LOCAZOO
ロカズー

2025年6月10日

物流から始める店舗DX

・・・

株式会社LOCAZOO

お問い合わせ

sales@locazoo.co.jp

https://locazoo.co.jp/

目次

01 — 会社説明

02 — 自己紹介

03 — 物流倉庫の種類

04 — WMSとは

05 — OMSとは

06 — 選定基準

07 — 適性在庫の管理方法

会社説明

会社名	株式会社LOCAZOO（ロカズー）
所在地	神奈川県茅ヶ崎南湖7-12869-98
代表者	西井 大将
事業内容	EC事業者向け自動化の提案、改善 ECの運営、運用代行 ECコンサルティング

自己紹介

代表取締役　西井 大将 にしい だいすけ

1984年生まれ。奈良県奈良市出身。

趣味は、筋トレ、ランニング、キャンプ

経歴

大学を5日で辞め、アルバイトに明け暮れ、その後お笑いの放送作家に憧れ、かわら長介氏に弟子入りし、お笑いの世界を知る。。

その後は、セコム株式会社、アルペン会社でまっとうな社会人を経験。

ITの世界に可能性を感じ株式会社Webの匠（現シッピーノ）に入社。

執行役員として、ビジネスサイドを包括し新サービス「TēPs」をリリースと同時に会社を分社。これまでの経験を活かし、テープス社でEC事業者の業務改善のコンサルティングを行う。

メンバー

取締役 - 齋藤 太圭賜

現役EC経営者、元エンジニア

IT専門学校卒業後、大手IT企業に入社。技術レベルに不満を感じ、4ヶ月で退職。 その後、IT派遣業でサーバー技術を磨き、IT派遣会社を設立し取締役に就任。 保険・銀行のSEとして上流工程を担当し、実力が評価され炎上対応部隊として様々な現場の立て直しを行い多忙な日々を経験。 時間の大切さと人の温かさを求め、取締役およびシステムエンジニアを退任。

業務委託スタッフ２名

EC経験者、ツール運営のカスタマーサクセスマネジャー、物流アドバイザーなどが在籍

物流倉庫の種類

自社発送をしたい
が何から始めれば
いいか？

自社の運用にあう
外注倉庫はどんな
感じかな

今の倉庫のコスト
が高いから他の倉
庫も検討したい

外注倉庫でも自動
化できるのかな

物流倉庫の種類

サードパーティロジスティクス（3PL）

- いわゆる「物流倉庫会社」に当たります
- 入庫〜在庫管理〜出荷を独自運営
- 料金は出荷数/保管数による見積提示の傾向
- 梱包箱/ラッピング/同梱物など柔軟対応あり

大手モールが運用する物流倉庫

- モールが提供（Amazon、楽天、Yahooなど）
- 運営モールの注文に手数料優遇あり
- 365日稼働している
- 梱包箱/ラッピング/同梱物の柔軟度は低い

物流倉庫の種類

【3PL（サードパーティロジスティクス）】

配送料	入庫料
保管料	追加ピッキング料
固定費	オプション費

保管料・・・坪単位/月単位の傾向
配送料・・・出荷数次第でディスカウント交渉◎
固定費・・・倉庫システム利用、維持で発生する傾向
その他
固定担当制、コミュニケーション◎の場合あり
土日祝・長期休暇は非稼働の傾向（昨今は365対応）
温度管理対応・危険物取り扱い

