



# Google AIの EC業務活用事例

— 【EC業務効率化編】 —

BUPPAN コンサルタント | 村瀬

# 導入：AIは誰でも使える時代

AIスキルはセンスではなく「触った量」で決まる

- **2026年2月現在**：AIはスマホ感覚で誰でも使える存在
- 得意分野は人それぞれ（興味・触っている時間による）
- **核心**：センスではなく思考と「触った量」、どのAIでどんなことができるかを知ることによって得意分野の熟練度が変わってくる。

## 2026年2月現在：AIはスマホ感覚で誰でも使える存在



# きっかけ

## 後発組からの本格的な挑戦



- 半年前、buppanオフ会でAI活用の話を聞く機会が増えた
- 周囲とのギャップを感じ「自分はまだまだ」と痛感
- 当時はChatGPTで質問、GPTsを使う程度のレベル
- ビジネス導入に懐疑的だったが「面白そうだ」と直感

# 本より実践

「勉強」ではなく「真似る」ことから始めた



## 本での勉強

基礎的なことばかりで、本当にやりたいことができなかった



## 動画で真似

実際にやっている人の動画を真似る方が圧倒的に速かった



## 意外な発見

やってみたら「意外と簡単にできた」ことの方が多かった。特に普段から英語・中国語の画面と戦ってきたのでハードルは低い

# 思考のプロセス

## AIを自分の業務に落とし込む3つのステップ



### 真似る

動画や事例の通りにまずはやってみる。ツールを触るハードルを下げる。



### 抽象化

「つまりこういうことか」と、その仕組みの本質を理解する。



### 具体化

「自分の業務ならここを自動化できる」と具体的な活用案に変換する。

**結果：約2ヶ月で自作ツールの開発が可能に**

# 事例：義母の宴会場（背景と課題）

岐阜の田舎・高齢化でアナログな現場の悲鳴

## 現場のリアルな課題

- 義母が入院し、ITに詳しくない息子が運営
- 岐阜の田舎・高齢化でPC操作ができる人が皆無
- **予約管理**：すべて紙ベースの台帳・電話で受注
- **締め作業**：紙 → Excel転記 → 電卓計算 → 別Excel転記
- 事務作業に大半の時間が奪われている壊滅的な状態

予約内訳【内訳】 【50,000円】

金額	人数	金額	人数
10,000			
5,000	4	20,000	
1,000	19	19,000	
500	8	4,000	
100	54	5,400	
50	26	1,300	
10	30	300	
5			
1			
合計		50,000	

売上合計【内訳】

項目	売上
【朝食のみ】	23,065
【日よけの弁】	
【宴会】	
PayPay	
Go TO イト	
宴会売上ノ計	14,300
現金ノ計	34,795
クレジットノ計	2,840
合計	28,495

【ランチ】

単価	人数	金額	単価	人数	金額	単価	人数	金額
(大人) 1430			(大人) 1430			(大人) 1430		
(小学生) 880			(小学生) 880			(小学生) 880		
(幼児) 550			(幼児) 550			(幼児) 550		
930			930			930		
小計			小計			小計		
1,210								
880								
550								
100								
小計			人数合計			合計金額		

【グルナビ】

単価	人数	金額	単価	人数	金額	単価	人数	金額
(大人) 1430			(大人) 1430			(大人) 1430		
(小学生) 880			(小学生) 880			(小学生) 880		
(幼児) 550			(幼児) 550			(幼児) 550		
930			930			930		
小計			小計			小計		
1,210								
880								
550								
100								
小計			人数合計			合計金額		

外販(弁当)

