

プルやっつてた方向け 初めてのプッシュ広告

プル＝探してる人に売る、プッシュ＝探していない人に売る

重富英輪

本ウェビナーの目的

集客全般に通じる考え方を身につけて
あらゆる広告に活かせるようになって頂くための
「最初の一歩」

多くの人がこんな流れになる

とりあえず、meta広告やる

とりあえず、広告クリエイティブ作る

なんか結果でない

meta広告むずかしい

外部広告ぜんぶ難しい

大事なのはクリエイティブの考え方

プルだと差別化要素が有効
なぜ？

大事なのはクリエイティブの考え方

プッシュで差別化要素を
訴求した時の反応は？

大事なのはクリエイティブの考え方

プッシュだと何が有効？

「何か」に対しての
解決策

具体例で考えてみよう

商品名は？

差別化要素は？

何を解決してる？

補足

なぜ、広告は他にも色々あるのに
meta広告の話がたくさん出てくるの？



おしまい