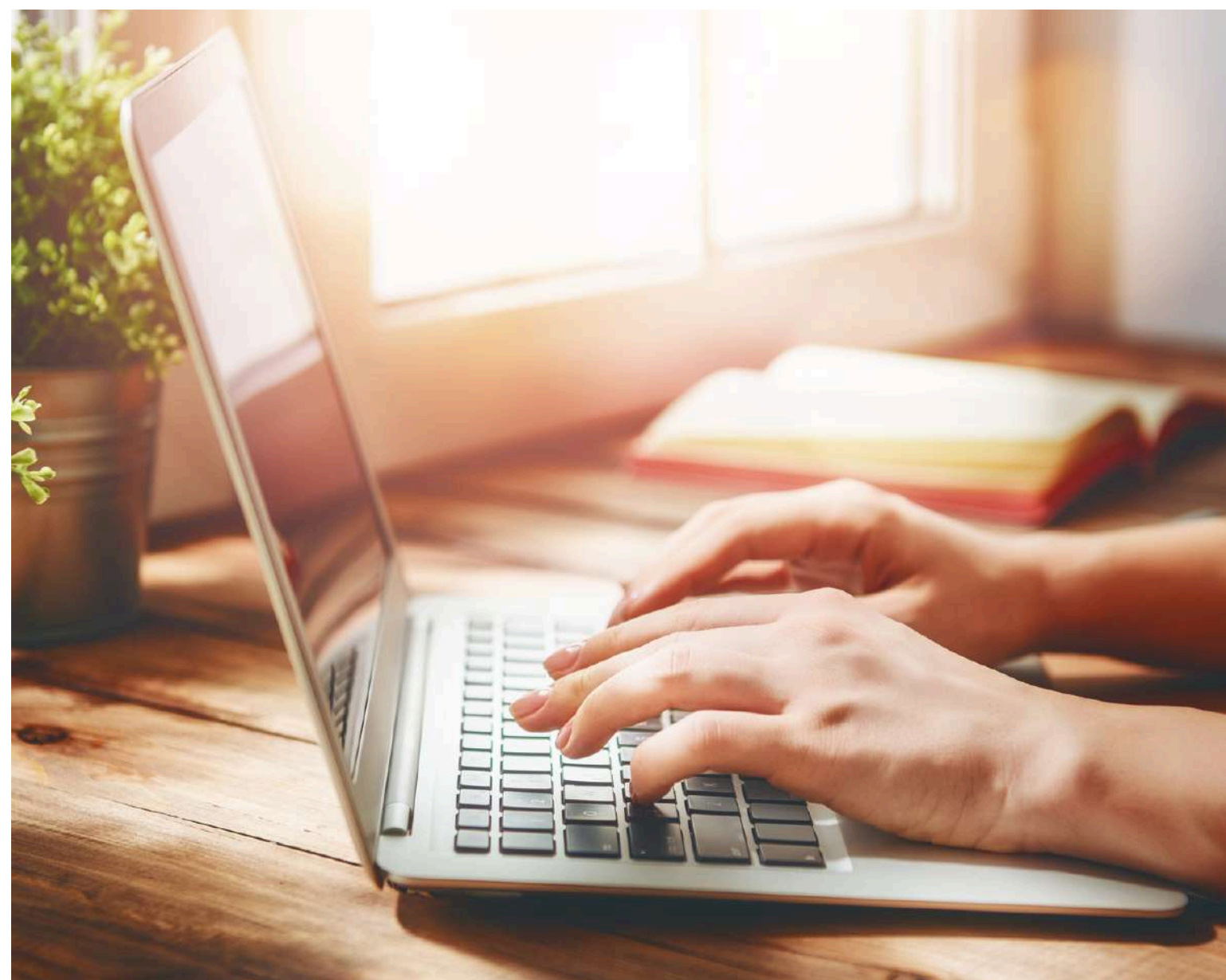


実店舗向け集客施策



YouTuber×LINE公式アカウント





**LINE構築と運用において、
効率的な作業を実現しています。**

**30社以上の
LINE構築実績**

**14社の
運用サポート**



Crane Co.,Ltd

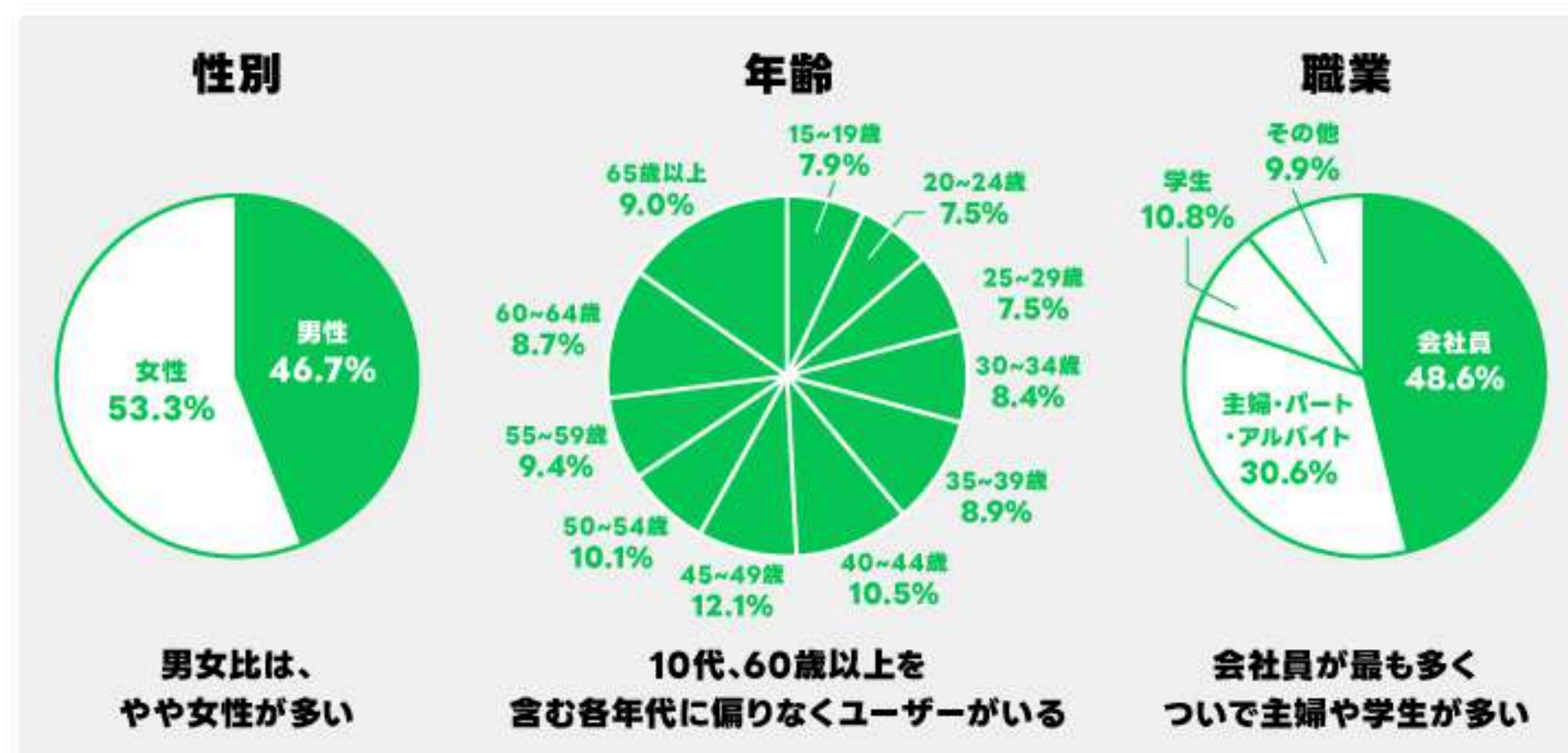
LINE公式アカウントとは？

年代や性別、都市部や地方を問わず、日本の人口分布に近いユーザー分布

LINEは、月間ユーザー数9,500万人（2023年6月末時点）と多くのユーザー数を抱えています。その内訳について詳細な属性データを紹介します。

性別・年齢・職業

男女比で見るとやや女性のほうが多いものの、年齢は10代～60歳以上までさまざまな年代の人が利用しています。職業については会社員が最も多く、その次に主婦や学生の利用者が続きます。