【大手モールが運用する物流倉庫】

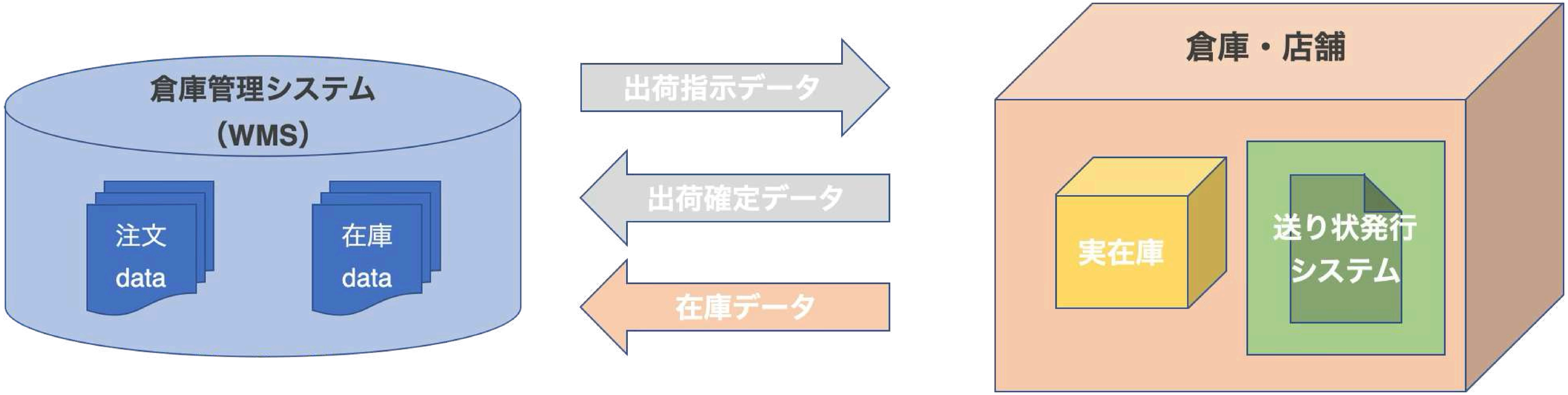
配送料	入庫料
保管料	追加ピッキング料

保管料・・・サイズ/日単位で計算
配送料・・・サイズにより固定
固定費・・・無し
その他
365日出荷
梱包資材、同梱物の要望は難しい傾向

WMSとは

ウェアハウス·マネジメント·システム（WMS）

- 在庫入荷から発送による在庫減算までをデータ管理
- 送り状発行システムとの連携（B2V6/e飛伝/ゆうプリR など）
- 納品書/ギフト発送/ラッピング などカスタム物流対応
- 現場作業をハンディなどでシステムに読み込ませる



WMSとは

ロジザードZERO

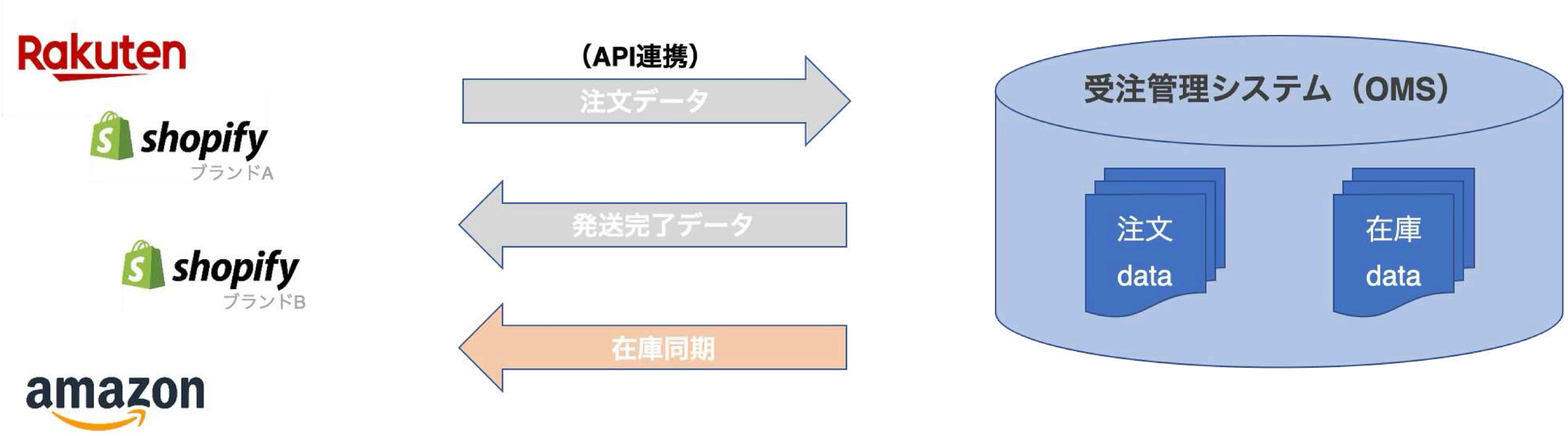
ロジクラ

openLogi

OMSとは

オーダー·マネジメント·システム（OMS）

- 複数モール、カートの情報を一元管理
- 商品マスタ＋在庫情報を持つことで一括在庫連携
- 他モール商品情報のコンバート機能
- 売上集計、販促データ運用
- データ連携は基本的にAPI接続