単価	人数	金額	単価	人数	金額	単価	人数	金額
小計			小計			小計		
人数合計			合計金額					

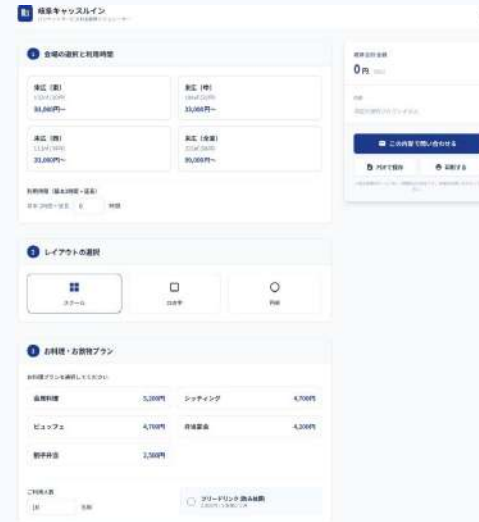
# 事例：AIがもたらした変化

専門知識がなくても、身近な課題は解決できる



## 専用アプリの開発

60代でもタブレットで入力するだけで締め作業が完了。Excel連携を自動化。



## 見積もりの自動化

予約・問い合わせ段階で即座に見積もりが出る仕組みを構築中



## メッセージ

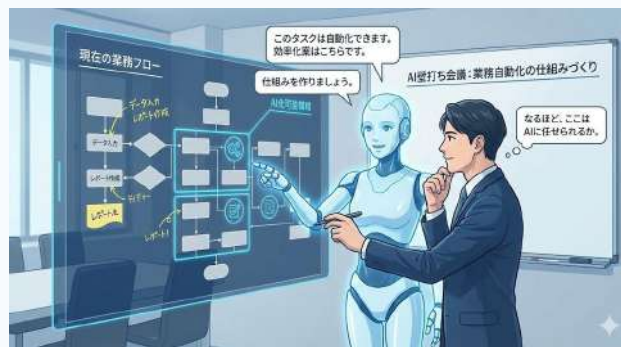
AIはEC業務だけでなく、生活や身近な仕事のすべてに応用可能です。

# AI活用の段階的アプローチ



## STEP 1: 棚卸し

自分やスタッフの全業務を書き出し、時間のかかっているタスクを可視化する。



## STEP 2: 壁打ち

AIと対話し、業務のどの部分をAI化できるか相談しながら仕組みを作る。



## STEP 3: 実現

「こうだったらいいな」という願望レベルを自作ツールで形にする。

# 実演：Geminiによる即時返信

まずは「速さ」を体感する

## 10秒で終わるメール作成

- Geminiにメール文面をコピーして依頼
- 一般的な敬語・構成なら一瞬で生成
- **驚きの体験を体験した**「こんなに簡単にできるの？」



# 課題：社内運用に必要な「知識」

一般的な返信はできるが、実務には「商品知識」や「対応ルール」が欠けています。

## 現状の限界



✗ 社内マニュアルを知らない



✗ 特有のルールを無視する







## 解決策



📄 NotebookLMで資料読み込み

💎 Custom Gemで知識を付与

# NotebookLMとは

-  社内資料・マニュアルを読み込むだけ
-  「あの資料どこ？」がなくなる検索性
-  情報を探す時間を大幅に削減
-  最新情報を常にAIの知識ベースに



# 実演：知識を纏ったAIメール対応

新人でも「ベテラン品質」の顧客対応を最速で



## 知識の注入

NotebookLMに入れた商品情報  
・対応ルールをカスタムGemに  
連携。



## 圧倒的な精度差

素のAIとは違う、自社仕様の完  
璧な回答が生成される。



## 教育コスト削減

新人でもベテランと同じ品質の  
回答が即座に作成可能。

# 実演：AIによるLP構成の作成

キャンバス機能との連携でクリエイティブを加速

- **キャンバス機能**：修正しながら形にできる
- サイト情報を読み込ませた状態でLP構成案を作成
- キャンペーン用・広告用のページを高速生成
- この後紹介する **Google AI Studio** 製のアプリも活用