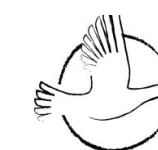
調査委託先：マクロミル・インターネット調査（2022年7月実施/全国15～69歳のLINEユーザーを対象/サンプル数2,060）

※LINEヤフー株式会社からの引用

LINEユーザーは
日本の人口約1億2385万人に対し

9500万人以上

※2023年6月時点



Crane Co.,Ltd

MISSION

CLOSING THE DISTANCE

私たちのミッションは、世界中の人と人、人と情報・サービスとの距離を縮めることです。

LINEは、2011年3月11日に日本で発生した震災をきっかけに、**モバイルメッセージ**として生まれました。

家族や友人・恋人など、身近な大切な人との関係性を深め、絆を強くするコミュニケーション手段こそが日本のみならず、世界中で求められていると考え、2011年6月にサービスを開始しました。

いまや、LINEは日本を始め、力強い成長を続けるアジア地域を中心に、世界で数億人に利用される**モバイルメッセージ**へと成長を続けています。

私たちは、単に世界共通に画一化されたグローバルサービスではなく、各国毎の多種多様な文化・慣習を尊重し、「サービスをカルチャライズ（文化化）」していくことこそがその国で、その土地で、サービスを真に根付かせ、成長させていくために大切なことだと強く信じています。

これから、**モバイルメッセージ**として誕生したLINEは、モバイル上のユーザーニーズを統合的に解決していく、スマートポータルへと進化していきます。

人や情報/コンテンツ、オンライン/オフラインサービスなどあらゆるものとユーザーがいつでも、どこでも、最適な距離でシームレスに繋がっていく、LINEを入り口として生活の全てが完結する世界の実現を目指していきます。

LINEは、あなたと世界をつなぎ、毎日を共に過ごしてくれる、そんな、家族や友人のような存在になりたいと思っています。

※LINEヤフー株式会社からの引用

LINE社のミッション



モバイル
メッセージ



Crane Co.,Ltd

既存LINE友だちへのアプローチ

1. 購入者が対象

自動で販売した商品の
リピート・関連商品をセールス

2. 未購入者が対象

自動で販売した商品とは異なる
違った訴求の商品

3. 全員が対象

新商品や期間限定商品・イベントなど



購入者が対象のセールス方法

LINEからECモールへの導線

リッチメニューでの商品紹介

Kaminii パーフェクトリッチヘアオイル

Rakuten “遂に登場” amazon

10%OFF
クーポン
クーポン 2024年6月4日(火)17:00~
応募期限 2024年6月6日(木)23:59

¥1,980
クーポン利用で!
¥1,782

楽天でのクーポンGETは
こちらをタップ

amazonでのクーポンGETは
こちらをタップ

表参道美容師 AYAMAR  登録者数
100万人

AYAMARの
SNS

AYAMARと
一緒に
商品開発
しませんか?

髪のお悩み解決

ヘアバーム購入

ヘアミルク購入

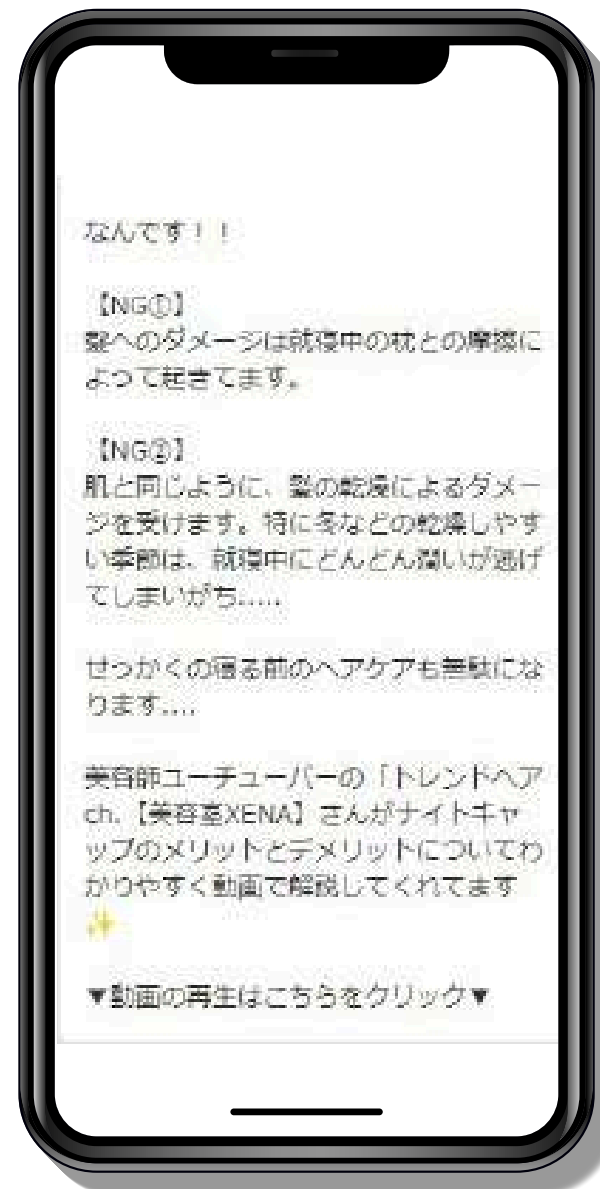
使い方動画

Hairdresser Shibata Ayana



入り口・定番商品の自動セールス方法

登録3日後



登録7日後



登録14日後



登録21日後



24時間365日働いてくれる**営業マン**がいるようなものです!