OMSとは

NEXT ENGINE

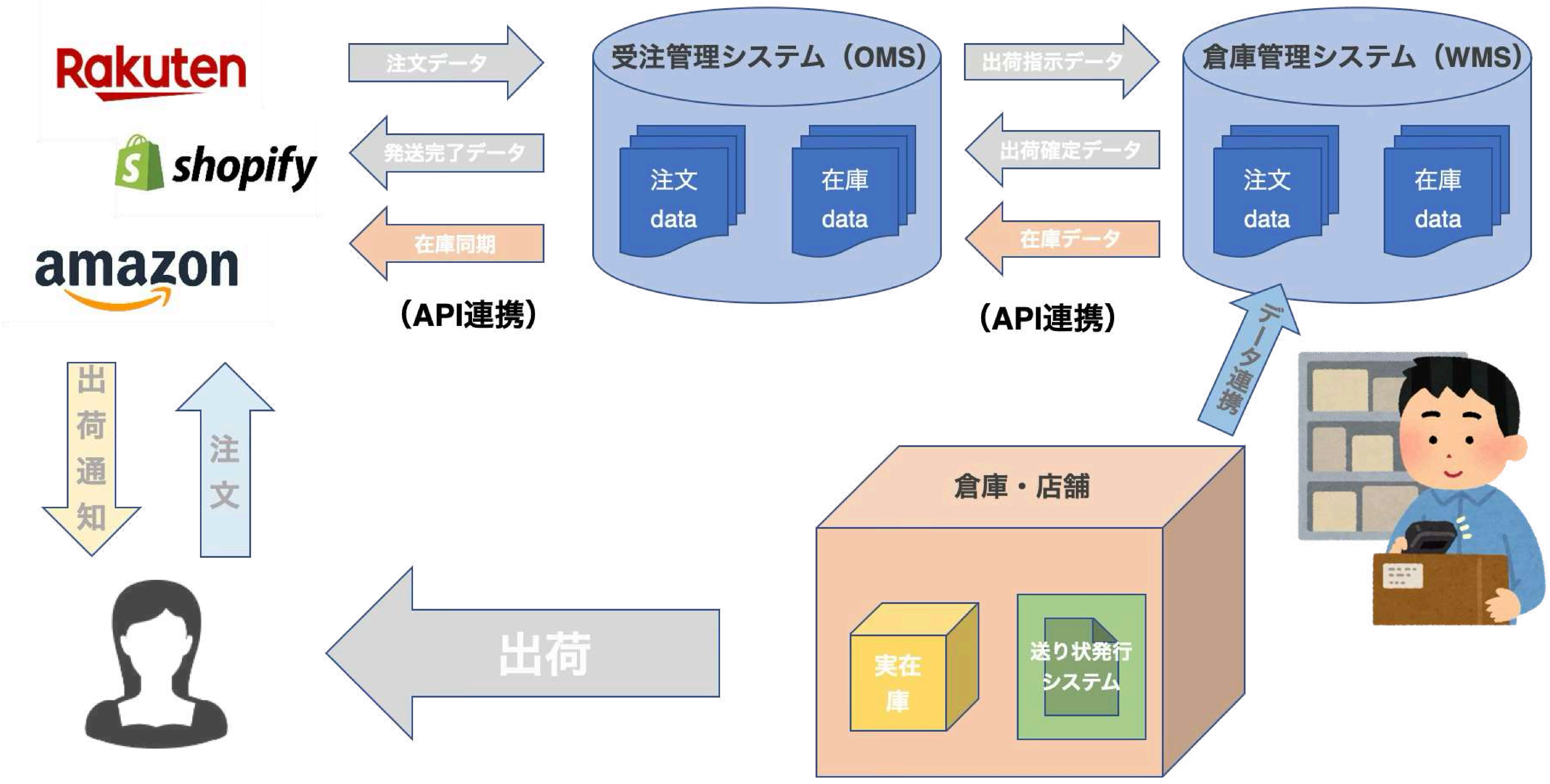
CROSS MALL

ごくー
GoQ System

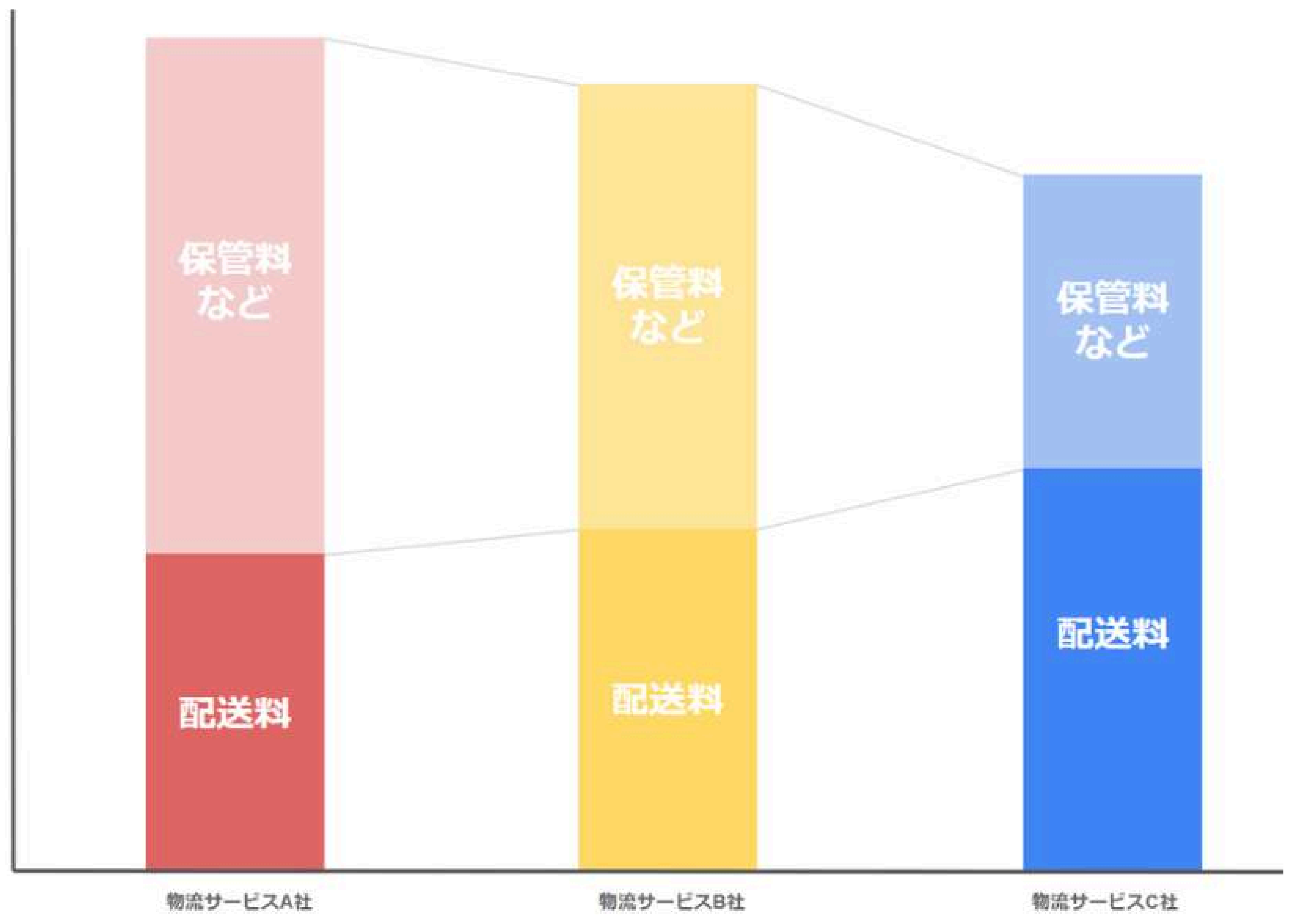
TEMPOSTAR