ノーコードで「地味に面倒な作業」から解放

## Google Workspace Studio



### メール振り分け

特定の業者からのメールを自動識別



### ファイル保存

添付ファイルを指定フォルダへ自動保存



### 思考に集中

ミスが減り、「考える仕事」に時間を使える

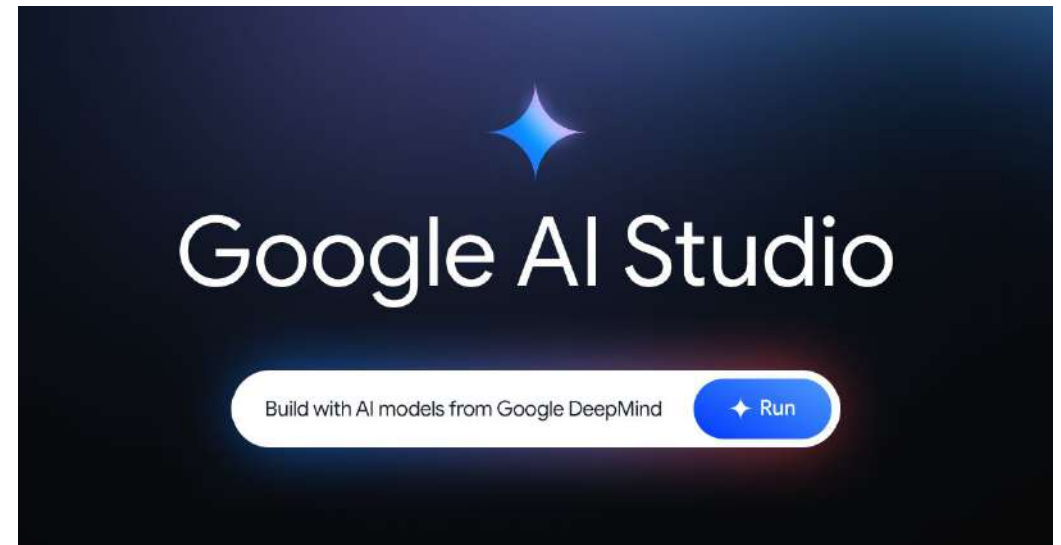
# 紹介：Google AI Studio

---

業務AIを開発するための「最強の試作場」

<https://aistudio.google.com/apps>

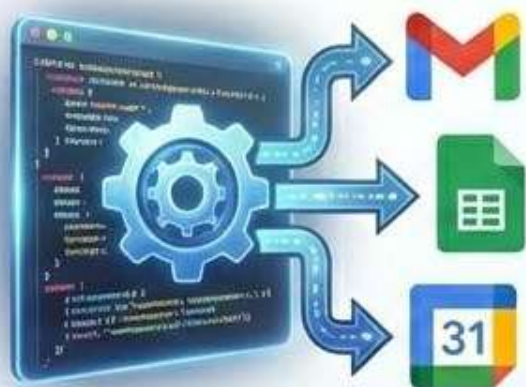
- 実験的に最新のAIを深く触れるプロ向け環境
- 複雑な**業務用プロンプト**のテストに最適
- LP作成時に使用したアプリもここですぐに構築
- ここを使いこなすと、開発の自由度が飛躍的に向上する



# GAS・AppSheetとは&私の始め方

「知識がなくてもAIに聞けば分かる」

## GAS



Googleの各種ツールを  
自動化するプログラム

## AppSheet



スプレッドシートから  
アプリが作れるノーコードツール



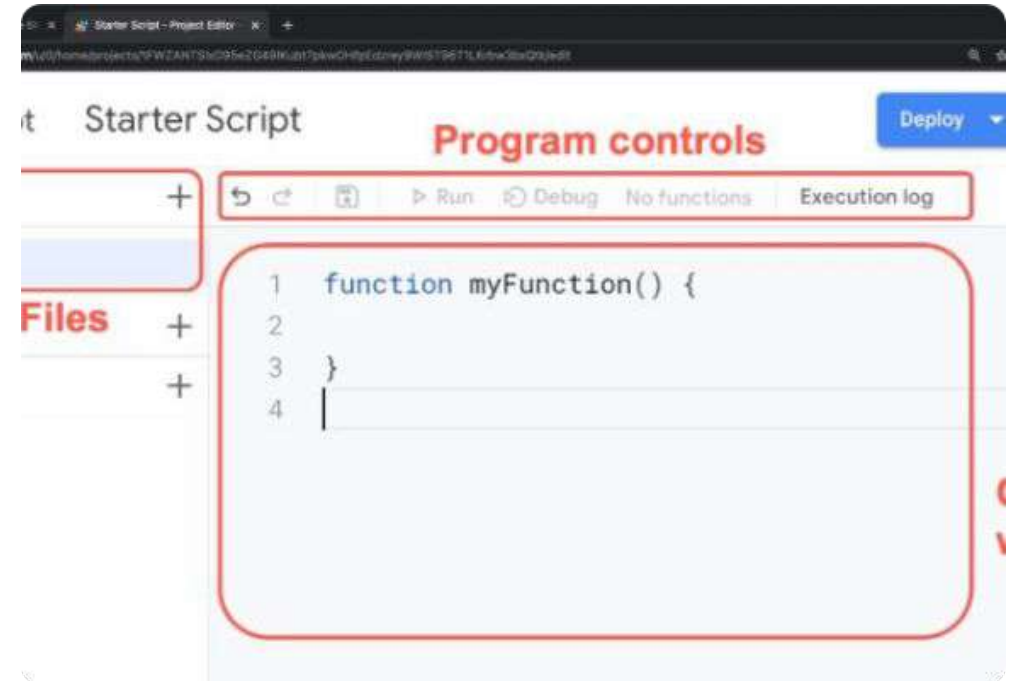
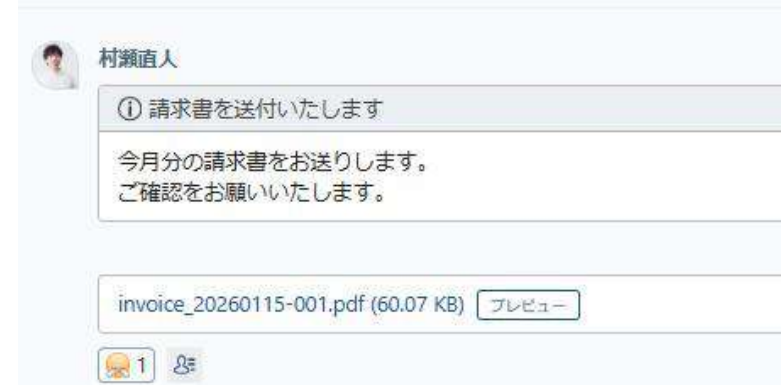
最初は何も知らなかった。Geminiに「これ作れる？」と聞くことから始まった。