Crane Co.,Ltd

未購入者への販売

商品の使い方配信



ポイント・クーポン
その他商品での訴求



Crane Co.,Ltd

全員への配信

新商品の紹介配信



イベント配信



施策紹介

施策①

LINE友だち追加施策



LINEの運用は友だち登録施策から始まる

WEBは、SNSや広告・ECサイトから、店舗は毎日の来店から
LINE登録者（顧客リスト）を増やして友だちを増やす。

LINE公式アカウントはじめました！！

Munny
4500円以上
のお買い物で使える

**900
円off**

友だち募集中！

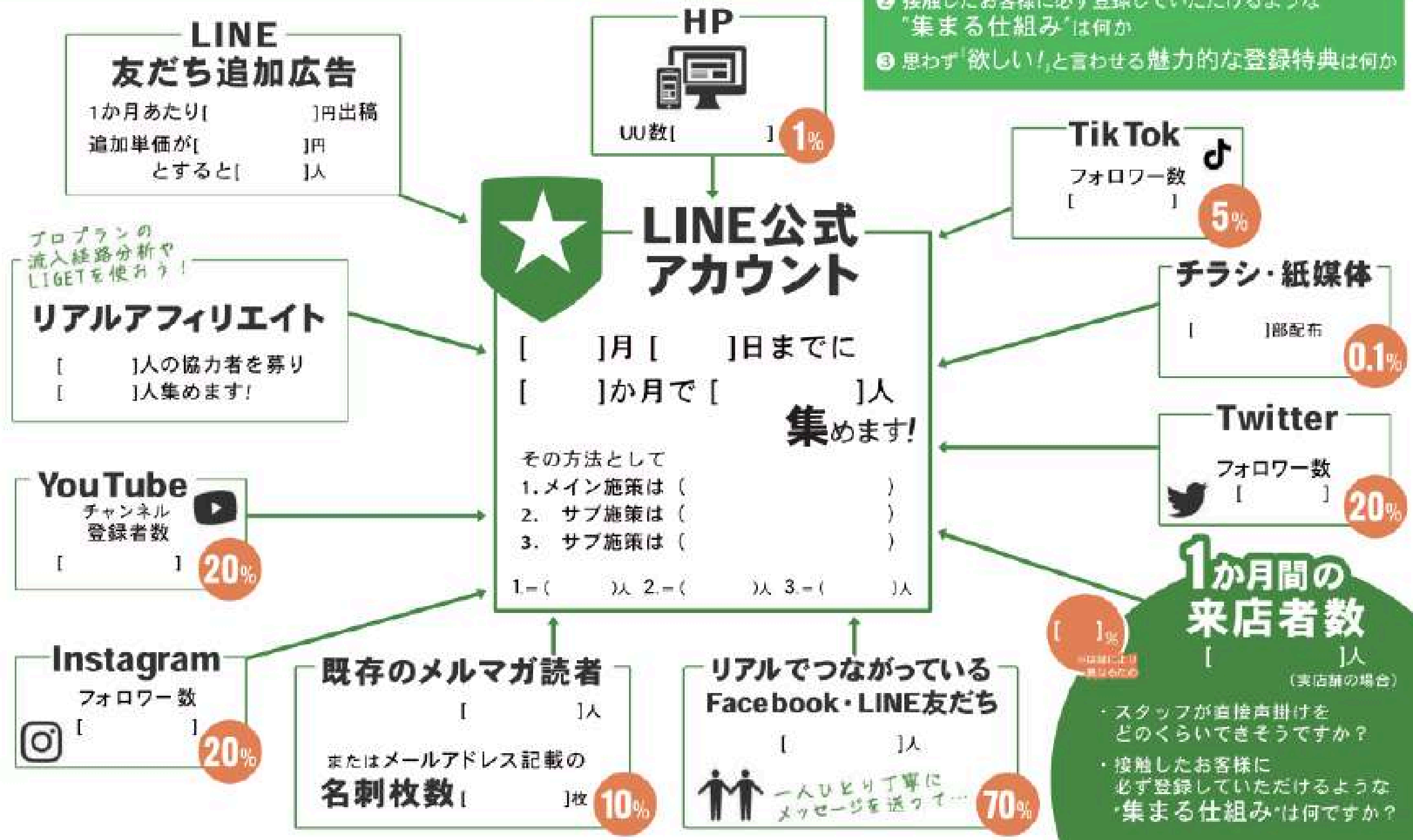
今スグ
LINE クーポンGETしてね！

今スグ友だち
なってね！

日付	友だち追加
2024/06/15	1,763
2024/06/14	1,763
2024/06/13	1,763
2024/06/12	1,763
2024/06/11	1,762
2024/06/10	1,759
2024/06/09	1,759



集客の「隠れ資産」を発掘! 戦略立案ワークシート



LINEは
新規集客ではなく
接客・教育の場

顧客との関係を維持し
深めよう!



※株式会社MARKLINK社より引用

共通の登録特典

番号	媒体	実施可否	中心となる施策
1	Webサイト・メディア（ブログ）		各ブログの最下部にLINE友だち追加URLを設置する
2	Webサイト・メディア		
3	Webサイト・メディア（予約・問い合わせ受付）		
4	ECサイト（楽天市場）		PC用商品説明文の最下部に画像（リンク）設置する
5	ECサイト（楽天市場）		商品ページ写真の17枚目～20枚目にLINE友だち追加誘導画像を追加する。
6	ECサイト（楽天市場）		PC版の楽天カートの下にLINE友だち追加誘導画像を追加する。（PC商品説明文の上部）
7	ECサイト（楽天市場）		ECショップPCページにLINE友だち追加画像を追加する。
8	ECサイト（楽天市場）		スマホ用商品説明文の最上部もしくは最下部にLINE友だち追加誘導画像を追加する。
9	ECサイト（楽天市場）		商品ページスマホ版共通バナー大にLINE友だち追加誘導画像を追加する
10	ECサイト（公式サイト）		TOPページの最上部メニュー箇所・最下部バナーの箇所にLINE友だち通過誘導画像を追加する
11	ECサイト（公式サイト）ポップアップ		ポップアップにてLINE友だち追加誘導画像を追加する
12	ECサイト（公式サイト）カート周り		カートの下部にLINE友だち追加誘導画像を追加する
13	ECサイト（Yahooショッピング）		ECショップPCページにLINE友だち追加画像を追加する。
14	同梱物（商品の中にカードなど）		商品同梱物の中にLINE友だち追加誘導をする。
15	同梱物（納品書）		納品書にQRコードを掲載して、LINEよりお問い合わせください。という問い合わせ窓
16	LP		
17	LP（LINE登録）		広告LPに友だち追加バナーを設置する