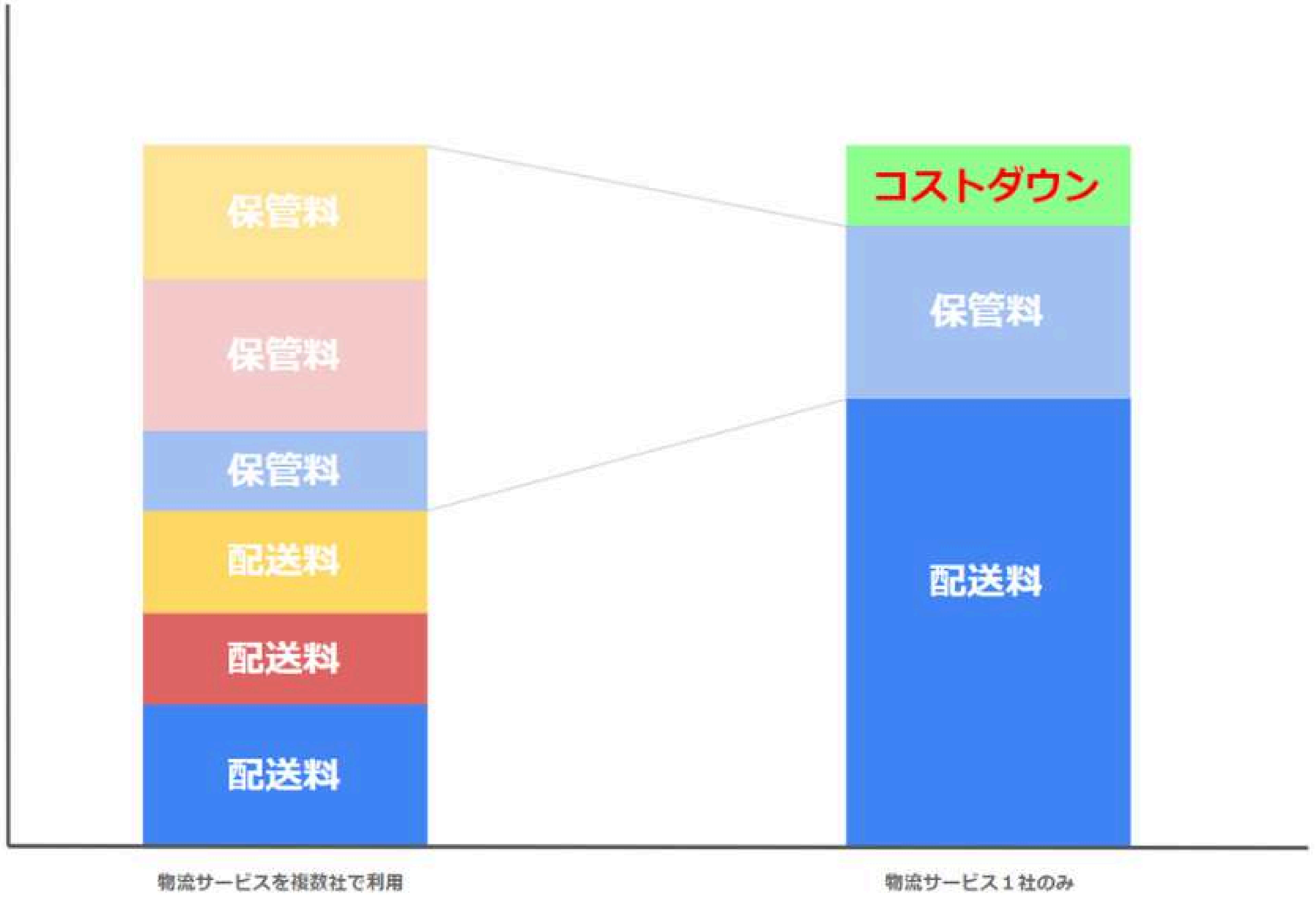
自動連携

OMSとWMSを連携して出荷指示を自動化



配送コストを意識しすぎない





倉庫・システム選定方法

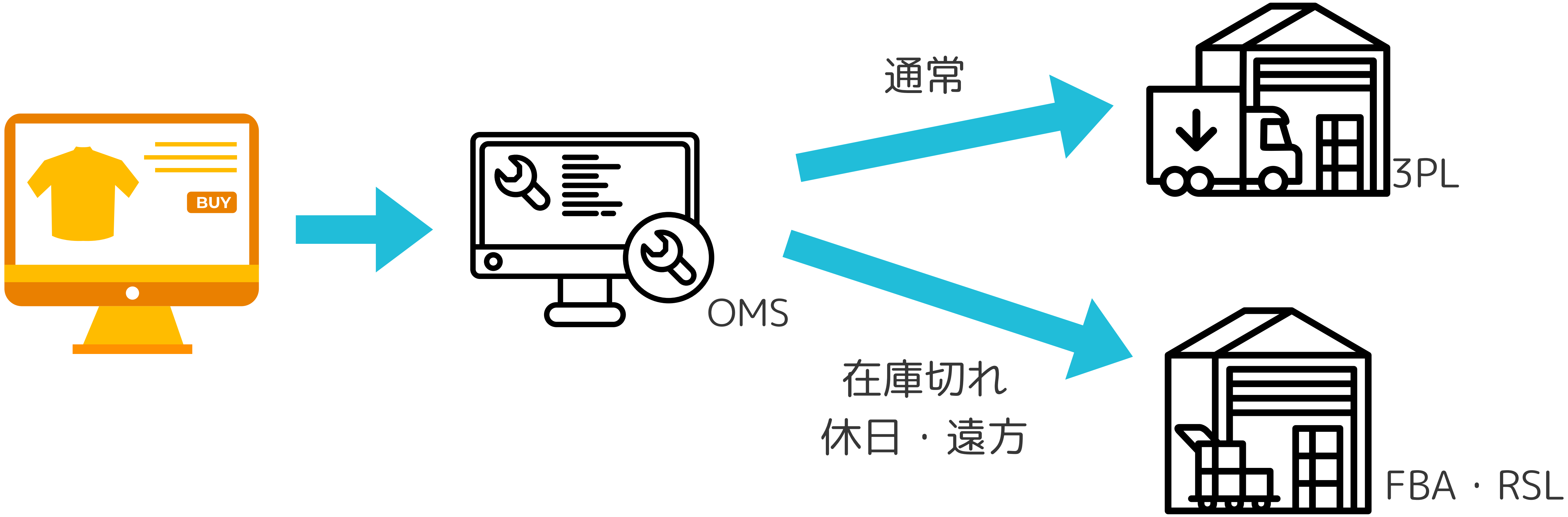
配送コスト以外のチェックポイント

- **ブランド重視の場合**
  - 一般倉庫推奨：パッケージや同梱物の対応が可能
  - FBAやRSLは対応範囲が限定的（ブランディングに不向き）
- **納品スピード**
  - FBAはチェックインに時間がかかる
  - 民間倉庫の方が柔軟に対応可能
- **自動化前提での選定**
  - 人件費削減・誤出荷防止・スケーラビリティの確保
- **システム未導入倉庫**
  - 固定費としてシステム管理費（維持費）の名目で徴収されているケースがある
  - スプレッドシートやGoogle Apps Script連携で擬似的自動化
  - 交渉力がカギ（倉庫の柔軟性）