# 最初の成功：不便を解消する

「エラー」こそが最大の成長機会になる

## GASやAppSheetでの開発事例

- GAS・・・領収書自動送信（チャットワーク連携）
- GAS / APP SHEET・・・領収書管理アプリ、OEM管理アプリ
- 最初はエラーばかりで動かなかった
- **教訓**：エラーに慣れ、原因を考える癖がつくことが一番の財産



# 業務専用ツール事例1：楽天ECポータルアプリ

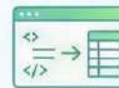
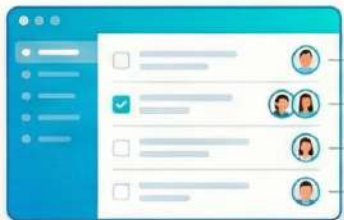
自分の業務に最適化した最強の武器を作る 使用ツール：google antigravity

## 楽天ストア担当者必見！業務効率化ツール



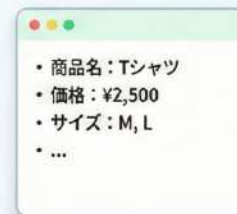
### タスク管理を一元化

Chatworkと連携し、担当者の全タスクを一覧で把握・管理できます。



### 簡単HTMLテーブル作成

テキスト入力だけで、プレビューを見ながら商品説明用の表を生成できます。



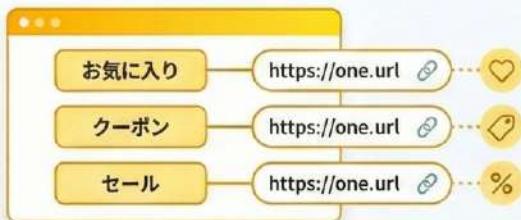
プレビュー

項目	内容
商品名	Tシャツ
価格	¥2,500
サイズ	M, L
項目	Tシャツ、綿100%



### マーケティング用URLを即時生成

お気に入り登録やクーポン画像へのリンク付きURLを簡単に作成できます。



### クリック率を高めるサムネイル作成

「ポイント10倍」等のバッジを商品画像に簡単に追加できます。



# 業務専用ツール事例2：撮影管理アプリ

自分の業務に最適化した最強の武器を作る。使用ツール google antigravity、claude code

## EC撮影管理システム「Shooting Master」ワークフロー

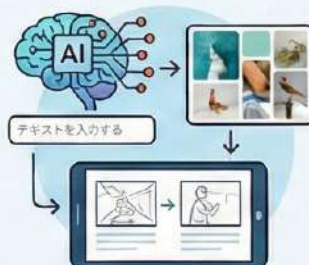
### STEP 1: 撮影準備フェーズ



**プロジェクトを一元管理**  
撮影日や商品情報を登録し、撮影の全体像をチームで共有します。



**備品とモデル情報をリスト化**  
必要な小物やモデル情報をチェックリストで管理し、当日の忘れ物を防止します。



**AIが絵コンテを自動生成**  
テキストや参考画像からAIが撮影イメージを作成し、認識のズレを防ぎます。



**クラウド同期で常に最新情報**

全てのデータは自動で同期され、関係者全員が最新の状況を把握できます。

### STEP 2: 撮影・納品フェーズ



**カメラマンはアプリで指示を確認**

アプリ上で撮影内容を確認し、完了後はGoogleドライブ経由でデータを納品します。



**クライアントはオンラインで確認・承認**

納品データを確認し、修正指示から承認までアプリ内で完結させます。



# 後発でも、今からでも間に合う

AI活用は「才能」ではなく「慣れ」です。

半年前に何も知らなかった私が、2ヶ月で効率化できる自作のアプリをつくれるようになりました。

まずは1つ、気になったツールを触ることから始めましょう。

#Gemini #NotebookLM #AI\_Studio #GAS #AppSheet #Antigravity

ご清聴ありがとうございました