LINE友だち追加一覧・参考資料



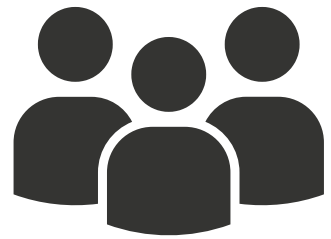
LINE友だちリストに対して

セールス=リストマーケティングを行う！



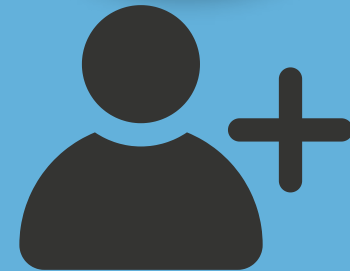
リストマーケティングとは？

集客



- ・商品を知ってもらう
- ・興味を持ってもらう

登録



- ・メールアドレス
- ・LINE友だち
- ・顧客リスト

教育



- ・商品の魅力を伝える
- ・商品の使い方の知識を深める

販売



- ・商品を理解してもらった上で販売する

見込み顧客のリストに対してセールスを行うマーケティング手法のこと

LINE登録者=見込み顧客リスト



LINEでの販売までの流れ

1.SNSなどからLINEへ誘導

流入導線をわかりやすくし、どの媒体からの流入が多いか分析

2.お友だち登録

3.新規顧客リスト作成

登録時にアンケートを実施し顧客リストを作成する

4.既存顧客リスト

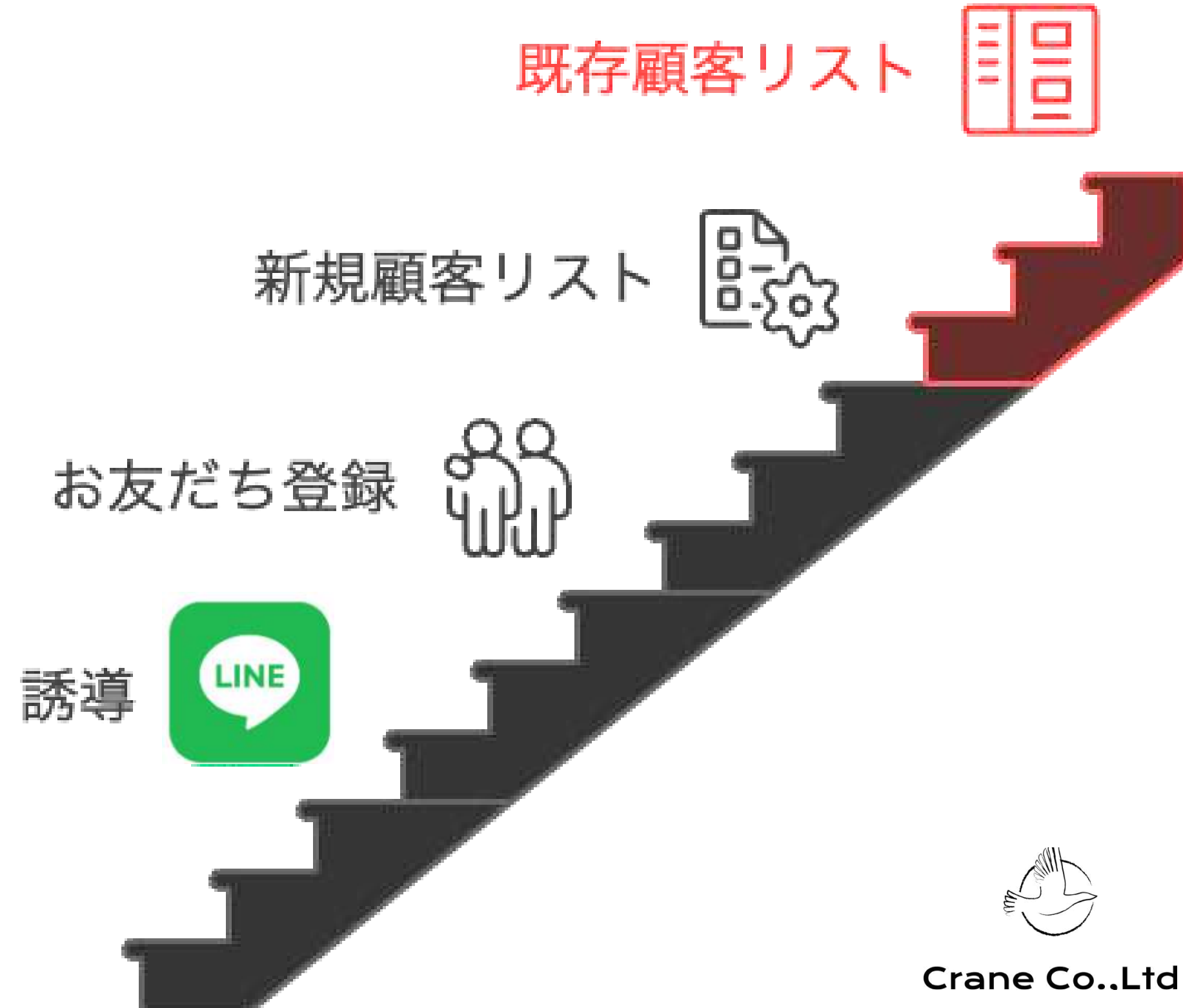
顧客のセグメントに応じて配信することで無駄無く効率良く配信する

(例)

購入者 → リピート施策・他の商品

未購入者 → 別の商品・セール品

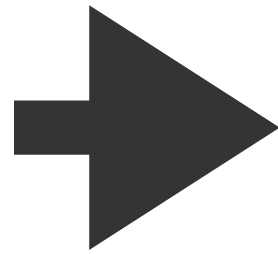
全員 → 新商品・イベント案内



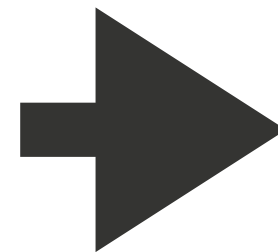
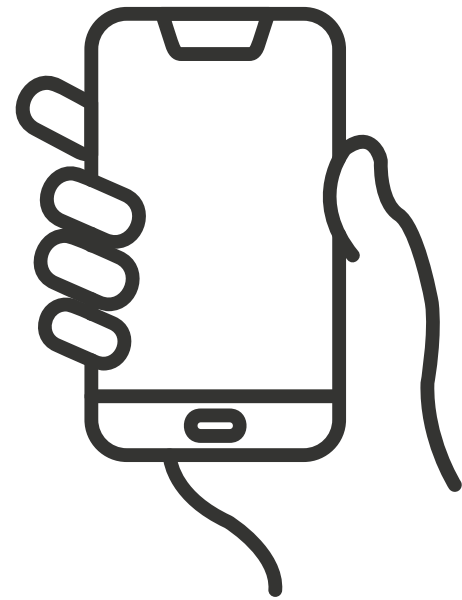
新規顧客へのアプローチ

シナリオ配信を使って、**自動でセールス**を行う

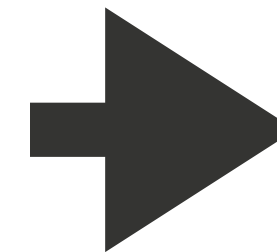
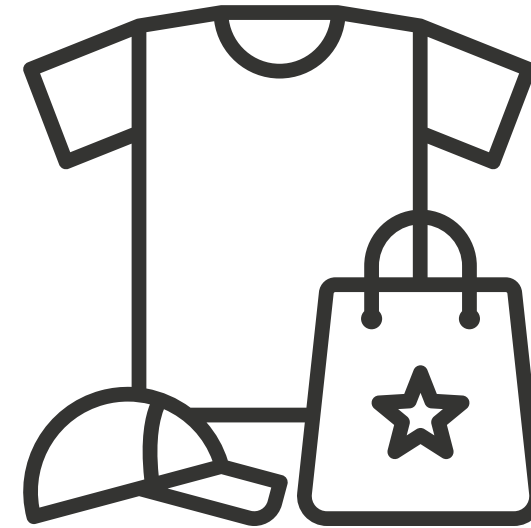
友だち登録



配信



商品ページ



購入



年中販売できる定番商品・入り口商品などの**メイン商品**をセールスする



施策②

**未購入者への購入促進・購入した方への
フォロー配信・レビュー対策**

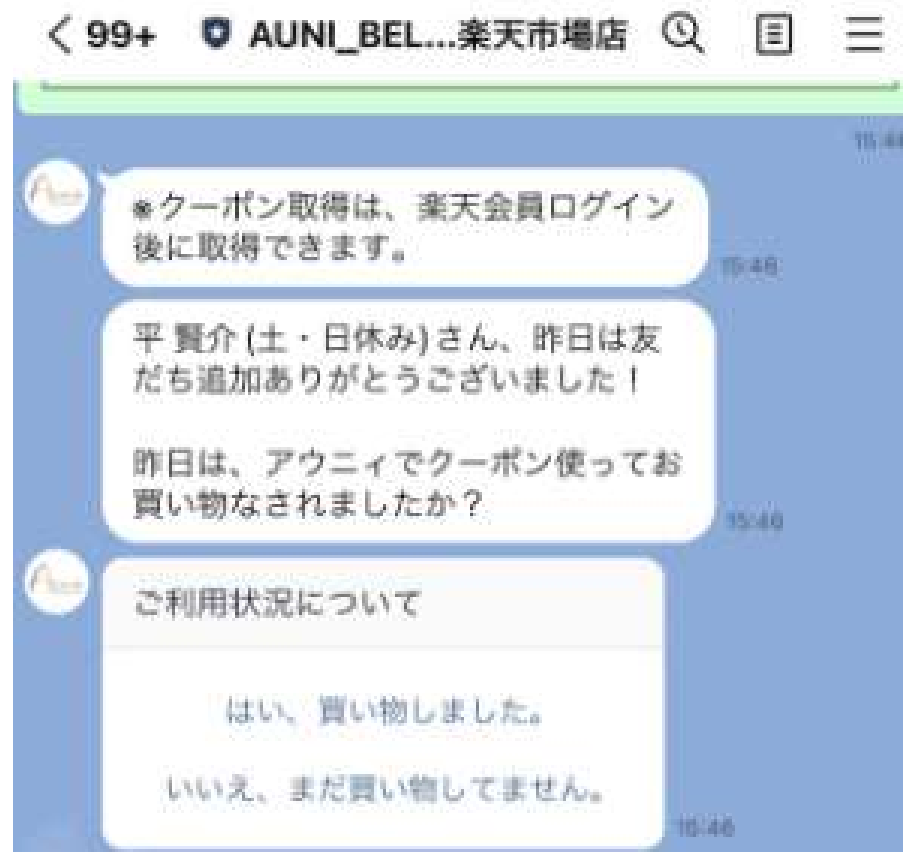


目的

- **レビューを増やし、LINE経由の売上を伸ばすことが目標。**
- **購入者と未購入者をしっかりと仕分け、それぞれに適したメッセージを送ることで、顧客満足度を向上させながら売上アップを図る。**