適正在庫の管理方法

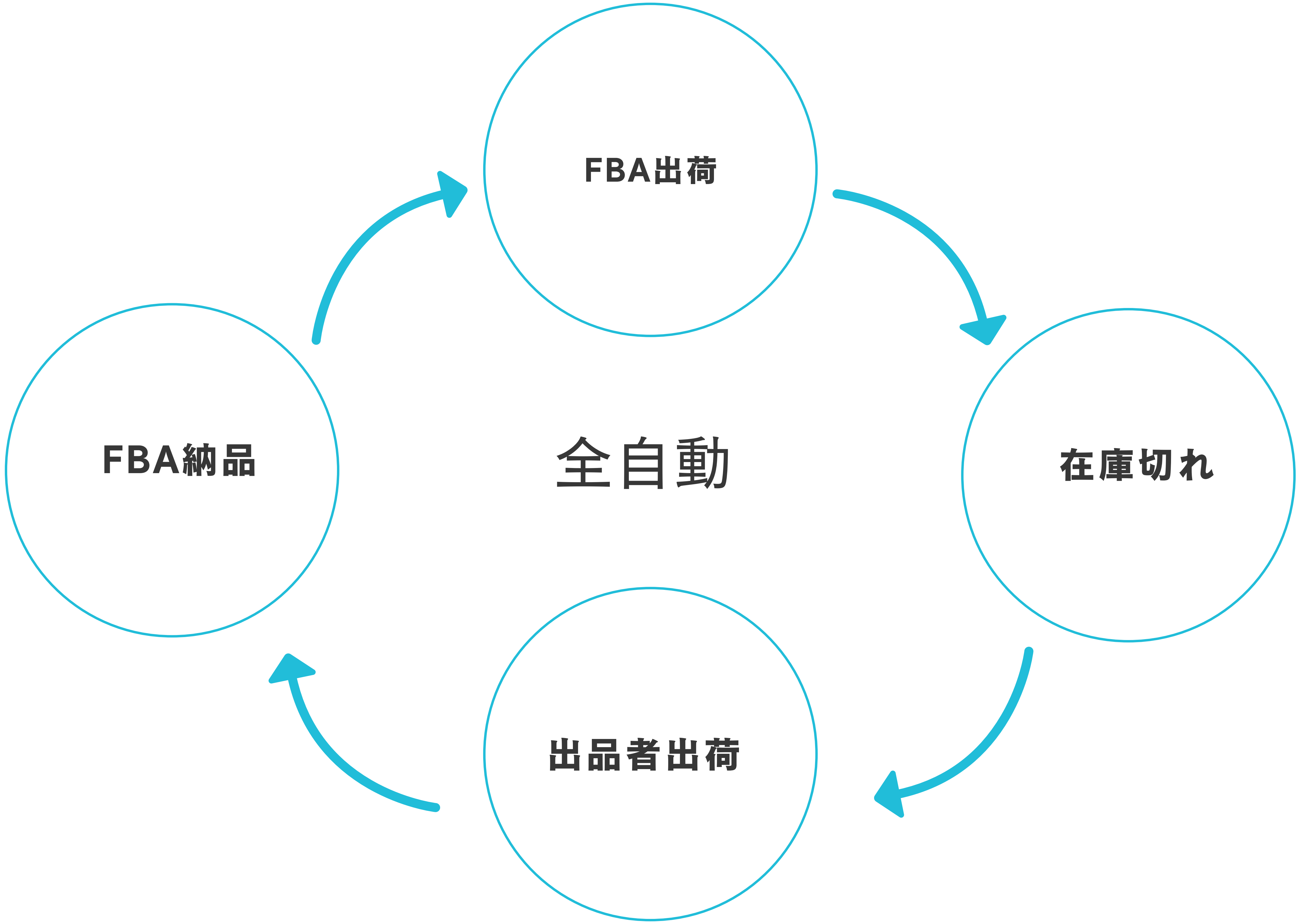
在庫の分散管理

- FBAとRSLを併用：どちらかを予備に設定
- 在庫切れ時に自動切替（在庫連携システム必要）



適正在庫の管理方法

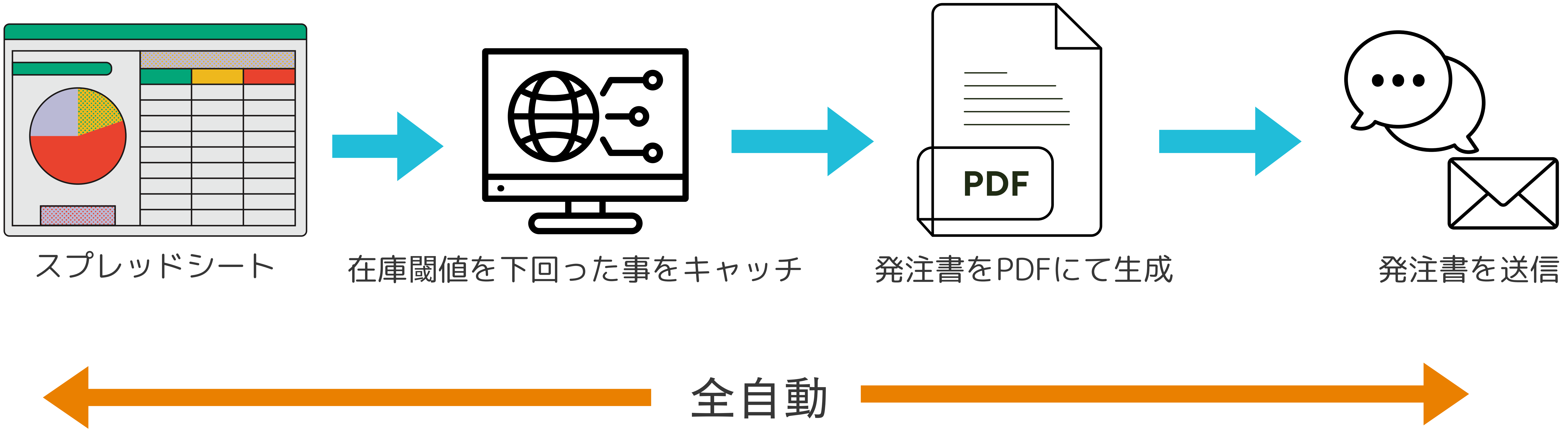
出荷方法のスイッチング



適正在庫の管理方法

自動納品・発注

- 最低在庫数をもとに発注指示（システム or GAS）
- スプレッドシートや通知BOTで納品タイミング可視化



適正在庫の管理方法

自動納品・発注

参考のスプレッドシート

	A	B	C	D	E	F	O	P	Q	R	S	T	U	V
1	商品コード	商品名	直近7日 売上数	直近30日 売上数	直近7日 平均売上／1日	直近30日 平均売上／1日	FBA在庫数	RSL在庫数	自社在庫数	在庫切れ日数	在庫切れ日	納品リードタイム	発注期日	アラート
2	tofu	豆腐	174	417	24.86	13.90	100	20	5	4.02	2025/06/08	7	2025/06/01	発注必要
3	natto	納豆	36	36	5.14	1.20	100	20	5	19.44	2025/06/23	10	2025/06/13	
4	cheese	チーズ	5	5	0.71	0.17	10	20	5	14.00	2025/06/18	10	2025/06/08	
5	mikan	みかん	22	22	3.14	0.73	10	20	5	3.18	2025/06/07	5	2025/06/02	発注必要
6	fruits	フルーツ	14	14	2.00	0.47	5	20	5	2.50	2025/06/06	20	2025/05/17	発注必要
7	sashimi	刺身（冷蔵	14	14	2.00	0.47	20	20	5	10.00	2025/06/14	3	2025/06/11	