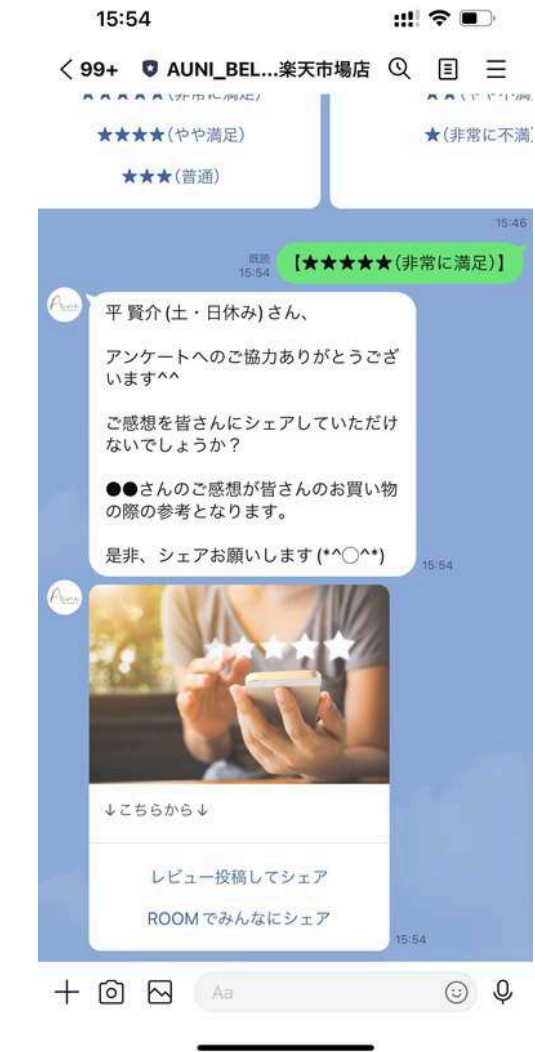
友だち追加翌日
利用状況を質問する。



買い物した方へ7日後
に評価アンケート



満足した方



低評価



※購入後のレビュー投稿を促し、悪い評価の場合は、LINE内で意見を聞き、低レビュー投稿を防ぐ。

低評価アンケートフォーム

AUNI BELLES 楽天市場店 様

課題

レビューを増やし、LINE経由の売上を増やす。

施策

シナリオ配信にて、購入者の有無を確認。

友だち追加後にクーポンプレゼントで購入誘導

実績

友だち追加後のクーポン取得率**90%以上**（2024年10月実績）

レビュー数 **1 → 19**（2019年10月と2024年10月比較）



施策③

あいさつメッセージのコツ



＼友だち追加／
ありがとうございます！

Munny

今すぐ！！
お買い物で使える

100
A
円off

まだご利用されたことがない方

LINE クーポンGETする

※エントリー・クーポン期間は、要会員登録のデザイン画が可能です。

＼お買い上げ／
ありがとうございます！

VIP 会員募集

1分で簡単にLINEと連携

入会費用 **B** 無料！！

VIP会員限定特典

- 「505日」毎日使える限定クーポン
- VIP会員様専用リッチメニュー公開
- SALE優先案内
- 新作入荷や再入荷情報をいち早くお届け
- 問い合わせがスムーズ

既にご利用されたことがある方

LINE 会員応募する

（LINEアプリのインストールが必要となります。詳しくはLINE@03-6362-5137をご覧ください。）



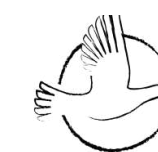
Crane Co.,Ltd

✓ まだ購入していない方の場合

- LINE友だち登録特典としてクーポンをプレゼント
- 購入を検討している方への問い合わせフォームの案内

✓ 購入者の場合

- アフターサポートのご案内
- 商品レビューや口コミ投稿のお願い
- 次回購入時に使える特典の提供

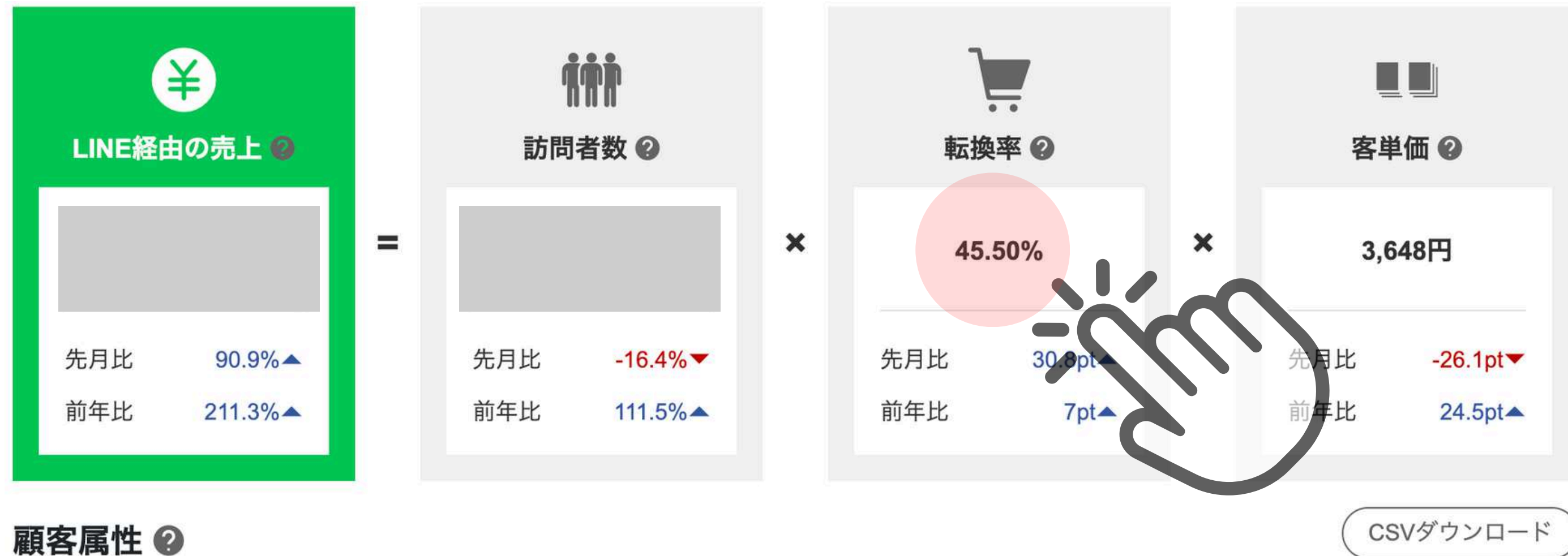


施策 ポイント

楽天市場のLINE友だち追加の流入の8割がスマホの商品ページの上部のバナーです。
その理由から**平均客単価より低い**クーポン条件設定で使いやすく、**新規獲得へ繋げる狙い**。



お友だちが**どのような状態**でLINE友だち追加するか？を意識して、あいさつメッセージ・クーポンなどを決める。
そうすること友だち満足度が上がり、売上につながる。



不明な場合

[name]さん、
友だち登録ありがとうございます♡

Munnyでは、「おしゃれに過ごそう」「かわいく
過ごそう」をテーマに、妊婦さんやお子さまのい
る女性のために考えられたホームウェアをお届け
しています。

今後、最新商品や特別キャンペーンなどお得な情
報をお届けしますので、ぜひお楽しみに！

最後に、普段よくご購入されるモール（楽天、
Amazon、公式オンラインストアなど）があれば
教えていただけますか？ぜひお答えいただけ
ると、より便利な情報をお届けできるかもしれませ
ん✩