8	oyster	牡蠣	5	5	0.71	0.17	3	20	5	4.20	2025/06/08	3	2025/06/05	
9	sanma	秋刀魚	5	5	0.71	0.17	8	20	5	11.20	2025/06/15	7	2025/06/08	
10	ringo	りんご（冷	8	8	1.14	0.27	10	20	5	8.75	2025/06/12	10	2025/06/02	発注必要
11	ham	ハム（常温	3	3	0.43	0.10	2	20	5	4.67	2025/06/08	10	2025/05/29	発注必要
12	water	水（常温）	2	2	0.29	0.07	1	20	5	3.50	2025/06/07	5	2025/06/02	発注必要
13	fruits	ハム	14	14	2.00	0.47	3	20	5	1.50	2025/06/05	20	2025/05/16	発注必要
14	sashimi	刺身	14	14	2.00	0.47	6	20	5	3.00	2025/06/07	3	2025/06/04	発注必要
15	momo	桃	1	1	0.14	0.03	2	20	5	14.00	2025/06/18	3	2025/06/15	
16	ice	アイス	4	4	0.57	0.13	10	20	5	17.50	2025/06/21	4	2025/06/17	
17	ladies-tops	レディース	58	138	8.29	4.60	13	20	5	1.57	2025/06/05	2	2025/06/03	発注必要

まとめ

01 倉庫選定とシステム導入はDXの起点

02 自社の戦略にあった物流設計が成功のカギ

03 自動化と在庫可視化で業務全体の最適化へ

無料相談

無料相談

発送業務の外注化、倉庫移管、自動化など様々なお悩みについてお気軽にご相談ください

ご提案

ご相談内容にそって、最適な提案をいたします。

- 物流倉庫、連携システムのご紹介
- 業務自動化・改善

LOCAZOO
ロカズー

ご清聴ありがとうございました