これからどうぞよろしくお祈いします！

↓アンケートはこちら↓

楽天市場

Munny公式ストア

Amazonストア

※ご不明な点がございましたら、お気軽にメッセ
ージください！

広告やイベント告知 のクーポン配る場合

Amazonクーポンの使い方

④「注文を確認」をクリック。

②「適用」をクリック。

③割引されているか？確認する

↓プロモーションコードはこちら↓

A9IFBV8JT6XH9

Amazonブランドストアはこちら

※ご不明な点がございましたら、お気軽にメッセ
ージください！

購入後の同梱物 からの場合

この度はムニーをご利用いただき
ありがとうございます！

ムニーでは、みなさまに安心してお
買い物を楽しんでいただけるよう、
実店舗と同様、またはそれ以上のサ
ービスをご提供しています。

その一環として、**30日間の返品・返
金保証**を設けております。

商品に不具合がある場合や、ご期待
と異なる場合など、何かお困りのこ
とがございましたら、いつでもお気
軽にご連絡ください。

下記のお問い合わせフォームから対
応させていただきますので、
ぜひご活用ください。

お問い合わせはこちらから！

これからも、心地よく過ごせるアイ
テムをお届けできるよう努めてまい
ります！どうぞよろしくお祈いいた
します。



Crane Co.,Ltd

施策④

新作商品のローンチのコツ



目的

1. 期待感を持たせる

新作商品を発売することで、顧客にワクワク感を提供し、購買意欲を引き出します。「新作が発売される」「お得なクーポンが手に入る」といったメッセージを通じて、商品の魅力を最大限に伝えることができます。特に、カウントダウンのように配信を行うことで、発売日前からお客様の期待感を高めることができます。



目的

2. クーポン応募者数を通じて初速の販売数を把握

クーポンを応募者限定で提供することで、実際にどれくらいの方が購入を希望しているか、応募者数を元に予測が立てられます。この情報を基に、商品の初速の販売数を把握し、ローンチ後の流れを計画的に進めることが可能となります。



目的

3. 初速の販売数量を知ることによってFBA預け数量を予測

初速の販売数を事前に知ることによって、商品をFBA（Fulfillment by Amazon）にどれだけ預けるべきかを予測できます。この予測が的確であれば、倉庫保管料を無駄に増やさず、コストを最小限に抑えることが可能です。



目的

4. 期待感を高める配信を行い、初速での販売数を伸ばす

ローンチ当日までは、クーポン配布をせず、タイミングを見計らって「あと1週間です」「あと3日です」「当日です」といったメッセージで期待感を高めていきます。このような配信を行うことで、初速での販売数を伸ばし、ランキングを上位に獲得することを目指します。



現役美容師YouTuberのAYAMAR 様

課題

プロデュース商品のローンチを成功させたい

施策

YouTubeを軸に、各種SNSからLINE公式アカウントへ誘導、そしてAmazonの計測タグで効果測定



実績

発売から**2時間で完売**。**Amazonランキング9冠**

楽天市場**総合ランキング1位獲得**

楽天市場カテゴリー**4冠獲得**

累計販売数**10万個突破**（2024年9月現在）

総合 レディースファッション

大好評につき楽天ランキング

4冠達成!!

1 Kamini カミニーヘアミルク 洗い流さないトリートメント 1,980円

2 【半額 10180円に13/3(日)20%OFF】 1kg 訳あり 紅はるか 10,180円

3 【楽天ブックス限定グッズ+楽天ブックス限定先着】 オリジナルグッズ付き 18,150円

4 20%OFFクーポン【楽天総合ランキング】 2,650円

総合部門 第1位

美容・コスメ・香水部門 第1位

ヘアケア・スタイリング部門 第1位

アウトバストリートメント部門 第1位

楽天デイリーランキング2024年3月4日更新

- ヘアミルク
総合：1位
美容・コスメ・香水：1位
美容・コスメ・香水>ヘアケア・スタイリング：1位
美容・コスメ・香水 > ヘアケア・スタイリング > アウトバストリートメント：1位
- ヘアバーム
美容・コスメ・香水 > ヘアケア・スタイリング > スタイリング剤：1位
美容・コスメ・香水 > ヘアケア・スタイリング > スタイリング剤 > スタイリングワックス：1位

Kamini

累計販売数 **10万個突破!**

※当社全店舗累計数 ※2024年9月現在

ヘアバーム購入

ヘアミルク購入

ヘアオイル購入

16:53

< 53 AYAMAR美...チャンネル

んを特別に招待枠としてお呼びできたらと思うのですが、来たい方っていらっしゃいますか？

当日私がシャントリについて記者の方たちに説明したり、時間があれば少し交流したり、カミニー全商品のテクスチャなどもお試しください😊

行ってみたいという方がいれば、こちらのリンクを押していただければ応募ができます！(9月7日締切)
https://liff.line.me/1656140860-awBADvgX/landing?follow=%40861cphv&lp=ZWVtL4&liff_id=1656140860-awBADvgX

*数が多かった場合は抽選とさせていただきます。
*抽選となった場合、今回はカミニーイベントなのでカミニーを購入していただいたことのある方を優先させていただきます。

衣参道美容師 AYAMAR 登録者数 100万人

AYAMARのSNS

AYAMARと一緒に商品開発しませんか？

髪のお悩み解決

ヘアバーム購入

ヘアミルク購入

ヘアオイル購入

気になるところをタップしてね。



クーポン応募配信（SNSからの流入）

【100万人記念プレゼントの応募方法】

みなさんこんばんは、あやまるです ✨

ラインを追加していただいている皆さんには少し早めに公開してます！

—昨日お伝えした、100万人記念の感謝祭プレゼントの応募開始です 😊

ドライヤーやシャンプーなど豪華プレゼントを用意してますので、ぜひこちらのライン公式からご応募ください 📲

<https://lin.ee/tnEhDHj>

※こちらのラインを追加後、自動で応募の案内メッセージが届きます！

[name]さん、ライン追加のご協力ありがとうございます 😊

ヘアミルククーポン取得を希望される方はこちらのラインに『ヘアミルク応募』とメッセージを送ってください！！

すると自動で応募完了メッセージが届きますので、そちらで応募完了になります

✨
※応募完了メッセージが届かない場合、入力文字が誤ってる可能性があります！

ヘアミルクのクーポンはこの3日間でしか受け取れないクーポンですので、ぜひご応募ください♪

※原料にこだわっているため、本来そんなに割引できるような商品ではないのですが、今回は感謝の意味を込めてクーポン配布しております！

[name]さん、すでにクーポン応募は完了してますのでご安心ください 😊

ヘアミルク発売日の7月22日夕方ごろに、こちらのラインから個別でAmazonのクーポンコードをお送りしますね！
※今回はAmazonのみでの販売となります！



販売前日配信

【ヘアミルククーポンについて】

[name]さん、こんばんは！
AYAMARです😊

明日18時前に、こちらのラインから200円引きのクーポンコードを送らせていただきます♪
※クーポンコードは発行から3日間の7月24日まで使用できます！

今回のクーポンは、100万人の感謝を込めた、一番お得に購入できるクーポンなので、ぜひお使いください😊

それではまた明日までもう少しお待ちください！✨

※このメッセージは7月7日の感謝祭で、クーポンを取得された方のみに連絡させていただいています！



販売前日配信



【クーポン割引額増えました👩🏻】

[name]さん、お待たせいたしました！
ちょっと早いですが、クーポンお持ちの
みなさんには販売開始します！

早速ですが、クーポンコードは下記の3
つのうち、どれかをお使いください🌟
※一つのクーポンコードに上限があるの
で、3つ用意してます！
→使えないコードがあった場合は、他の
コードですと使用可能です！

- ①SRR3NCA6
- ②SYH3CTQE
- ③LBPCMMXC

本当は今日18時からの発売開始です
が、下記のリンクからですと購入可能で
す😊

<https://amzn.to/44Qurxu>

上に記載のコードをAmazonで入力して
いただくと218円オフで購入いただけま
す！



Crane Co.,Ltd

販売前日配信

【ヘアミルククーポンについて】

[name]さん、こんばんは！
AYAMARです😊

明日18時前に、こちらのラインから200円引きのクーポンコードを送らせていただきます♪
※クーポンコードは発行から3日間の7月24日まで使用できます！

今回のクーポンは、100万人の感謝を込めた、一番お得に購入できるクーポンなので、ぜひお使いください😊

それではまた明日までもう少しお待ちください！✨

※このメッセージは7月7日の感謝祭で、クーポンを取得された方のみに連絡させていただいています！



ザ・ローンチ

LAUNCH
[UPDATED & EXPANDED EDITION]
HOW TO SELL ALMOST ANYTHING ONLINE,
BUILD A BUSINESS YOU LOVE,
AND LIVE THE LIFE OF YOUR DREAMS

ジェフ・ウォーカー
元村まゆ=訳

2.0

高額商品が
ネットで売れる
無敵の公式

ベストセラー「ザ・ローンチ」から早9年、Live配信、
ソーシャルメディア、有料トラフィック、Live配信を組み込んだ
オープンカート・シーケンスなど、最新の技術と手法が追加され、
さらに直近の成功事例がふんだんに盛り込まれた最新版が登場。

**全世界で大絶賛の
起業家のバイブル、
最新「ローンチ」が再上陸!**



Crane Co.,Ltd

施策⑤

アンケートを商品開発・
サービス向上に繋げる配信



目的

1. **顧客の声を反映させる**

アンケートを通じて、実際に商品やサービスを利用したお客様の声を聞くことができます。これにより、顧客が感じている問題点や要望を直接把握し、それに応じた改善が可能となります。



目的

2. 商品開発に活かす

お客様からのフィードバックを基に、新しい商品のアイデアを得たり、既存の商品を改良するヒントを得たりできます。実際のユーザーの意見を反映させることで、よりニーズに合った商品を開発することができます。



目的

3. サービスの向上

アンケート結果から得た情報をもとに、サービスの質を向上させるための施策を考えることができます。たとえば、対応が遅いと感じる顧客が多ければ、サポート体制を強化するなど、具体的な改善策を講じることができます。



目的

4. **顧客との信頼関係を深める**

アンケートを実施することで、顧客に「自分の意見が反映される」という感覚を与え、信頼関係を深めることができます。顧客の意見を大切にせる企業姿勢を見せることで、リピーターやロイヤルカスタマーを増やすことにも繋がります。



目的

5. **マーケティング戦略に役立てる**

アンケート結果を分析することで、顧客の嗜好やニーズを明確に把握でき、今後のマーケティング活動に役立てることが出来ます。ターゲット層の特徴やトレンドを把握し、それに合わせた戦略を立てることが出来ます。



こんばんは！

いつもMunnyをご愛顧いただき、ありがとうございます。

ただいまMunnyでは、**「みなさまが欲しいものを形に！」**をテーマに商品開発を進めています！

そこで、LINE友だちのみなさま限定で、簡単なアンケートへのご協力をお願いしています。

✦ アンケートにご回答いただいた方には素敵なプレゼントをご用意しました！

① Munnyの人気アイテム「ナイトキャップ」

② 次回のお買い物で使える 20%OFFクーポン

ナイトキャップはシルク素材で髪や肌に優しく、毎日のケアが楽しくなるアイテムです！

そして20%OFFクーポンで、気になっていた商品もお得にゲットいただけます♪

アンケート回答は数分で完了しますので、ぜひご参加ください！

▼ アンケートはこちらから ▼

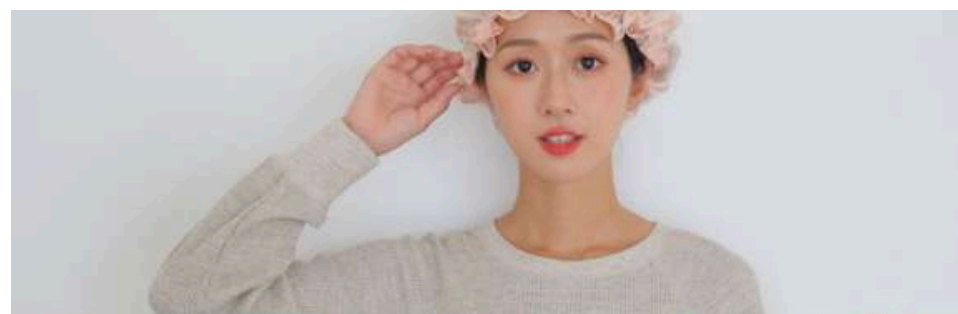
https://liff.line.me/2005795552-eRkYg2NW/landing?follow=%40621atiem&lp=KIR4oE&liff_id=2005795552-eRkYg2NW

ご協力いただける方がいらっしゃると、とても励みになります✦

今後もMunnyがみなさまの毎日に寄り添えるよう、スタッフ一同頑張ります！

どうぞよろしく願いいたします。





みなさんが欲しいものを商品開発します！

ただいまMunnyでは、**「みなさまが欲しいものを形に！」**をテーマに商品開発を進めています！

そこで、LINE友だちのみなさま限定で、簡単なアンケートへのご協力をお願いしています。

★ アンケートにご回答いただいた方には素敵なプレゼントをご用意しました！

1 Munnyの人気アイテム「ナイトキャップ」

2 次回のお買い物で使える 20%OFFクーポン

👉 Munny(ムニー) をご利用したことありますか？ **必須**

購入したことがあります。

購入したことないです。

👉 どのアイテムを購入しましたか？

例) マタニティレギンス

※購入したことある方のみお答えください。

👉 どのアイテムを購入しましたか？

例) マタニティレギンス

※購入したことある方のみお答えください。

👉 どんな商品があったら嬉しいですか？ **必須**

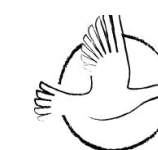
👉 普段の生活の中で悩んでいることはありますか？ **必須**

👉 他に欲しい商品があれば教えてください。(※複数選択可)

- ベビー服
- 子供服
- 着るタオル
- 授乳対応ナイトガウン
- マタニティ・ブラジャーとショーツセット
- 産後リカバリーウェア
- 授乳クッション
- マタニティ・ローブ
- 産後用スリッパ
- マタニティ・タンクトップ
- フロントオープンタイプのTシャツ
- ストレッチ素材のマタニティ・スカート
- 調節可能なベルト付きカーディガン
- マタニティ・ヨガパンツ
- 産後ケアパック (クリームやオイルなど)
- その他

※複数選択可

みなさんが欲しいものを教えてください。



Crane Co.,Ltd

フォームの回答

Munny(ムニー) をご利用したことがありますか？	購入したことがあります。
どのアイテムを購入しましたか？	レギンス ナイトキャップ 部屋着
どんな商品があったら嬉しいですか？	エプロン ラフな部屋着
普段の生活の中で悩んでいることはありますか？	悩んでいることはないけれど、いまの健康を維持したい。ナイトキャップはgood。髪に艶あり。以前はパサパサでした。
他に欲しい商品があれば教えてください。(※複数選択可)	産後ケアパック (クリームやオイルなど) 授乳クッション



フォームの回答

<p>Munny(ムニー) をご利用したことありますか？</p>	<p>購入したことあります。</p>
<p>どのアイテムを購入しましたか？</p>	<p>ルームウェア</p>
<p>どんな商品があったら嬉しいですか？</p>	<p>○ルームウェア...もっと手首のゴムをキツめにしてほしいです。(腕まくりすると落ちてくるので) くすみカラーなどの落ち着いた色味もあると嬉しいです。 ○子供とお揃いのルームウェア (パジャマ)</p>
<p>普段の生活の中で悩んでいることはありますか？</p>	<p>子供ができる前に買った服にポケットがないものが多く、子供を抱きながらの移動だとスマホを持つのが大変です。 なるべくポケットのある服で過ごしていますが、そうなると同じ服ばかり着ることになるので勿体無いですが服を買い足すしか無いのかなと悩んでいます。</p>
<p>他に欲しい商品があれば教えてください。(※複数選択可)</p>	<p>子供服 ベビー服</p>



フォームの回答

Munny(ムニー) をご利用したことありますか？	購入したことがあります。
どのアイテムを購入しましたか？	マタニティレギンス
どんな商品があったら嬉しいですか？	年中使える、薄い腹巻き
普段の生活の中で悩んでいることはありますか？	足の冷え
他に欲しい商品があれば教えてください。(※複数選択可)	ストレッチ素材のマタニティ・スカート マタニティ・ヨガパンツ



ちょっと自動化のコツ（Lステップ）

6. 友だち情報操作 ABテスト用に1~10を代入

条件ON



実行条件: 友だち情報 [ABテスト用] が登録なし

編集

条件削除

友だち情報選択

ABテスト用 ×



に

操作内容

乱数



1

~

10

を

← (代入)



する


日付の計算は現在対応しておりません

動作的に追加できます

**友だち追加時に友だちに対して、1~10の番号を付与して今います。
1ヶ月に1度順番に該当する番号の友だちに自動でアンケート配信
を行う。1人に対して10ヶ月に1度アンケート実施自動化。**



Crane Co.,Ltd



番外編

LINE × ChatGPTの活用法

AIを活用したライティングの効率化



ChatGPTの概要

- OpenAIが開発した高度な自然言語処理モデル
- 人間のような対話や**文章生成**が可能
- 質問応答、翻訳、**文章の校正**、クリエイティブなアイデア生成など、多くのタスクに対応
- 会話の流れを理解し、過去の文脈に基づいて応答を作成する能力



**できることはたくさんありますが
今回はライティングに絞ってお話します！**



GPTs を活用しよう！

GPT

指示、追加の知識、複数のスキルを組み合わせた ChatGPT のカスタム バージョンの検索・作成を行います。

🔍 GPT を検索する

厳選 DALL-E ライティング 生産性 研究と分析 プログラミング 教育 ライフスタイル

機能

今週の主な話題を厳選して紹介



Marketing Research and Competitive...

Your go-to assistant for cutting-edge marketing insights and analysis, leveraging APIs to...

Mike Benjamin が作成



Code Tutor

Let's code together! I'm Khanmigo Lite, by Khan Academy. I won't write the code for you, but I'll hel...

khanacademy.org が作成



Writing Assistant

Enhanced writing & editing support.

Mohammed Ziara が作成



SciSpace

Do hours worth of research in minutes. Instantly access 287M+ papers, analyze papers at lightnin...

scispace.com が作成

GPTsとは？

よく使う作業のプロンプトや情報を覚えさせて、**自分用のChatGPT**が作れる。
個別のニーズに合わせてAIを訓練したり、特定の業務に最適化されたモデルを作成することができる。

自分専用カスタマイズされたChatGPT



Crane Co.,Ltd

GPT s を活用しよう！



**前提として、AIは「頭脳はアインシュタイン、体は小学生」
プロンプトが悪いとその能力を十分に発揮できない。**



GPT s を活用しよう！

そこできちんとAIに

「誰に」「何を」「どのように」

伝えるかをわかりやすく指示を出すことが重要！



GPT s を活用しよう！

具体的には

- 目的
- 参考情報
- これまでの配信内容
- アウトプットの例
- 制約条件
- 知識 など

POINT

「あなたはプロのライターです」と明言することで、ライティングに対する期待値が高まり、文章の精度や表現力により意識が向けられる傾向があります。



GPT s を活用しよう！

(例)

感謝の手紙を作成してください。 とだけ指示した場合

件名: 心からの感謝の気持ちを込めて

〇〇様

いつもお世話になっております。改めて感謝の気持ちをお伝えたく、手紙を書かせていただきます。

〇〇さんが私にしてくださった数々のご支援とご助言には、言葉では表現しきれないほどの感謝の気持ちでいっぱいです。おかげさまで、私は目指していた目標に少しずつ近づくことができています。また、〇〇さんからの励ましがあったからこそ、難しい状況も乗り越えられたと感じています。

これからも恩返しができるよう、精一杯努力してまいります。今後ともどうぞよろしく願いいたします。

最後に、改めて感謝申し上げます。

心より感謝を込めて
△△ (あなたの名前)

↓

具体的なプロンプトで指示した場合

🌀 花子へ

いつも家事に仕事に本当にありがとう。俺が仕事ばかりで家のことを手伝えんで、申し訳なく思っとるばい。文句ひとつ言わずに毎日支えてくれて、本当に感謝しとるよ。

15年前の新婚旅行で行った箱根温泉、覚えとるやろ？あの時、花子がすごく喜んでくれたのが嬉しくて、俺も幸せやったばい。そこで、今年の結婚記念日には、また温泉旅行に行こうと思っとるよ。二人でゆっくり過ごして、花子には少しでもリラックスしてほしいかと。

これからもお互いに支え合って、楽しい時間を一緒に過ごしていこうや。本当にありがとう。これからもどうぞよろしく頼むばい。

太郎より

「九州弁で」などと指示

何も指示がないと当たり障りのない使えない文章になってしまう！

GPT s を活用しよう！

しかし、なかなか1回で完璧なものは出来ないなので修正をしていくことが大事！

修正版

花子へ

毎日、家事に仕事に、本当にありがとうね。家事をあんまり手伝えんでごめんね。もう少ししたら仕事も落ち着くけん、これからは家事も手伝うけんね。いつも支えてくれて、ほんとに感謝しとるよ。

もうすぐ結婚15周年やね。新婚旅行で行った箱根の温泉、また行きたいって言っとったけん、日頃の感謝の気持ちを込めて、今年の結婚記念日に温泉旅行をプレゼントするばい。日頃の疲れを温泉で癒してね。

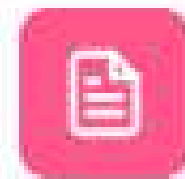
これからもお互い支え合いながら、一緒に歩いていこうね。本当にありがとう。そして、これからもよろしくお祈いします。

太郎より

知識を覚えさせよう！

知識

知識としてファイルをアップロードすることで、ファイルの内容を GPT との会話に追加できます。



個別トーク一覧.pdf

PDF



これまでのLINE配信内容.pdf

PDF



歯に悩みを抱えている人.pdf

PDF



特典プレゼント感想.pdf

PDF

知識とは？

今までの配信内容

お問い合わせ内容

サービスに関する基本情報

トーク画面や悩みの内容

「知識」を覚えさせることでより精度の高い文章ができる！



Crane Co.,Ltd

よく使う指示を登録しよう！



Munny-メルマガ/商品ページ

Kensuke Taira が作成 8

Munnyのメルマガ/商品ページのSEO対策ライティング

商品ライティングをお願い

自社の思いを配信したい

よく使う指示とは？

ChatGPTとの会話の
始まりの文章のこと。

良く使う指示を保存しておく
と便利ですよ。



よく使う指示を登録しよう！

#ヒアリング項目{

- 1.商品名と主な特徴
- 2.商品の主な利点と使用シーン
- 3.ターゲット顧客への訴求ポイント
- 4.強調したい特別な機能や素材感
- 5.使って欲しいキーワード

}

POINT

**この指示を入れておくとそのまま
ヒアリングしてくれる。**

**それに対して回答するだけで
ライティングが完成する。**



ライティングの時間が大幅に減ります！



【株式会社クレーン】講座特典！ライティングのGPTs

LINE公式アカウントで配信するライティングを生成します。

ChatGPT

このように、自分に合うプロンプトを作り、改善していくことで
もう一人の自分を作り出すことができます！

ライティングを自分の言葉で書いてくれるゴーストライターを雇うイメージです。

私はこれで作業時間の短縮ができ、業務改善しました！



【株式会社クレーン】講座特典！ライティングのGPTs

LINE公式アカウントで配信するライティングを生成します。

ChatGPT



まとめ

まとめ

- 1.見込み顧客リストを貯めていくことができる。**
- 2.LINEの中で教育をすることで認知してもらええる。**
- 3.教育を行うことで商品・サービスについて正しい知識を知ってもらい、満足度UPに繋がる。**
- 4.LINEを通じてファンになってもらう。**



ありがとうございました！

